

Gestión del Turismo Sostenible en América Latina: Revisión Sistemática de la Literatura (2014-2024)

Agurto Barco, Marlyn Gianela¹ ; Silupú Montalván, Lea Mabel¹ ; Mendoza Zuñiga, Marleni¹ 

¹Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Grupo de investigación Sustainable Tourism Management (SUMA-T), Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Marlyn Gianela Agurto Barco - mmendoza@unf.edu.pe

Sustainable Tourism Management in Latin America: A Systematic Literature Review (2014-2024)

Resumen

El presente estudio analiza la evolución de la gestión del turismo sostenible en América Latina entre 2014 y 2024 mediante una revisión sistemática basada en los lineamientos PRISMA. Se revisaron 20 investigaciones provenientes de bases de datos de alto impacto, lo que permitió identificar avances significativos en gobernanza turística, participación comunitaria, certificaciones ambientales y la relación del turismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los hallazgos evidencian un aumento notable de la producción científica a partir de 2020, principalmente en países como Brasil, México y Colombia. Sin embargo, persisten vacíos relacionados con la ausencia de indicadores estandarizados, la limitada participación de las comunidades locales y la escasa integración del cambio climático en las políticas turísticas. Se identifican tendencias emergentes como la digitalización, la economía circular y el turismo regenerativo. Se concluye que fortalecer la articulación institucional y comunitaria es clave para consolidar destinos más resilientes y sostenibles en la región.

Palabras clave: Gestión, Turismo Sostenible, América Latina, Gobernanza, Desarrollo Sostenible, Participación Comunitaria.

Abstract

This study examines the evolution of sustainable tourism management in Latin America between 2014 and 2024 through a systematic review following PRISMA guidelines. Twenty high-impact publications were analyzed, revealing significant progress in areas such as tourism governance, community participation, environmental certifications, and alignment with the Sustainable Development Goals. Findings show a substantial increase in scientific output after 2020, particularly in countries like Brazil, Mexico, and Colombia. However, gaps remain regarding the lack of standardized sustainability indicators, limited local community involvement, and insufficient integration of climate-related criteria into tourism policies. Emerging trends include digital innovation, circular economy strategies, and regenerative tourism. The study concludes that strengthening institutional and community collaboration is essential to promote more resilient and sustainable destinations across the region.

Keywords: Management, Sustainable Tourism, Latin America, Governance, Sustainable Development, Community Participation.



Licencia Creative Commons Atribución
4.0 Internacional (CC BY 4.0).



Recibido /
Received: 17/11/2025
Aceptado /
Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/
Published online:
17/12/2025



FONDO
EDITORIAL
UNF

1. Introducción

En la actualidad el turismo sostenible ha emergido como un pilar fundamental para equilibrar la expansión del sector turístico con la preservación medioambiental y el bienestar sociocultural de las comunidades receptoras. Conforme a los lineamientos establecidos por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (ONU Turismo), este enfoque promueve que la planificación y la gestión turística integren de manera responsable los impactos económicos, sociales y ambientales, tanto en el presente como a futuro. De esta manera se procura satisfacer las expectativas de los visitantes y las empresas del sector, al tiempo que se salvaguardan los recursos naturales y se fortalece la calidad de vida de las comunidades anfitrionas (ONU Turismo, 2024).

Por otro lado, la gestión del turismo sostenible implica diseñar e implementar políticas públicas, marcos institucionales, mecanismos de gobernanza y herramientas de monitoreo que aseguren que las actividades turísticas se desarrollen respetando los límites ecológicos, distribuyendo equitativamente los beneficios y preservando las identidades culturales locales. Por ello, no basta con promover un discurso sobre sostenibilidad; Es fundamental que la gobernanza turística incorpore de manera formal criterios ecológicos, mecanismos de participación comunitaria activa, evaluaciones rigurosas de impacto y sistemas efectivos de rendición de cuentas (Vargas y Maldonado, 2020; Barros, 2024).

Durante la última década, la producción de turismo sostenible en América Latina ha experimentado un crecimiento acelerado, aunque geográficamente desigual. Por ejemplo, Martínez (2024), aplicó un análisis de eficiencia a países latinoamericanos entre 2010 y 2021, en el cual se evidencia que varios territorios presentan niveles de eficiencia turística por debajo de lo óptimo, lo cual sugiere que la sostenibilidad no depende exclusivamente del discurso, sino de la gestión efectiva y la implementación de políticas públicas coherentes. En este sentido, investigaciones recientes señalan que la mayor parte de la producción académica Latinoamérica se concentra en México, con el tema de eficiencia turística y políticas públicas sostenibles, en el caso de Brasil, en cuanto a certificaciones ambientales e innovación en gestión, en Costa Rica es entorno al turismo comunitario y gestión de destinos, por otro lado, en Colombia resalta el tema de la gobernanza turística y la participación comunitaria, y por último en el caso de Argentina, se basa en la certificación ambiental y desafíos estructurales del sector.

