

Cite this article:

Armas-Pezo, A. R. y Chorres-Albujar, M. E. (2025). Impacto de prácticas de sostenibilidad en los prestadores de servicios turísticos de Latinoamérica: revisión sistemática literaria 2020–2024. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 59-68. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.205

## Impacto de prácticas de sostenibilidad en los prestadores de servicios turísticos de Latinoamérica: revisión sistemática literaria 2020–2024

Armas-Pezo, A. R. ; Chorres-Albujar, M. E. 

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana20103, Perú.

\*Autor correspondiente/Corresponding author: María E., Chorres-Albujar - 2020102007@unfedu.pe

## Impact of sustainability practices on tourism service providers in Latin America: systematic literature review 2020–2024

### Resumen

Diversas investigaciones recientes han subrayado la importancia de analizar la influencia de las prácticas sostenibles en las empresas que ofrecen servicios turísticos. Estos trabajos demuestran que existe una correlación directa entre la adopción de tales prácticas y la competitividad del sector, la calidad de vida en los destinos y el desarrollo sostenible general. No obstante, otras publicaciones señalan que la implementación de estas variables presenta disparidades y problemas estructurales inherentes, especialmente en el segmento de las micro y pequeñas empresas.

El propósito de este estudio fue identificar, examinar y sintetizar la evidencia científica disponible sobre el efecto de las prácticas de sostenibilidad en los prestadores de servicios turísticos durante el periodo 2020-2024. Para lograrlo, se empleó una revisión sistemática literaria basada en la metodología PRISMA. La selección incluyó artículos arbitrados publicados en español, portugués e inglés en las bases de datos Scielo, Redalyc y Dialnet, priorizando criterios de actualidad, relevancia y enfoque sectorial.

Los hallazgos indican que la integración de prácticas sostenibles en el sector turístico aún es irregular y superficial. Se constata, además, que las limitaciones económicas y tecnológicas merman la eficacia de estas prácticas, principalmente en las micro y pequeñas empresas. En conclusión, el progreso del sector demanda la implementación de políticas de apoyo técnico y financiero que estén dirigidas a robustecer la sostenibilidad y la competitividad del turismo en Latinoamérica.

**Palabras clave:** Prácticas sostenibles, impacto, prestadores de servicio, turístico, competitividad.

### Abstract

Recent studies have emphasized the relevance of investigating the influence of sustainable practices on tourism service providers, demonstrating a direct relationship between these variables and competitiveness, quality of life in destinations, and overall sustainable development. Nevertheless, other research indicates that the implementation of these variables shows uneven levels and inherent structural challenges, particularly within micro and small enterprises.

The objective of this work was to identify, analyze, and synthesize the scientific evidence concerning the impact of these sustainable practices on tourism service providers during the 2020–2024 period, through a systematic literature review grounded in the PRISMA strategy. For this purpose, peer-reviewed articles published in Spanish, Portuguese, and English were selected from the Scielo, Redalyc, and Dialnet databases, based on criteria of recency, sectoral relevance, and thematic focus.

The results show that the adoption of sustainable practices in the tourism sector remains unequal and superficial. It is also observed that economic and technological barriers restrict the effectiveness, mainly among micro and small enterprises. In conclusion, the sector's advancement requires the implementation of technical and financial support policies aimed at strengthening sustainability and competitiveness in Latin American tourism.

**Keywords:** Sustainable practices, impact, service providers, tourism, competitiveness.



Licencia Creative Commons Atribución  
4.0 Internacional (CC BY 4.0).



Recibido /  
Received: 02/11/2025  
Aceptado /  
Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/  
Published online:  
17/12/2025



FONDO  
EDITORIAL  
UNF

## 1. Introducción

Actualmente, las prácticas de sostenibilidad se definen como un conjunto de acciones y estrategias diseñadas para minimizar los efectos negativos en los ámbitos ambiental, social y económico, impulsando un modelo de desarrollo que preserve los recursos para las generaciones futuras. Solórzano Chamorro et al., (2022) sostienen que su relevancia radica en la capacidad de empresas y sociedades para afrontar retos cruciales como el cambio climático y la preservación del capital natural, problemáticas que han surgido como consecuencia de modelos de crecimiento económico que no han considerado adecuadamente sus repercusiones ambientales y sociales. Adicionalmente, Aden y Greemko, (2024) destacan que la implementación de estas prácticas es fundamental para que las empresas contribuyan de forma responsable a la Agenda 2030, mejoren su imagen corporativa, optimicen el uso de recursos y aseguren su viabilidad a largo plazo en el mercado.

