

Turismo sostenible en los destinos: una revisión sistemática de literatura

Caro Sánchez Blanca Azucena¹ 

¹Escuela profesional de administración hotelería y turismo, Facultad de ciencias empresariales y turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Caro Sanchez Blanca Azucena - 2020102006@unfedu.pe

Sustainable Tourism in Destinations: A Systematic Literature

Resumen

La presente revisión sistemática de literatura reúne y analiza 11 estudios desarrollados en América Latina con el objetivo de comprender cómo se estudia el turismo sostenible a partir de variados enfoque y metodologías, este análisis permite reconocer los avances, retos y patrones que se repiten en la región, los estudios evaluados evidencian que la sostenibilidad turística se investiga mediante diversos enfoques, cuantitativos, cualitativos y mixtos, lo cual aporta una visión más amplia e integral del fenómeno de estudio de este artículo, esto permite integrar percepciones de las comunidades, indicadores medibles, además de relaciones entre actores locales, institucionales y visitantes. Asimismo, se identifica un consenso en la necesidad de equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental, así como en la necesidad de fortalecer la infraestructura, la planificación, la participación comunitaria y el apoyo institucional para consolidar destinos sostenibles. Los resultados reportados por los autores analizados evidencian que la aceptación de los recursos de interés turístico, la colaboración entre actores y la diversificación de actividades son factores clave para promover prácticas sostenibles, aunque aún persisten limitaciones vinculadas a accesibilidad, inversión, capacidad organizacional y gestión pública, en conjunto, los hallazgos permiten concluir que la sostenibilidad turística requiere una visión articulada que considere tanto los intereses de la comunidad como la preservación de los ecosistemas y el fortalecimiento del desarrollo local, aportando así elementos teóricos y prácticos que pueden ser aplicados al estudio de atractivos.

Palabras clave: Turismo sostenible; participación comunitaria; América Latina; Desarrollo sostenible; Gestión turística.

Abstract

This systematic literature review compiles and analyzes 11 studies conducted in Latin America with the aim of understanding how sustainable tourism is studied through various approaches and methodologies. This analysis allows for the recognition of advances, challenges, and recurring patterns in the region. The evaluated studies show that sustainable tourism is investigated using quantitative, qualitative, and mixed methods, providing a broader and more comprehensive view of the phenomenon under study in this article. This approach enables the integration of community perceptions, measurable indicators, and relationships among local actors, institutions, and visitors. Furthermore, a consensus is identified regarding the need to balance economic, social, and environmental dimensions, as well as the necessity to strengthen infrastructure, planning, community participation, and institutional support to consolidate sustainable destinations. The results reported by the analyzed authors indicate that the acceptance of tourism resources, collaboration among actors, and diversification of activities are key factors for promoting sustainable practices. However, limitations related to accessibility, investment, organizational capacity, and public management still persist. Overall, the findings suggest that sustainable tourism requires an integrated vision that considers both community interests and the preservation of ecosystems, while strengthening local development, thus providing theoretical and practical elements applicable to the study of tourist attractions.

Keywords: Sustainable tourism; Community participation; Latin America; Sustainable development; Tourism management.

Cite this article:

Caro, B. (2025) Turismo sostenible en los destinos: una revisión sistemática de literatura. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 82-95. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.211



Licencia Creative Commons Atribución
4.0 Internacional (CC BY 4.0).



Recibido /
Received: 08/12/2025
Aceptado /
Accepted: 15/12/2025

Publicado en línea/
Published online:
17/12/2025



FONDO
EDITORIAL
UNF

1. Introducción

Como bien sabemos el turismo es una actividad con un alto nivel de desarrollo para los destinos, London et al. (2021) manifiesta que el turismo se encuentra en un constante crecimiento desde 1950, teniendo su primera recaída en el año 2019 fecha de inicio de la pandemia, esta actividad a pesar de las breves recaídas que tuvo en algunos años se recuperó considerablemente, llegando a ser parte importante del Producto Bruto Interno mundial, asimismo, Amador-Mercado (2021) manifiesta que el turismo tiene un importante rol en la creación de empleos, incremento de ingresos, no obstante, también considera que es generador de contaminación, por ello se han planteado distintas teorías y principios para lograr un turismo que ayude a mantener aquellos recursos para las generaciones venideras. Además, Piñeiro (2023) tuvo sus inicios alrededor de 1987 en una comisión de medio ambiente, debido a la necesidad de limitar el desarrollo al evidenciarse el daño al medio natural, después de esto el turismo sostenible ha dejado de ser una tendencia para llegar a ser un principio del desarrollo del turismo, López Cabarcos et al. (2025) señala que el turismo sostenible se asume hoy en día como un aspecto fundamental en dos destinos debido a que esta actividad depende en gran parte del recurso natural, el patrimonio cultural, además de la historia de las poblaciones, es por esta razón que asegurar la preservación de los ecosistemas y su entorno natural es sumamente relevante.