A escala global, ONU Turismo ha subrayado la necesidad de fortalecer sistemas estadísticos, herramientas de monitoreo y marcos normativos de gobernanza para asegurar que el turismo contribuya efectivamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (ONU Turismo, 2024). En esa línea, se ha impulsado la creación del Barómetro Mundial del Turismo, bajo la supervisión de ONU Turismo, como instrumento regular para monitorear tendencias turísticas y evaluar sus impactos. Significativamente, en 2024 se registró un hito relevante cuando más de 50 gobiernos suscribieron una Declaración para la Acción Climática en Turismo promovida por las Naciones Unidas, comprometiéndose a incorporar el turismo en sus planes nacionales de acción climática (Reuters, 2024).

Este contraste entre los reconocimientos institucionales recientes, el crecimiento de la producción académica y la persistencia de brechas geográficas y temáticas en la literatura científica motiva la necesidad de mapear sistemáticamente los modelos de gestión operativa, identificar vacíos críticos en la implementación y aportar criterios metodológicos para fortalecer políticas locales y regionales. En este contexto, resulta fundamental realizar un análisis crítico de los avances producidos en la última década, dado que, permitirá identificar patrones emergentes, vacíos epistémicos y tendencias que orientan la formulación de políticas y estrategias más efectivas.

Cabe destacar que, el turismo sostenible enfrenta desafíos persistentes como la fragmentación en la planificación turística, la escasa participación efectiva por parte de las comunidades locales en procesos de toma de decisiones, la débil articulación entre políticas públicas y prácticas del sector privado, así como las tensiones entre el desarrollo económico, equidad social y gestión ambiental.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo general analizar el desarrollo sostenible en América Latina mediante una revisión sistemática de la literatura publicada entre el 2014 al 2024. Los objetivos incluyen examinar los principales enfoques teóricos y metodológicos utilizados en los estudios; identificar los temas predominantes y los vacíos de conocimiento en la investigación, por último, proponer directrices para futuras investigaciones que fortalezcan la sostenibilidad, la participación social y la resiliencia de los destinos turísticos en América Latina.

2. Metodología

2.1 Fundamentación Metodológica

Conforme a lo establecido por Serrano et al. (2022), la revisión sistemática constituye un proceso riguroso y estructurado que abarca la identificación, selección, evaluación crítica y síntesis de la evidencia proveniente de investigaciones científicas relevantes y de alto impacto académico. Este enfoque metodológico permite minimizar sesgos, garantizar la reproducibilidad del proceso investigativo y proporcionar una base empírica sólida para la toma de decisiones en políticas públicas y gestión del conocimiento.

2.2 Tipo de Estudio

De acuerdo con Hutton, Catalá-López y Moher (2016), la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) constituye una guía metodológica estandarizada cuyo propósito es optimizar la integridad, transparencia y calidad en la presentación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. En consecuencia, la presente investigación fue desarrollada siguiendo rigurosamente los lineamientos establecidos por PRISMA, con el propósito de identificar, evaluar y sintetizar sistemáticamente la evidencia relativa a la gestión del turismo sostenible en Latinoamérica durante el período 2014-2024.

2.3 Bases de Datos

De acuerdo con Hutton, Catalá-López y Moher (2016), la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) constituye una guía metodológica estandarizada cuyo propósito es optimizar la integridad, transparencia y calidad en la presentación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. En consecuencia, la presente investigación fue desarrollada siguiendo rigurosamente los lineamientos establecidos por PRISMA, con el propósito de identificar, evaluar y sintetizar sistemáticamente la evidencia relativa a la gestión del turismo sostenible en Latinoamérica durante el período 2014-2024.

2.4 Proceso de búsqueda de información

La estrategia de búsqueda se estructuró mediante el uso de términos clave precisos como: "Gestión", "Turismo" y "Sostenible", aplicados tanto en español como en inglés (Management, Tourism, Sustainable). La búsqueda se ejecutó en los campos de título, resumen y palabras clave de las bases de datos seleccionadas durante el período establecido.

2.5 Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de inclusión:

- Investigaciones publicadas en español o inglés.
- Estudios enfocados en la gestión del turismo sostenible en países de América Latina.
- Publicaciones comprendidas entre 2014 y 2024.
- Artículos científicos, tesis doctorales y estudios de caso con metodología explícita.
- Acceso completo al texto.
- Relevancia temática directa con el objeto de estudio.

