

Caracterización de la economía informal ambulatoria en el centro histórico de Piura – Julio 2024

Characterization of the Informal Street Economy in Piura's Historic Center – July 2024

  **Gustavo Adolfo Mendoza-Rodríguez¹**

  **Lucy García-Vilela¹**

  **Isaac Mauricio Moses-Chávez²**

  **Carlos Alberto Espinoza-Rodríguez²**

  **Carlos Max, González-Curay¹**

  **Eduardo Sánchez-Pacheco¹**

  **Kelly Córdova-Córdova²**

¹Universidad Nacional de Frontera, Sullana, Piura, Perú.

²Universidad Tecnológica del Perú, Filial Piura, Perú.

*Correspondencia:

Gustavo Adolfo, Mendoza-Rodríguez

Fecha de recepción : 04/09/2025

Fecha de Revisión : 25/09/2025

Fecha de aceptación : 29/09/2025

Fecha de publicación : 30/09/2025

Como citar: Mendoza-Rodríguez, G.A., González-Curay C.M., García-Vilela L., Sánchez-Pacheco, E., Moses-Chávez I.M., Córdova-Córdova K., Espinoza-Rodríguez C.A. (2025) Caracterización de la economía informal ambulatoria en el centro histórico de Piura – Julio 2024. *Revista de Investigación Científica de la UNF-Aypate*, 4(2), 63–84 <https://doi.org/10.57063/ricay.v4i2.165>.

RESUMEN

La economía informal ambulatoria en cualquier urbe es un problema debido a sus características inherentes como la falta de protección, contaminación, y desorden que puedan generar, aun así, es una actividad que ayuda a los agentes económicos a tener ingresos, para el caso del cercado de Piura, se tienen una latente carencia de estudios recientes que permitan dimensionar su magnitud, características y aporte económico, lo cual limita la formulación de políticas efectivas. El objetivo de esta investigación es analizar las características socioeconómicas de los comerciantes ambulantes informales y estimar su impacto en ingresos e identidad cultural local. El método aplicado para extraer dicha información fue un censo a 403 comerciantes durante el mes de julio de 2024, complementado con observación directa. El análisis utilizó estadística descriptiva, contrastando resultados con teorías de dualismo económico, mercado de trabajo dual y economía de la sobrevivencia. Dentro de los resultados claves es que el 84,3% de los negocios son de comercio y el 15,6% de servicios; el ingreso promedio diario fue S/111 soles, con unos ingresos estimados en S/15,7 millones por año. La actividad, lejos de marginal, cumple funciones de subsistencia e identidad. La economía ambulatoria en Piura constituye un sector dinámico que requiere políticas diferenciadas de formalización y tributación progresiva.

Palabras clave: Informal sector, Geografía económica, Comercio, Servicio.

ABSTRACT

The ambulatory informal economy in any city poses a challenge due to its inherent characteristics such as lack of protection, environmental pollution, and the disorder it may generate. Nevertheless, it constitutes an activity that enables economic agents to earn income. In the case of downtown Piura, there is a persistent lack of recent studies that allow for a proper assessment of its magnitude, characteristics, and economic contribution, which limits the design of effective policies. The objective of this research is to analyze the socioeconomic characteristics of informal street vendors and to estimate their impact on income and local cultural identity. The method applied to collect this information was a census of 403 vendors conducted in July 2024, complemented with direct observation. The analysis employed descriptive statistics, contrasting results with the theories of economic dualism, dual labor markets, and survival economy. Key results show that 84.3% of the businesses are commercial and 15.6% are service-related; the average daily income was S/111, with estimated annual revenues of S/15.7 million. Far from being marginal, this activity fulfills subsistence and identity functions. The ambulatory economy in Piura constitutes a dynamic sector that requires differentiated policies of formalization and progressive taxation.

Keywords: Informal sector, Economic Geography, Commerce, Services

1. INTRODUCCIÓN

La economía informal ambulatoria constituye un fenómeno persistente en las ciudades latinoamericanas, caracterizado por la falta de regulación, protección social y orden urbano. A pesar de los efectos negativos que genera como la competencia desleal, la evasión fiscal y la saturación del espacio público, se ha convertido en un medio de subsistencia para miles de familias que no logran insertarse en el mercado laboral formal.

En el caso del cercado de Piura, la informalidad ambulatoria se ha expandido en los últimos años sin contar con investigaciones recientes que permitan dimensionar su magnitud y características. El censo realizado en julio de 2024 identificó a 403 comerciantes ambulantes, de los cuales el 84,3% se dedican al comercio y el 15,6% a servicios, con un ingreso promedio

de S/111.00 soles diarios y una facturación anual conjunta estimada en S/15,7 millones de soles. Estas cifras revelan que la actividad, lejos de marginal, representa un segmento económico dinámico.

La ausencia de estudios sistemáticos sobre la economía informal ambulatoria en Piura limita el diseño de políticas públicas adecuadas para su ordenamiento, formalización y eventual incorporación al sistema tributario. Asimismo, impide reconocer su aporte cultural y de identidad, que resulta clave para comprender su persistencia en el tiempo.

El objetivo de este trabajo es analizar las características socioeconómicas de los comerciantes ambulantes informales en el cercado de Piura, estimar su impacto económico e identificar su papel en la configuración de la identidad cultural local. Con ello se busca generar insumos para el

diseño de políticas diferenciadas que combinen formalización progresiva con el reconocimiento del valor social de esta actividad.

Bases teóricas

La teoría de la sobrevivencia económica de Robert J. Shiller (2008), es la clave para entender y caracterizar la economía informal ambulatoria, entendiendo que las decisiones tomadas por los agentes económicos son bajo condiciones de riesgo e incertidumbre. Según Shiller con su teoría “Economic survival”, establece que, en contextos de vulnerabilidad estructural, los agentes adoptan estrategias de sobrevivencia que priorizan la liquidez y la generación de ingresos inmediatos a el pago de impuestos o mayor seguridad social, donde traslada ese costo a sus bolsillos o ingresos para su consumo personal.

A nivel regional este enfoque fue adoptado en América Latina por autores como Tokman (1992) y Portes (1994), quienes interpretan la informalidad como una forma de adaptación y resistencia frente a mercados laborales segmentados y Estados con baja capacidad de regulación, que son perfectos para económicas en este sector geográfico, donde el control y ayuda social por parte del estado es carente e incluso nula.

