

La incidencia del desempleo en el consumo privado en el Perú, 1991-2021

Mendoza Romero, J.¹ ; Meca-Távora, C.¹ ; Meca-Vegas, Y.¹ ; García-Palacios, M.¹ ; Silva-Aguilar, A.¹ ; Mendoza-Rodríguez, G.¹ 

¹Facultad de Ciencias Económicas y Ambientales, Escuela Profesional de Ingeniería Económica, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Juan M. Mendoza-Romero - 2023101023@unf.edu.pe

The Incidence of Unemployment on Private Consumption in Peru, 1991–2021

Resumen

El estudio analiza la relación entre el desempleo y el consumo privado en el Perú durante el periodo 1991–2021, con el objetivo de comprender cómo las variaciones del mercado laboral afectan el gasto de los hogares. Basado en la teoría del consumo y la teoría del ingreso permanente, se sostiene que el empleo y el ingreso son los principales determinantes del consumo privado, mientras que la inflación juega un rol complementario. El enfoque cuantitativo y el diseño longitudinal permitieron examinar la evolución del desempleo, el PBI per cápita y el consumo privado a lo largo del tiempo. El modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) presentó una alta capacidad explicativa, con un R^2 de 0.93, lo que refleja que las variables involucradas explican en gran medida las variaciones observadas. El resultado más relevante muestra que el desempleo tiene un impacto negativo y estadísticamente significativo sobre el consumo privado, confirmando que la pérdida de empleo reduce el ingreso disponible. Además, se confirma que el PBI per cápita ejerce un efecto positivo y significativo sobre el consumo. En conclusión, las condiciones del mercado laboral, especialmente el desempleo, han sido determinantes en la dinámica del consumo privado en el Perú.

Palabras clave: Desempleo, Consumo privado, Inflación, Regresión lineal, Economía peruana.

Abstract

The study analyzes the relationship between unemployment and private consumption in Peru during the period 1991–2021, with the aim of understanding how variations in the labor market affect household spending. Based on the theory of consumption and the theory of permanent income, it is argued that employment and income are the main determinants of private consumption, while inflation plays a complementary role. The quantitative approach and longitudinal design allowed us to examine the evolution of unemployment, GDP per capita and private consumption over time. The econometric model of ordinary least squares (OLS) presented a high explanatory capacity, with an R^2 of 0.93, which reflects that the variables involved largely explain the observed variations. The most relevant result shows that unemployment has a negative and statistically significant impact on private consumption, confirming that job loss reduces disposable income. Furthermore, it is confirmed that GDP per capita has a positive and significant effect on consumption. In conclusion, labor market conditions, especially unemployment, have been determining factors in the dynamics of private consumption in Peru.

Keywords: Unemployment; Private Consumption; Per capita income; Inflation; Peruvian economy.

Cite this article:

Mendoza, J. et al. (2026). La incidencia del desempleo en el consumo privado en el Perú, 1991-2021. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 2(1), 24-33. <https://doi.org/10.57063/rcittur.v2i1.223>



Licencia Creative Commons Atribución
4.0 Internacional (CC BY 4.0).



Recibido /
Received: 16/12/2025
Aceptado /
Accepted: 29/05/2026

Publicado en línea/
Published online:
24/06/2026



FONDO
EDITORIAL
UNF

1. Introducción

A nivel internacional, la relación entre desempleo y consumo agregado se ha vuelto crítica en contextos de alta informalidad y limitada protección social, esto se referencia con la realidad peruana. El desempleo no solo reduce el ingreso disponible de los hogares, sino que altera profundamente sus decisiones de consumo, priorizando bienes esenciales y restringiendo el acceso a servicios y productos duraderos. Esta transformación en la estructura del gasto refleja una vulnerabilidad macroeconómica compartida por muchas economías emergentes, donde el mercado laboral inestable amplifica los efectos negativos sobre la demanda interna y dificulta la recuperación sostenida del crecimiento económico (González y Rodríguez, 2024).