Criterios de exclusión:

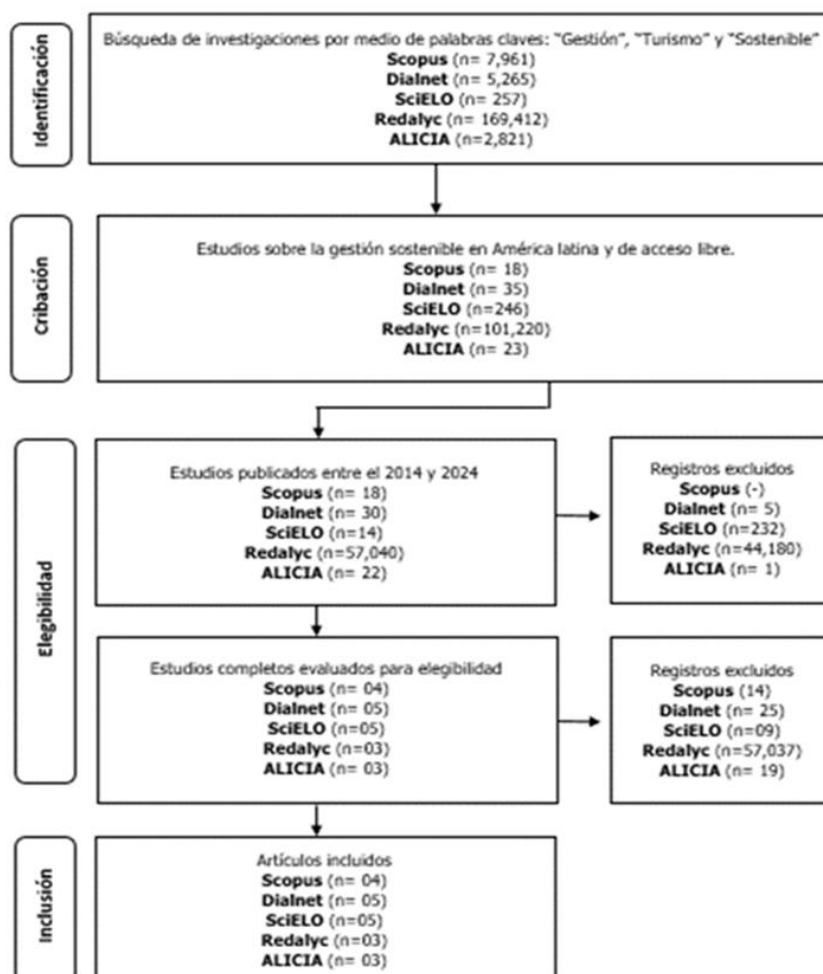
- Publicaciones sin acceso completo al texto.
- Estudios cuya temática no correspondiera al ámbito turístico.
- Artículos publicados fuera del período establecido (2014-2024).
- Investigaciones con metodología poco clara o inconsistente.
- Estudios centrados exclusivamente en regiones fuera de América Latina.
- Publicaciones duplicadas entre bases de datos.

2.6 Proceso de Selección

Durante la selección de datos, se aplicaron rigurosos filtros basados en una matriz de sesgo para depurar la muestra inicial de documentos. Como resultado, se obtuvieron 20 registros provenientes de distintas bases de datos académicas: 4 de Scopus, 5 de Dialnet, 5 de SciELO, 3 de Redalyc y 3 de ALICIA, conformando un conjunto balanceado de publicaciones. En esta fase, se evaluaron criterios estrictos de pertinencia, actualidad y calidad científica con el objetivo de garantizar la validez y confiabilidad de las fuentes incluidas.

Este procedimiento fue fundamental para eliminar duplicados, estudios no relevantes o con deficiencias metodológicas, asegurando la integridad del análisis. La combinación de bases de datos internacionales y regionales fortaleció el respaldo teórico y empírico del estudio.

Figura 1
Método PRISMA



2.7 Extracción y Análisis de Datos

Se diseñó una matriz de extracción de datos que incluyó las siguientes categorías analíticas: información bibliográfica (autores, año, título), contexto geográfico, metodología empleada, enfoque teórico, objetivos, muestra, hallazgos principales, conclusiones y limitaciones. El análisis se realizó mediante técnicas de análisis de contenido temático, síntesis narrativa y análisis comparativo, permitiendo identificar patrones, tendencias y vacíos en la literatura revisada.

3. Resultados

3.1 Distribución temporal y geográfica

El análisis de las 20 investigaciones seleccionadas entre 2014 y 2024 revela un crecimiento sostenido de la producción científica sobre gestión del turismo sostenible en América latina, especialmente a partir de 2020 coincidiendo con la consolidación de la agenda 2030. Hoy durante los primeros años (2014-2018) las publicaciones se centraron en diagnósticos generales y conceptualizaciones teóricas mientras que a partir de 2019 se observa un enfoque más aplicado hacia modelos de gobernanza, innovación y participación comunitaria.

