

Cite this article:

Nieves García, L. M y Santa Cruz-Arévalo, J. E. (2025). Fortalecimiento del Turismo Comunitario en el Distrito de Sarhua, Ayacucho, desde el Enfoque de Educación Artística y Cultural. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 07-16. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.166

Fortalecimiento del Turismo Comunitario en el Distrito de Sarhua, Ayacucho, desde el Enfoque de Educación Artística y Cultural

Nieves García, L. M , Santa Cruz-Arévalo, J. E* 

*Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo, Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Johanna E. Santa Cruz Arévalo - jsantacruz@unf.edu.pe

Strengthening Community Tourism in the District of Sarhua, Ayacucho, through an Artistic and Cultural Education Approach

Resumen

Sarhua, un distrito de la provincia de Víctor Fajardo en Ayacucho, fue reconocido en 2022 por el MINCETUR como un "Pueblo con Encanto" por su riqueza natural y cultural que favorece el turismo. Sin embargo, aún enfrenta desafíos que limitan su desarrollo turístico. Este estudio buscó identificar estrategias para fortalecer el turismo comunitario mediante un enfoque de educación artística y cultural en Sarhua.

Se aplicó un cuestionario a 189 habitantes del distrito, empleando un diseño descriptivo no experimental con un enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron que el 65.6% de los participantes relacionan el turismo comunitario con enfoques culturalista, contemporáneo y cultural; el 88.4% reconocen las expresiones culturales como parte esencial de las competencias artísticas; y el 91.5% están de acuerdo en aprovechar el patrimonio cultural y natural para crear circuitos turísticos centrados en ecoturismo, experiencias vivenciales y cultura.

Se concluye que integrar la educación artística y cultural es clave para promover un turismo sostenible que beneficie económicamente a la comunidad, preserve su identidad cultural, respete la diversidad y fomente habilidades creativas y analíticas en sus habitantes.

Palabras clave: Sarhua, turismo comunitario, Pueblo con Encanto, enfoque de educación artística cultural, turismo.

Abstract

Sarhua, a district in the Víctor Fajardo province of Ayacucho, was designated in 2022 by MINCETUR as a "Village of Charm" in recognition of its abundant natural and cultural resources conducive to tourism development. Despite this distinction, the district continues to face challenges that hinder the growth of its tourism sector. This study aimed to identify strategies to strengthen community-based tourism in Sarhua by employing an artistic and cultural education approach.

Using a descriptive, non-experimental design with a quantitative methodology, a questionnaire was administered to 189 residents of the district. The results showed that 65.6% of respondents associate community tourism with cultural, contemporary, and culturalist perspectives; 88.4% acknowledge cultural expressions as fundamental components of artistic competencies; and 91.5% agree on leveraging the district's cultural and natural heritage to develop tourism circuits oriented toward ecotourism, experiential, and cultural tourism modalities.

The findings underscore that integrating artistic and cultural education is crucial for promoting sustainable tourism that generates economic benefits for the community, preserves cultural identity, respects diversity, and fosters the development of creative and analytical skills among its inhabitants.

Keywords: Sarhua, community tourism, Village of Charm, artistic and cultural education approach tourism.



Licencia Creative Commons Atribución
4.0 Internacional (CC BY 4.0).



Recibido /

Received: 19/09/2025

Aceptado /

Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea /

Published online:

17/12/2025



FONDO
EDITORIAL
UNF

1. Introducción

Desde los orígenes de la civilización, el pasado y el conocimiento de las culturas han dado origen a la identidad y el reconocimiento. Hoy en día, estos valores, junto con los recursos naturales, se sirven como estrategia para llevar a cabo el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas a través del turismo (BBVA, 2024). El turismo sostenible aprovecha los recursos naturales y culturales a través del mejoramiento de la calidad de la vida en las comunidades, generando impactos económicos (empleo), ambientales (conservación) y socioculturales (fortalecimiento de la empatía). Estas metas están conformadas por los doce Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización Mundial del Turismo y la ONU, en el año 2005. Pero para ello las políticas deben ser aplicadas con responsabilidad, promoviendo la interacción respetuosa entre comunidades y visitantes. De este modo, el turismo puede ser competitivo y contribuir en la valoración de la diversidad cultural (disminuyendo la discriminación y el rechazo social que dificultan el aprendizaje y el progreso social).