El vínculo entre desempleo y consumo privado ha cobrado especial relevancia en economías emergentes, donde la debilidad estructural del mercado laboral limita la capacidad de los hogares para sostener su nivel de gasto ante shocks negativos. Arias et al. (2023) demuestra que el desempleo tiene un efecto negativo persistente sobre el consumo, independiente del ingreso disponible, lo que sugiere que las familias no logran suavizar su gasto ni a corto ni a largo plazo. Esta evidencia contradice la hipótesis clásica de ingreso permanente y revela que, en contextos de baja profundización financiera y escasa cobertura social, el desempleo actúa como un factor desestabilizador del ciclo económico. Así, se plantea la necesidad de políticas expansivas que prioricen la generación de empleo como vía para proteger el consumo y sostener el bienestar agregado.

A nivel nacional, el consumo privado se erige como uno de los principales motores del crecimiento económico, al representar la mayor proporción de la demanda agregada y reflejar directamente el bienestar de los hogares peruanos. Su comportamiento está estrechamente vinculado al ingreso disponible, el cual depende de las condiciones del mercado laboral. En este contexto, el desempleo constituye un factor crítico, ya que limita la capacidad de gasto de las familias, reduce las expectativas de consumo y genera efectos negativos sobre la estabilidad macroeconómica (Aldana et al., 2025).

Dicho lo anterior podemos hacernos la interrogante ¿cuál ha sido la incidencia del desempleo en el consumo privado en el Perú durante el periodo 1991-2021?, donde el objetivo de esta investigación sería analizar la incidencia del desempleo en el consumo privado en el Perú durante el periodo 1991-2021, donde se llegaría a la hipótesis de que el desempleo tiene una incidencia negativa y significativa en el consumo privado en el Perú durante el periodo 1991-2021.

La investigación sigue la teoría de consumo de Keynes y utilizando un modelo regresión lineal múltiple se llega a contrastar la hipótesis teniendo como resultados del modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) que la incidencia del desempleo en el consumo privado del Perú durante el periodo 1991-2021 es significativa al 5% ($p = 0,015$), donde se observa que un aumento del desempleo provoca una disminución del 0,768% en el consumo privado, mostrando una relación negativa. Este hallazgo concuerda con la teoría keynesiana, que plantea que mayores niveles de desempleo reducen el ingreso disponible de los hogares, afectando directamente su capacidad de consumo.

2. Teoría y conceptos

La investigación se aloja en la teoría de Keynes, fue el primer economista en sostener que el consumo depende fundamentalmente del ingreso y que, si bien existen otros determinantes, éstos no tienen suficiente relevancia. Por ello, formuló la función de consumo como dependiente únicamente del ingreso real disponible:

$$C = f(Y_d) \quad (1)$$

Asimismo, afirmó que “los hombres están dispuestos, por regla general y en promedio, a aumentar su consumo a medida que su ingreso crece”.

De esta manera, Keynes (1936) introduce el concepto de propensión marginal a consumir (PMgC), definida como el incremento del consumo frente a un incremento en el ingreso, matemáticamente expresado como:

$$PMgC = \frac{\partial C}{\partial Y}$$

Cuyo valor se encuentra entre 0 y 1, y que corresponde a la pendiente de la función de consumo. Keynes también señaló que la PMgC tiende a disminuir a medida que el ingreso aumenta.

Otro concepto planteado es la propensión media a consumir (PMeC), que representa la proporción del ingreso destinada al consumo, y que, según Keynes, es mayor que la PMgC.

La función de consumo se expresa mediante la ecuación:

$$C = C_0 + cY_d$$

donde:

C : Consumo total.