Asimismo, existen estudios como el de Aliaga & Lecca (2021) que nos demuestra que el crecimiento del turismo sostenible involucra a actores institucionales público y privados además de la comunidad, visitantes, por ello se debe tener en cuenta las variadas consecuencias negativas en el ecosistema como la erosión, contaminación del espacio, migración de los animales, erosión del suelo, los cuales debemos de disminuir para una mejor conservación y sostenibilidad. De igual forma el principio y dimensiones del turismo sostenible varía según diversos autores, por ejemplo, Echeverri & Vieira (2022) declara que el turismo sostenible se basa en 3 dimensiones ya conocidas, como lo ambiental, económico y social, con estas variables se busca que la práctica turística tenga menores consecuencias en los recursos, igualmente no generar deterioro en la cultura de la población receptora, todo ello sumado al desarrollo y bienestar económico en las localidades. Incluso Rivera (2021) a su vez coincide en que el turismo tiene las tres dimensiones anteriormente mencionadas ya que promueve un desarrollo inclusivo así como responsable, que genera la preservación del patrimonio, además del alza de la calidad de vida en las zonas de desarrollo turístico, Igualmente Piñeiro (2023) concuerda con los ejes fundamentales del turismo sostenible, además destaca que este modelo se mantiene alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 12 Y 14. En palabras de López Cabarcos et al. (2025) quien considera estos tres ejes pilares del turismo sostenible, agrega también que es de mucha relevancia las conexiones entre los actores involucrados como lo son los turistas, residentes, e industria, a su vez concluye que el turismo sostenible tiene un gran alcance en la flora, fauna, recursos, contaminación, políticas de preservación, la industria, los visitantes, y la comunidad anfitriona, revela incluso que este tipo de turismo conlleva a resultados tanto positivos aportando ventajas como negativos los cuales provocan desafíos en los diversos pilares, evidenciando así que para lograr un turismo sostenible se requiere principalmente que los diversos actores trabajen de manera complementaria.

Sumado a ello, Sifuentes (2024) manifiesta que los lugares turísticos constantemente se encuentran en constantes cambios una consecuencia del actual acceso a la información, en su estudio ahonda en que las experiencias turísticas son importantes en la promoción de un turismo sostenible mediante experiencias, los hallazgos demuestran que la estimulación sensorial mediante las rutas turísticas es importante para la generación de una conciencia ambiental, así como una valoración del patrimonio, del mismo modo Muñoz et al. (2024) revela en su estudio, mediante datos cuantitativos que factores como la innovación, identidad y empleo apropiado de los recursos suponen un fortalecimiento en el turismo sostenible del destino. También Echeverri & Vieira (2022) opina en su análisis que aquellas empresas que trabajen en los recursos y tengan en cuenta la sostenibilidad tendrán un negocio rentable, ya que adicionalmente de la obtención de ingresos económicos propios del turismo convencional se preservan los recursos naturales y culturales, manteniéndose así esta actividad en el tiempo, del mismo modo Armijo et al. (2024) declaran que En la isla Galápagos siendo

un recurso importante para la economía local, es importante la aplicación de prácticas sostenibles con el medio ambiente, no obstante, esta debe de ir apoyada del acompañamiento de las comunidades locales por lo que esta brecha anexada con la limitación económica debería examinarse para una viabilidad a largo plazo,

En lo que sigue Longo-Sarachaga & Paradinas (2025) expresa que los 12 pilares de sostenibilidad de la Organización de las Naciones Unidas -Turismo priorizan el aspecto económico y ambiental, dejando de lado lo social y cultural, es por ello que se requiere un marco referencial más amplio, sin embargo, faltarían estudios que profundicen en las distintas dimensiones, lo que da origen a la interrogante central de este estudio ¿Cuáles son las orientaciones o pautas que destacan actualmente en el turismo sostenible aplicado en los destinos de otros países?. Ante esta problemática se pone en evidencia la necesidad de investigaciones que analicen más estas dimensiones del turismo sostenible. El propósito de este trabajo es explorar las tendencias relevantes y enfoques actuales sobre la sostenibilidad turística en los destinos de América Latina, a fin de contribuir a la producción de entendimiento sobre la sostenibilidad turística en los destinos tomando como referencia países del continente como Costa Rica el cual es un referente en la actualidad del turismo sostenible, mediante esta revisión sistemática de literatura se pretende aportar evidencia científica que favorezca la comprensión de la sostenibilidad turística y sirva de base para posteriores estudios sobre los destinos de la región.

2. Metodología

La presente revisión sistemática de literatura se desarrolló bajo el análisis de los aportes científicos de los últimos cinco años vinculados a la sostenibilidad turística en destinos del continente americano, este se encuentra orientado a comprender las principales tendencias, enfoques teóricos, metodologías e indicadores empleados en la literatura científica reciente sobre turismo sostenible en los destinos de América Latina. Asimismo, bajo este enfoque, el análisis sistemático se concibió como un método de investigación para asegurar un proceso transparente y replicable del proceso, por ello se siguieron las fases establecidas por el protocolo PRISMA, ampliamente empleado en ciencias sociales, este protocolo se estructura en cuatro etapas: identificación, detección, elegibilidad e inclusión, representadas en un diagrama de flujo Tabla 01 del presente artículo.