Para Guevara Barco & Quintero García (2024) el turismo comunitario, que combina autenticidad cultural y naturaleza, demanda estrategias que prioricen los recursos patrimoniales y conocimientos ancestrales. Cerna Llor (2022) anota que aquellos saberes son las prácticas y las capacidades hechas cultura, transmitidas en el tiempo con base en unas manifestaciones culturales como las festividades, tradiciones y artesanías que dan cuenta de la comunidad para reflejar la identidad y su folclor. Involucrar a los actores locales en la promoción de su cultura enriquece la vivencia turística; por ello la información que se exhibe debe asociarse con la vivencia y el saber cultural de quien es el visitante, integrando la conjugación de los elementos básicos del turismo: patrimonio y cultura para desarrollar tendencias actuales respetando la comodidad y la satisfacción del/a visitante.

En los últimos años, tras la pandemia del COVID-19, la mentalidad de los turistas ha cambiado de forma notable, dando preferencia a destinos que combinan naturaleza y conocimiento ancestral. Para TECNOHOTEL (2025) a partir de una encuesta realizada por Eurostars Hotel Company, señala que las tendencias turísticas son de interés en la cultura, en vivencias recordables y en la gastronomía, en ciudades históricas y exóticas, además de un turismo sostenible y responsable que incentive el aprendizaje el autocuidado y la relajación.

Perú apuesta por este modelo, respaldado por premios como Mejor Destino Cultural de Sudamérica y Culinario del Mundo. Según PROMPERÚ (2023) las actividades relacionadas con naturaleza, aventura, diversidad cultural y aprendizaje crecen un 7% anual desde 2015, destacando visitas arqueológicas (88%), inmuebles históricos (64%) y comunidades indígenas o campesinas (38%). Este último dato refleja la importancia del turismo comunitario, considerado por Y tú que planes? (2023) como una experiencia única que conecta al visitante con el paisaje y la cultura viva, fomentando la empatía, solidaridad y reflexión. Esta interacción enriquece tanto al visitante como a la comunidad, promoviendo un pensamiento creativo para la comprensión mutua.

El análisis evidencia que el turismo comunitario representa una alternativa para generar un flujo económico sostenible en las comunidades. Perú, como uno de los países más diversos a nivel natural y cultural, tiene la oportunidad de fortalecer este modelo hasta alcanzar un desarrollo turístico sostenible en todo su territorio, siempre que las estrategias se ajusten a las tendencias actuales de la demanda. En este contexto, Ayacucho destaca como una de las regiones culturalmente más reconocidas, con su lema "Donde Nace el Perú", debido a que en la cueva de Pikimachay se hallaron restos óseos que constituyen la evidencia más antigua de vida humana en el país y en Sudamérica.

La región de Ayacucho es también reconocida como el escenario que selló la independencia de Perú y América Latina con la histórica Batalla de Ayacucho, cuyo bicentenario se celebró en 2024. Destaca por la rica fusión de culturas preincaicas y coloniales, principalmente la cultura Wari, primer gran Imperio Andino. Sus festividades patronales, como la Semana Santa y los Carnavales, forman parte del patrimonio cultural

peruano. Además, Ayacucho es considerada la capital de la artesanía y arte popular del país, con numerosas expresiones reconocidas como patrimonio nacional.

Por su valor cultural, histórico y paisajístico, Ayacucho ocupa el cuarto lugar en número de destinos turísticos jerarquizados en Perú, con su riqueza cultural viva en cada localidad. Entre sus reconocimientos, cuenta con dos Pueblos con Encanto, incluyendo el distrito de Sarhua en la provincia de Víctor Fajardo. Gracias a su legado artístico, cultural y ancestral, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (MINCETUR, 2023) nombró a Sarhua como Pueblo con Encanto, distinción que premia a comunidades con atributos naturales y culturales auténticos que impulsan el turismo, fortaleciendo la identidad local mediante el compromiso de sus gobiernos.

Sarhua ha sido reconocido como la "Cuna de la Artesanía y bastión de la resistencia andina" debido a que su población mantiene vivas sus prácticas folclóricas. La exviceministra de Comercio Exterior y Turismo, Madeleine Burns, señaló en una entrevista para el diario oficial del Bicentenario, El Peruano (2023) que la expresividad cultural en su vestimenta y manifestaciones convierte a Sarhua en un destino turístico potencial, especialmente por su artesanía. En reconocimiento a su valor, las tablas de Sarhua fueron declaradas patrimonio nacional en 2018, siendo una herencia prehispánica que refleja la creatividad andina y conserva la memoria familiar de sus costumbres (Yucra Felices, 2014).