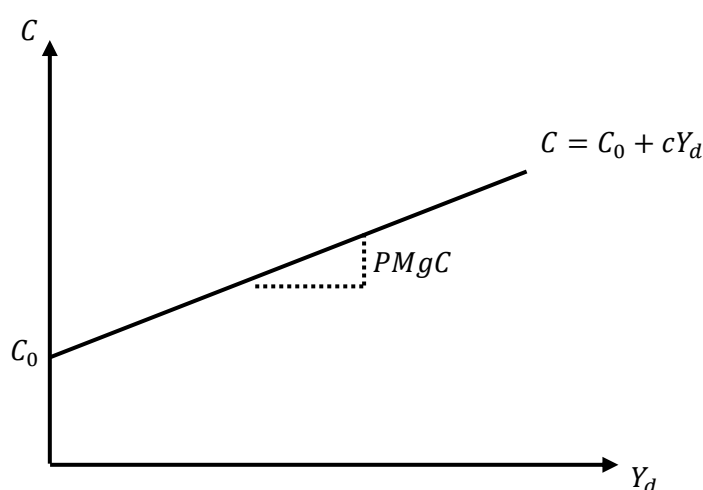
C_0 : Consumo autónomo (independiente del ingreso).

c : Pendiente de la función, es decir, la PMgC.

Y_d : Ingreso real disponible.

Figura 1.

Teoría del consumo de Keynes.



Fuente: Keynes, J. M. (1936). *The general theory of employment, interest and money*. Macmillan.

Conceptos

Método Desempleo: constituye una de las principales problemáticas del mercado laboral y se define como la situación en la cual personas en edad de trabajar, disponibles y en búsqueda activa de empleo, no logran insertarse en una actividad productiva remunerada. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) la tasa de desempleo refleja la proporción de la población económicamente activa (PEA) que se encuentra sin empleo, siendo un indicador clave de las condiciones laborales y del bienestar social.

En el caso peruano, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023) considera desempleadas a aquellas personas de la PEA que no trabajaron ni por una hora remunerada durante la semana de referencia, pese a estar disponibles y buscar empleo activamente. Este fenómeno no es

homogéneo, ya que puede clasificarse en friccional, estructural y cíclico, dependiendo de su origen. La importancia de este concepto radica en que limita la capacidad de los hogares para generar ingresos y, por tanto, incide en su nivel de consumo.

Consumo privado: El consumo privado corresponde al gasto realizado por los hogares en bienes y servicios con el fin de satisfacer sus necesidades, constituyendo el principal componente de la demanda agregada. Según el Banco Mundial (2022) este indicador refleja de manera directa el nivel de ingreso disponible y el bienestar económico de la población.

Inflación: La inflación se define como el incremento sostenido y generalizado en el nivel de precios de bienes y servicios en una economía, lo que implica una reducción en el poder adquisitivo del dinero y, en consecuencia, en la capacidad real de consumo de los hogares (INEI, 2024).

PBI per cápita: El Producto Bruto Interno per cápita representa el valor total de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período determinado dividido entre su población. Este indicador refleja el nivel promedio de ingreso por habitante y constituye una medida esencial del desempeño económico (Fondo Monetario Internacional [FMI], 2022).

3. Materiales y métodos

Según la naturaleza de la medición, el estudio presenta un enfoque cuantitativo, dado que se trabaja con datos numéricos y técnicas estadísticas para analizar el comportamiento de las variables económicas seleccionadas. De acuerdo con la temática, se trata de una investigación aplicada, orientada a interpretar relaciones económicas reales a partir de información secundaria. Asimismo, la profundidad del estudio es retrospectiva, ya que se analizan series históricas correspondientes al periodo 1991–2021. El diseño es no experimental, puesto que los datos no son manipulados; únicamente se observa su comportamiento para luego realizar el análisis estadístico y econométrico respectivo.

Para el desarrollo de la investigación se trabajó con las series anuales oficiales del Banco Central de Reserva del Perú, Instituto Nacional de Estadística e Informática y Banco Mundial, correspondientes al consumo privado, la tasa de desempleo, la inflación y el PBI per cápita. Estas variables fueron organizadas como series de tiempo, permitiendo identificar tendencias, variaciones y cambios relevantes en el periodo de estudio.