Existen diversas teorías que permiten comprender mejor el contexto teórico, siendo la base la teoría de la economía dual

(Lewis, 1954) y la del mercado laboral dual (Piore, 1979). Esta última explica que, en toda economía, coexisten de manera paralela los sectores formal e informal. El sector informal actúa como un amortiguador del sistema económico, especialmente en el ámbito laboral, donde el empleo informal continúa desempeñando ese papel de contención. En otras palabras, el empleo formal en cualquier economía resulta incapaz de absorber por completo la demanda de trabajo; es entonces cuando el sector informal entra en acción, funcionando como un regulador del mercado laboral y absorbiendo aquella parte de la demanda que el sector formal no puede cubrir. Este proceso se ajusta gradualmente —según el orden de incorporación y con el apoyo del Estado en etapas posteriores— debido a las barreras inherentes al mercado laboral formal.

En este contexto entra a tallar la teoría de la sobrevivencia económica. Por ejemplo, en Perú, para ser más específico, en el estudio, el cercado de la ciudad de Piura, los agentes económicos no esperan la ayuda del estado y ni mucho menos la corrección del mercado laboral, sino que por sobrevivencia económica se incorporan de manera inmediata al sector informal, absorben los ingresos y llevan estos a su canasta básica. Esto puede ser explicado por la racionalidad adaptativa, donde los individuos eligen la actividad informal como mecanismo de sobrevivencia, no por preferencia, sino por necesidad, obteniendo un ingreso mínimo de subsistencia con el

objetivo central de garantizar la supervivencia del hogar.

Si bien Robert J. Shiller no desarrollo un modelo se puede simplificar su teoría de la siguiente manera:

Ingreso informal: $Y^{Informal}$

Ingreso formal o desempleo:

$Y^{(Formal o desempleo)}$

Donde el Ingreso mínimo esperado

$\geq$ Costo de reproducción del hogar.

$Y^{Informal} \geq Y^{(Formal o desempleo)}$

Supuestos:

El agente económico no puede entrar al sector formal (Rigidez del sector formal), donde su ingreso formal sería cero "0" o nulo, y pasaría a estar desempleado. Aquí la informalidad es vista como opción de último y único recurso.

Conceptos

La economía informal según la Organización Internacional del Trabajo OIT, la define como: "todas las actividades que, en la legislación o la práctica, no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes". Para la investigación esta definición es exacta debido a las características del comercio informal ambulatorio del cercado de la ciudad de Piura.

Ahora para Moncada en el 2011: "El comercio informal ambulatorio, se caracteriza por ser una actividad que se desarrolla en zonas públicas como calles, veredas, vías de circulación, plazas, parques entre otros, se

le denomina ambulatorio porque gran parte de las personas que realizan esta actividad informal, la hace recorriendo diferentes lugares ofertando sus productos". Se puede indicar que esta actividad es similar al comercio minorista, pues cumple el proceso de adquisición, venta y finalmente consumo por el comprador sin intermediarios. El comerciante informal, se caracteriza por tener un rubro específico de productos a la venta, aunque en algunos casos este puede cambiar rápidamente por no estar sujetos a una regulación normativa.

Para Hernando de Soto, existe un comercio ambulatorio informal que se mantiene en una zona específica y otro que deambula por la zona, nosotros lo llamaremos comercio ambulatorio informal estático, dinámico y mixto, el cual se adecua rápidamente al mercado donde se desenvuelve.

Según lo visto se tiene revisión teórica y conceptual donde se define a la economía informal, y al comercio informal, comercio informal ambulatorio en el Perú, pero no existe una definición de servicio ambulatorio informal, durante el desarrollo de esta investigación se creó conveniente reformular la definición de comercio informal ambulatorio y crear el de servicio informal ambulatorio, según Mendoza, G. (2024), serían:

Comercio informal ambulatorio: Es la actividad comercial de compra y venta de diversos productos que en la legislación o la

práctica no tiene mecanismos formales o estos son insuficientes. Se desarrolla en áreas públicas, su capital no excede las seis UIT mensuales, salvo algunos casos, no tiene capacidad de generar otros ingresos y carecen de vínculo laboral con sus proveedores y compradores.

Servicio informal ambulatorio: Es la actividad económica realizada para otras personas en diferentes rubros que generan algún beneficio a su demandante, está en la legislación o la práctica no tiene mecanismos formales o estos son insuficientes, se desarrollan en áreas públicas, su capital no excede las seis UIT mensuales, salvo algunos casos, no tiene capacidad de generar otros ingresos y carecen de vínculo laboral con sus compradores y proveedores.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Enfoque

Según su enfoque es cuantitativo ya que medirá la producción de la economía informal ambulatoria en la zona de estudio (Cercado de la ciudad de Piura), según su alcance también será descriptivo ya que mediante la observación se caracterizará de manera ordenada la economía informal ambulatoria y según las fuentes de datos será una investigación de campo que utiliza la encuesta como medición.

2.2. Diseño

Según su diseño es no experimental, porque no se modificará ninguna variable, El instrumento a utilizar será la encuesta, no

existe análisis de muestra debido a que será de tipo censal, donde se tomará el universo del objeto de estudio en el periodo del 6 al 12 julio del 2024.

2.3. Tipo

Según su tipo es aplicada por que generara nuevo conocimiento.

2.4. Sujeto de investigación

Será el cercado de la ciudad de Piura (Oh más conocido como el centro de la ciudad), esto explicado por la nueva geografía económica, detallado en la teoría de la aglomeración de Paul Krugman la cual dice: "Las aglomeraciones surgen de la interacción entre los rendimientos crecientes a nivel de las plantas de producción individuales, los costes de transporte y la movilidad de los factores. A causa de los rendimientos crecientes, es preferible concentrar la producción de cada producto en unas pocas ubicaciones. A causa de los costes de transporte, las mejores localizaciones son aquellas que tienen un buen acceso a los mercados (vinculación hacia delante) y los proveedores (vinculación hacia atrás). Pero el acceso a los mercados y a los proveedores estará en esos puntos en los que se han concentrado las fábricas, y que, en consecuencia, han atraído a sus alrededores a los factores de producción móviles" (Krugman, P. 1997:70). Según esta conceptualización el cercado de la ciudad de Piura cumple con todos los requisitos.