Para iniciar, en la fase de detección se procedió con rastreo mediante búsqueda organizada en base de datos académicas de alto impacto como Redalyc, Scopus Y SciELO utilizando los términos de búsqueda "sustainable tourism", "tourism sustainability". A su vez durante la fase de detección, por la estrategia de búsqueda se abarcó publicaciones en ambos idiomas, inglés y español, también se aplicaron filtros por disciplina, en este caso "turismo" "ciencias sociales", posteriormente, se filtraron aquellos con acceso libre, eliminando los trabajos restringidos, y seleccionando únicamente los pertenecientes. quedando así un número de documentos con datos necesarios para analizar su contenido, relevancia para el tema, de esta forma, los artículos preseleccionados fueron filtrados según el país al que pertenecían al continente americano para la pertinencia del mismo, los demás estudios fueron evaluados según su relevancia temática, calidad metodológica, priorizando aquellos que abordan la sostenibilidad turística en el contexto de destinos dentro del ámbito geográfico de interés para que aportaran marcos conceptuales y metodológicos aplicables a la región.

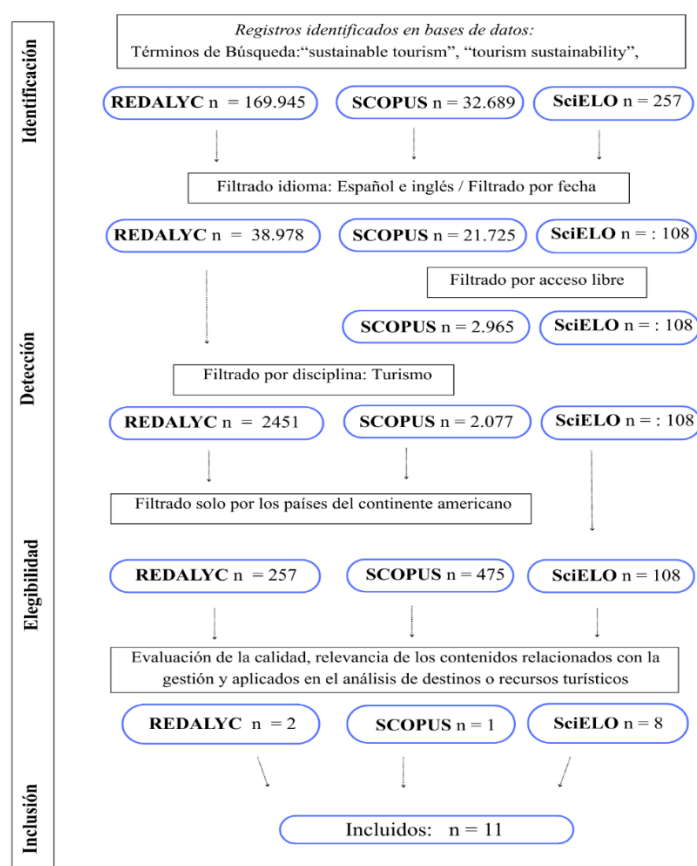
Finalmente, en periodo de selección final, se incluyeron 11 artículos científicos que cumplían con los criterios definidos, además, de presentar la evidencia sólida sobre el desarrollo o evaluación de casos de la sostenibilidad turística en los países, destacando estudios de Colombia, Perú, Costa Rica, Panamá y Ecuador, este proceso garantizó la claridad en la selección de las fuentes, la trazabilidad de las decisiones metodológicas, los artículos fueron seleccionados analizados mediante lectura crítica, categorización temática, considerando las tres dimensiones del turismo sostenible: ambiental, sociocultural y económica, asimismo, se examinaron los enfoques metodológicos empleados, los indicadores utilizados, los resultados aplicables a la gestión de destinos, es así que la adopción del método PRISMA permitió garantizar rigurosidad, transparencia,

replicabilidad, asimismo para la ordenamiento de la información, se elaboró una matriz de recopilación de datos, considerando variables como: autor, año, país, objetivo, método, resultados y aportes al conocimiento sobre sostenibilidad turística.

3. Resultados

A continuación, se detallan los resultados correspondientes del análisis de sistematización literaria correspondiente a la variable turismo sostenible, elaborado con la finalidad de responder al objetivo de estudio, para ello, se organizaron y examinaron siete tablas que recopilan información detallada de los materiales científicos seleccionados en esta Revisión Sistemática de Literatura, en las cuales se describen las características metodológicas, las dimensiones analizadas, los principales hallazgos y otros elementos relevantes de cada investigación. Empezamos por la Tabla 01 del método PRISMA, muestra de manera ordenada cómo se identificó y depuró la literatura utilizada en la presente investigación, pues en una primera instancia se registró un número amplio de documentos provenientes de diversas bases de datos, aunque conforme avanzó el proceso estos fueron depurados al verificarse que muchos no responden directamente a la pregunta de investigación, esto demuestra que el proceso de selección fue realizado con rigurosidad, de modo que la matriz PRISMA evidencia la confiabilidad de la información incluida al haber sido sometida a una revisión exhaustiva. También la tabla 02 de proceso de filtrado es complementa a la tabla PRISMA, muestra de forma específica cómo se van depurando los estudios en cada etapa, ya que la búsqueda inicial identificó 202,891 registros, tras aplicar filtros solo 11 artículos fueron seleccionados esto demuestra que, aunque existe abundante literatura sobre turismo, muy pocos estudios cumplen criterios estrictos de relevancia y calidad para esta revisión sistemática de literatura.