En el plano geográfico, Brasil (6 estudios), México (4), Colombia. (3), Costa Rica (2), Argentina (2) concentran la mayor parte de la cantidad de aportes. Esta distribución reafirma la hegemonía de los países con políticas turísticas estructuradas y una mayor articulación institucional (Gómez y Barros 2021). Hoy los países del caribe de la Amazonía y el cono sur continúan sobre presentados reflejando vacíos regionales importantes en la investigación académica.

Tabla 2
Caracterización de los estudios incluidos en la revisión (2014–2024)

Nº	País / Región	Año	Enfoque Metodológico	Tema Principal	Fuente
1	Argentina	2021	Descriptivo	Desafíos del turismo sostenible	SciELO
2	Argentina	2016	Descriptivo	Certificaciones ambientales	Redalyc
3	Brasil	2021	Cualitativo	Certificaciones y gestión sostenible	SciELO
4	Brasil	2022	Bibliométrico	Investigación en turismo sostenible	Scopus
5	Brasil	2017	Cuantitativo	Indicadores de sostenibilidad	SciELO
6	Brasil	2023	Cuantitativo	Innovación y sostenibilidad	Scopus
7	Brasil	2024	Cualitativo	Turismo comunitario y sostenibilidad	Dialnet
8	Chile	2019	Cualitativo	Turismo y educación ambiental	Redalyc
9	Colombia	2020	Cualitativo	Gobernanza turística	Dialnet
10	Colombia	2019	Cualitativo	Participación comunitaria	Dialnet
11	Costa Rica	2019	Estudio de caso	Turismo comunitario	Dialnet
12	Costa Rica	2021	Cualitativo	Gestión de destinos resilientes	SciELO
13	Ecuador	2020	Documental	Gobernanza en destinos emergentes	SciELO
14	México	2020	Cualitativo	Políticas públicas y sostenibilidad	ALICIA
15	México	2023	Documental	Agenda 2030 y ODS	Redalyc
16	México	2024	Cuantitativo	Eficiencia del turismo sostenible	Scopus
17	Multipaís	2024	Mixto	Eventos turísticos sostenibles	SciELO
18	Perú	2018	Cualitativo	Gestión ambiental local	ALICIA
19	Perú	2022	Mixto	Políticas locales sostenibles	ALICIA
20	Regional (LatAm)	2024	Bibliométrico	Análisis comparativo regional	Scopus

Los enfoques teóricos predominantes se agrupan en tres líneas: gobernanza sostenible, sostenibilidad socio ambiental y competitividad responsable. El primero se centra en la articulación institucional y la participación comunitaria (Vargas & Maldonado, 2020; Barros, 2024); el segundo prioriza la conservación y la equidad (Sánchez & López, 2023); y el tercero, la integración de la eficiencia económica con la responsabilidad ambiental (Martínez, 2024).

Metodológicamente, el 60 % de los estudios utiliza diseños cualitativos descriptivos, un 25 % enfoques cuantitativos (con uso de indicadores de sostenibilidad) y un 15 % métodos mixtos o bibliométricos (Oliveira & Tavares, 2022). Esta diversidad metodológica demuestra el interés por analizar la sostenibilidad desde distintas perspectivas, aunque la falta de uniformidad en los indicadores dificulta las comparaciones regionales.

3.3 Temas más investigados

Se identifican cuatro ejes principales:

- a) Turismo comunitario y participación local, qué promueve la gestión de destinos rurales y la revalorización cultural (Barros 2024).
- b) Certificaciones ambientales y responsabilidad empresarial, centradas en la adopción de sellos verdes y prácticas eco eficientes (Silva y Almeida, 2021).
- c) Políticas públicas y gobernanza turística, donde se analizan los instrumentos normativos y de planificación (Vargas y Maldonado, 2020).
- d) Turismo sostenible y ODS que vincule el desarrollo turístico con la agenda 2030 y la resiliencia territorial (Sánchez y López 2023).

En los últimos años emergen temas vinculados a la innovación tecnológica, digitalización y economía circular, lo que evidencia una evolución conceptual del turismo sostenible hacia modelos de gestión inteligente (Pérez y Rodríguez, 2024).

3.4 Vacíos de conocimiento y tendencias emergentes

Los principales vacíos identificados se relacionan con:

- a) La ausencia de indicadores estandarizados de sostenibilidad aplicables a nivel regional o no turismo sin fecha.
- b) La débil participación de comunidades locales e indígenas en los procesos de decisión barro 2024.
- c) La escala incorporasa hoy incorporación de criterios climáticos y de resiliencia en las políticas turísticas reuters 2024.

Entre las tendencias emergentes destacan el uso de inteligencia artificial en la planificación turística el turismo regenerativo y la formación profesional sostenible que abren nuevas líneas de investigación interdisciplinarias (Oliveira y Tavares 2022; Martínez, 2024).