Por otra parte, el sector turístico se consolida como un pilar esencial para el impulso económico y social de numerosas localidades. Los prestadores de servicios turísticos desempeñan un rol estratégico en la mejora de la experiencia del visitante. Dayanna P. y Paula R. (2017) definen a los prestadores de servicios turísticos como todas aquellas organizaciones cuya actividad económica se relaciona con el alojamiento, agencias de viaje, establecimientos gastronómicos, transporte especializado y otros servicios complementarios. Esta variable es crucial, ya que la calidad del servicio ofrecido por estos prestadores influye directamente en la satisfacción del turista, lo cual impacta significativamente en el éxito del destino. Covarrubias R. (2015) afirma que la oferta turística abarca el medio ambiente y tres actores principales: los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno, e insiste en que un destino que busque desarrollarse debe considerar todos estos elementos para garantizar una oferta turística adecuada y competitiva.

Es imprescindible señalar que existe una estrecha interconexión entre el efecto de las prácticas sostenibles y los prestadores de servicios turísticos, dado que ambos elementos se complementan para fomentar el desarrollo económico y social de un destino. La ONU (2015) y Huang et al., (2021) indican que el desarrollo sostenible no solo se limita a la gestión ambiental responsable, sino que también se enfoca en la erradicación de la pobreza, la promoción de la igualdad de género, el acceso a la educación y salud, y la creación de empleos dignos y duraderos. De manera similar, Sandoval C. (2019) subraya que el turismo, a través de la excelencia en los servicios y la gestión eficiente de los recursos, estimula la generación de empleo y eleva la calidad de vida de las comunidades locales, a la vez que promueve la inversión en infraestructura necesaria. Por consiguiente, la relación entre estas variables es vital para asegurar un desarrollo turístico que sea sostenible y competitivo.

A pesar de lo anterior, resulta fundamental estudiar la variable de prácticas sostenibles en los servicios turísticos y su impacto significativo en el desarrollo económico y social del sector, particularmente en las empresas de tamaño pequeño y mediano. En este contexto, Sandoval (2017) resalta que los proveedores de servicios turísticos, como hoteles y agencias de viaje, contribuyen de forma decisiva a la creación de puestos de trabajo, mejorando así la calidad de vida de las comunidades locales mediante las oportunidades laborales que proporcionan. Por su parte, González-García et al. (2020) indican que una infraestructura turística robusta no solo atrae inversiones, sino que también impulsa mejoras en la infraestructura general de la región, beneficiando tanto a turistas como a residentes. Además, esta interrelación entre la gestión de servicios y recursos fomenta el desarrollo local sostenible, dinamizando la economía a través de la adquisición de productos y servicios locales y generando ingresos fiscales que pueden ser reinvertidos en la comunidad (Haro, 2021; Martel et al., 2019). Por lo tanto, la comprensión de esta variable es esencial para fortalecer el rendimiento y la competitividad del sector turístico en el panorama actual.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar las prácticas sostenibles en los prestadores de servicios turísticos, enfatizando la importancia de la sostenibilidad para identificar tendencias y desafíos que permitan potenciar tanto la competitividad como la sostenibilidad en el sector. Por ello, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de las prácticas sostenibles implementadas en los servicios de prestadores turísticos en Latinoamérica durante los años 2020–2024? Finalmente, el objetivo es identificar, analizar y sintetizar la evidencia científica sobre el impacto de estas prácticas sostenibles en los prestadores de servicios turísticos durante los años 2020-2024.