2.5. Métodos y procedimientos

Se realizará la encuesta entre el seis al doce de julio de 2024, en el cercado de la ciudad de Piura, en horarios de mañana tarde y noche con el objetivo de poder caracterizar en su totalidad la producción de la economía informal en el centro de la ciudad. Se contrató a tres profesionales encuestadores y un profesional que sistematice la información recogida en dichas encuestas, además de visitas de campo durante los días mencionados, antes, durante y después del término del trabajo de los encuestadores. Para observar las características de esta economía informal mediante entrevistas casuales con los agentes que interactúan en comercio y servicios brindados a los diferentes agentes económicos de la zona, para posteriormente sistematizar la información.

2.6. Técnicas e instrumentos

La técnica es la entrevista y el instrumento será la encuesta y la observación, para procesar y sistematizar dicha información se usará Office con el programa de análisis de datos Excel en su versión gratuita más actual para analizar las características sociodemográficas, educativas, laborales y económicas de los agentes que participan en la economía informal ambulatoria en la ciudad de Piura.

Validez de Contenido

– Revisión de expertos en metodología, economía informal y diseño de encuestas.

– Prueba piloto aplicada a 20 personas para verificar pertinencia y comprensión.

– Ajustes incorporados según observaciones de los evaluadores.

Confiabilidad del Instrumento

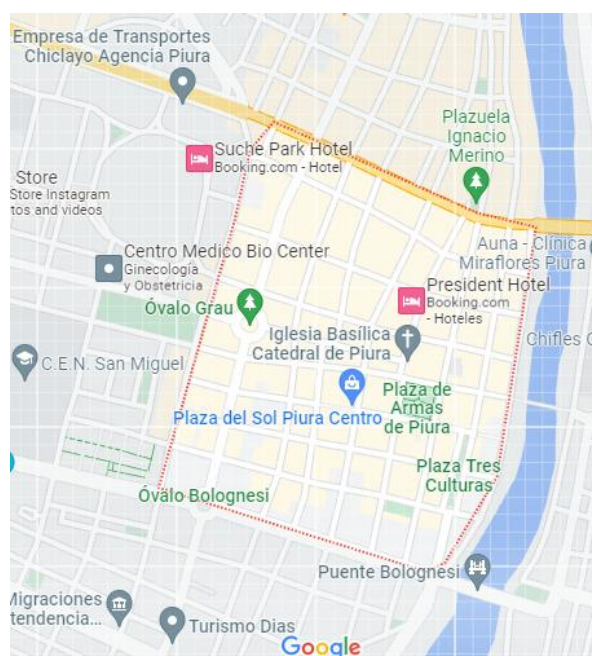
Método aplicado: Alfa de Cronbach

Resultado estimado: $\alpha = 0.82 \rightarrow$ Alta confiabilidad.

Interpretación: El cuestionario es consistente y mide adecuadamente las dimensiones planteadas.

Figura 1

Cercado de la ciudad de Piura – 2024



Nota. Elaboración propia a partir de Google Maps (2024).

Tabla 1

*Variables e Indicadores de la encuesta para el comercio informal ambulatorio en el
cercado de la ciudad de Piura – 2024*

Dimensión	Variables principales	Indicadores	Tipo
Sociodemográfica	Sexo, edad y nacionalidad.	Distribución porcentual	Cualitativa nominal
Educativa	Nivel educativo.	Primaria, secundaria, técnica y universitaria.	Cualitativa ordinal
Económica	Ingresos, inversión y ahorro.	Promedios diarios y mensuales.	Cuantitativa continua
Laboral	Horas, tipo de actividad y seguro.	Dinámica, estática, SIS.	Cualitativa nominal
Formalización	Disposición a Formalizarse.	Motivos – interés	Cualitativa nominal

Nota. Elaboración propia.

*Instrumento: Encuesta

Se identificaron a 403 agentes informales ambulatorios, durante el jueves 6 al miércoles 12 de julio del 2024 en el mercado de la ciudad de Piura, para lograr los siguientes objetivos específicos:

Objetivo específico N°01: Describir cual es el nivel educativo de los agentes de la economía informal ambulante en el centro de la ciudad de Piura.

Objetivo específico N°02: Identificar los sectores de desarrollando en la economía informal ambulatoria del centro de la ciudad de Piura.

Objetivo específico N°03: Cuantificar los ingresos brutos diarios promedio de la economía informal ambulatoria en el centro de la ciudad de Piura.

Objetivo específico N°04: Identificar qué porcentaje de agentes económicos ambulantes son extranjeros.

Estructura y caracterización de la zona y los agentes informales:

El mercado de la ciudad de Piura se encuentra delimitado desde la cuadra uno de la avenida Bolognesi hasta la cuadra siete; luego, girando a la derecha, se extiende hasta la cuadra once de la avenida Sullana y continúa hasta la cuadra tres. Posteriormente, se gira nuevamente a la derecha, alcanzando la cuadra seis de la avenida Sánchez Cerro, hasta retornar a la cuadra uno. Desde allí, un nuevo giro a la derecha conduce al malecón Eguiguren, desde la cuadra cinco hasta la cuadra once, punto en el que se vuelve a conectar con la cuadra uno de la avenida Bolognesi.

Esta zona se distingue por su alta afluencia de agentes económicos y la presencia de un denso conglomerado empresarial,

donde operan instituciones bancarias (Scotiabank, Interbank, BCP, BBVA, Banco de la Nación, BanBif), microfinancieras (Caja Lima, CMAC Piura, CMAC Huancayo, CMAC Arequipa), empresas retail (Saga Falabella), compañías de telecomunicaciones (Movistar, Claro, Entel, Bitel), establecimientos de alimentos (restaurantes, comida rápida, pubs y bares) y cadenas farmacéuticas (Inkafarma, MiFarma, Boticas Felicidad), entre otras.

Este espacio urbano presenta una notable concentración de actividades económicas, fenómeno explicado por la teoría de la aglomeración, que sostiene que las empresas —tanto formales como informales— tienden a ubicarse próximas entre sí para aprovechar las ventajas competitivas derivadas de dicha cercanía.

El estudio de investigación ha determinado las zonas específicas donde se concentran los comerciantes y prestadores de servicios informales ambulantes.