4. Discusión

La presente revisión sistemática permitió identificar y analizar las principales tendencias, enfoques y vacíos en la investigación sobre gestión del turismo sostenible en América Latina durante el período 2014-2024. Los hallazgos evidenciaron un crecimiento progresivo en la producción científica, particularmente desde 2020, año que coincidió con la consolidación de la Agenda 2030 como marco referencial para el desarrollo sostenible a nivel global. Este incremento reflejó no solo una mayor sensibilización académica frente a los

desafíos ambientales y sociales del turismo, sino también una transición desde enfoques predominantemente descriptivos hacia investigaciones orientadas a la aplicación práctica de modelos de gobernanza, participación comunitaria e innovación tecnológica.

La concentración geográfica de los estudios analizados constituyó uno de los hallazgos más significativos y problemáticos de esta revisión. Brasil, México, Colombia, Costa Rica y Argentina concentraron la mayoría de las publicaciones, lo que reafirmó el predominio de los países con estructuras institucionales consolidadas y marcos normativos desarrollados en materia turística. Esta distribución coincidió con lo reportado por Gómez y Barros (2021), quienes señalaron que la producción científica latinoamericana sobre turismo sostenible reproduce las desigualdades estructurales del desarrollo turístico regional. En contraste, países del Caribe, la región amazónica y Centroamérica permanecieron significativamente sub representados, a pesar de que estos territorios enfrentaron desafíos críticos relacionados con la vulnerabilidad climática, la presión sobre ecosistemas frágiles y la debilidad institucional. Esta brecha geográfica limitó la comprensión integral de los modelos de gestión sostenible aplicables a contextos diversos y dificultó la identificación de estrategias contextualizadas para destinos emergentes o con menores capacidades técnicas e institucionales.

El análisis temporal reveló una evolución significativa en los enfoques investigativos. Durante el período 2014-2018, las publicaciones se centraron principalmente en diagnósticos generales, conceptualizaciones teóricas y caracterizaciones descriptivas del turismo sostenible. Sin embargo, a partir de 2019 se observó un giro hacia investigaciones aplicadas que abordaron modelos específicos de gobernanza, mecanismos de participación comunitaria y evaluación de políticas públicas. Este cambio paradigmático respondió a la creciente demanda de evidencia empírica que sustentara la toma de decisiones y la formulación de estrategias operativas, tal como lo plantearon Vargas y Maldonado (2020) al enfatizar la necesidad de trascender el discurso retórico de la sostenibilidad hacia la implementación efectiva de mecanismos de gobernanza y rendición de cuentas.

La diversidad metodológica identificada en los estudios analizados representó tanto una fortaleza como una limitación. El predominio de diseños cualitativos descriptivos (60%) permitió profundizar en las dinámicas sociales, los procesos de participación y las percepciones de los actores locales, aportando comprensiones contextualizadas y matizadas de los fenómenos estudiados. Los enfoques cuantitativos (25%), por su parte, facilitaron la medición de indicadores de sostenibilidad, la evaluación de eficiencia y las comparaciones entre destinos, como evidenció el estudio de Martínez (2024) sobre la eficiencia turística en países latinoamericanos. Los métodos mixtos y bibliométricos (15%) integraron ambas perspectivas, ofreciendo análisis más comprehensivos. No obstante, la ausencia de indicadores estandarizados y la heterogeneidad en los marcos conceptuales y operacionales empleados dificultaron la comparabilidad entre estudios y limitaron la posibilidad de establecer conclusiones generalizables a nivel regional, problemática que ya había sido señalada por Oliveira y Tavares (2022) en su análisis bibliométrico sobre investigación en turismo sostenible en América Latina.

Los ejes temáticos identificados revelaron una maduración progresiva del campo de estudio. El turismo comunitario y la participación local emergieron como pilares fundamentales, reflejando el reconocimiento creciente del papel protagónico que las comunidades receptoras debían desempeñar en la planificación y gestión turística. Sin embargo, como señaló Barros (2024), persistió una brecha significativa entre el discurso participativo y las prácticas efectivas de empoderamiento comunitario, especialmente en lo concerniente a la toma de decisiones estratégicas, el control sobre los recursos y la distribución equitativa de los beneficios económicos. Las certificaciones ambientales y la responsabilidad empresarial representaron otro eje relevante, evidenciando el interés del sector privado por adoptar prácticas sostenibles. No obstante, Silva y Almeida (2021) advirtieron sobre el riesgo latente de que estas certificaciones se convirtieran en herramientas superficiales de marketing verde sin generar transformaciones sustantivas en las operaciones turísticas ni contribuir efectivamente a la conservación ambiental o al bienestar social.