## 2. Materiales y métodos

**Tipo de Estudio:** Esta revisión sistemática literaria se basa en una adaptación de la metodología PRISMA, la cual, según Page et al. (2021), proporciona un marco de directrices organizado para elevar la calidad y la transparencia en la ejecución de revisiones sistemáticas y metaanálisis. Su meta principal es asegurar que los investigadores describan de manera exhaustiva y precisa cada etapa del proceso de revisión, desde la formulación de la pregunta hasta el análisis e interpretación de los resultados, facilitando así la obtención de información rigurosa que minimice los sesgos y garantice la replicabilidad de los estudios. En consecuencia, la pregunta de investigación que guio el desarrollo metodológico fue: ¿Cuál es el impacto de las prácticas sostenibles implementadas en los servicios de prestadores turísticos en Latinoamérica durante los años 2020–2024?

**Fundamentación Metodológica:** El presente estudio se clasifica como una revisión sistemática literaria, definida por Kitchenham y Charters (2007) como un estudio secundario que sigue un método claramente definido para identificar, analizar e interpretar la evidencia existente relacionada con una pregunta de investigación específica. De acuerdo con el Centro Cochrane Iberoamericano (2011), los componentes esenciales para llevar a cabo una revisión sistemática incluyen: a) la definición de un objetivo con criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos; b) la aplicación de métodos explícitos y reproducibles; c) una búsqueda exhaustiva que localice todos los estudios que cumplan con los criterios definidos; d) la evaluación de la validez y el riesgo de sesgos de los estudios seleccionados; y, e) la presentación ordenada y síntesis de las características y resultados obtenidos en dichos estudios.

**Recursos de Información:** Para esta revisión sistemática, las fuentes de información seleccionadas fueron bases de datos reconocidas globalmente por su naturaleza multidisciplinaria y la calidad de sus contenidos académicos. Inicialmente, se empleó Scielo como base principal de búsqueda, destacada por su amplia cobertura en ciencias sociales y humanidades en el contexto iberoamericano. Como segunda opción, se eligió Redalyc, otra base consolidada en la difusión de literatura científica de acceso abierto. Además, se incluyó Dialnet como fuente complementaria para ampliar la búsqueda en revistas científicas españolas y latinoamericanas, dada su fiabilidad y alcance en el ámbito académico.

**Proceso de Búsqueda de Información:** Para la presente estrategia de búsqueda se consideró la variable de “Prácticas sostenibles en prestadores turísticos”, para una búsqueda más exacta. De igual forma, en la búsqueda se consideró palabras claves como: “Prácticas sostenibles en Restaurantes”, “Sustainable practices in restaurants”, “Prácticas sostenibles en Hoteles”, “Sustainable Practices in Hotels”, “Prácticas sostenibles en Agencias de viaje”, “Sustainable practices in travel agencies” dentro de un periodo de búsqueda entre los años 2020 – 2024. Las rutas utilizadas para la búsqueda se mencionan a continuación:

**Scielo:** (“Prácticas sostenibles en Restaurantes”, “Sustainable practices in restaurants”, “Prácticas sostenibles en Hoteles”, “Sustainable Practices in Hotels”, “Prácticas sostenibles en Agencias de viaje”, “Sustainable practices in travel agencies”).**Redalyc:** (“Prácticas sostenibles en Restaurantes”, “Sustainable practices in restaurants”, “Prácticas sostenibles en Hoteles”, “Sustainable Practices in Hotels”, “Prácticas sostenibles en Agencias de viaje”, “Sustainable practices in travel agencies”)

