

La oferta de los establecimientos de hospedaje en la ciudad de Sullana, 2020

The supply of accommodation establishments in the city of Sullana, 2020

Hilder Nuñez Troncos¹, Cynthia Milagros Apaza Panca¹
E.P. Administración Hotelera y de Turismo.
Universidad Nacional de Frontera, Sullana, Piura, Perú.

RESUMEN

A nivel global, en las últimas décadas, en el sector hotelero han suscitado grandes cambios, y en el ámbito local, la ciudad de Sullana no ha sido ajena a estos sucesos globales, por lo que surge la necesidad de realizar la investigación que tiene por objetivo general: Determinar la oferta de establecimientos de hospedaje en la ciudad de Sullana, 2020. El tipo de investigación fue básica con enfoque cuantitativo y de diseño no experimental descriptivo, y las técnicas aplicadas fueron la entrevista y la observación; A través de ello, se logró dar cuenta que, en Sullana, la oferta de hospedajes está constituida por Hostales y hoteles, siendo estos primeros los que representan la gran mayoría del total de la oferta. Asimismo, en cuanto a hostales, estos tienen una categoría no superior a una estrella, mientras que los hoteles un mediano porcentaje son 3 estrellas y su mayoría de 2 estrellas. Sin embargo, no existen establecimientos con categorías de 4 estrellas a más.

Palabras Clave: Hotel, Hostal, Establecimientos de hospedaje, Categoría.

ABSTRACT

At a global level, in recent decades, the hotel sector has brought about great changes, and at the local level, the city of Sullana has not been alien to these global events, which is why the need arises to carry out the research that is aimed at general objective: Determine the offer of lodging establishments in the city of Sullana, 2020. The type of research was basic with a quantitative approach and a descriptive non-experimental design, and the techniques applied were interview and observation; Through this, it was possible to realize that, in Sullana, the lodging offer is made up of hostels and hotels, the former being the ones that represent the vast majority of the total offer. Likewise, in terms of hostels, these have a category not exceeding one star, while a medium percentage of hotels are 3 stars and the majorities are 2 stars. However, there are no establishments with categories of 4 stars or more.

Keywords: Hotel, Hostel, Lodging establishments, Category.

¹ E.P. Administración Hotelera y de Turismo, Universidad Nacional de Frontera. Email: 2015102050@unf.edu.pe

1. INTRODUCCIÓN

El Perú, ha vivido muchos cambios a lo largo de los últimos tiempos respecto al sector turismo, ya que es un país receptor de turistas internacionales que llegan desde diferentes partes del mundo en busca de satisfacer sus necesidades, sobre todo de ocio, es así que, para el 2015, se registra la llegada de 4,4 millones de visitantes internacionales, una cifra que representa 1,1 millones más de llegadas, en comparación con 2011, produciendo un crecimiento acumulado del 32,8 %. Sumándole a esto, el gran movimiento interno, para el 2015 se había registrado 10,8 millones de viajes de turistas internos, 1,3 millones más que en el 2011, generando un crecimiento acumulado de 14 % entre el 2011 y 2015 (MINCETUR, 2016, p.14 - 17), Este crecimiento turístico en el Perú, también significó un crecimiento en el sector hotelero, no solo en la llegada de huéspedes sino también en la aparición de nuevos establecimientos hoteleros. Esto queda evidenciado con los datos proporcionados por (MINCETUR, 2016) donde informa que entre el año 2011 y 2015, a la oferta nacional se han integrado alrededor de 4800 nuevos hospedajes, lo que significa un crecimiento del 33%, durante este tiempo, donde además se sabe, que hubo un aumento de 21 000 camas en hoteles de 3 a 5 estrellas.

Respecto al sector turismo, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, durante el 2018, Sullana fue la cuarta provincia más visitada con un 6,4 %, y se estima alrededor de 3 millones de viajes internos, con destino a la región Piura, por motivos de turismo y en cuanto a hospedajes, según las estadísticas, este sector, para el 2018, creció un 6,3 % más que el año anterior. Existen ciertas diferencias en las definiciones de términos relacionados al sector estudiado, ya que ciertos autores utilizan el término “Hotelería”, para englobar o agrupar a hoteles, hostales, casa hotel, entre otros; sin embargo, en la definición de términos dados por el órgano rector del sector, emplea el término “Hospedaje” o “establecimientos de hospedaje” para referirse a todas las empresas que prestan servicios de alojamiento. Ante ello, se utilizó para fines de esta investigación el término “hospedajes”, pudiendo también mencionarse en alguna parte ambos términos sabiendo que significan lo mismo, habiéndose hecho ya la aclaración. El término de oferta hotelera, se refiere a aquellos elementos que conllevan y forman parte de la experiencia del turista, es decir, que sirven de atracción para que este se vea atraído a cierto destino (en este caso a los hospedajes) y que logran satisfacer sus necesidades y expectativas. (Mafaldo y Miranda (2018)). Respecto a los elementos antes mencionados, en el sector hotelero vienen a ser todos aquellos servicios complementarios que ofrecen los establecimientos de hospedaje para lograr que el huésped se sienta completamente cómodo durante su estadía. Estos servicios están sujetos a la categoría y clase a la que pertenezca cada establecimiento.