La incorporación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco articulador constituyó un avance significativo al vincular el desarrollo turístico con metas globales de sostenibilidad. Los

estudios analizados mostraron esfuerzos por alinear las políticas y prácticas turísticas con los ODS, particularmente aquellos relacionados con el trabajo decente, la reducción de desigualdades, la acción climática y la protección de ecosistemas. La firma de la Declaración para Acción Climática en Turismo por más de 50 países en 2024 (Reuters, 2024) ejemplificó el compromiso político creciente a nivel internacional. Sin embargo, la traducción de estos compromisos globales en políticas locales efectivas enfrentó múltiples obstáculos relacionados con la capacidad institucional limitada, la fragmentación de competencias entre distintos niveles gubernamentales, la escasa coordinación intersectorial y la insuficiencia de recursos financieros y técnicos para la implementación y monitoreo de iniciativas sostenibles.

Los vacíos de conocimiento identificados apuntaron a desafíos estructurales que requerían atención prioritaria. La débil participación de comunidades indígenas en los procesos de decisión turística, a pesar del reconocimiento discursivo de su importancia, reflejó asimetrías de poder persistentes y la continuidad de modelos extractivistas que históricamente excluyeron a las poblaciones originarias de los beneficios del desarrollo turístico. La escasa incorporación de criterios de resiliencia climática en las políticas turísticas resultó particularmente preocupante considerando la elevada vulnerabilidad de América Latina ante eventos climáticos extremos, el aumento del nivel del mar y la degradación de ecosistemas críticos para el turismo. Asimismo, la limitada investigación sobre la relación entre turismo sostenible y desigualdad social sugirió que el enfoque predominante privilegió dimensiones ambientales y económicas por sobre consideraciones de equidad, justicia distributiva y derechos humanos.

La ausencia de indicadores estandarizados de sostenibilidad aplicables regionalmente constituyó una limitación metodológica fundamental que obstaculizó la evaluación comparativa de políticas y la identificación de mejores prácticas transferibles entre contextos similares. Esta problemática se vio agravada por la escasa disponibilidad de datos desagregados, la debilidad de los sistemas estadísticos turísticos en varios países y la falta de mecanismos sistemáticos de monitoreo y evaluación. La discontinuidad de iniciativas de investigación debido a la dependencia de financiamiento externo de corto plazo y la limitada articulación entre instituciones académicas, organismos gubernamentales y el sector privado también dificultaron la generación de conocimiento acumulativo y su traducción en políticas públicas efectivas.

5. Conclusión

La presente revisión sistemática de la literatura sobre gestión del turismo sostenible en América Latina durante el período 2014-2024 revela un crecimiento sostenido en la producción científica, particularmente desde 2020, coincidiendo con la consolidación de la Agenda 2030 como marco referencial global. Este incremento refleja una mayor sensibilización académica frente a los desafíos ambientales y sociales del turismo, así como una transición epistémica desde enfoques descriptivos hacia investigaciones aplicadas orientadas a la implementación de modelos de gobernanza, participación comunitaria e innovación tecnológica. No obstante, se identifica una concentración geográfica significativa de la investigación en Brasil, México, Colombia, Costa Rica y Argentina, mientras que países del Caribe, la región amazónica y Centroamérica permanecen sub-representados, reproduciendo las desigualdades estructurales del desarrollo turístico regional y limitando la comprensión integral de los desafíos en contextos diversos.

Las corrientes teóricas dominantes convergen en tres perspectivas fundamentales: la gestión participativa y sostenible, el equilibrio socioambiental y la responsabilidad competitiva, evidenciándose una marcada prevalencia de aproximaciones cualitativas-descriptivas que alcanzan el 60% del corpus analizado, complementadas por estudios cuantitativos que representan el 25% y metodologías mixtas o bibliométricas que constituyen el 15% restante. El análisis temático revela cuatro líneas de investigación centrales: el desarrollo del turismo de base comunitaria con énfasis en la participación local, los sistemas de acreditación ambiental y la responsabilidad corporativa del sector, el diseño de políticas públicas y estructuras de gobernanza turística, además de la articulación del turismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las lagunas epistémicas más relevantes comprenden la carencia de métricas homologadas de sostenibilidad con aplicabilidad regional, la limitada inclusión real de poblaciones locales y originarias en la formulación de decisiones estratégicas, la insuficiente integración de parámetros de adaptación climática en las políticas sectoriales, junto con la escasa

exploración de las conexiones entre el turismo sostenible y las inequidades sociales, aspectos que constituyen prioridades impostergables para la investigación venidera.