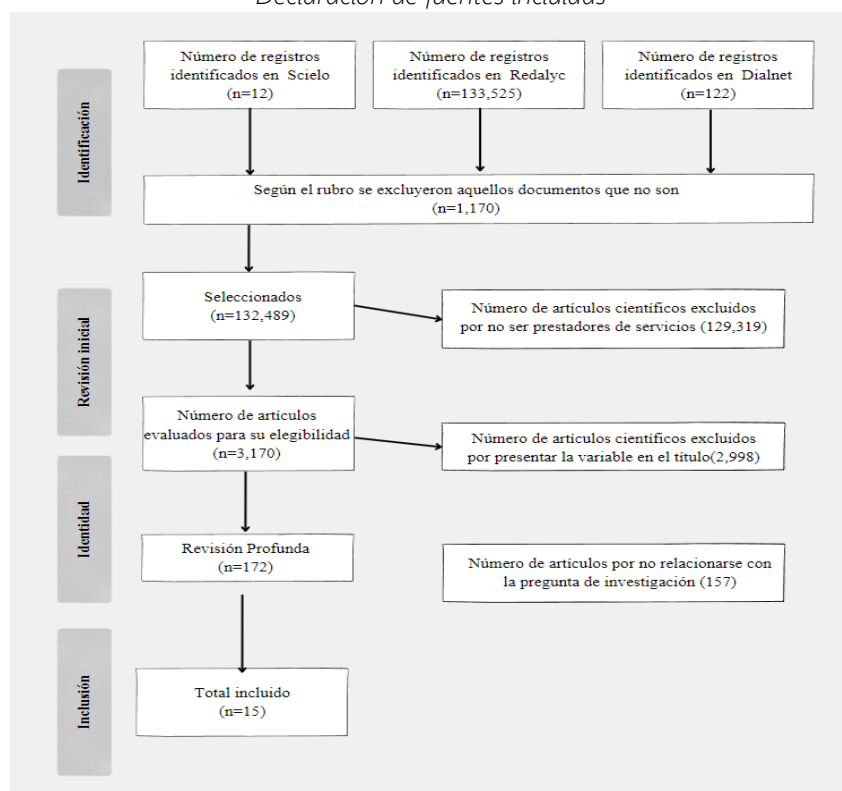
**Dialnet:** (“Prácticas sostenibles en Restaurantes”, “Sustainable practices in restaurants”, “Prácticas sostenibles en Hoteles”, “Sustainable Practices in Hotels”, “Prácticas sostenibles en Agencias de viaje”, “Sustainable practices in travel agencies”)

**Criterios de Inclusión y de Exclusión:** Para la selección de los estudios, las publicaciones consideradas presentan criterios de inclusión tales como: el tipo de fuente, en donde solo se consideran artículos arbitrados evaluados por expertos, con un año de antigüedad no mayor a los cinco años, estos deben estar comprendidos entre los periodos 2020 - 2024, y registrados en el idioma español, portugués e inglés de tal forma que respondan a la interrogante planteada a esta investigación.

El descarte de artículos tuvo como causas los siguientes criterios de exclusión: estudios ajenos al tipo y estructura de un artículo científico, además de no estar dentro de los años comprendidos para esta investigación, cuyo idioma sea los antes mencionados y no ser de países de Latinoamérica; asimismo, se restringieron publicaciones en las que no contemplen las respectivas variables de estudio en el título del documento.

**Selección de Datos:** A través de las bases de datos Scielo, Redalyc y Dialnet se identificaron inicialmente 133,659 publicaciones relacionadas con la variable de estudio “Prácticas Sostenibles en prestadores de servicio turístico” en Latinoamérica, correspondientes al periodo 2020-2024. De esta muestra, se excluyeron 1,170 documentos que no eran artículos científicos o publicaciones arbitradas. Posteriormente, se descartaron 132,489 artículos centrados en sectores distintos al turístico, seleccionando únicamente aquellos vinculados estrictamente al rubro turístico. A continuación, se evaluaron 3,170 artículos para determinar su elegibilidad; de estos, se eliminaron 2,998 por presentar la variable solo en el título y 157 por no estar relacionados con la pregunta de investigación. Finalmente, el análisis final incluyó un total de 15 artículos pertinentes para esta investigación. Lo mencionado se observa en la Figura 1.

Figura 1  
Declaración de fuentes incluidas



Fuente: Elaboración propia

### 3. Resultados

#### Proceso de selección de datos

La exploración sistemática en las bases de datos permitió identificar, entre los años 2020 al 2024, los artículos más pertinentes sobre prácticas sostenibles en el sector turístico latinoamericano. Inicialmente, se seleccionaron aquellos estudios que cumplieran con los criterios de inclusión, resultando 12 artículos de Scielo, 89 de Redalyc y 71 de Dialnet. Posteriormente, se eliminaron del total obtenido los estudios que no presentaban la variable en su título, lo que correspondió a 15 referencias excluidas. Finalmente, tras aplicar criterios de exclusión adicionales como no responder a la pregunta de investigación se eliminaron 157 estudios y se consolidó un total final de 15 artículos, los cuales fueron empleados para el análisis y la descripción de los resultados (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Criterios de exclusión para el proceso de selección de estudios*