Posteriormente, se procedió a la estimación del modelo econométrico, el cual se fundamenta en la función de consumo keynesiana adaptada, incorporando la incidencia del desempleo, inflación y PBI per cápita sobre el consumo privado. El análisis se desarrolló mediante un modelo de regresión múltiple, que permitió evaluar la relación entre las variables propuestas y determinar su significancia estadística en el comportamiento del consumo privado en el Perú durante los treinta años analizados.

El modelo se expresa mediante la ecuación:

$$C_t = \alpha + \beta_1 TD_t + \beta_2 Y_t + \beta_3 \pi_t + \varepsilon_t$$

Donde:

C_t : Consumo privado en el periodo t

α : Constante. Consumo autónomo (parte del consumo no explicada por las variables incluidas) en el periodo t

TD_t : Tasa de desempleo en el periodo t

Y_t : PBI real per cápita (ingreso de los hogares) en el periodo t

π_t : Inflación en el periodo t

ε_t : Término de error que recoge todos los factores no incluidos en el modelo.

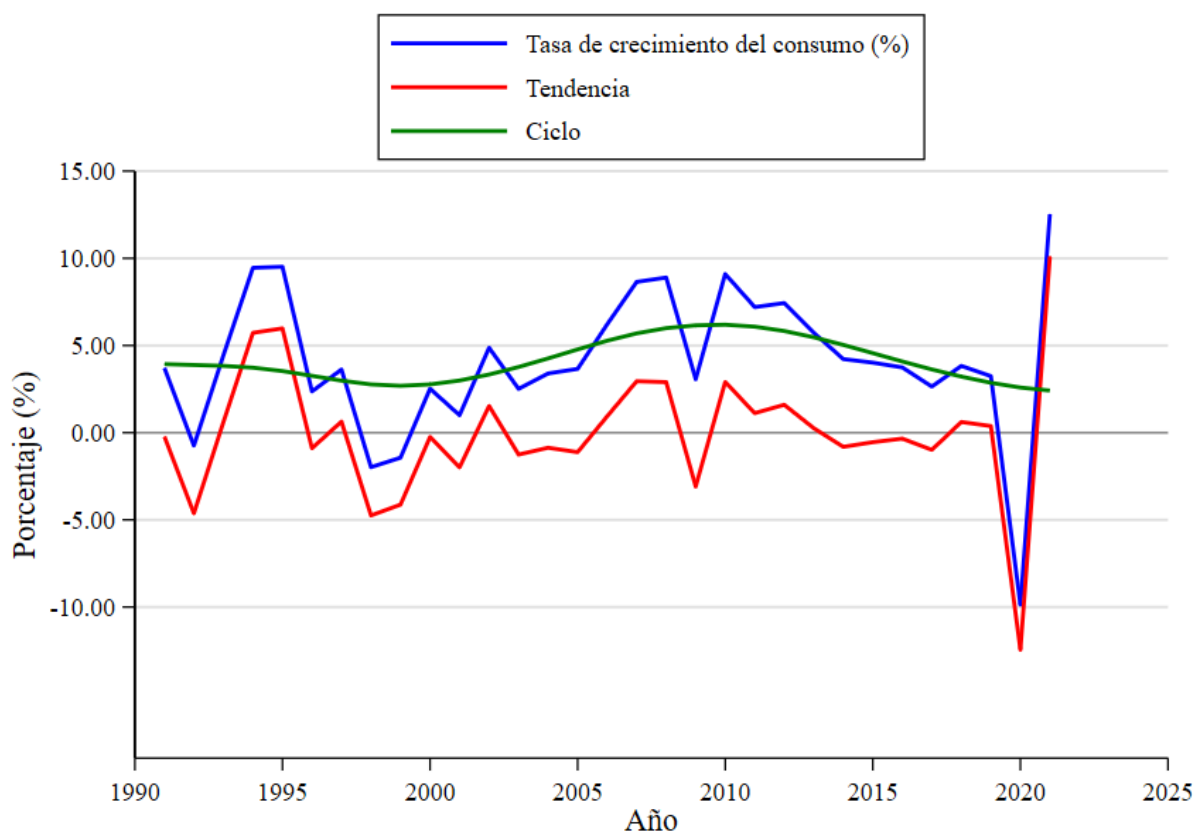
$\beta_1, \beta_2, \beta_3$: Coeficientes que miden el impacto de cada variable independiente sobre el consumo privado.