Tabla 2

Lugares de posición de los ambulantes informales

Lugares en el mercado de la ciudad de Piura	
Avenida Grau	Cuadra 1 a la cuadra 5
Avenida Sullana	Cuadra tres hasta la cuadra 11
Avenida Loreto	Cuadra 11 hasta la cuadra 3
Avenida Sánchez Cerro	Cuadra siete hasta la cuadra 1
Calle Lima	Cuadra 8 y 9
Calle Libertad	Cuadra 11
Calle Tacna	Cuadra 5 hasta la cuadra 8
Calle Arequipa	Cuadra 4 hasta la cuadra 9
Calle Cuzco	Cuadra 5 hasta la cuadra 8
Calle Junín	Cuadra 9 hasta la cuadra 7
Calle Moquegua	Cuadra 3 y 4
Calle Apurímac	Cuadra 2 y 3
Calle Ayacucho (Boulevard de Ripley y Saga: Todo el boulevard)	Cuadra 6
Calle Huancavelica	Cuadra 1 a la cuadra 8
Calle Ica	Cuadra 2 a la cuadra 8
Jirón Callao	Cuadra 2 a la cuadra 8
Plaza de Armas de Piura	Toda la plaza de armas
Plaza Paloma de la Paz	Toda la plaza.
Plaza Tres Culturas (Plazuela Pizarro)	Todo el parque

Nota. Elaboración propia. Se identifica que el 75% de la zona interactúan comerciantes informales.

*Tomado de observación de la zona del mercado de la ciudad de Piura.

Según el CENSO del 2017 la población del distrito de Piura es de 484.475 de habitantes, por ser el cercado de la ciudad y emporio comercial atrae a visitantes y diferentes agentes económicos como empresas y familias, si a ello le sumamos su localización estratégica y cercanía con el distrito de Castilla con 123,692 habitantes, además de contar con el distrito de 26 de Octubre con 165,779 habitantes, estamos calculando una población de 773,946 habitantes en toda la

ciudad; ahora manejando el supuesto de que del total de la población el 0.03% visite el cercado de la ciudad diariamente promedio de lunes a domingo, estaríamos proyectando que en promedio diario 2,322 personas visitan el cercado de la ciudad por diferentes motivos, ya sean por trabajo o recreación o algún motivo más, lo cual resulta muy atractivo para este tipo de actividades económicas.

En estos espacios públicos se realizan las siguientes actividades informales:

Tabla 3

Caracterización del comercio y servicio informal ambulatorio en el cercado de Piura

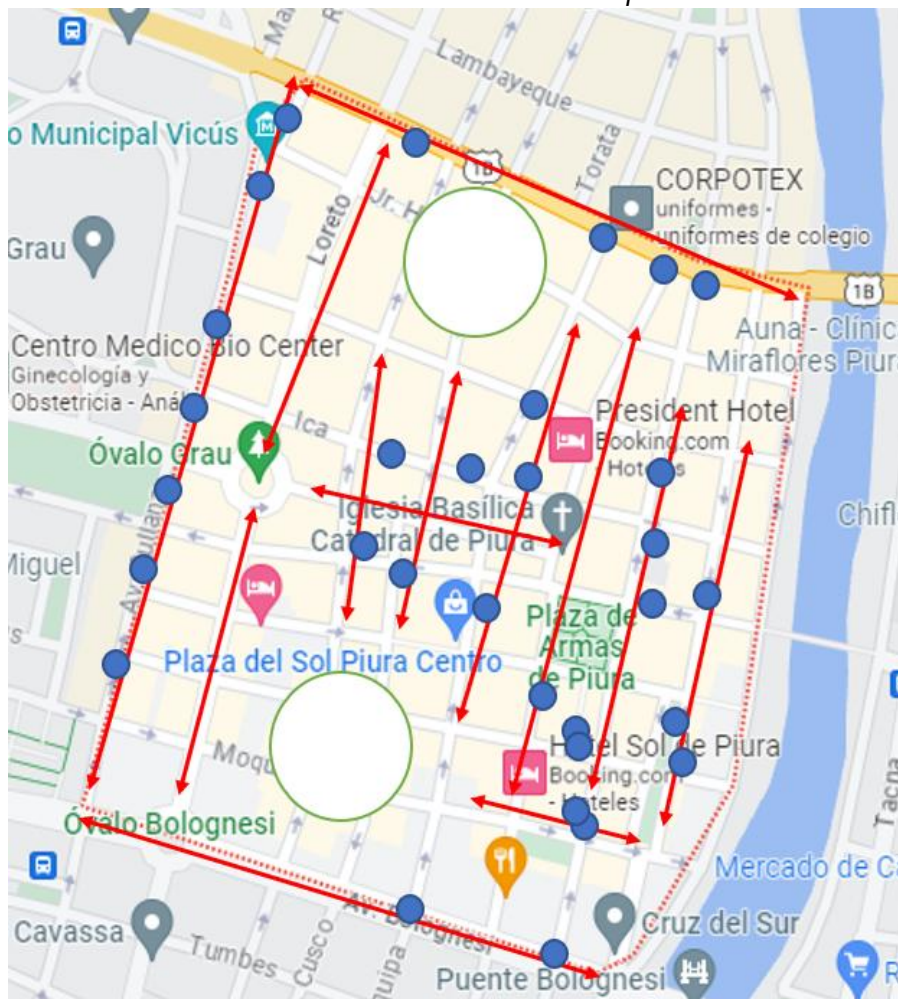
Economía Informal	Actividad Informal	División		Actividad	Productos Ofrecidos
Según OIT "todas las actividades que, en la legislación o la práctica, no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes"	Comercio Informal	Comercio		Ventas de productos de alimentos procesados, alimentos sin procesar, alimentos envasados, bebidas envasadas, bebidas tradicionales, tecnológicos, artesanales, productos químicos, juguetería.	Artículos de temporada, frutas de temporada, verduras de temporada, golosinas, panadería, pastelería, bebidas envasadas, bebidas tradicionales, artículos tecnológicos para celulares y autos, productos oftalmológicos, revistas, chucherías.
	Comercio informal ambulatorio: Es la actividad comercial de compra y venta de diversos productos que en la legislación o la práctica no tiene mecanismos formales o estos son insuficientes, se desarrollan en áreas públicas, su capital no excede las seis UIT mensuales, salvo algunos casos, no tiene capacidad de generar otros ingresos y carecen de vínculo laboral con sus proveedores y compradores.	Mayorista	Independientes		
			Dependientes		
		Minoristas	Independientes		
			Dependientes		