Figura 01
Método PRISMA



Nota: Elaboración propia

Tabla 02

Proceso de filtrado de registros

Etapas del proceso	REDALYC	SCOPUS	SciELO	Total
Registros identificados inicialmente	169,945	32,689	257	202,891
Filtrado por idioma y fecha	38,978	21,725	108	60,811
Filtrado por acceso libre	–	2,965	108	3,073
Filtrado por disciplina (Turismo)	2,451	2,077	108	4,636
Filtrado por continente americano	257	475	108	840
Evaluación de calidad, relevancia y pertinencia	2	1	8	11

Nota: Elaboración propia.

Tabla 03

Características de artículos Autores- Año de publicación – Título de investigación – País- Enfoque

Autores	Año de publicación	Título de la investigación	País	Enfoque
Azaña (2024)	2024	Recursos turísticos del centro poblado de Santa Clara y su desarrollo sostenible en la provincia de Sihuas, departamento de Ancash-Perú, 2023	Perú	Cuantitativo
Aranibar & Patiño (2022)	2022	Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca peruano	Perú	Cuantitativa
Barros (2021)	2021	Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador	Ecuador	Cualitativo
Benavides & Salas (2024)	2024	Una ruta hacia los servicios modernos, creativos e innovadores como aporte al desarrollo sostenible: el caso del turismo en Costa Rica	Costa Rica	Mixto
Budke et al. (2025)	2025	Transformaciones hacia la sostenibilidad en destinos turísticos: percepciones de actores en Bocas del Toro, Panamá	Panamá	Mixto
García Giraldo et al. (2023)	2023	Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo postpandemia en Apartadó, Arboletes y Necoclí	Colombia	Mixto

García Londoño et al. (2024)	2024	Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora	Colombia	Cualitativo
Gutiérrez (2021)	2021	Ecoturismo sostenible: Benchmarking caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia	Colombia	Mixto
Quirós-Aguilar (2023)	2023	Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: cantón de Esparza, Costa Rica	Costa Rica	Cualitativo
Sánchez (2024)	2024	Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad	Colombia	Mixto
Venero (2024)	2024	Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco	Perú	Mixto

Nota: Elaboración propia.

Los once estudios seleccionados muestran una diversidad metodológica importante, predominando los enfoques mixtos y cualitativos, aunque también se identifican investigaciones cuantitativas, los trabajos cualitativos profundizan en la comprensión de prácticas sostenibles, experiencias comunitarias y percepciones locales, además en los estudios mixtos, en cambio, combinan datos estadísticos con análisis interpretativos para ofrecer una visión más integral del fenómeno, en conjunto, estos estudios revelan que la sostenibilidad turística se investiga desde múltiples ángulos: desde la vivencia comunitaria hasta los indicadores estadísticos y análisis comparativos multinivel, asimismo, los países representados Perú, Colombia, Costa Rica, Panamá y Ecuador aportan miradas diversas, pero todas dentro de un mismo contexto regional.

Tabla 04
Características de artículos Autores- Objetivo – Revista – Base de datos.

Objetivo	Revista	Base de Datos	Revista
Analizar la vinculación entre los recursos turísticos y su desarrollo sostenible en Santa Clara	Revista Científica en Ciencias Sociales	SciELO	Siembra (Universidad Central del Ecuador)
Analizar la posibilidad de ejecución de la actividad turística como camino hacia la sostenibilidad en el Lago Titicaca	ReHuSo	SciELO	Turismo y Sociedad
Analizar experiencias de dos comunidades en torno al turismo sostenible	Siembra	SciELO	Turismo y Sociedad

Presentar una ruta de desarrollo sostenible e inclusivo	Revista Geográfica de América Central	SciELO	Revista Geográfica de América Central
Comprender cómo las perspectivas divergentes influyen en la transición sostenible del destino	Instituto de Enseñanza de la Geografía (U. de Colonia)	SCOPUS	Revista San Gregorio
Diseñar opciones para impulsar el desarrollo sostenible después de la pandemia.	Turismo y Sociedad	Redalyc	Tendencias
Identificar la concepción y prácticas sostenibles de empresarios turísticos	Tendencias	SciELO	Revista científica en ciencias sociales
Evaluar si la experiencia de turismo sostenible de Costa Rica puede aplicarse en Colombia	Turismo y Sociedad	Redalyc	Investigación y Desarrollo
Describir condiciones territoriales que afectan al turismo sostenible	Revista Espiga	SciELO	Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)
Analizar la producción científica sobre turismo sostenible (SCOPUS 2022–2024)	Revista San Gregorio	SciELO	Revista Espiga
Diseñar un plan de gestión participativa para turismo rural	Investigación y Desarrollo	SciELO	Instituto de Enseñanza de la Geografía, Universidad de Colonia, Colonia, 50923, Alemania

Nota: Elaboración propia.