Se observa una disparidad considerable entre el discurso académico referido a la sostenibilidad y la materialización concreta de prácticas sostenibles en la industria turística latinoamericana. Los esquemas de certificación ambiental, si bien experimentan expansión cuantitativa, corren el riesgo de transformarse en instrumentos meramente cosméticos de lavado verde sin producir cambios estructurales en la operativa turística, en tanto que el involucramiento comunitario, pese a su reconocimiento discursivo como elemento cardinal, continúa exhibiendo restricciones significativas respecto al ejercicio efectivo del control sobre los recursos territoriales y la capacidad decisoria estratégica. La adopción de la Agenda 2030 junto con los ODS como esquema integrador ha propiciado la conexión del turismo con objetivos mundiales de sostenibilidad; no obstante, la transferencia de estos compromisos supranacionales hacia políticas territoriales operativas confronta impedimentos vinculados con las capacidades institucionales restringidas, la dispersión de responsabilidades entre diversos estratos gubernamentales, la limitada articulación entre sectores, además de la escasez de medios económicos y experticia técnica necesarios para ejecutar y supervisar sistemáticamente las iniciativas sostenibles.

Las corrientes emergentes detectadas, entre las que destacan la aplicación de inteligencia artificial para la planificación del sector, el concepto de turismo regenerativo y el desarrollo de competencias profesionales especializadas, representan horizontes auspiciosos tanto para la indagación científica como para la praxis sectorial, si bien demandan profundización teórica, sustento empírico sólido y fortalecimiento de las capacidades técnico-institucionales que viabilicen su aplicación concreta. La diversidad contextual que caracteriza a América Latina exige la formulación de estrategias de gestión turística sostenible que se ajusten a las particularidades territoriales específicas, aceptando que resulta inexistente un paradigma único de aplicación universal y que el éxito de las intervenciones depende de manera crítica del liderazgo territorial, los atributos patrimoniales y naturales, la infraestructura existente, las competencias institucionales instaladas y el involucramiento comunitario genuino. Consecuentemente, la agenda investigativa prospectiva debe jerarquizar el diseño de indicadores uniformes que habiliten la comparación sistemática rigurosa, el robustecimiento de mecanismos participativos de poblaciones locales e indígenas con capacidad decisoria efectiva, la integración metodológica de criterios de resiliencia frente al cambio climático, la producción de conocimiento en territorios actualmente desatendidos, el impulso de aproximaciones transdisciplinarias que articulen integralmente las dimensiones ambientales, económicas, socioculturales, el examen exhaustivo de las relaciones entre turismo sostenible y justicia distributiva, sumado a la valoración rigurosa de la eficacia real de las políticas públicas y las acreditaciones ambientales mediante protocolos metodológicos robustos.

A modo de cierre, si bien el ámbito del turismo sostenible en América Latina ha atravesado una consolidación conceptual y metodológica considerable durante el último decenio, subsisten obstáculos estructurales críticos que demandan atención inmediata e intervenciones articuladas en múltiples dimensiones. La progresión hacia un turismo auténticamente sostenible exige superar la preponderancia retórica para concretar estructuras operativas de gobernanza participativa con mecanismos de accountability, fortalecer sustancialmente las capacidades institucionales y técnicas en todos los estratos administrativos, desarrollar sistemas continuos y robustos de seguimiento y valoración de impactos, además de asegurar que los réditos económicos del desarrollo turístico se distribuyan equitativamente entre la totalidad de actores intervinientes, respetando rigurosamente los umbrales ecológicos planetarios y las identidades culturales distintivas de las comunidades anfitrionas. Únicamente mediante una adhesión genuina, persistente y comprobable a estos principios cardinales el turismo logrará aportar efectivamente al desarrollo sostenible integral de América Latina, materializando así su potencialidad como agente catalizador de transformación social, económica y ambiental positiva para el subcontinente.