El sector hotelero, como tal, es un sector de servicios, y un servicio, según (Kotler, Bloom y Hayes, 2004, como lo citó Alva y Valdiviezo ,2018), es “una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico.” Entonces el servicio visto como algo que es ofrecido por una persona o empresa, viene a ser el valor que esta ofrece, y por lo cual la persona que hace uso de este servicio está dispuesta a pagar. Así mismo, este tipo de empresas, están reglamentadas por el órgano competente, y a través del Decreto Supremo N°001-2015 –MINCETUR, se aprobó el Reglamento de Establecimiento de Hospedaje, en el cual están establecidas todas las disposiciones para clasificar y categorizar los hospedajes. Aquí da algunas definiciones de términos, los cuales son necesarios tener en claro para un mayor entendimiento del tema. Respecto a la clase, se refiere a la identificación de un establecimiento según las características y servicios que presenta, ya sea hotel, apart-hotel, hostel o albergue. Mientras que la

categoría hace referencia al rango de cada establecimiento representado en estrellas, de acuerdo a las condiciones que este presenta. En el siguiente cuadro, se muestra la manera en la que puede ser clasificada y categorizado cada establecimiento de hospedaje.

Tabla 1.

Clasificación y categorización de los establecimientos hoteleros en el Perú

Clase	Categoría
1. Hotel	Una a cinco estrellas
2. Apart – Hotel	Tres a cinco estrellas
3. Hotel	Una a tres estrellas
4. Albergue	-

Fuente: (Mincetur, 2015)

Para esta investigación, se ha considerado tres antecedentes nacionales de mayor relevancia: Ruiz y Manihuari, A&N (2018), realizaron la investigación que tuvo por objetivo describir la oferta del servicio de hospedaje que existía en la ciudad de Yurimaguas, durante el período 2017. Mafaldo Padilla, L. C., & Miranda Bardales, M. L. (2018), llevaron a cabo el estudio que tuvo por objetivo conocer el comportamiento de la oferta hotelera para los turistas Extranjeros en la ciudad de Iquitos, durante el período 2009-2015; y Rojas Crespín, M. E. (2017), realizó el estudio que tuvo por objetivo determinar el crecimiento anual de la oferta hotelera en la ciudad de Cajamarca entre los años 2012 y 2016. Por lo expuesto, el objetivo general del estudio es determinar la oferta hotelera en la ciudad de Sullana, 2020, y entre sus objetivos específicos: Clasificar la oferta hotelera de la ciudad de Sullana, 2020 y Categorizar la oferta hotelera de la ciudad de Sullana, 2020.

2. MÉTODOS Y MATERIALES

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo y diseño no experimental descriptivo donde se llevó a cabo una recolección de información ya existente y será complementada de información obtenida en visitas de campo. Se han considerado 30 establecimientos de hospedaje que existen hasta la actualidad en el distrito de Sullana, clasificados y sin clasificar. De los cuales, 22 están registrados en el Directorio de la Dirección Regional de Turismo (Dircetur), siendo los demás localizados durante el estudio de campo. Se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia e intencional, dado criterios de accesibilidad durante la pandemia, dando lugar a una muestra conformada por 15 establecimientos.

Se empleó como técnicas de recolección de información, la entrevista y la observación, y como instrumentos la Guía de Entrevista y la Ficha de Observación.

La investigación se llevó a cabo, siguiendo el siguiente procedimiento:

- 1) Se identificó los hospedajes de Sullana, de preferencia en zonas céntricas y de afluencia turística, pudiendo ser hoteles u hostales.
- 2) Se realizó las coordinaciones necesarias para llevar a cabo una entrevista y aplicar la ficha de observación, ya sea durante, antes o después de la entrevista.
- 3) Se aplicó los instrumentos a los establecimientos, siendo estos, la guía de entrevista y la ficha de observación. Cabe indicar que, la entrevista realizada permitió estrechar lazos con el entrevistado. Asimismo, los resultados de la aplicación fueron de gran

relevancia ya que fue información obtenida de primera fuente y permitió corroborar los datos obtenidos a través de la ficha de observación aplicada.