La revisión de los estudios muestra que no existe una única forma de aproximarse a la sostenibilidad turística, pues cada autor adopta un diseño metodológico distinto según el contexto y los objetivos de su investigación, por un lado, la tabla muestra que la sostenibilidad turística se investiga desde metodologías diversas que responden a la complejidad del fenómeno, mientras que los estudios cuantitativos permiten medir relaciones y tendencias, los cualitativos profundizan en el significado que las personas atribuyen a las prácticas sostenibles, los mixtos aportan una visión más integradora, asimismo, las muestras oscilan entre residentes, empresarios, funcionarios, turistas, documentos técnicos, casos de éxito e incluso bases de datos extensas, lo que evidencia que la sostenibilidad turística sólo puede comprenderse plenamente cuando se consideran múltiples voces y diferentes niveles de información.

Tabla 05

Metodología y muestra de las investigaciones

Autor	Metodología / Muestra
Azaña (2024)	Utiliza un diseño no-experimental y corte transversal con enfoque descriptivo-correlacional, la muestra fue conformada por 200 residentes de Santa Clara, seleccionados de manera equitativa entre caseríos, la investigación cuantifica la relación entre desarrollo sostenible y recursos turísticos.
Aranibar & Patiño (2022)	Su estudio es descriptivo y no experimental, basado en 57 fuentes documentales principalmente de SCOPUS y fuentes estatales, la metodología se centra en la revisión de literatura para analizar la viabilidad del turismo como camino hacia la sostenibilidad.
Barros (2021)	Realizó un estudio exploratorio con diseño de teoría fundamentada, análisis de contenido y revisión bibliográfica, la muestra consistió en documentos vinculados con el desarrollo turístico sostenible en dos comunidades Yunguilla y Oyacachi, se enfoca en comprender experiencias comunitarias de turismo sostenible.
Benavides & Salas (2024)	Emplea un enfoque mixto: análisis cuantitativo mediante estadísticas oficiales y cualitativo con entrevistas y revisión documental, la muestra incluyó a la directora ejecutiva de CANATUR y dos representantes del ICT, se centra en identificar rutas para un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en Costa Rica.
Budke & Adamesvde Newbill (2025)	Realizó un estudio mixto combinando 301 encuestas y 37 entrevistas a cuatro grupos de stakeholders: turistas, residentes, expatriados y proveedores de servicios, busca comprender cómo las percepciones divergentes sobre la sostenibilidad afectan la transición a un turismo más sostenible en Bocas del Toro, Panamá.
García Giraldo et al. (2023)	Desarrolló un estudio analítico-descriptivo, con análisis factorial, regresión lineal y correlación sobre 203 operadores turísticos en Urabá antioqueño, su metodología combina análisis documental y cuantitativo para diseñar alternativas de desarrollo turístico sostenible post pandemia.
García Londoño et al. (2024)	Utilizó un enfoque fenomenológico con encuestas semiestructuradas a 16 empresarios turísticos en el Valle del Cocora, la investigación es cualitativa, centrada en cómo los empresarios perciben e implementan prácticas de turismo sostenible.
Gutiérrez (2021)	Realizó un estudio comparativo entre Costa Rica y Colombia, combinando análisis documental, revisión histórico-estratégica con entrevistas cualitativas, la muestra incluyó seis casos de éxito en Colombia, 12 personas locales, 2 turistas extranjeros y un funcionario del MinCIT, se enfoca en adaptar experiencias de ecoturismo a Colombia.
Quirós-Aguilar (2023)	Desarrolló una investigación descriptiva-transversal cualitativa, mediante entrevistas semiestructuradas y revisión documental, los participantes fueron actores locales, representantes del gobierno y empresarios locales del cantón de Esparza, se centra en condiciones territoriales que fomentan el turismo sostenible.
Sánchez (2024)	Estudio mixto en dos etapas: 1) cuantitativo-descriptivo y bibliométrico; 2) análisis hermenéutico de textos seleccionados, la muestra incluyó 785 investigaciones sobre turismo sostenible (2022-2024). se analiza la producción científica y tendencias emergentes en turismo sostenible.
Venero (2024)	Investigación aplicada, descriptiva mediante observación y cuestionarios, la muestra incluyó 67 negocios pequeños de turismo rural en Cusco, se centra en la elaboración de un plan estratégico para gestión colaborativa y progreso sostenible equilibrado basado en el turismo rural comunitario.

Nota: Elaboración propia.

En la presente tabla se presenta una coincidencia significativa entre los enfoques aplicados por Azaña (2024), Aranibar y Patiño (2022) y Quirós-Aguilar (2023), quienes destacan la importancia de la participación

comunitaria para reconocer las variables que influyen en la sostenibilidad de los destinos, a diferencia de ellos, otros autores aplicaron métodos cuantitativos, a través de encuestas y medición de indicadores, por ejemplo Barros (2021), Budke et al. (2025) y García Londoño et al. (2024) quienes emplearon este enfoque para medir impactos socioeconómicos y ambientales, así como para analizar tendencias generales en los destinos. Por último, ciertos estudios emplearon metodologías mixtas, este enfoque fue utilizado por Benavides y Salas (2024) y García Giraldo et al. (2023), quienes integraron encuestas, entrevistas y revisión documental, esto permite concluir que la sostenibilidad turística se estudia tanto desde la percepción de los actores locales como desde indicadores cuantificables, destacando la necesidad de combinar enfoques para obtener un panorama más integral y realista de los destinos.

Tabla 06

Variable y dimensiones según autores.