Economía Informal	Actividad Informal	División		Actividad	Productos Ofrecidos
	Servicio Informal	Servicios		Servicios de cuidado de autos, motos y limpieza de los mismos, servicio de limpieza de oficinas y casas, servicios de movilidad en moto lineal, artes.	Movilidad en moto lineal, mototaxi, taxi, fotográfico, seguridad de autos, mototaxi y motos lineales, limpieza de autos y motos, lustrado de zapatos, exposición de artes (Pintura, canto, baile, artesanías).
	Servicio informal ambulatorio: Es la actividad económica realizada para otras personas en diferentes rubros que general algún beneficio a su demandante, está en la legislación o la práctica no tiene mecanismos formales o estos son insuficientes, se desarrollan en áreas públicas, su capital no excede las seis UIT mensuales, salvo algunos casos, no tiene capacidad de generar otros ingresos y carecen de vínculo laboral con sus compradores y proveedores.	Baja Escala	Básicos	Al consumidor	
		- Transporte			
		- Limpieza			
		- Personal no calificado			
		- Entretenimiento			

Nota. Elaboración propia. Información basada en la observación de 403 agentes informales ambulatorios desarrollada durante el jueves 6 al miércoles 12 de julio del 2024 en el cercado de la ciudad de Piura.

Figura 2

Análisis de la resistencia a la comprensión



Nota. Elaboración propia a partir de Google Maps (2024).

Del mapa de la zona a intervenir ahora se actualiza, en base a la observación de los encuestadores y arroja el nuevo mapa de desplazamiento de los agentes informales ambulatorios.

La zona presenta resultados sorprendentes, debido a la observación el mapa presenta que en el 75% del mismo está tomado por el comercio y prestación de servicios

informales ambulatorios, vemos como las flechas rojas son para los comerciantes y los círculos azules es para los prestadores de servicios, esto es explicado por la teoría de la aglomeración la cual dice "que los rendimientos crecientes a plantas individuales es preferible concentrar la producción de cada producto en unas pocas ubicaciones", esto lo han percibido los agentes económicos informales, ya que

le resulta beneficioso el aglomerarse en el centro de la ciudad, explicado ello por el beneficio económico que le representa, ahora ellos solo ven beneficios económicos y la alta transpirabilidad de potenciales clientes y la aglomeración de empresas.

Se observo también que así como todo centro y periferia existen zonas donde no hay esa presencia abrumadora del comercio y prestación de servicios informales ambulatorios, y están representadas por los círculos verdes, ello es explicado por las sombras de la aglomeración, las cuales dicen que según el efecto centro periferia existen ganadores y perdedores, las zonas donde no hay presencia de informales ambulatorios es porque ahí no se encuentran la alta transitableidad de las personas y la aglomeración de diferentes empresas.

3. RESULTADOS

Resultados del censo a los agentes informales ambulantes que desarrollan actividades económicas en el cercado de la ciudad de Piura en el mes de julio de 2024.

Se identificaron a 403 agentes informales ambulatorios, muestra tomada durante el jueves 6 al miércoles 12 de julio del 2024 en el cercado de la ciudad de Piura.

Para responder al objetivo específico N°01: Describir cual es el nivel educativo de los agentes de la economía informal ambulante en el centro de la ciudad de Piura, se hizo la pregunta ¿Qué nivel educativo tiene actualmente? Con las siguientes alternativas y resultados

Para responder a la hipótesis específica N°01: El nivel educativo de la economía informal ambulatoria del centro de la ciudad de Piura llega hasta universitario, se tiene que, si existe un nivel universitario incompleto, pero con un porcentaje muy bajo, del 5.71%, y un técnico completo del 2.98% e incompleto del 1.99%, pero no hay agentes económicos informales ambulantes con universitario completo y/o posgrado.

Entonces podemos concluir que el nivel educativo del trabajo informal se aloja en secundaria completa con el 26.05% e incompleta con el 33.5%.

Para responder al objetivo específico N°02: Identificar los sectores de desarrollando en la economía informal ambulatoria del centro de la ciudad de Piura, se hizo la pregunta ¿Sector de desenvolvimiento del emprendimiento?, con las siguientes alternativas y resultados:

Para responder a la hipótesis específica N°02: El sector donde se alojan los agentes de la economía informal ambulatoria es el comercio y el sub sector turístico de alimentos, se tiene que el sub sector turístico de alimentos se suma al del comercio donde la el resultado del 84.37% y el sector servicios el 15.63%, esto explicado por sus características específicas, que mientras en el sector comercio informal ambulatorio se tiene una amplia gama de productos a ser comercializados que van desde alimentos, oftalmológicos, tecnológicos, y dentro de alimentos se tiene otra gama amplia de los mismos, desde alimentos procesados hasta alimentos



producidos por los mismos agentes, donde es más fácil su venta, este sector del comercio informal ambulatorio se adapta fácil y rápidamente a la temporada estacional. El sector de servicios informales ambulatorios es más pequeño, ello debido a sus características específicas.

Aquí también es importante cruzar los resultados con la pregunta N°06: ¿Qué tipo de actividad ambulatoria realiza?, donde se tuvieron las siguientes alternativas y resultados:

Cuando hacemos a estas sub clasificación de estática hablamos al ambulante informal que llega a la zona y se queda en un solo lugar para comercializar o brindar sus productos, cuando hablamos de dinamos es que esta deambulando por sub zonas de su preferencia, y mixto es la suma de las dos características, los resultados son importantes ya que la suma del mixto y dinamos es 84.90% dato q es casi exactamente el resultado de las actividades de comercio con alimentos con el 84.37%, corroborando que el sector servicio informal ambulatorio e queda en una zona específica por las características de su desenvolvimiento económico.

Para responder al objetivo específico N°03: Cuantificar los ingresos brutos diarios promedio de la economía informal ambulatoria en el centro de la ciudad de Piura. Se realizaron las siguientes alternativas y resultados:

Los ingresos brutos diarios que predominan son de más de S/ 150.00 soles diarios el cual representa el 46.9%. pero debemos cruzar la pregunta con otras de inversión y

beneficio económico, donde tenemos el mismo resultado:

A la pregunta ¿A cuánto asciende su inversión en sus productos diario promedio?, entre S/ 100.00 a S/ 150.00 soles respondieron 125 personas que representan el 31.02% y de S/ 150.00 a más respondieron 179 personas que representan el 44.42%.

A la pregunta ¿A cuánto asciende su beneficio económico en la venta de sus productos diario promedio?, entre S/ 100.00 a S/ 150.00 soles respondieron 125 personas que representan el 31.02% y de S/ 150.00 a más respondieron 189 personas que representan el 46.9%.