Sarhua destaca también por su entorno natural, como las cascadas de Campanayoc, las más grandes del país. Sin embargo, pese a sus atractivos y proyectos como los "Lineamientos Generales para la incorporación en la Iniciativa Pueblo con Encanto" (Resolución Viceministerial N° 0032-2022-MINCETUR/VMT) y las acciones municipales de promoción cultural, su presencia en la oferta turística regional es limitada; solo cinco de aproximadamente sesenta agencias lo promocionan, principalmente durante la temporada de lluvias (diciembre a abril). Según Jimmy Palacios Castillo, actual Subgerente de Cultura, Turismo y Artesanía de Sarhua, es necesario fortalecer el turismo comunitario mediante estrategias que integren recursos naturales y culturales con arte, educación y experiencias vivenciales, aprovechando la riqueza cultural, creencias, festividades y saberes ancestrales que Sarhua conserva.

Sarhua enfrenta diversas dificultades como la falta de gestión, capacitación, inversión y promoción turística, además de limitaciones en infraestructura y calidad de servicios. No obstante, la población muestra disposición para el progreso, percibiendo el turismo como una oportunidad de desarrollo. Esto se refleja en acciones concretas, como la adecuación de habitaciones para hospedaje y la creación de pequeños negocios de comida, evidenciando su compromiso con el crecimiento local.

La limitada difusión de la información sobre los atractivos y manifestaciones culturales de Sarhua contribuye a la baja afluencia turística, afectando el flujo económico local. Para revertir esta situación se considera que es necesario trabajar para que las condiciones del destino resulten cómodas, incluir actividades vivenciales que hagan que los turistas entiendan y participen en las prácticas culturales, ayudándolos a desarrollar el pensamiento crítico, creativo y artístico.

Estas razones motivaron el presente estudio, que se enfocó en describir las características culturales y paisajísticas de Sarhua. Además, se identificaron estrategias para fortalecer el turismo comunitario, considerando las particularidades del pueblo y proyectos previos realizados en beneficio del distrito. El turismo comunitario se ajusta mejor a este contexto al destacar e involucrar habilidades, costumbres y actividades locales. Según el Centro Virtual de Formación Turística (INNOVTUR, 2018) se consideraron modalidades como turismo cultural, vivencial, ecoturismo y educativo para orientar dichas estrategias.

Se propuso utilizar el enfoque de educación artística-cultural como alternativa para articular el turismo comunitario en el distrito de Sarhua. Se notaron beneficios al entrelazar saberes tradicionales y expresiones culturales en actividades turísticas, pues se hacía posible mejorar la calidad del servicio y fomentar la identidad cultural; reconocer la diversidad cultural como un valor digno de respeto y de igualdad equivalía a establecer las bases para una mejor convivencia entre la comunidad y el turismo, fue vincular destrezas artísticas con los

contextos culturales del pueblo. Ver el turismo como una oportunidad para poder comercializar productos y artesanías, podría, mediante la participación y decisiones comunitarias, permitir que Sarhua alcance la estabilidad necesaria para venderse frente a otros destinos de Ayacucho, proporcionando su condición de "Pueblo con Encanto".

Literatura

Turismo Comunitario

Según MINCETUR (2024) y la plataforma Y tú que planes? (2023) el turismo comunitario consiste en experiencias auténticas ofrecidas por comunidades de costa, sierra y selva, basadas en la preservación de su cultura viva, manifestada en costumbres, festividades, artesanías y su entorno natural. Aproximadamente el 80% de la oferta turística nacional se localiza en áreas rurales, donde las comunidades gestionan y protegen su patrimonio para compartirlo con visitantes (Diario Oficial El Peruano, 2023b). Este tipo de turismo impulsa la generación de empleo y el desarrollo sostenible, promovido a través de proyectos e incentivos como el Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria (Quispe Huayta & Agramonte Cruz, 2015). Wiese (2022) destaca que el turismo comunitario mejora la calidad de vida, fomenta emprendimientos sociales y protege el patrimonio cultural, mientras que Zuta Dávila (2023) enfatiza la riqueza pluricultural y el intercambio de conocimientos que genera ingresos económicos para las comunidades.

Alsina i Tarrés et al. (2020) señala que, el fortalecimiento del turismo comunitario requiere compromiso tanto de la población como de los sectores público y privado, con estrategias de difusión cultural que proyecten una imagen positiva en el público, incorporando música, artesanía, museos y artes escénicas.

El distrito de Sarhua, reconocido como "Pueblo con Encanto" por MINCETUR, conserva tradiciones ancestrales, artesanía y festividades que, combinadas con el turismo, pueden generar experiencias vivenciales enriquecidas, ampliar la oferta turística durante todo el año y promover la pernoctación.