4. Resultados

El de Hodrick-Prescott (HP) de la tasa de crecimiento del consumo entre el 1991 al 2021, nos explica que la pandemia genero un punto de quiebre fuerte para la economía peruana, donde también se observa expansión en los 90', una caída entre el 2009 y 2011, la cual puede ser explicado por las crisis mundiales, donde posteriormente el crecimiento fue cayendo, hasta llegar a la pandemia anteriormente explicada.

Figura 2.

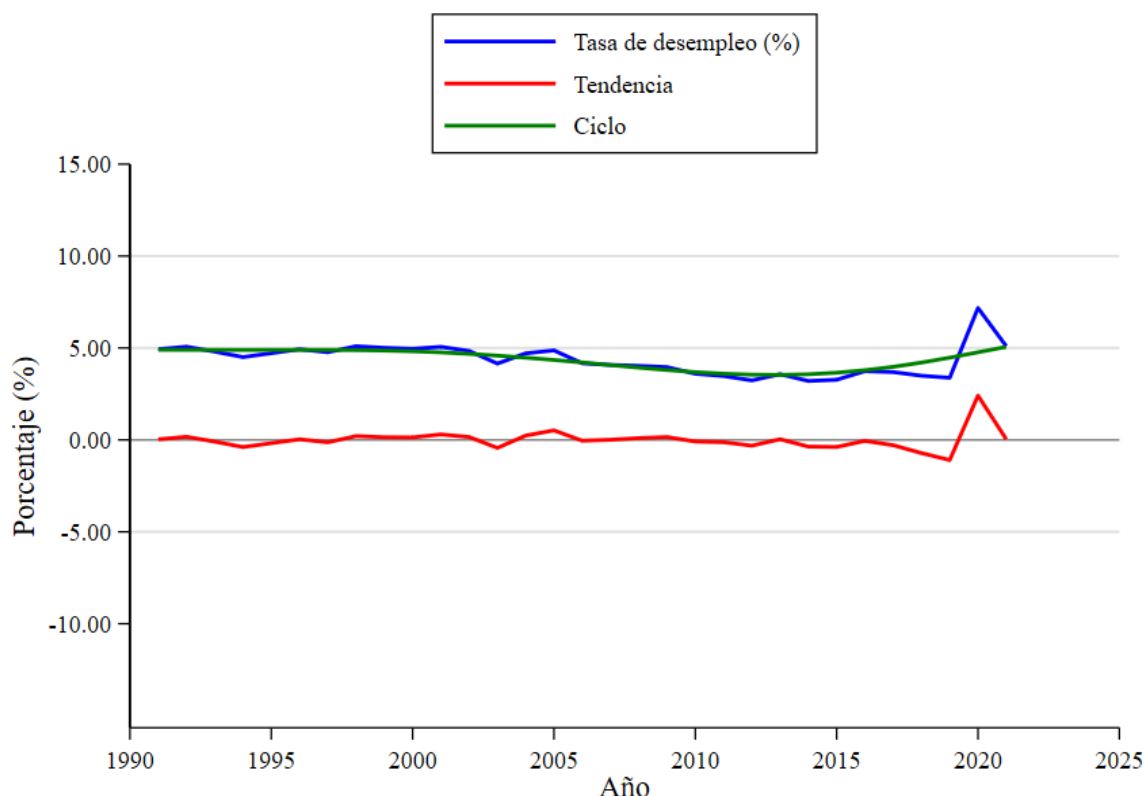
Análisis de Hodrick-Prescott (HP) de la tasa de crecimiento del consumo 1991 al 2021.



Fuente: BCRP (2025), BM (2025). Elaboración propia.