Tabla 2.

Muestra de la población estudiada.

Tipo de Institución	Cantidad	Cantidad instrumentos aplicados	Total
Establecimientos de hospedaje	15	15	15
Total			15

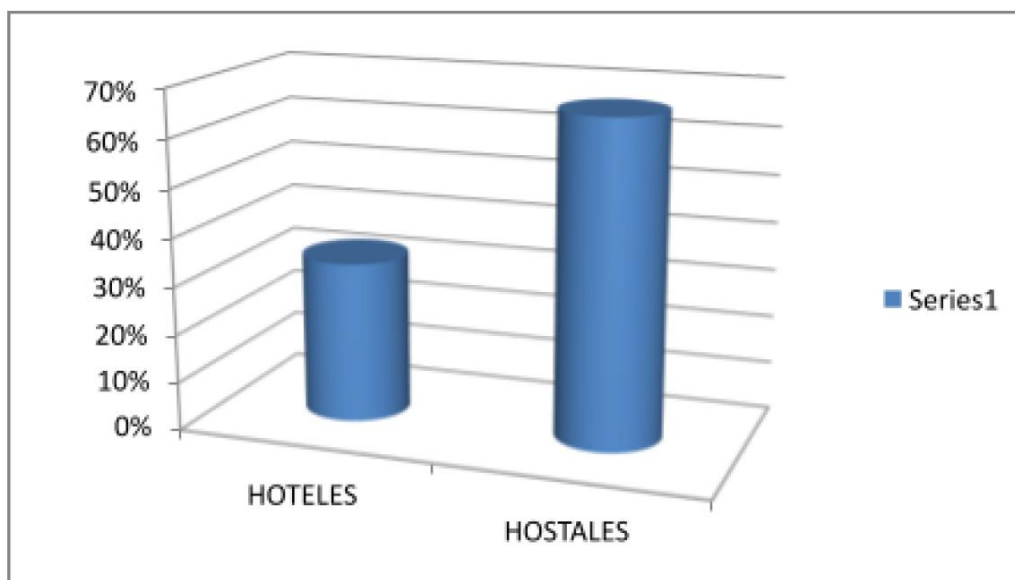
Fuente: Elaboración Propia

3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

El estudio da cuenta del porcentaje de establecimientos de hospedajes que pertenecen a la clase de hoteles y hostales. Asimismo, los establecimientos de hospedajes se encuentran dentro de un espacio geográfico previamente delimitado, considerando solo dos clases de establecimientos de hospedaje: Hoteles y hostales, ya que no existe otra clase en el área de estudio.

Figura 1.

Clasificación de los establecimientos de hospedaje en la ciudad de Sullana, 2020.



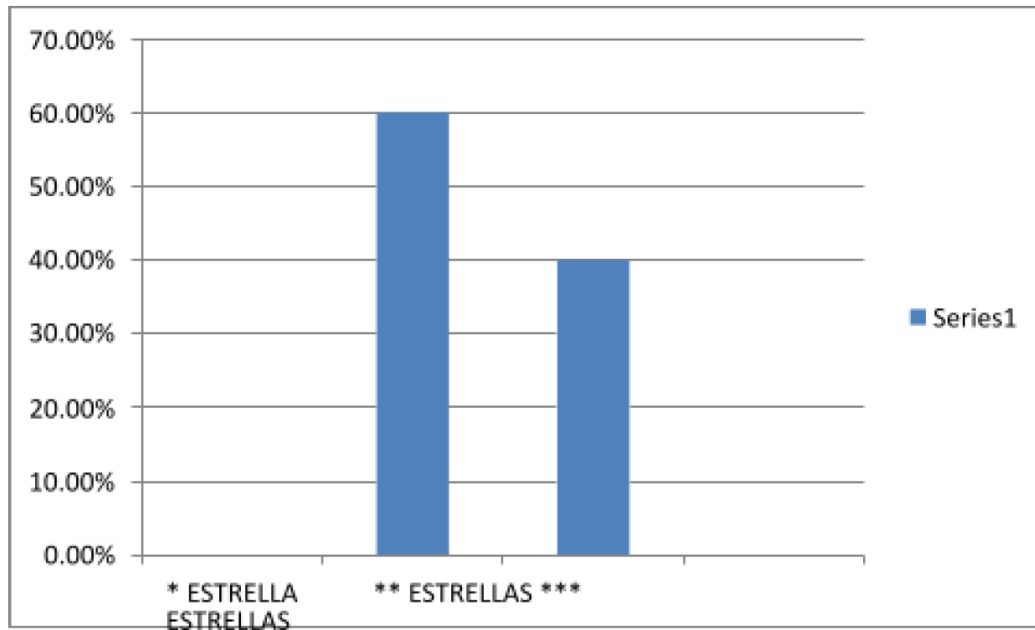
Los establecimientos que participaron del estudio fueron: Hotel La Plaza, Hotel El Parque, Hotel del Chira, Hotel El Churre, Hotel Guido’s, Hostal J&C, Hostal Ensueño, Hostal El Otro Primavera, Hostal el Viajero, Hostal Panamericana, Hostal Marabú, Hostal Margaret, Hostal Rollings, Hostal José de Lama y Hostal San Fernando. Cabe precisar, que solo se hace mención a los anteriores establecimientos, mas no se divulgara los