Patrimonio Turístico

Para Prats & Santana (2011) define el patrimonio turístico como el conjunto de bienes naturales y culturales que actúan como atractivos turísticos, cuya gestión equilibrada debe garantizar tanto su aprovechamiento como su conservación. La UNESCO Etxea (2004) considera este patrimonio un legado esencial para la formación de la identidad colectiva, siendo responsabilidad de todos protegerlo y transmitirlo en óptimas condiciones.

En Sarhua, el patrimonio cultural y natural conforma una base para diseñar itinerarios turísticos que integren manifestaciones culturales con estrategias educativas, enriqueciendo la experiencia del visitante y valorando su diversidad.

Educación Artística

La educación artística conecta la reflexión cultural con el desarrollo de habilidades artísticas e identidad cultural, promoviendo pensamiento creativo y crítico mediante la expresión visual y corporal (Lima Cucho, 2022; Velosa Rodríguez, 2022). Según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016), el arte fomenta el desarrollo emocional, intelectual y ciudadano, incluyendo valores de igualdad, identidad cultural y diálogo intercultural. La educación artística es una disciplina sistemática que abarca diversas formas como danza, teatro, fotografía y literatura, con efectos terapéuticos y educativos reconocidos internacionalmente por UNESCO Etxea (2004).

Para Fontal-Merillas (2016) resalta que la educación artística ha sido tradicionalmente un medio para enseñar y preservar el legado cultural, facilitando la conservación de patrimonios tanto naturales como culturales.

Por ende, al aplicar la educación artística en actividades turísticas vivenciales en Sarhua, enfatizando la enseñanza de sus habilidades y manifestaciones culturales para fortalecer el turismo comunitario, impacta en la generación de un valor experiencial.

Enfoques de Educación Artística-Cultural

- Enfoque culturista: Se centra en las artes como construcciones culturales complejas que integran experiencias artísticas en contextos culturales, fomentando la reflexión crítica y el respeto a la diversidad a través de manifestaciones propias de grupos sociales (Narvaez-Montoya, 2019). Este enfoque motiva la enseñanza de técnicas artesanales, danzas y costumbres locales como parte esencial de la experiencia turística.
- Enfoque contemporáneo: Plantea que todas las manifestaciones culturales, aunque populares, son valiosas y deben ser incluidas en la educación artística para fomentar identidad, equidad y respeto cultural (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2016). En Sarhua, este enfoque facilita la valoración y comprensión artística sin requerir recursos extensos, incentivando el interés y la empatía del visitante.
- Enfoque cultural-sociocultural: Basado en la definición de cultura como historia viviente en sociedad promueve el aprendizaje de tradiciones y expresiones culturales mediante las artes (danza, música, artes visuales) (Chalmers, 2003), fomentando competencias interculturales, sensibilidad y empatía para minimizar conflictos culturales (Cáceres, 2016; MINEDU, 2025).

2. Materiales y métodos

El presente estudio tuvo un enfoque básico teórico, para la ampliación de conocimientos sobre la aplicación de los enfoques de educación artística-cultural, para la mejora del turismo comunitario en Sarhua. Se usó un enfoque cuantitativo, dado que se recogieron datos numéricos, a través de técnicas estadísticas especialmente mediante encuestas con cuestionarios estructurados (Gallardo-López, 2021; Hernández Sampieri et al., 2014). El nivel fue descriptivo, orientándose a leer y caracterizar los factores culturales y paisajísticos, relacionados con el turismo comunitario, con la finalidad de ajustarse a lo mencionado por Hernández Sampieri et al. (2014). El diseño fue no experimental transeccional, en la medida que no ocurre manipulación de variables y recoge datos en un único momento para la descripción de la situación actual y la proposición de estrategias. La población estuvo conformada por las personas 2,549 del distrito de Sarhua (INEI, 2017) la muestra fue el resultado de la aplicación de la fórmula finita de Fisher–Arkin–Colton, asumiendo un margen de error del 7% que arrojó el total de 189 participantes. Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando que cada individuo tuviera igual probabilidad de ser seleccionado (Hernández González, 2021; Vizcaíno Zúñiga et al., 2023).

Se utilizó la encuesta como técnica principal para recopilar información estructurada sobre conocimientos, actitudes y disposición de la población hacia la incorporación de educación artística y cultural en el turismo comunitario. El instrumento fue un cuestionario con preguntas cerradas, aplicadas de forma presencial y virtual para facilitar el acceso. El cuestionario fue validado por tres expertos en turismo, arte y cultura, asegurando su validez y confiabilidad. La confiabilidad del instrumento se midió con el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.941, que indica un nivel “Muy Bueno”.

Los datos recopilados se procesaron mediante SPSS, se realizaron análisis estadísticos descriptivos que se interpretaron y contrastaron con literatura especializada para fundamentar conclusiones y recomendaciones.