El análisis Hodrick-Prescott (HP) aplicado a la tasa de desempleo entre 1991 y 2021 muestra que, durante la mayor parte del periodo, el mercado laboral peruano presentó un comportamiento estable, con fluctuaciones cíclicas de baja magnitud en torno a una tendencia estructural casi invariable. Este patrón refleja un desempleo persistentemente reducido, típico de economías con elevada informalidad laboral. No obstante, hacia 2020 se identifica un quiebre abrupto tanto en la serie observada como en su componente cíclico, atribuible al impacto económico de la pandemia. Este shock constituye la alteración más significativa del intervalo analizado y evidencia la sensibilidad del desempleo frente a perturbaciones macroeconómicas súbitas.

Figura 3.
Análisis de Hodrick-Prescott (HP) de la tasa de desempleo 1991 al 2021



Fuente: BCRP (2025), BM (2025). Elaboración propia.

El consumo privado y el desempleo en el Perú presentan una relación inversa marcada, consistente a lo largo del periodo. En los años de mayor inestabilidad económica, como 1992, 1998 y 2020, se identificaron contracciones significativas del consumo privado acompañadas de incrementos notorios en la tasa de desempleo. A su vez, durante el ciclo expansivo 2000-2013, el consumo registró variaciones anuales superiores al 4%, mientras el desempleo permaneció en niveles relativamente bajos, lo que evidencia la sincronía entre el dinamismo laboral y la recuperación de la demanda interna.

Modelo econométrico según la teoría del consumo de Keynes

En la estimación econométrica mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios, el modelo obtuvo un coeficiente de determinación elevado ($R^2 = 0.93$), lo que indica que gran parte de la variabilidad del consumo privado es explicada por las variables incluidas. El desempleo mostró un efecto negativo y estadísticamente significativo sobre el consumo privado ($\beta = -0.768$; $p = 0.015$), confirmando que incrementos en la desocupación reducen directamente la capacidad de gasto de los hogares. Este resultado cuantifica la magnitud de la relación inversa identificada en el análisis descriptivo.

Respecto a la inflación, el coeficiente estimado fue positivo y de baja magnitud ($\beta = 0.0068$; $p = 0.050$). Ello señala que ligeros aumentos en el nivel general de precios no reducen el consumo privado en el corto plazo; por el contrario, pueden inducir ajustes marginales al alza en el gasto, en un contexto donde la inflación promedio del periodo se mantuvo en rangos moderados. Aunque su efecto es estadísticamente débil, la dirección del coeficiente coincide con la estabilidad macroeconómica observada entre los años 2000 y 2021.

El PBI per cápita presentó el coeficiente de mayor impacto dentro del modelo ($\beta = 0.836$; $p < 0.001$), evidenciando una relación positiva y altamente significativa con el consumo privado. Esto muestra que el crecimiento del ingreso promedio influye directamente en el aumento del gasto de los hogares, siendo el principal determinante de la evolución del consumo en el periodo analizado. De manera consistente, los años de mayor expansión económica —como 2007, 2008 y 2021— coincidieron con incrementos pronunciados del consumo privado, mientras que la caída del PBI per cápita en 2020 se reflejó en una contracción histórica del gasto de los hogares.

Tabla 1.

Regresión básica del modelo.

Consumo	B	SE	t	p	95% IC para B
Desempleo	-0.768	0.298	-2.58	0.015	[-1.378, -0.158]
PBI per cápita	0.836	0.055	15.13	< 0.001	[0.723, 0.950]
Inflación	0.0068	0.0033	2.05	0.050	[0.0000096, 0.0136]
Constante	4.827	1.395	3.46	0.002	[1.967, 7.689]

Fuente: BCRP

Nota: Elaboración propia realizada en STATA 16. $R^2 = 0.93$, R^2 ajustado = 0.92, $F(3, 27) = 112.99$, $p < .001$. $N = 31$ observaciones.