Criterios de exclusión	Scielo	Redalyc	Dialnet	TOTAL
Número de artículos evaluados para su elegibilidad.	12	2,817	341	3,170
Descarte de artículos por no presentar la variable en su título.	12	89	71	172
Estudios excluidos por no relacionarse con la pregunta de investigación.	10	85	62	157
Total, de artículos incluidos para la investigación.	6	4	5	15

A través de la Tabla 2, se observa el predominio de artículos publicados según su año; de la misma forma se detallan los autores, los buscadores empleados, el tipo de investigación y el país de origen de cada uno de los artículos.

De las investigaciones consideradas en la revisión sistemática, el 40% de los estudios derivan de Scielo, mientras que un 26.6% son publicaciones de Redalyc y un 33.3% de Dialnet. Por otro lado, el 53.3% de los artículos presentan su análisis de tipo cuantitativo, así, un 13.3% de tipo cualitativo y el 26.6% restante de manera mixta; asimismo, la procedencia geográfica de los artículos determinados fue realizados en su mayoría en México y Brasil con un total de 4 hallazgos (26.6%) en cada país, seguidamente la lista continúa con Ecuador donde presenta 3 estudios (20%), Perú con 2 estudios (13.3%) y Colombia con 1 estudio (6.6%).

**Tabla 2**

*Artículos incluidos en la revisión sistemática*

Autores	Año de estudio	Base de datos	Tipo de estudio	País
Araújo, Adriano Firmino Valdevino Cavalcanti, Gabriella da Silva	2022	Scielo	Cuantitativo	Brasil
Moise, Mihaela Simona Gil-Saura, Irene Ruiz-Molina, María Eugenia	2021	Scielo	Cuantitativo	Colombia

Martínez Rodríguez, María de los Angeles; Pelegrín Naranjo, Analién; Pelegrín Naranjo, Lester; Naranjo Lluart, María Rosa	2021	Redalyc	Mixto	Ecuador
De Niz Sedano, Ángel Gabriel; Nájera González, Areli	2023	Redalyc	Cualitativo	México
Karen Martínez Rubio Elva Esther Vargas Martínez Alejandro Delgado Cruz	2024	Scielo	Cuantitativo	México
Marangón, Nadia Gisela Ramos, Aldo	2024	Dialnet	Mixto	Argentina
Patricia Mercedes Chávez Cornejo Bernardette Ligia Llerena Cruz Karen Marilia Carpio Rosado	2024	Dialnet	Mixto	Perú
Ana Victoria-Romero Aracely Rosales-Puchoc Henry Davila-Victoria María Victoria-Romero	2024	Dialnet	Mixto	Perú
Nancy Patricia Tierra Tierra Carlos Renato Chávez Velásquez Alberto Paul Solís Barrionuevo	2022	Dialnet	Cuantitativo	Ecuador
Tomaz Alexandre Calceranoa Wilson de Castro Hilsdorfa	2021	Redalyc	Cualitativo	Brasil
Karen Martínez-Rubio Alejandro Delgado-Cruz Elva Esther Vargas-Martínez	2021	Redalyc	Cuantitativo	México
Ángel Gabriel de Niz Sedano Areli Nájera González(2023)	2023	Scielo	Cualitativo	México
Valéria Garlet Camila Pasotini Grellmann UFSM Lucia Rejane da Rosa Gama Madruga	2021	Scielo	Cuantitativo	Brasil
María Gabriela Montesdeoca- Calderón Irene Gil-Saura María Eugenia Ruiz-Molina	2020	Scielo	Cuantitativo	Ecuador
Wagner Muniz, Naipê Galvê Araújo Silva	2021	Dialnet	Cuantitativo	Brasil

**Fuente:** Elaboración propia

### Análisis global de los estudios

A partir de una correcta selección de estudios para el presente análisis, este permite explicar e identificar cada una de las definiciones y los distintos factores que comprenden el análisis de los artículos seleccionados que

abordan las prácticas sostenibles en el sector turístico. En la Tabla 3 se resumen las principales definiciones de variables encontradas en los estudios.