3. Resultados y Discusión

Los hallazgos ratifican que el turismo de comunidades constituye una ocasión para sacar provecho económico de las comunidades a partir de su patrimonio cultural y natural. Para Guevara Barco & Quintero

García (2024) desarrollar esta actividad turística requiere de priorizar los saberes y las habilidades ancestrales como por ejemplo la danza, la artesanía e indumentaria al ser parte de las actividades turísticas junto a la apreciación de los atractivos naturales para generar experiencias vivenciales reales. En la práctica, los enfoques de educación artística cultural propician la comprensión de estas prácticas por parte del turista, favorecido por la estimulación de pensamiento creativo y analítico de modo que la comunidad se empodere como promotora activa de su cultura (Medrano Martínez, 2020). Los resultados muestran la predisposición y participación de la población de Sarhua al desarrollo del turismo por medio de las estrategias educativas artísticas que matizan las prácticas culturales y las actividades turísticas. Tal como lo confirma la correspondencia existente entre arte, cultura y el desarrollo del turismo de comunidades que subraya su importancia para la sostenibilidad y valorización del contexto cultural local (Jiménez Medina, 2017).

Igualmente, la investigación corroboró que el enfoque culturista es uno de los más relevantes, ya que permite comprender la existencia de manifestaciones culturales en la ruta turística, favorece la diversidad cultural y permite mostrar saberes y talentos locales para generar experiencias turísticas auténticas, la investigación se vio valorizada en un 85.2% con la valoración de las habilidades artísticas como la danza, la artesanía y la música para enriquecer la experiencia del visitante, y el 86.2% mostró orgullo por sus habilidades artísticas, todo esto coincide en los estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016), los que entienden este enfoque como una construcción cultural que cubre experiencias en artes en contextos locales para reforzar la identidad y las habilidades y que sostiene que esta visión fomenta la valoración cultural por la práctica de costumbres y tradiciones. Para el desarrollo de experiencias auténticas se recomienda la introducción de actividades de talleres, danzas de las costumbres locales, vestimenta típica y fotografía de la región y experiencias artísticas. Las acciones dada la naturaleza participan activamente de las aristas pedagógicas, artísticas y culturales para un turismo de que utiliza estas aristas, intervalo natural de las expresiones del intercambio cultural y de la diversidad.

Por otro lado, el enfoque contemporáneo también mostró alta aceptación con el 87.3% respaldó la demostración de habilidades artísticas en actividades turísticas para transmitir valores como respeto y empatía, y el 89.9% destacó su rol en promover una visión intercultural. Este enfoque se alinea con la visión inclusiva del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016) que reconoce y valora todas las manifestaciones culturales como elementos esenciales para la convivencia, la igualdad de género y la identidad.

Asimismo, el enfoque cultural-sociocultural se reflejó en que el 62.4% de los ciudadanos se sienten obligados a preservar y mostrar sus manifestaciones, el 61.4% apoya la realización de eventos para potenciar el turismo, y el 87.3% valora su papel en la identidad y sensibilización comunitaria. Esto coincide con MINEDU (2025) quienes indican que la cultura y el arte facilitan el desarrollo de competencias interculturales y la expresión simbólica sin provocar conflictos culturales.

Se identificaron las expresiones culturales y artísticas vinculadas a los enfoques y competencias de la educación artística-cultural que contribuyen al fortalecimiento del turismo comunitario en Sarhua. Los resultados indican que el 88.4% de los encuestados están de acuerdo en transmitir las manifestaciones culturales y artísticas de su comunidad, pues estas promueven la admiración, el pensamiento analítico y la toma de decisiones tanto en visitantes como en locales, favoreciendo una experiencia turística más educativa y reflexiva. El 87.7% considera al arte como un lenguaje expresivo fundamental para generar experiencias creativas en los turistas, y el 93.7% se mostró dispuesto a participar activamente en dichas expresiones para enriquecer la vivencia turística. Asimismo, el 92.1% reconoce la artesanía originaria de Sarhua como una expresión artística-cultural clave para el turismo, apoyando no solo la visita a talleres artesanales, sino también la explicación y enseñanza de sus procesos creativos, valorizando el rol de los artesanos. El 89.4% aceptó ofrecer su vestimenta típica para actividades turísticas, como sesiones fotográficas acompañadas de explicaciones sobre su significado y elaboración, facilitando así la valoración y comprensión cultural por parte de los visitantes. Estos resultados se contrastan con estudios de (Calero Salazar & Carretero Poblete, 2021) que resaltan el patrimonio cultural como base para el desarrollo del turismo comunitario, enfocado en tradiciones, expresiones orales y técnicas ancestrales para fomentar el intercambio cultural y el crecimiento económico. (Gallardo-López, 2021) también señala que las expresiones culturales, como danza y pintura,

generan experiencias significativas que impulsan la sensibilidad, expresión emocional y apreciación crítica tanto en quienes las enseñan como en quienes las practican.