Autor	Variable	Dimensiones
Azaña (2024); Barros (2021); Budke et al. (2025); García Giraldo et al. (2023); García et al. (2024); Quirós-Aguilar (2023)	Turismo sostenible	Económica, social, ambiental
Aranibar & Patiño (2022)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Económico, sanitario, educativo, de género, ambiental, social
Benavides & Salas (2024); Venero et al. (2024)	Desarrollo turístico sostenible	Oferta turística, Economía y empleo, Infraestructura, Gestión institucional, Sostenibilidad, Información
Gutiérrez et al. (2021)	Impulso de un turismo sostenible	Políticas públicas, Recursos turísticos, Infraestructura turística, Oferta turística, Impactos económicos y sociales, Crecimiento del turismo
Sánchez et al. (2024)	Tendencias del turismo sostenible	Producción científica, Contenido y enfoque temático, Relación turismo-sostenibilidad, Desafíos y tendencias emergentes

Nota: Elaboración propia.

En esta tabla se presentan resultados en cuanto a las dimensiones de la sostenibilidad turística, los estudios analizados coinciden en que el desarrollo sostenible debe integrar aspectos económicos, sociales y ambientales. Azaña (2024), Barros (2021) y Benavides y Salas (2024) resaltan la relevancia de estos tres componentes, considerando que la cooperación comunitaria, la preservación del entorno natural y la generación de beneficios socioeconómicos son esenciales. Mientras que Budke et al. (2025) y García Giraldo et al. (2023) agregan que la infraestructura, la gestión institucional, las políticas públicas constituyen dimensiones fundamentales para la consolidación de destinos sostenibles. En este mismo sentido, García Londoño et al. (2024), Venero et al. (2024) y Sánchez et al. (2024) enfatizan que la relevancia del planeamiento estratégico, la oferta turística, la participación activa de los residentes, son aspectos que permiten fortalecer los procesos de sostenibilidad y garantizar beneficios compartidos, el aporte de estos estudios a la presente investigación radica en que permiten comprender no sólo los factores críticos que inciden en la sostenibilidad, sino también los elementos prácticos que pueden implementarse en el contexto del atractivo o destino donde se desee aplicar prácticas de turismo sostenible.

Tabla 07

Resultados de los distintos artículos

Autor	Resultados
Azaña (2024)	Se concluye que los bienes turísticos tienen una aceptación, la aplicación de un desarrollo sostenible en este sector presenta un porcentaje favorable, Santa Clara posee un amplio potencial turístico gracias a sus recursos naturales y arqueológicos, siendo viable seguir impulsando la sostenibilidad.
Araníbar & Patiño (2022)	Se percibe potencial del turismo puede constituir una vía orientada a la sostenibilidad en comunidades como el Lago Titicaca, motivando al involucramiento y apoyo a las comunidades para lograr la sostenibilidad a través del turismo en las poblaciones con limitada capacidad económica, además recomienda implantar políticas de apoyo formación de habitantes y uso adecuado de recursos.
Barros (2021)	Yunguilla consolidó un modelo sostenible con participación comunitaria y conservación, mientras que Oyacachi mostró limitaciones en empoderamiento y continuidad de proyectos, esto nos indica que el turismo sostenible depende de las capacidades locales de organización y gestión; la cooperación externa genera impactos distintos en cada comunidad.
Benavides. & Salas (2024)	Costa Rica debe diversificar mercados y productos turísticos, aprovechando que el turismo aporta 15,5% del empleo nacional, y que cuenta con ventajas en biodiversidad y marcos legales, aunque persisten carencias en infraestructura y accesibilidad lo cual necesita fortalecimiento.
Budke et al. (2025)	Si bien los beneficios económicos son reconocidos, persisten desacuerdos sobre impactos ambientales, sociales y culturales., efectos como la degradación ambiental y los riesgos climáticos fueron subestimados; la visión compartida de sostenibilidad es limitada y la percepción de responsabilidad fragmentada, por ello es necesario fomentar mayor colaboración y diálogo entre las partes interesadas para crear una visión colectiva, mejorar conciencia ecológica y promover diversidad empresarial para guiar la región hacia un futuro sostenible.
García Giraldo et al. (2023)	Se identificaron factores clave que impulsan el turismo sostenible post pandemia en Urabá, resaltando potencial natural, necesidades de infraestructura y formalización, el aprovechamiento del turismo depende de equilibrar conservación ambiental, apoyo institucional y participación comunitaria para consolidar destinos sostenibles.
García Londoño et al. (2024)	Los empresarios turísticos del Valle del Cocora comprenden el turismo sostenible y aplican principalmente prácticas como ahorro de energía, agua, conservación del suelo y empleabilidad local, sin embargo, la sostenibilidad se aplica parcialmente por razones económicas; además se requiere apoyo de políticas públicas y seguimiento para fortalecer prácticas sostenibles en los negocios.