#### 4. Discusión

La revisión sistemática que se ha examinado muestra que, aunque hay un acuerdo teórico acerca de la necesidad de sostenibilidad en Latinoamérica, los proveedores de servicios turísticos aplican estas prácticas de manera desigual. La discusión que aquí se presenta está organizada en torno a los temas principales encontrados en los 15 artículos, comparando lo que estos estudios revelan y haciendo referencia a sus autores como forma de validar las conclusiones.

La aplicación de prácticas de gestión ambiental evidencia una asimetría evidente en función del tamaño y la ubicación de la empresa. Al analizar las Mypes en Brasil, Ramos (2024) determina que las acciones de sostenibilidad son reactivas y están en niveles bajos de gestión, sin un control eficaz del consumo. Este hallazgo concuerda con el estudio de Velásquez (2023) en hoteles de Arequipa, que enfatiza la importancia de invertir más en tecnologías activas para optimizar la eficiencia energética. Aguilar-Castro (2022) corroboró este diagnóstico al determinar que la ausencia de infraestructura apropiada para el manejo del agua se vuelve un obstáculo esencial en destinos costeros. Los estudios de Araújo & Cavalcanti (2022) y Rojas (2023), por otro lado, indican que obtener certificaciones ambientales es un mecanismo fundamental para incrementar la disposición a pagar del huésped, aunque la eficiencia sea incipiente. Esto demuestra que la práctica tiene un valor reputacional inmediato, aunque su repercusión en el medio ambiente varíe.

La incorporación de tecnologías ecológicas y la integración de modelos de economía circular son escasas y afrontan grandes barreras estructurales. La investigación demuestra que las acciones de circularidad se limitan a la gestión elemental de residuos, como se ha visto en los plásticos en la Amazonía ecuatoriana (Giraldo, 2022) y en la gestión de alimentos en Panamá (Torres, 2022). Según Pérez-Sánchez (2022), el efecto de estas prácticas todavía es marginal en la cadena de suministro colombiana. El mayor obstáculo es el acceso a la tecnología. López-García (2024) señala que, en el turismo rural chileno, la puesta en marcha de energía solar se ve fuertemente restringida debido a la ausencia de soporte técnico y de inversión. Por su parte, Herrera (2024) registra el interés del sector hotelero urbano por incorporar tecnologías verdes. Esto genera un vacío en el que solamente las grandes compañías o los centros urbanos de mayor tamaño tienen la posibilidad de progresar en la transformación tecnológica.

Por otra parte, la evidencia indica que la sostenibilidad se emplea, sobre todo, como una táctica para diferenciarse en el mercado, con un efecto variable en términos de competitividad. Mientras que Sotomayor (2023) asegura la importancia de las certificaciones de neutralidad de carbono como instrumentos de mercadeo en Costa Rica, Fernández (2023) halló una relación positiva entre la lealtad del cliente y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Perú. Estos descubrimientos señalan que la sostenibilidad es un elemento de reputación y posicionamiento. No obstante, Romero (2024) cuestiona la magnitud de este impacto, planteando que la percepción del visitante puede ser superficial.

La discusión de los hallazgos confirma que la principal deficiencia del sector turístico en Latinoamérica no está en el hecho de que no se conozca la sostenibilidad, sino en realizar las operaciones con eficacia. Los hallazgos de los 15 artículos indican que, aunque se han dado avances, la ausencia de soporte estructural y la fragmentación de las prácticas, como han señalado Pérez-Sánchez (2022) y Ramos (2024), obstaculizan que el impacto se convierta en cambios sistémicos. Por lo tanto, el objetivo de futuras investigaciones debe ser examinar los mecanismos que faciliten a las Mypes la superación de obstáculos financieros para conseguir tecnologías y modelos de circularidad avanzados, según Herrera (2024) y Benavides (2024), garantizando de este modo la sinergia entre lo ambiental, lo social y lo económico. La asimetría competitiva es evidente: Benavides (2024) ha estudiado las prácticas de adquisición verde en el sector hotelero de lujo en Brasil, y ha hallado que la sostenibilidad se convierte en una ventaja de nicho para el segmento premium, pero no para

el segmento masivo. Por último, a pesar de que Gómez-Delgado (2024) percibe un crecimiento equilibrado en Yucatán, la ausencia de un impacto significativo en la base productiva sostiene el riesgo latente en cuanto a la sostenibilidad del destino a largo plazo.