5. Discusión

La evolución conjunta del desempleo y el consumo privado en el Perú entre 1991 y 2021 muestra una dinámica coherente con los planteamientos Keynesianos. Haciendo referencia a otros trabajos de investigación podemos ver que, en los primeros años del periodo, las caídas del consumo (como en 1992 y 1998) coincidieron con tasas de desempleo superiores al 5%, un patrón similar al identificado por Cumbicus (2022) para Ecuador, donde los episodios de inestabilidad reducen la capacidad de gasto de los hogares. Durante la etapa de expansión económica de 2000 a 2013, el consumo creció de manera sostenida mientras el desempleo se redujo, lo que confirma la relación inversa señalada por Neyra (2023) y por Polo y Angulo (2017). La desaceleración posterior a 2014 muestra un mercado laboral menos dinámico, pero aún alineado con la evolución del gasto. La pandemia de 2020 constituye el punto más crítico del periodo, donde la contracción histórica del consumo y el aumento del desempleo replican lo descrito por Been et al. (2024) y Fagereng et al. (2024), quienes evidencian que los shocks laborales severos tienen efectos inmediatos y profundos sobre el consumo. La recuperación de 2021 confirma la respuesta planteada por Friedman, planteando que los hogares ajustan su gasto según perciben el carácter transitorio o permanente del shock que impacta en el consumo.

El análisis econométrico respalda estos comportamientos, como el desempleo tiene un efecto negativo y estadísticamente significativo sobre el consumo, lo que confirma el mecanismo Keynesiano de ingreso disponible y coincide con estudios nacionales como los de Talledo (2021) y Lezcano (2022), quienes destacan la mayor sensibilidad del gasto en hogares de menores ingresos. Del mismo modo, la inflación mostró un efecto positivo pero reducido, coherente con un contexto de precios moderados y estables durante la mayor parte del periodo. Esta dinámica coincide con los hallazgos de Cumbicus (2022), quien señala que

solo inflaciones elevadas o volátiles tienen efectos contractivos relevantes, y con la perspectiva del ingreso permanente, según la cual los hogares mantienen su consumo mientras las expectativas de largo plazo no se ven alteradas.

Finalmente, el PBI per cápita se consolida como la variable con mayor incidencia en el consumo privado, reflejando la importancia del ingreso como determinante central del gasto. Su efecto positivo y elevado coincide plenamente con evidencia nacional previa, donde Neyra (2023) destaca el peso de la renta disponible en el comportamiento del consumo, mientras que Polo y Angulo (2017) estiman una propensión marginal a consumir similar a la observada en esta investigación. Los años de mayor crecimiento económico muestran incrementos significativos del consumo, mientras que la recesión del 2020 evidencia la sensibilidad del gasto ante la caída abrupta del ingreso, en línea con la teoría de Friedman sobre ajustes según el ingreso permanente.

Finalmente podemos ver como el análisis Keynesiano sigue vigente, para analizar contextos macroeconómicos sobre desempleo, ingresos e inflación, y como estos calzan muy bien para la economía peruana, evidenciado por los resultados econométricos encontrados del modelo lineal en el periodo 1991 al 2021, pudiendo recomendar que modelos dinámicos también serían factibles de desarrollar.

6. Conclusiones

El análisis realizado permite confirmar que la evolución del consumo privado en el Perú entre 1991 y 2021 ha estado estrechamente vinculada a las fluctuaciones del desempleo. Los periodos de inestabilidad económica, como 1992, 1998 y especialmente la crisis sanitaria del 2020, evidencian que el incremento del desempleo coincide sistemáticamente con reducciones pronunciadas en el consumo, reflejo directo de la disminución del ingreso disponible de los hogares y del deterioro de su capacidad de gasto. En contraste, las etapas de mayor dinamismo económico, particularmente entre 2000 y 2013, muestran que el fortalecimiento del mercado laboral impulsó un crecimiento sostenido del consumo privado. Estos patrones confirman la relación inversa planteada por la teoría económica y respaldada por estudios nacionales e internacionales.