Tabla 4

Resumen de resultados de la encuesta aplicada

Objetivo / Hipótesis	Variable / Pregunta	Categorías	Frecuencia (n)	(%)	Conclusión clave
OE 01 – Nivel educativo	¿Qué nivel educativo tiene actualmente?	Primaria incompleta	75	18.61	Predominio en secundaria.
		Primaria completa	45	11.17	
		Secundaria incompleta	135	33.50	
		Secundaria completa	105	26.05	
		Técnico incompleto	8	1.99	
		Técnico completo	12	2.98	
		Universitario incompleto	23	5.71	
		Universitario completo/ Posgrado	0	0.00	
Hip. 01: Llega hasta universitario	—	—	—	—	Se confirma: existe universitario incompleto (5.71%), pero no universitario completo ni posgrado.
OE 02 – Sectores de desenvolvimiento	¿Sector del emprendimiento?	Comercio	317	78.66	La informalidad se concentra en comercio y alimentos (84.37%).
		Alimentos	23	5.71	
		Servicios	63	15.63	
Hip. 02: Predomina comercio + alimentos	—	—	—	—	Se confirma: 84.37% frente a 15.63% en servicios.
OE 03 – Tipo de actividad	¿Qué tipo de actividad ambulatoria realiza?	Estática	61	15.10	Dinámica + mixta (84.9%) coincide con predominio del comercio.
		Dinámica	245	60.64	
		Mixta	98	24.26	

Objetivo / Hipótesis	Variable / Pregunta	Categorías	Frecuencia (n)	(%)	Conclusión clave
OE 04 – Ingresos brutos diarios	¿Ingresos brutos diarios promedio?	0–25 soles	16	3.97	La mayoría gana >150 soles diarios (46.9%).
		25–50 soles	25	6.20	
		50–75 soles	23	5.71	
		75–100 soles	52	12.90	
		100–150 soles	98	24.32	
		150 a más	189	46.90	
Inversión diaria promedio	—	100–150 soles	125	31.02	Se invierte y se gana en el mismo rango (150+ soles).
	—	150 a más	179	44.42	
Beneficio económico diario	—	100–150 soles	125	31.02	
	—	150 a más	189	46.90	

Nota. Elaboración propia con datos tomados del censo a los agentes informales ambulatorios.

* Muestra tomada a 403 agentes informales ambulatorios, muestra tomada durante el jueves 6 al miércoles 12 de julio del 2024 en el cercado de la ciudad de Piura.

En síntesis, la encuesta arrojó los resultados siguientes:

O El nivel educativo se concentra en secundaria completa (26.05%) e incompleta (33.5%).

O El sector predominante es el comercio (78.66%), ampliado con alimentos (5.71%), alcanzando 84.37%.

O La mayoría desarrolla actividades dinámicas (60.64%) o mixtas (24.26%).

O Los ingresos más frecuentes son mayores a S/150 diarios (46.9%), con inversión y beneficios en el mismo rango.

Sigue la misma tendencia entre el comercio y prestación de servicios informales ambulatorios, donde se puede realizar una cuantificación aproximada de sus ingresos brutos diarios con base a una proyección anual, donde se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 5

Cuantificación y sistematización de los ingresos brutos anuales y mensuales de los agentes informales ambulatorios

Promedio de Ingresos Brutos			
Número de Agentes	Entre S/ 50 a S/ 100 (Promedio de S/75)	Entre 100 a 150 (Promedio de S/125)	Más de S/150.00 (S/150.00)
	19.60%	31.02%	46.90%
79	S/. 5,925.00		
125		S/. 15,625.00	
189			S/. 28,350.00

Promedio de Ingresos Brutos			
Número de Agentes	Entre S/ 50 a S/ 100 (Promedio de S/75)	Entre 100 a 150 (Promedio de S/125)	Más de S/150.00 (S/150.00)
	19.60%	31.02%	46.90%
Sub Totales	S/. 5,925.00	S/. 15,625.00	S/. 28,350.00
Total, Diario	S/. 49,900.00		
Total, Mensual	S/. 1,297,400.00		
Total, Anual	S/. 15,768,400.00		
Comercio 84.37%	S/. 13,303,799.1		
Servicios 15.63%	S/. 2,464,600.9		
Ingresos Per Cápita Bruto por agente informal ambulatorio Anual	S/. 40,123.16		
Ingresos Per Cápita Bruto por agente informal ambulatorio Mensual	S/. 3,343.60		
Ingresos Per Cápita Bruto por agente informal ambulatorio Diario	S/. 111.45		

Nota. Elaboración propia con datos tomados del censo a los agentes informales ambulatorios.

* Muestra tomada a 403 agentes informales ambulatorios, muestra tomada durante el jueves 6 al miércoles 12 de julio del 2024 en el cercado de la ciudad de Piura.

Los ingresos diarios promedio del agente económico informal ambulatorio que se desenvuelve en comercio y prestación de servicios siendo estático, dinámico o mixto es de S/ 111.45 soles. El cálculo se toma del promedio de rango puesto entre por agente que contexto la pregunta, ello para ver por agente a cuánto ascienden sus ingresos brutos, ingresos netos e inversión. Es importante recalcar que existe una relación lógica entre estas tres variables en las respuestas de los agentes económicos informales ambulatorios, con ello determinamos el sub total, ello multiplicado por los 26 días laborables por

mes, debido a que se descuenta un día de no laborable por semana, en el mes, trimestre, semestre y todo el año. Ahora para sacar el ingreso per cápita bruto anual y por mes por agente informal ambulatorio lo multiplicamos por los días laborables del año y mes.

Suponemos que los agentes económicos informales toman un día de la semana para descanso, existe agentes que lo hacen intermitentemente, otros no lo hacen todo el año, los días feriados son donde ellos los toman como laborables por la afluencia de agentes económicos

los cuales son potenciales clientes, estos días feriados incluyen navidad, año nuevo y fiestas patrias.

Ecuación 1.

Ingresos Brutos, inversión y beneficio económicos de los agentes informales ambulantes.

$$\begin{aligned} & \text{Ingresos Brutos AEIA} \\ &= [\text{Ingresos}]_{AEIA} \times ((R. Max \\ &+ R. Min)/2)]/P \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{Inversión AEIA} \\ &= [\text{Inversión}]_{AEIA} \times ((R. Max \\ &+ R. Min)/2)]/P \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{Beneficio AEIA} \\ &= [\text{Beneficio}]_{AEIA} \times ((R. Max \\ &+ R. Min)/2)]/P \end{aligned}$$

Número de Agentes Económicos Informales Ambulatorios: AEIA

Rango Máximo: $R. Max$

Rango Mínimo: $R. Min.$

Periodo: $P =$ Diario, mes, trimestre, semestre, y anual, descontando un día no laborable por semana.