Se identificaron las modalidades de turismo comunitario más adecuadas a los recursos culturales y naturales de Sarhua que contribuyen al fortalecimiento turístico. El 89.9% de la población reconoce que las modalidades viables en el distrito son aquellas vinculadas con la cultura, naturaleza y experiencias vivenciales. Esto evidencia el conocimiento y valoración local por sus recursos culturales, elemento que respalda la denominación de Sarhua como “Pueblo con Encanto” por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Además, el 90.5% consideró fundamental que la municipalidad, junto a emprendedores turísticos, promueva conversatorios, visitas y fam trips dirigidos a agencias y operadores de Ayacucho para difundir las actividades turísticas posibles durante todo el año, más allá de su principal atractivo, las cascadas, que solo se disfrutaban en temporada de lluvias. Estos resultados coinciden con el estudio de (Orgaz Aguëra, 2013) que define al turismo comunitario como una forma de ofrecer experiencias auténticas basadas en la cultura viva, costumbres, festividades y artesanía locales, promoviendo un desarrollo sostenible cultural, económico, social y patrimonial. (Alsina i Tarrés et al., 2020) señalan que el fortalecimiento de este turismo requiere estrategias que involucren activamente a la comunidad, principal beneficiaria y protagonista del proceso, reforzando la imagen y posicionamiento del destino; condición que Sarhua cumple por su reconocimiento oficial. Asimismo, este estudio guarda relación con la investigación de (Chávez Lazarte et al., 2024) que demuestra cómo la identidad cultural fortalece el turismo comunitario al integrar el patrimonio en rutas turísticas y actividades concretas, evidenciando un vínculo clave entre cultura y turismo.

Se identificó los elementos patrimoniales con mayor reconocimiento para fortalecer el turismo comunitario en Sarhua. El 91.5% de la población considera que sus recursos naturales y expresiones culturales son el motor que convierte al distrito en un destino turístico potencial dentro de Ayacucho, reforzado por reconocimientos como “Pueblo con Encanto”, “Cuna de la artesanía” y “Bastión de la resistencia cultural andina”. Además, el 83.1% afirma que su patrimonio, especialmente la artesanía de las tablas de Sarhua—declaradas patrimonio nacional—es valorado por externos, reflejando un sentido de identidad y disposición para participar en el desarrollo turístico. El 88.4% apoya la realización de eventos culturales durante festividades principales como Carnavales rurales, Año Nuevo Andino y la fiesta de la Virgen de la Asunción, considerando estas actividades clave para atraer visitantes y generar ingresos económicos, evidenciando el compromiso local con el turismo como herramienta de desarrollo sostenible. Estos resultados se relacionan con Jerez (2023), quien señala que el patrimonio natural y cultural es un atractivo esencial que genera desplazamientos turísticos, experiencias significativas y fortalece el orgullo local. Así mismo, Germaná Róquez (2021) destaca que la artesanía Sarhuina ha pasado de conmemorar los vínculos sociales en un pueblo rural a pinturas destinadas al público urbano y más recientemente han sido adoptadas por el circuito del arte contemporáneo, apto para comprensión y adquisición de los turistas, consolidando la riqueza cultural de Sarhua como eje central del turismo comunitario.

Igualmente, se razonaron los beneficios del fortalecimiento del turismo comunitario a través de los enfoques de educación artística-cultural; observando que el 85,7% de la población estaba de acuerdo en que los turistas debían intervenir en las manifestaciones culturales que realizan las entidades locales, argumentando que la experiencia vivencial fortalecería el turismo comunitario; además de la propuesta que sentenció que el 91,5% de la población manifestaron la predisposición de participar en la parcela del turismo, reconociéndose de esta manera como los protagonistas del patrimonio; hasta el 82% de la población sostiene la importancia de la enseñanza y la intervención cultural para el desarrollo del turismo, afirmando la importancia del compromiso de la comunidad para promover el territorio como un destino turístico fundamental para Ayacucho. Lo cual coincide con Bolo Suasnabar (2024) al manifestar que esta nueva forma de operar del turismo comunitario puede generar ingresos económicos de los recursos naturales, junto a sus saberes ancestrales, promoviendo el intercambio cultural, la sensibilidad o la comprensión de la diversidad; una importancia que también es reconocida por Cerna Loor (2022) al considerarlo como un canal que se manifiesta en la transmisión de la identidad cultural. Sin embargo, subraya la necesidad de mejorar la valoración de atractivos, calidad de servicios e invertir en capacitación, tiempo y recursos para lograr una rentabilidad sostenible.