resultados individuales obtenidos de cada uno, sino se presentaran la información generalizada de toda la población estudiada.

Del estudio se obtuvo que del total la oferta hotelera que existen en la ciudad de Sullana, un 33.3 % corresponde a la clase de Hoteles, y un 66.6% son Hostales. Tal como se muestra a continuación:

Figura 2.

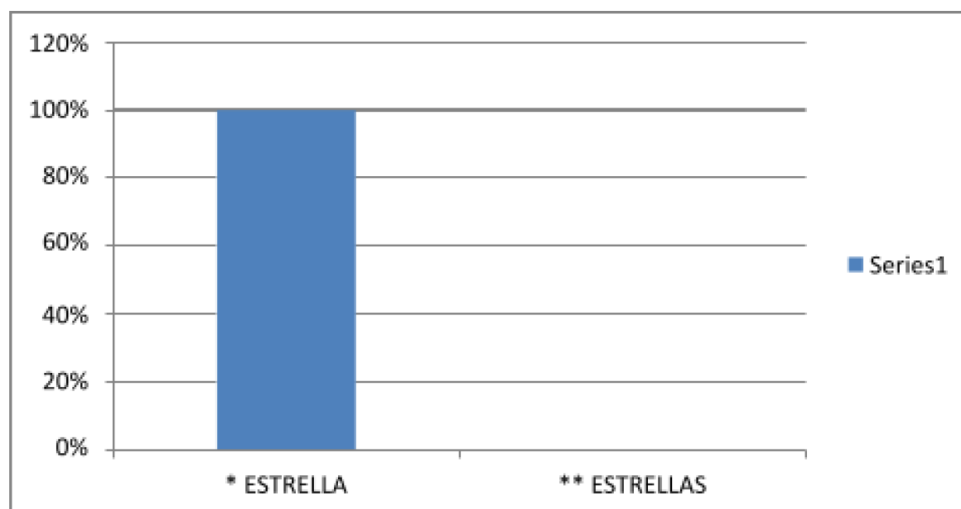
Categoría de los hoteles en la ciudad de Sullana, 2020.



En el segundo grupo de esta segunda parte de resultados, se encuentra la categoría a la que pertenecen los hostales de la ciudad de Sullana. Obteniéndose lo siguiente: Del total de hostales que existen en la ciudad de Sullana, el 100% corresponden a la categoría de una estrella, no obteniéndose resultado alguno para la categoría de 2 estrellas a más, tal como se muestra a continuación:

Figura 3.

Categoría de los hostales en la ciudad de Sullana, 2020.



En esta segunda parte de resultados, se determinó la categoría a la que corresponde la población estudiada, para el año 2020. Los resultados están organizados en dos grupos, el primero se refiere a la categoría a la que corresponden los hoteles en la ciudad de Sullana. Obteniéndose lo siguiente: Del 100 % de hoteles de la ciudad, un 40% de estos hoteles corresponden a la categoría de 3 estrellas, mientras que el otro 60 % corresponden a la categoría de 2 estrellas. Así mismo, no se obtuvieron resultados para la categoría de 1 estrella, ni para la categoría de 4 estrellas a más, tal como se muestra a continuación en la Figura 2.

Con el estudio se logró obtener otros resultados de mucho interés, entre ellos tenemos la oferta de habitaciones en la ciudad de Sullana. Se obtuvo que, entre los 15 establecimientos de hospedajes estudiados, ofertan un total de 272 habitaciones, con un promedio de 18 habitaciones por establecimiento como se presenta a continuación en la Figura 3.