Para responder al objetivo específico N°04: Identificar qué porcentaje de agentes económicos ambulantes son extranjeros, se hizo la pregunta ¿Es usted peruano? obteniendo que el 78.66% si son peruanos y el 21.34% son de otra nacionalidad.

IMPPLICANCIAS DE POLÍTICA

Identificar las zonas de aglomeración de la ciudad para poder cuantificar la afluencia de agentes económicos informales ambulantes y no ambulantes para poder cuantificar sus ingresos brutos promedios anuales.

Aplicar un impuesto directo anual, como pago único, entre el rango del 4% al 6% de sus ingresos brutos, con el objetivo de volver formal este sector que dinamiza la economía. Este impuesto será derivado del trabajo que realicen y con porcentajes sobre sus ingresos netos.

4. CONCLUSIONES

Este sector informal es el sector trabajador peruano, ellos forman parte de la economía y se encuentran activos durante todo el año.

Según el Economista Gustavo Adolfo Mendoza Rodríguez sostiene que “Los agentes económicos informales ambulantes se han conceptualizado en:

Comercio Informal ambulatorio: Es la actividad comercial de compra y venta de diversos productos que en la legislación o la práctica no tiene mecanismos formales o estos son insuficientes, se desarrollan en áreas públicas, su capital no excede las seis UIT mensuales, salvo algunos casos, no tiene capacidad de generar otros ingresos y carecen de vínculo laboral con sus proveedores y compradores.

Servicio informal ambulatorio: Es la actividad económica realizada para otras personas en diferentes rubros que general algún beneficio a su demandante, está en la legislación o la práctica no tiene mecanismos formales o estos son insuficientes, se desarrollan en áreas públicas, su capital no excede las seis UIT

mensuales, salvo algunos casos, no tiene capacidad de generar otros ingresos y carecen de vínculo laboral con sus compradores y proveedores.

De igual manera, dicho lo mencionado en el párrafo anterior indica que se hace una sub división de los mismo en: Estáticos (Aquel agente económico informal que solo se queda en una zona específica para realizar su comercio o prestar su servicio); Dinámico (Aquel agente económico informal que se encuentra deambulando en diferentes zonas específicas para realizar su comercio o prestar su servicio) y el Mixto (Aquel agente económico informal que tiene las cualidades del estático y dinámico).

Este sector primigenio de la economía es muy adaptable a las variaciones del mercado, ósea tienen máxima rapidez de adaptación, cosa que ni el sector formal privado lo tiene, esto explicado por sus mayores grados de libertad en sus objetivos empresariales, menor inversión y mayor flexibilidad en la toma de decisiones movidos por la rentabilidad económica.

Generan un desorden y contaminación en los espacios donde se desenvuelven, donde el estado, en este caso el gobierno local no interviene ni prevé acciones en cuanto a su contaminación.

Tiene más ingresos brutos que un profesional promedio, ya que sus ingresos están por arriba del sueldo mínimo vital

impuesto por el estado, su promedio de ingresos brutos mensuales asciende a S/. 3,343.60 soles (Sin restar la inversión en su actividad económica) y los ingresos brutos cuantificadas anuales son de S/. 15,768,400.00, soles en el cercado de la ciudad de Piura por los 403 agentes censados, siendo estos datos una proyección.

Se presentan lazos familiares en los agentes informales ambulantes que intervienen en el comercio y servicio informal ambulatorio. Además, estos trabajan entre 8 a 12 horas promedio, sin condiciones ergonómicas y expuestos a las condiciones climáticas, además de ejercer en su totalidad esfuerzo físico.

Está claro que no quieren formalizarse con las condiciones actuales que les ofrece el estado, debido a que no les es rentable.}

Hay agentes económicos informales ambulantes se pueden dividir en mayoristas y minoristas, teniendo dos modalidades de pago para el minorista, el crédito y contado, donde se observó que lo minorista trabajan con porcentajes de crédito y contado.

Se necesita un mejor entendimiento de este sector primigenio, ya que en la actualidad se observa que es un medio de vida para estos agentes con características de economías de subsistencia, ósea la economía informal tapa vacíos en cuanto a brechas de trabajo e ingresos de las familias.

Se han encontrado informales ambulatorios que forman parte de la cultura social, ellos representan a la ciudad, y son parte de ella, una característica importante es también que perciben rápidamente las necesidades de la población lo cual los hace adaptables, esto es debido a que se encuentran más cerca del cliente.

5. DISCUSIÓN

Identificación y reconocimiento de la estructura del sector informal ambulatorio como actor económico funcional – los invisibles para el estado.

Los resultados de la investigación permiten evidenciar el reconocimiento de la estructura del sector informal ambulatorio como un actor funcional invisible para el estado, los agentes económicos informales ambulantes del cercado de Piura conforman un sector altamente activo, funcional y adaptativo, características que lo posicionan como una expresión empírica del sector “popular emprendedor” que Hernando de Soto (1986) conceptualiza como una respuesta de subsistencia frente a las rigideces institucionales y legales. El hecho de que este grupo genere ingresos brutos mensuales promedio de S/. 3,343.60 —superiores al salario mínimo vital— contradice las concepciones tradicionales que asocian informalidad con marginalidad económica, revelando más bien una economía paralela y no complementaria al sector formal, con alta autonomía en la toma de decisiones, como ya lo advertía Tokman (1987).

La categorización tipológica de los comerciantes informales ambulantes en estáticos, dinámicos y mixtos, siguiendo el aporte del economista Gustavo Adolfo Mendoza Rodríguez, se configura como un avance teórico dentro de la literatura latinoamericana, donde la mayoría de estudios (como el de Castillo et al., 2020 en Ambato-Ecuador) tienden a homogeneizar el sector informal ambulatorio. Esta clasificación resulta clave no solo para entender sus estrategias de inserción territorial y adaptación al mercado, sino también para diseñar políticas diferenciadas de formalización o regulación urbana, superando el enfoque punitivo de los gobiernos locales.