4. Conclusiones

Los resultados obtenidos de la investigación nos llevan a concluir que el enfoque culturalista, contemporáneo y cultural de la educación artística resultan ser pilares que cimentaran el turismo de comunidad en Sarhua, por intermedio de la articulación entre saberes ancestrales y manifestaciones artísticas en rutas turísticas, a partir de la elaboración de experiencias de vida, valorizando el entorno, el contexto sociocultural, reafirmando la identidad, el respeto por la diversidad cultural y el desarrollo de las habilidades artísticas, vinculándose a la cosmovisión andina. Las expresiones artísticas y culturales como danzas, vestimenta típica, artesanías y ritualidades, tienen un alto valor patrimonial que junto a las competencias de la educación artístico-cultural son un apoyo de la sostenibilidad cultural del turismo de comunidad, para el desarrollo del pensamiento creativo y analítico de sus practicantes. Se identifican tres modalidades del turismo de comunidad como el turismo vivencial, el turismo cultural y el turismo comunitario que promueven la participación de los visitantes, el aprendizaje de habilidades locales y el cultivo de la empatía entre turistas y anfitriones. Los patrimonios natural y cultural más valorados para el fortalecimiento del turismo de comunidad son las cascadas de Campanayuc, aguas menguantes, artesanías, danzas, vestimentas y festividades tradicionales, cuya gestión desde un enfoque educativo-cultural permitiría garantizar el fortalecimiento del patrimonio natural y cultural para la autenticidad de las experiencias de vida y el manejo y posicionamiento del patrimonio local.

Finalmente, el fortalecimiento del turismo comunitario en Sarhua trae beneficios significativos, como crecimiento económico mediante emprendimientos, mejora en la experiencia turística, preservación del patrimonio y fomento de la educación y sensibilidad cultural, consolidando a Sarhua como un destino vivencial destacado en Ayacucho.

5. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

6. Financiamiento

Esta investigación no ha recibido financiamiento por parte de alguna entidad.

7. Referencias

- Alsina i Tarrés, M., Mallol, C., & Alsina, A. (2020). El reto inclusivo desde la educación artística transformativa. *Tecnología, diversidad e inclusión: Repensando el modelo educativo, 2020*, ISBN 978-84-09-21914-8, págs. 114-125, 114-125. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9967022>
- BBVA. (2024, octubre 5). *¿Qué es el turismo sostenible y cómo puede salvar el planeta?* BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Bolo Suasnabar, L. (2024). *Mejora de los Servicios Turísticos en Comunidades Andinas del Valle del Sondondo – Ayacucho. El caso del proyecto de Desarrollo Turístico del Valle del Sondondo, ejecutado por el Programa de Desarrollo Económico Sostenible y Gestión Estratégica de los Recursos Naturales* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/27245>
- Cáceres, R. R. (2016). El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte. *Educere*, 20(66), 215-224.
- Calero Salazar, J. C., & Carretero Poblete, P. A. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 6(1), 1-24.
- Cerna Loor, S. L. (2022). *Costumbres ancestrales y el turismo cultural en el cantón Vines*.
- Chalmers, F. G. (2003). *Arte, educación y diversidad cultural*. Grupo Planeta (GBS).