En el objetivo general planteado, se buscaba determinar la oferta de hospedajes, delimitada solo al estudio de su clasificación y categorización. De los resultados obtenidos, se encuentra una mayor relación con la investigación de Ruiz y Manihuari (2018) cuyos objetivos tenían un cierto grado de similitud, teniendo como variable de estudio La Oferta Hotelera, sin embargo, los resultados a los que llegaron no precisan cual es la clasificación y categorización de los hospedajes estudiados, más bien, describen las características generales de estos, resultados que no coinciden con mi investigación, claramente a raíz del enfoque que cada uno le ha dado.

Los resultados fueron los esperados, ya que finalmente se logró clasificar y categorizar cada hospedaje estudiado, esto en base a criterios establecidos por el órgano encargado de realizar esta clasificación y categorización, pero también hubo intervención del criterio del investigador, a la hora de plantear las preguntas necesarias para la obtención de información que conllevo a los resultados finales. A pesar de la renuencia de la población estudiada para colaborar en la investigación, los resultados son confiables, así como los instrumentos aplicados, ya que estos han sido validados por juicio expertos, lo que garantiza una investigación respetando los criterios éticos de la investigación.

Tabla 3.

Promedio de habitaciones ofertada por cada establecimiento de hospedaje de la ciudad de Sullana, 2020.

Establecimiento	Clase	Categoría	N° Habitaciones
Los Portales del Chira	Hotel	2 estrellas	26
El Parque	Hotel	3 estrellas	25
La Plaza	Hotel	3 estrellas	20
El Churre	Hotel	2 estrellas	20
Guido's	Hotel	2 estrellas	20
J&C	Hostal	1 estrella	15
San Fernando	Hostal	1 estrella	15
Ensueño	Hostal	1 estrella	20
El Viajero	Hostal	1 estrella	15
Margareth	Hostal	1 estrella	15
Marabueli	Hostal	1 estrella	15
Panamericana	Hostal	1 estrella	15
El Otro Primavera	Hostal	1 estrella	20
Rollings	Hostal	1 estrella	18
José De Lama	Hostal	1 estrella	13
Total			272
Promedio			18.1

4. CONCLUSIONES

En Sullana, la oferta de hospedajes está constituida por Hostales y hoteles, siendo estos primeros los que representan la gran mayoría del total de la oferta. Así mismo, en cuanto a hostales, estos tienen una categoría no superior a una estrella, mientras que los hoteles un mediano porcentaje son 3 estrellas y su mayoría de 2 estrellas. Sin embargo, no existen establecimientos con categorías de 4 estrellas a más.

La oferta de establecimientos de hospedaje en la ciudad de Sullana, está clasificada en un 33.3 % en hoteles y un 66.6% en hostales, no encontrándose ninguna otra clase de establecimientos de hospedaje existente en el Perú y reconocido por el órgano que regula las políticas para este rubro: MINCETUR.

La oferta hotelera de Sullana está categorizada de la siguiente manera: De los establecimientos que corresponden a la clase de hoteles, un 40% tienen la categoría de 3 estrellas, mientras que un 60 % corresponde a la categoría de 2 estrellas. Asimismo, de los establecimientos que corresponden a la clase de hostales, el 100 % corresponde a la categoría de 1 estrella.

5. AGRADECIMIENTOS

Agradecer de manera muy especial a la Universidad Nacional de Frontera y en especial a la E.P. Administración Hotelera y de Turismo por todas las facilidades brindadas.

Asimismo, a la revista Aypate, y de manera muy especial a su Editor en Jefe y a su Comité Editorial, por la oportunidad brindada de difundir nuestros trabajos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alva Ruiz, A y Valdiviezo Manihuari, N. (2018), La oferta de servicios de hospedaje que existe en la localidad de Yurimaguas, periodo 2017, (Tesis para obtener el grado de licenciado), Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5865>

Mafaldo Padilla, L, & Miranda Bardales, M. (2018), Análisis de la oferta hotelera para los turistas extranjeros en la ciudad de Iquitos - Periodo 2009-2015, (Tesis para obtener el grado de licenciado), Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5915>

Mincetur (2015). Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Ley 27790. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/34594/Imagen.aspx.pdf>

Mincetur (2016), Evolución de la oferta aérea y hotelera, Dirección general de investigación y estudios en turismo y artesanías- DGIETA. Recuperado de

http://www.turismoemprende.pe/documentos/compendio_estadistico.pdf

Reglamento de Hospedajes (2015), Mincetur. Recuperado de:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/767685/Reglamento_de_establecimientos_de_hospedaje.pdf

Rojas Crespín, M. (2017), La planta hotelera en la ciudad de Cajamarca su oferta crecimiento anual entre los años 2012-2016, (Tesis para obtener el Título de Licenciado), Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1008>.