Gutiérrez et al. (2021)	El benchmarking mostró que Costa Rica es líder en ecoturismo gracias a estrategias institucionales, normativas, infraestructura y empresas consolidadas, no obstante en Colombia se identificaron seis casos de éxito, aunque persisten limitantes como baja inversión, escaso apoyo estatal e infraestructura deficiente, la trayectoria de Costa Rica es adaptable a Colombia; para ello se requieren políticas públicas, inversión y estrategias de diferenciación, posicionamiento para impulsar el turismo sostenible.
Quirós-Aguilar (2023)	Se reconoce que el cantón de Esparza cuenta condiciones favorables que permiten fomentar el turismo sostenible como medio para el crecimiento de las comunidades locales, asimismo se destaca el interés de la población local en proyectos turísticos de base comunal, se recomienda promover acciones conjuntas de empresarios, comunidad, así como conservación de recursos naturales.
Sánchez et al. (2024)	Se analizaron 785 investigaciones sobre turismo sostenible (2022-2024), predominando ciencias sociales y ambientales, mayor producción en China y University of Johannesburg, evidenciaron tendencias en innovación tecnológica, modelos de negocio sostenibles, preservación del patrimonio, turismo saludable, así como retos en integración conceptual y metodológica, el turismo sostenible está en crecimiento, centrado en conservación del patrimonio y gestión ambiental, para ello se requiere integrar sostenibilidad conceptual y práctica, fomentando estudios mixtos, multidisciplinarios, con incorporación de ODS y estrategias innovadoras.
Venero et al. (2024)	Los hallazgos muestran que es necesario mejorar las condiciones de vida de la comunidad local, con el apoyo para el fortalecimiento de sus emprendimientos, creando nuevas fuentes de trabajo y optimizando el servicio a turistas, asegurando así iniciativas de fortalecimiento del turismo rural teniendo en cuenta la preservación del medio ambiente, asegurando crecimiento sostenible y desarrollo comunitario.

Nota: Elaboración propia.

Se muestran los resultados de los distintos artículos analizados en este trabajo y, de acuerdo con lo observado, cada estudio aporta evidencias que permiten comprender cómo se viene desarrollando la sostenibilidad turística en diferentes contextos de América Latina.

4. Discusión y Conclusiones

Con base en el análisis realizado de los 11 estudios seleccionados, se evidencia que la sostenibilidad turística en los destinos de América Latina se aborda mediante distintas metodologías, lo que facilita la comprensión integral de las prácticas y opiniones de los actores involucrados, Azaña (2024) destaca que la aceptación de los recursos turísticos permite la viabilidad de implementar prácticas sostenibles en los destinos. Asimismo, Aranibar y Patiño (2022) señalan que el turismo puede aportar de manera relevante a la sostenibilidad si existe un apoyo institucional y comunitario, enfatizando la necesidad del involucramiento activo de los actores locales. Por su parte, Barros (2021) concuerda en que, para consolidar los modelos sostenibles, es necesario valorar la influencia propia de los factores locales y las capacidades organizacionales, ya que estos determinan el logro de las estrategias sostenibles aplicadas. De manera complementaria, Benavides y Salas (2024) destacan que la diversificación de mercados y productos turísticos fortalece el desarrollo sostenible, aunque todavía persisten limitaciones en infraestructura y accesibilidad, lo que puede afectar la efectividad de las prácticas implementadas. En concordancia, García Giraldo et al. (2023) señalan que la consolidación del turismo sostenible exige armonizar un balance entre el cuidado del medio ambiente, el apoyo institucional y la participación comunitaria, resaltando que la interacción coordinada entre estos elementos es clave para alcanzar resultados sostenibles. Asimismo, Budke et al. (2025) advierte sobre la existencia de desacuerdos

respecto a los impactos ambientales, sociales y culturales, lo que evidencia la necesidad de colaboración entre los actores del destino para garantizar la armonía y sostenibilidad del turismo. Por otro lado, García Londoño et al. (2024) manifiesta que los empresarios que actualmente aplican prácticas sostenibles lo hacen de manera parcial debido a limitaciones económicas, siendo necesario reforzar estas acciones mediante apoyo institucional y seguimiento constante. Además, Gutiérrez et al. (2021) muestran que la experiencia de Costa Rica puede servir como referente para otros destinos, identificando casos de éxito y limitaciones relacionadas con inversión, infraestructura y apoyo estatal. Quirós-Aguilar (2023) evidencia que la población local está interesada en desarrollar emprendimientos turísticos comunitarios, resaltando la importancia de la coordinación entre empresarios, comunidad y conservación de recursos naturales. Esto concuerda con Venero et al. (2024), quienes destacan que el turismo rural debe promover el bienestar de los locales y fortalecer los emprendimientos sostenibles, promoviendo un desarrollo más inclusivo y equilibrado. Finalmente, Sánchez et al. (2024) identifica tendencias emergentes, como innovación tecnológica, preservación del patrimonio y turismo saludable, señalando que integrar la producción científica con la gestión práctica de los destinos resulta clave para consolidar la sostenibilidad, este estudio presenta limitaciones a pesar de una amplia base de datos de turismo sostenible se evidencia una escasez de investigaciones con evidencia de la aplicación de turismo sostenible aplicada en los destinos, la información limitada limitó un análisis más amplio de esta variable, lo cual debe tenerse en cuenta en futuras investigaciones,