- Chávez Lazarte, M. E., Flores Soria, C. R., & López Capillo, C. F. (2024). Identidad Cultural y Turismo en el Valle de Nepeña (Región Ancash). *SURANDINO: Revista de Humanidades y Cultura*, 5(9), 35-53.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2016). *Por qué enseñar arte y cómo hacerlo*. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/637/Herramientas%20edu%20art2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diario Oficial El Peruano. (2023a, abril 23). *La localidad ayacuchana de Sarhua, un pueblo con encanto*. <https://elperuano.pe/noticia/210810-la-localidad-ayacuchana-de-sarhua-un-pueblo-con-encanto>
- Diario Oficial El Peruano. (2023b, diciembre 12). *El 80 % de la oferta turística del Perú se ubica en zonas rurales*. <https://elperuano.pe/noticia/231099-el-80-de-la-oferta-turistica-del-peru-se-ubica-en-zonas-rurales>
- Fontal-Merillas, O. (2016). El patrimonio a través de la educación artística en la etapa de primaria. *Arte, Individuo y Sociedad*, 28(1), 105-120. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2016.v28.n1.47683
- Gallardo-López, J. A. (2021). *El arte como herramienta educativa para la interculturalidad y la diversidad: Proyectos socioeducativos de éxito en España y Argentina*.
- Germaná Róquez, G. (2021). *The Tablas de Sarhua: Indigenous Aesthetics in the Context of Contemporary Peruvian Art* [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=345295>
- Guevara Barco, D. M., & Quintero García, F. J. (2024). *Estrategias para la integración del turismo y la cultura en Santiago de Cali* [Tesis de Maestría, Universidad de San Buenaventura - Cali.]. <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/entities/publication/75bb31d2-7e67-49cb-bb0e-cd46e412c2f5>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- INEI. (2017). *PERÚ - INEI: Ayacucho: Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017*. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1568/
- INNOVTUR. (2018, marzo 8). *Turismo rural comunitario, una alternativa para el desarrollo local sostenibilidad | Innovtur*. <https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>
- Jerez, M. R. (2023). Tourism marketing of the Autonomous Communities of Spain to promote gastronomy as part of their destination branding. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 32, 100727. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100727>
- Jiménez Medina, M. del P. (2017). *El papel de la identidad local en los impactos turísticos y la sostenibilidad de destinos: Un análisis del turismo patrimonial-minero en el municipio de La Unión*. [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universidad Politécnica de Cartagena]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=172528>
- Lima Cucho, L. I. (2022). Arte y cultura en el contexto escolar peruano. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(24), 988-998. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.391>
- Medrano Martínez, A. D. (2020). Enfoques de la educación artística en la Escuela Secundaria para Nicaragua. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 36, 3-21. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i36.10608>
- MINCETUR. (2023, abril 21). *Orgullo ayacuchano: Mincetur distingue a Sarhua como nuevo "Pueblo con Encanto" del Perú*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/747302-%20orgullo-ayacuchano-mincetur-distingue-a-sarhua-como-nuevo-pueblo-con-%20encanto-del-peru>

- MINCETUR. (2024, octubre 7). *La Estrategia Nacional de Turismo Comunitario y la iniciativa Turismo Social son reconocidas como Buenas Prácticas en Gestión Pública*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1035534-la-estrategia-nacional-de-turismo-comunitario-y-la-iniciativa-turismo-social-son-reconocidas-como-buenas-practicas-en-gestion-publica>
- MINEDU. (2025). *Sistema Digital para el Aprendizaje PerúEduca*. [perueduca.pe. https://w3.perueduca.pe/web/semana-educacion-artistica/enfoque-y-competencias-del-area-curricular-de-arte-y-cultura/](https://w3.perueduca.pe/web/semana-educacion-artistica/enfoque-y-competencias-del-area-curricular-de-arte-y-cultura/)
- Narvaez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: Una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3), 1-30. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Orgaz Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(0), 79-91. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Prats, L., & Santana, A. (2011). *Turismo y patrimonio, entramados narrativos* (Colección PASOS edita, n° 5). <https://pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEedita5.pdf>
- PROMPERÚ. (2023). *Tendencias: Perfil del vacacionista nacional 2022*. PROMPERÚ TurismoIn. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/Reportes/DetalleReporte?Reporte=272&redireccionar=0>
- Quispe Huayta, J. E., & Agramonte Cruz, I. (2015). *Turismo Comunitario: Perspectivas y Desarrollo Económico*. <https://scientiarm.org/detalle-pdf.php?IdA=217&Id=25>
- TECNOHOTEL. (2025, febrero 3). *Tendencias turísticas para 2025: Un turismo más consciente y experiencial*. <https://tecnohotelnews.com/2025/02/tendencias-turisticas-2025-consciente/>
- UNESCO Etxea. (2004). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. <https://www.unetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>
- Velosa Rodriguez, K. L. (2022). *La educación artística como escenario de construcción de la identidad y la cultura en la escuela*. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/17650>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Wiese, F. (2022, septiembre 28). *¿Qué es el turismo comunitario? Emprendimientos sostenibles y su impacto en Perú*. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-el-turismo-comunitario-y-que-son-emprendimientos-sostenibles/>
- Y tú que planes? (2023). *Turismo Comunitario en el Perú 2022*. <https://www.ytuqueplanes.com/turismo-comunitario>
- Yucra Felices, F. (2014). *La cosmovisión andina en las tablas de Sarhua—2014* [Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/970>
- Zuta Dávila, L. (2023, octubre 18). *Turismo comunitario: ¿Qué es?, ¿Qué beneficios otorga y dónde se puede practicar en Perú?* Andina, Agencia Andina de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-comunitario-es-beneficios-otorga-y-donde-se-puede-practicar-peru-959389.aspx>