Las condiciones laborales son precarias y desprotección estructural, donde se ha comprobado que estos agentes trabajan entre 8 y 12 horas diarias, sin condiciones ergonómicas ni protección social, lo que coincide con lo reportado por Samaniego (2007) y la OIT (2014), quienes enfatizan que la informalidad reproduce condiciones de explotación “legalmente invisibles”. Este fenómeno debe ser entendido como resultado de una ausencia sistémica del Estado, que no regula, ni fiscaliza, ni genera condiciones mínimas de trabajo digno en los espacios públicos del centro urbano.

El comerciante informal ambulatorio es un agente económico racional y hasta se podría decir que no es víctima estructural

Contrario al discurso clásico que presenta al informal como un actor marginal por exclusión, los datos recogidos en Piura confirman que este sector opta

racionalmente por permanecer en la informalidad, debido a que las condiciones actuales de formalización —costos, requisitos, obligaciones tributarias— no resultan rentables ni viables. Esta conclusión está en línea con los hallazgos de Choy Zevallos y Montes Farro (2011), y retoma la crítica formulada por Carranco (2018), quien sugiere que la responsabilidad estatal no es solo tributaria, sino también institucional.

Dentro de la dimensión sociocultural y función identitaria de la informalidad ambulatoria, siendo uno de los hallazgos más relevantes, se observó que los comerciantes informales forman parte de la identidad urbana piurana, lo que permite reinterpretar el fenómeno no solo como un problema económico, sino como un elemento cultural urbano. Esto se conecta con la visión de Max-Neef y De Soto, quienes entienden a la economía informal como un campo donde se configuran formas de organización popular con racionalidades propias, insertas en redes familiares y sociales.

Se identificaron relaciones familiares, de género y economía de cuidados, donde la presencia de lazos familiares en el ejercicio informal ambulatorio evidencia que no se trata de agentes aislados sino de unidades económicas organizadas, muchas veces femeninas, lo cual reafirma el planteamiento de la OIT (2014) respecto a la feminización de la informalidad. Esta perspectiva sociolaboral debe ser incluida en futuras políticas públicas que pretendan formalizar sin destruir el tejido económico-familiar existente.

Se identificaron mecanismos de pago y microfinanzas, donde los comerciantes minoristas trabajan con esquemas de crédito y contado, lo cual señala la existencia de un microentorno financiero propio, con reglas, riesgos y mecanismos de confianza, que funciona al margen del sistema bancario formal. Esto revela una lógica informal pero organizada, similar a la caracterizada por Machado (2014) y Boitano y Abanto (2019), quienes detectan estructuras internas de gobernanza económica informal con impacto fiscal no despreciable.

Se confirma la función de “parche social” frente a brechas estructurales, donde la economía informal ambulatoria suplanta funciones del Estado en lo que respecta a empleo, ingresos y cobertura de necesidades básicas, actuando como un “parche social espontáneo” ante la exclusión estructural. Esto valida lo planteado por Paulino Barragán (2005), quien señala que la informalidad es en gran parte una respuesta funcional a la ausencia de políticas de empleo efectivas y a la falta de cobertura del Estado.

Si bien no es un objetivo del estudio podemos decir mediante la observación que existe un impacto ambiental y una gestión urbana deficiente, donde la informalidad ambulatoria, aunque económica y socialmente funcional, genera un alto impacto en el orden urbano y la contaminación de los espacios públicos, tal como lo evidencian los resultados empíricos en Piura. Este es un aspecto frecuentemente omitido por estudios centrados solo en lo fiscal o lo

laboral. Se confirma así que la economía informal también tiene externalidades negativas urbanas, lo que requiere intervenciones integrales desde la gestión municipal.

El comercio informal ambulatorio es un sector primigenio adaptativo y estructural, en conjunto, la economía informal ambulatoria piurana se configura como un sector primigenio, adaptativo, altamente flexible y socialmente funcional, que tapa brechas de empleo, ingresos y cultura económica, sin pretensiones de transitar hacia la formalidad bajo los marcos actuales. Su comprensión exige un enfoque multidimensional que toma lo económico, legal, urbano y cultural, tal como lo exigen los marcos de análisis contemporáneos de la informalidad (OIT, 2014; Gottlieb, 2022).

6. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El presente trabajo desarrolla el censo (Instrumento la encuesta), en el periodo muestra tomada durante el jueves 6 al miércoles 12 de julio del 2024 en el cercado de la ciudad de Piura, para poder captar el movimiento económico informal ambulatorio y recoge una muestra de 403 agentes informales ambulatorios, siendo el periodo de análisis corto, donde si bien recoge las características y estructura económica puede haber cierto sesgo con el recojo de información monetaria. El autofinanciamiento de la investigación también lleva a que el tiempo de análisis sea corto y teniendo que proyectar a meses y año el análisis monetario, lo cual lleva a

que el manejo de los resultados monetarios se lleve con cuidado.

7. CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores manifiestan que la presente investigación se realizó sin la existencia de vínculos comerciales o financieros que pudieran representar un potencial conflicto de intereses.

8. CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Todos los autores participaron en la conceptualización, metodología, análisis formal, investigación, redacción –borrador original–, revisión y edición, y aprobaron la versión final del manuscrito. Se declara que todos contribuyeron de manera equitativa.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De Soto, H. (1987). El otro sendero: La revolución informal. Editorial Sudamericana.
- Krugman, P. (1997). La nueva geografía económica: El comercio, la localización y la estructura económica. Antoni Bosch.
- Lewis, W. A. (1954). Economic development with unlimited supplies of labour. The Manchester School, 22(2), 139–191. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1954.tb00021.x>
- Moncada, J. (2011). Comercio informal ambulatorio en ciudades latinoamericanas. Editorial Universitaria.



Organización Internacional del Trabajo.
(2002). Decent work and the
informal economy (Report VI).
International Labour Conference,
90th Session. Ginebra: OIT.

Piore, M. J. (1979). Birds of passage:
Migrant labor and industrial
societies. Cambridge University
Press.

Portes, A. (1994). The informal economy
and its paradoxes. En N. J. Smelser
& R. Swedberg (Eds.), The
handbook of economic sociology
(pp. 426–449). Princeton
University Press

Shiller, R. J. (2008). The subprime solution:
How today's global financial crisis
happened, and what to do about
it. Princeton University Press.

Tokman, V. E. (1992). Beyond regulation:
The informal economy in Latin
America. World Development,
20(9), 1157–1172.
[https://doi.org/10.1016/0305-
750X\(92\)90084-8](https://doi.org/10.1016/0305-750X(92)90084-8)