## 5. Conclusiones

Esta revisión sistemática literaria, que ha analizado el efecto de las prácticas sostenibles en los proveedores de servicios turísticos en Latinoamérica entre 2020 y 2024, concluye que la región está en una fase temprana de consolidación hacia modelos empresariales realmente sostenibles. Esta etapa se caracteriza por una implementación mayormente superficial y una notable asimetría.

En el terreno de la gestión medioambiental y la eficacia operacional, se concluye que las prácticas implementadas son escasas y reactivas, sobre todo en las empresas pequeñas y microempresas. Según los estudios comparativos, aunque la gestión efectiva de recursos es considerada como un elemento competitivo (Rojas, 2023), la mayor parte de las acciones están en niveles bajos y no controlan el consumo (Ramos, 2024). Las inversiones en tecnologías activas y las barreras de infraestructura (Aguilar-Castro, 2022; Velasquez, 2023) obstaculizan que las prácticas tengan un impacto estratégico, por lo que los beneficios ambientales dependen de los efectos reputacionales de las certificaciones (Araújo & Cavalcanti, 2022).

En lo que se refiere a la incorporación de tecnologías verdes y de la economía circular (Discusión 2), se concluye que su implementación es asimétrica y fragmentada. Las iniciativas circulares suelen ser simples, ya que se limitan a reducir los residuos (Giraldo, 2022; Torres, 2022) sin modificar de manera sistémica la cadena de suministro (Pérez-Sánchez, 2022). Se observa una asimetría tecnológica: el sector urbano hotelero tiene interés en la adopción de tecnología (Herrera, 2024), pero el sector rural se enfrenta a grandes obstáculos financieros y técnicos para poner en práctica soluciones de gran impacto como la energía solar (López-García, 2024), lo que dificulta que estos modelos lleguen hasta la base productiva del sector.

En retrospectiva, el problema de la sostenibilidad en el sector turístico de Latinoamérica no es principalmente una cuestión de conciencia, sino más bien de un soporte estructural y una ejecución eficaz. La principal disparidad detectada es la dificultad que tienen las Mypes para transformar el imperativo teórico en una ejecución operacional efectiva a causa de las restricciones financieras y de escala. La práctica y la investigación futura requieren una visión proactiva: en términos teóricos, se necesita investigar la capacidad de absorción de las Mypes; y en el ámbito de las políticas públicas, es necesario reorganizar las intervenciones para ofrecer asistencia técnica especializada y capital dirigido que elimine activamente los obstáculos a la inversión.

## 6. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

## 7. Financiamiento

El estudio no recibió financiamiento.

## 8. Referencias

- Araújo, A. F. V., & Cavalcanti, G. da S. (2022). Estrategias de conservación ambiental: disposición a pagar por la certificación ambiental en el sector hotelero de la ciudad de João PessoaPB. *RBTUR (Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo)*. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2453>
- Alboca. (2024). PRISMA y metaanálisis en la investigación científica. *Revista Ciencia y Tecnología*, 28, [pp.]. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2024000200013](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2024000200013)