6. Referencias bibliográficas

- Acevedo-Duque, Á., Álvarez-Herranz, A. P., Álvarez Becerra, R. M., & Guanilo-Gómez, S. (2023). Marca país y su contribución al desarrollo sostenible: Inculcación de valores sociales y espíritu empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(1), 290-308. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i1.39757>
- Barros, M. (2024). Participación comunitaria y gobernanza en destinos turísticos sostenibles de América Latina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 33(2), 145-168.
- Benítez-Pereira, J. P., Logo, Casanova-Imbaquingo, L. E. (2025). Diseño de una ruta turística sostenible en Imantag, Ecuador: Aprovechamiento de recursos culturales y naturales. *Holopraxis. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(1), 89-112. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3874>
- Calderón-Vargas, F., Asmat-Campos, D., & Chávez-Arroyo, P. (2021). Sustainable tourism policies in Peru and their link with renewable energy: Analysis in the main museums of the Moche route. *Heliyon*, 7(10), e08188. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08188>
- Cardoso Jiménez, C., Castillo Nechar, M., & Hernández Vega, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(2), 376-395.
- Chávez Dagostino, R. M., Maldonado, O. A., Ramos, K. J., & Espinoza Sánchez, R. (2015). ¿Puede el turismo alternativo potenciar el desarrollo local en Latinoamérica? *Spanish Journal of Rural Development*, 6(1-2), 47-56.
- Duarte Zambrano, A. R., Avellán Vera, D. L., & Mendoza Mendoza, B. E. (2025). Gestión turística sostenible en los museos de Manabí, Ecuador: Estrategias para su revalorización. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 7(1), 105-122. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e701105>
- Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: Un análisis bibliométrico. *Tesis*, 16(1), 89-114.
- Escarre Urueña, R., Driha, O. M., & Linditsch, C. (2020). Cooperación internacional en educación superior para el turismo sostenible: El proyecto TOURIST. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1245-1268.
- Galán Otero, M., Vélez Rivas, M. L., Tribiño, L. F., & Morales-Betancourt, D. (2020). Desafíos de la certificación en sostenibilidad turística para el área delimitada del Centro Histórico La Candelaria de Bogotá (Colombia). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1292-1315.
- Gómez, S., & Barros, M. (2021). Desigualdades en la producción científica sobre turismo sostenible en América Latina. *Revista Latinoamericana de Turismo*, 15(3), 78-95.
- González Reverté, F. (2017). La investigación en el ámbito del turismo sostenible. *Oikonomics: Revista de Economía, Empresa y Sociedad*, 8, 50-61.
- Hutton, B., Catalá-López, F., & Moher, D. (2016). La extensión de la declaración PRISMA para revisiones sistemáticas que incorporan metaanálisis en red: PRISMA-NMA. *Medicina Clínica*, 147(6), 262-266.
- León Gómez, A., Saavedra Amargo, J. A., García Revilla, R., & Mora Forero, J. A. (2022). Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en Bogotá. *Turismo y Sociedad*, 33, 233-256. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.10>
- López-Guzmán, T., et al. (2018). Studying World Heritage visitors: The case of Cuenca (Ecuador). *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 8(3), 303-319. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-03-2018-0017>

- Martínez, R. (2024). Análisis de eficiencia del turismo sostenible en países latinoamericanos (2010-2021). *Revista de Gestión Turística*, 28(1), 45-68.
- Oliveira, C., & Tavares, M. (2022). Análisis bibliométrico de la investigación en turismo sostenible en América Latina. *Tourism & Management Studies*, 18(2), 87-102.
- ONU Turismo. (2024). Directrices para el desarrollo del turismo sostenible. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- ONU Turismo. (s.f.). Barómetro Mundial del Turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org>
- Pareja-Pareja, G., Fernández de Castro Martínez, G., Barrera-Fernández, D., & Martínez-Ibarra, E. (2024). La funcionalidad turística aplicada a Geoparques Mundiales de la UNESCO: Los casos de Mixteca Alta (México) y Villuercas-Ibores-Jara (España). *BAGE - Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 96, e3535. <https://doi.org/10.21138/bage.3535>
- Pérez, L., & Rodríguez, A. (2024). Innovación tecnológica y digitalización en el turismo sostenible latinoamericano. *Revista de Turismo Digital*, 12(1), 34-56.
- Quispe Quispe, A. C., & Zavala Lozano, E. P. (2022). Promoción turística y turismo sostenible de Lamas, San Martín – 2022 [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/126125>
- Reuters. (2024, noviembre 15). Más de 50 países firman declaración climática sobre turismo en COP29. Reuters.
- Rosete Blandariz, S., González González, H. A., Reina Pérez, G. I., & Sáenz Véliz, R. S. (2024). Valoración del paisaje para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad de San Francisco, Ecuador. *Revista Geográfica de América Central*, 74(1), 1-28. <http://dx.doi.org/10.15359/rgac.74-1.3>
- Sánchez García, J. E., & Vásquez Yuimachi, T. V. (2022). Gestión institucional y turismo sostenible en la Dirección Regional de Turismo Maynas 2021 [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/items/41de62fb-770a-44e9-8caa-be6cc7526dea>
- Sánchez, M., & López, R. (2023). Turismo sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 19(1), 112-130.
- Serrano, M., et al. (2022). Fundamentos metodológicos de la revisión sistemática de literatura. *Revista de Métodos de Investigación*, 15(2), 78-95.
- Silva, P., & Almeida, R. (2021). Certificaciones ambientales en el sector turístico brasileño: Entre el compromiso y el greenwashing. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(3), 445-462.
- Valderrama Flores, J. E. (2018). Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018 [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20547>
- Vargas Leira, F. J., & Lizcano Prada, J. (2021). La implementación de normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 29(33), 257-279. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.11>
- Vargas, F., & Maldonado, J. (2020). Gobernanza y turismo sostenible: Desafíos institucionales en América Latina. *Estudios Turísticos Latinoamericanos*, 14(2), 234-256.