En conclusión, a partir del análisis de los estudios seleccionados, se evidencia que la sostenibilidad turística exige un enfoque completo que considere los aspectos económicos, sociales y ambientales, los diversos autores coinciden en que la interacción entre estas dimensiones debería de ser equilibrada para garantizar un turismo responsable, incluso que traiga bienestar en las comunidades locales y ayude a la preservación de los ambientes naturales. No obstante se reconoce que el turismo sostenible depende del involucramiento activo de la comunidad receptora y la colaboración institucional los cuales son elementos clave para su implementación, así mismo factores como, la diversificación de mercados, productos turísticos que fortalezcan la resiliencia de los destinos y la planificación estratégica, entre los actores garantizan la efectividad de las prácticas sostenibles, además, los resultados muestran que las experiencias exitosas y las limitaciones identificadas, como las barreras económicas o la falta de seguimiento institucional, constituyen lecciones prácticas que pueden guiar la implementación de acciones sostenibles en contextos similares, de modo que integrar la evidencia científica permite consolidar modelos turísticos sostenibles que promuevan beneficios compartidos, preserven el patrimonio natural y cultural, fomentando un desarrollo equilibrado e inclusivo cumpliendo así con el objetivo general del presente estudio y ofreciendo un marco de referencia valioso para futuros programas de turismo sostenible en la región, en el presente estudio.

5. Referencias

- Aliaga Rivadeneira, A. P., & Lecca Villalobos, C. C. (2021). *Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica*. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26238/Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n_Aliaga%26Lecca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria* No. 4, 9(18), 33-34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>
- Armijo, F. G. N., Bonilla, V. J. V., & Verduga, D. J. P. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*, 3(2), 95-112. <https://editorialinnova.com/index.php/rck/article/view/111/342>
- Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca peruano. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3). <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>

- Azaña Bernuy, I. (2024). Recursos turísticos del centro poblado de Santa Clara y su desarrollo sostenible en la provincia de Sihuas, departamento de Áncash-Perú, 2023. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 10(1). <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601127>
- Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Benavides Vindas, S., & Salas Pinel, F. (2024). Una ruta hacia los servicios modernos, creativos e innovadores como aporte al desarrollo sostenible: el caso del turismo en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 73(2). <http://dx.doi.org/10.15359/rgac.73-2.10>
- Budke, A., Chaminade, C., & Adames de Newbill, M. (2025). Transformaciones hacia la sostenibilidad en destinos turísticos: una mirada más profunda a las similitudes y diferencias en las percepciones de las partes interesadas en Bocas del Toro, Panamá. *Journal of Sustainability Research*, 5(1). <https://doi.org/10.20900/jsr20250048>
- Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42). <https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa>
- García Giraldo, P. C., Rivera Martínez, C. A., Rueda Posada, D. A., Ortiz Cano, G. C., Alzate Díaz, H. A., & Velásquez Agudelo, N. (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad*, 33. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.13>
- García Londoño, M. L., Montoya Morales, A. J., & González Fresneda, S. L. (2024). Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *Tendencias*, 25(1). <https://doi.org/10.22267/rtend.242501.246>
- Gutiérrez Quiroga, L. G., Castro Casallas, E. L., & Largacha Martínez, C. (2021). Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 29. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- London, S., Rojas, M. L., & Candias, K. N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de economía*, 31(58), 158-177. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2619-65732021000100158&script=sci_arttext
- Longo-Sarachaga, J., Paradinas Márquez, MC. (2025). Perfilando a los visitantes sostenibles para impulsar el turismo sostenible en España. *Discov Sustain* 6, 578. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01433-0>
- López Cabarcos, A., López Carballeira, A. & Miramontes Viña, V. (2025). *Fundamentos sobre el turismo sostenible. Conceptualización y gestión*. Universidade de Santiago de Compostela, Instituto de Biodiversidade Agraria e Desenvolvimento Rural (IBADER). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=998529>
- Muñoz, J. B. S., Neira, M. L. N., Romero, C. D. G., & Crespo, X. A. M. (2024). Factores que inciden en el turismo sostenible de Cojitambo-Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, (30), 345-360. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9645074>
- Piñeiro Adegá, S. (2023). *Nuevas tendencias del turismo: turismo sostenible y ecoturismo*. <https://ruc.udc.es/rest/api/core/bitstreams/96a8c6e6-a24a-47fc-98e1-2391bb081ed0/content>
- Quirós-Aguilar, N. (2023). Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: cantón de Esparza, Costa Rica. *Revista Espiga*, 22(45). <http://dx.doi.org/10.22458/re.v22i45.4771>
- Rivera Mateos, M. (2021). *Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico*.

<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22125/Ambienta%20129.%20Turismo%20sostenible%20en%20zonas%20rurales.pdf?sequence=1>

- Sánchez Castillo, V., Clavijo Gallego, T. A., & Eslava Zapata, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, 58. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>
- Sifuentes, L. G. P., Guevara, B. G. M., Pittman, Q. L. S., Ramos, G. G. H., Zamora, E. F. R., & La Rosa, P. E. R. (2024). La experiencia turística como promotora de un turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay, Perú. *Turismo y Patrimonio*, (22), 93-108. <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/turpatrim.2024.n22.05>
- Venero Gibaja, R., Abarca Arrambide, R., Jordán Palomino, T., & Díaz Ugarte, J. L. (2024). Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco. *Investigación y Desarrollo*, 32(1). <https://doi.org/10.14482/indes.32.01.001.412>