- Calcerano, T. A., & Hilsdorfa, W. de C. (2021). Sustainability practices in container terminals in Brazil. *Production*. <https://doi.org/10.1590/0103-6513.20200113>
- Chávez Cornejo, P. M., Llerena Cruz, B. L., & Carpio Rosado, K. M. (2024). Diagnóstico de la Responsabilidad Social en Hoteles de 4 y 5 estrellas de la Región Arequipa. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9981807>
- Condori-Chura, D., & Flores-Vargas, S. A. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *PURIQ*, 5, e540. Universidad Nacional Autónoma de Huanta. [https://www.academia.edu/123714268/Impactos\\_econ%C3%B3micos\\_del\\_turismo\\_en\\_proveedores\\_de\\_servicios\\_tur%C3%ADsticos\\_a\\_nivel\\_mundial\\_Una\\_revisi%C3%B3n\\_sistem%C3%A1tica](https://www.academia.edu/123714268/Impactos_econ%C3%B3micos_del_turismo_en_proveedores_de_servicios_tur%C3%ADsticos_a_nivel_mundial_Una_revisi%C3%B3n_sistem%C3%A1tica)
- Cont, G., et al. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. *Visión de Futuro*, 28, [pp.]. [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082024000100195&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082024000100195&script=sci_arttext)
- De Niz Sedano, Á. G., & Nájera González, A. (2023). La sustentabilidad en la industria de restaurantes: prácticas, desafíos y oportunidades. *Suma de Negocios*, 14(31), [pp.]. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.v14.n31.a8>
- Garlet, V., Grellmann, C. P., & Madruga, L. R. da R. G. (2021). Contributions of sustainable practices for the consolidation of sustainable tourism in Brazil. *Revista De Administração De Empresas*. <https://doi.org/10.5902/1983465934471>
- Marangón, N. G., & Ramos, A. (2024). Una aproximación a la gestión ambiental en alojamientos turísticos: El caso de los hoteles boutique y 3 estrellas del barrio de Palermo, Buenos Aires, Argentina. *Revista de Investigaciones Turísticas*. <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/380/131>
- Martínez Rodríguez, M. de los A., Pelegrín Naranjo, A., Pelegrín Naranjo, L., & Naranjo Lluport, M. R. (2021). Buenas prácticas ambientales en hoteles caso de estudio: Iberostar Grand Trinidad. *ECA Sinergia*, 12(2), [pp.]. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v12i2.3506](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.3506)
- Martínez Rubio, K., Vargas Martínez, E. E., & Delgado Cruz, A. (2024). Efecto de la innovación ambiental sobre la sustentabilidad en el sector hotelero. *Revista De Administração De Empresas*. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020240201>
- Martínez-Rubio, K., Delgado-Cruz, A., & Vargas-Martínez, E. E. (2021). Adopción de tecnologías verdes y su influencia en las prácticas de responsabilidad ambiental. Percepciones de los trabajadores de hoteles. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4071>
- Moise, M. S., Gil-Saura, I., & Ruiz-Molina, M. E. (2021). Efectos de las prácticas verdes en la lealtad: Propuesta de un modelo para el entorno hotelero colombiano. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.4072>
- Montesdeoca-Calderón, M. G., Gil-Saura, I., & Ruiz-Molina, M. E. (2020). ¿Cómo influyen las prácticas verdes y el manejo del desperdicio alimentario en el capital de marca de los restaurantes? *Estudios Generales*. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3349>
- Muniz, W., & Silva, N. G. A. (2021). Adoção de práticas sustentáveis na hotelaria e gastronomia de Pipa/Rio Grande do Norte/Brasil. *Economía Sociedad Territorio*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10046515>

- Pineda Pardo, D. K., & Ramírez Bernal, P. A. (2017). Medición del servicio y atención al cliente de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Restrepo, Meta - Colombia [Trabajo de grado, Universidad de los Llanos]. Repositorio Institucional Universidad de los Llanos. <https://repositorio.unillanos.edu.co/server/api/core/bitstreams/069ef779-aa4a-4fea-886e-33422ad70ca2/content>
- Quezada Abad, C., Borja Herrera, A., Ordóñez Morejón, R., Fontaines-Ruiz, T., Lozano Rodríguez Cairo, V., Vilchez Olivares, P. A., & Obando Peralta, E. C. (2024). Revisión sistemática de literatura científica aplicada a la investigación jurídica. *Revista Pedagogía Universitaria y Didáctica del Derecho*, 11(1), 63-91. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2024.70653>
- Tierra Tierra, N. P., Chávez Velásquez, C. R., & Solís Barrionuevo, A. P. (2022). Planes de sostenibilidad y de responsabilidad social empresarial para establecimientos hoteleros: Una propuesta de buenas prácticas en la fase de la post-pandemia del COVID-19. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(1). <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.13705>
- Victoria-Romero, A., Rosales-Puchoc, A., Davila-Victoria, H., & Victoria-Romero, M. (2024). Corporate social responsibility practices in the hotel sector of the Central Andes of Peru. *Revista Internacional de Ambiente y Turismo*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10214215>