Los resultados econométricos refuerzan esta evidencia, el modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), con un elevado nivel de ajuste ($R^2 = 0.93$), muestra que el desempleo ejerce un efecto negativo y significativo sobre el consumo privado, validando que el empleo constituye un determinante fundamental del gasto de los hogares. Asimismo, se identificó que la inflación presenta un impacto positivo pero reducido, lo que se explica por el contexto de estabilidad de precios observado en gran parte del periodo analizado los niveles moderados de inflación no han limitado de forma sustancial las decisiones de gasto de los hogares peruanos confirmando la teoría keynesiana.

El PBI per cápita se posiciona como el factor de mayor incidencia sobre el consumo privado, mostrando un efecto positivo y altamente significativo. Este resultado confirma que el crecimiento económico incrementa la capacidad de compra de la población y dinamiza la demanda interna, reforzando el rol central del ingreso en el comportamiento del consumo, ello demuestra que para el Perú siendo un país con índices bajos de crecimiento puede estancar el consumo privado.

En conjunto, los hallazgos permiten concluir que el consumo privado en el Perú responde principalmente a la situación del mercado laboral y al nivel de ingreso, mientras que la inflación, en contextos de estabilidad, desempeña un papel secundario en la determinación del gasto de los hogares, y el PBI muestra una relación de largo plazo con el consumo, siendo este modelo muy práctico al evidenciar no solo efectos de corto plazo con las variables desempleo inflación sino también de largo plazo como el PBI.

7. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

8. Contribución de los autores

JM: Análisis formal, Redacción – revisión y edición; **MG:** Análisis formal, Conceptualización; **CM:** Metodología, Análisis formal, Visualización; **AS:** Análisis formal, Conceptualización, Visualización; **YM:** Análisis formal, Validación, Escritura – borrador original; **GM:** Supervisión.

9. Financiamiento

En trabajo de investigación presentado fue financiado por los autores.

10. Referencias

- Aldana Yarlequé, C. N., Mendoza Rodríguez, G. A., Pasache Durand, L., Mogollón Taboada, M. M., Pizarro-Hurtado, U. Z., & Agurto Carreño, V. J. (2025). Relación dinámica entre ingreso disponible y consumo privado en el Perú: Un análisis econométrico trimestral (2003–2023). *Revista Científica Aypate*, 3(4), 13–41. <https://doi.org/10.57063/ricay.v3i4.126>
- Arias, F., Lozano, I., Granger, C., Vásquez, D., Vargas, C., Rodríguez, N., & Sánchez, A. (2023). Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia, durante la postpandemia del Covid-19. *Revista de Economía del Rosario*, 26(2), 1–36. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.13515>
- Banco Mundial. (2022). Consumo privado (% del PIB). <https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.PETC.ZS>
- Been, J., Bakker, V., & van Vliet, O. (2024). Unemployment and households' food consumption: A cross-country panel data analysis across OECD countries. *Kyklos*, 77(3), 776–811. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/kykl.12386?msocid=2e0fc3f3d7256a7e08b6d5bed6306b4e>
- Cumbicus, N. (2022). Análisis del desempleo y su incidencia en el gasto de consumo final de los hogares ecuatorianos durante el periodo comprendido entre 1991-2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio institucional UNL. <https://dspace.unl.edu.ec/server/api/core/bitstreams/82e6fa6c-338e-431e-a3aa-0eb47daeb9ab/content>
- Fagereng, A., Onshuus, E., & Torstensen, A. (2024). The consumption expenditure response to unemployment: Evidence from Norwegian households. *Journal of Monetary Economics*, 140. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S030439322400031X?pes=vor&utm_source=scopus&getft_integrator=scopus
- Fondo Monetario Internacional. (2022). Perspectivas de la economía mundial: Contrarrestar la crisis del costo de vida. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/-/media/files/publications/weo/2022/october/english/text.pdf>
- González, M., & Rodríguez, J. (2024). Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia durante la postpandemia del Covid-19. *Revista de Economía del Rosario*, 27(1), 45–78. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/13515/12889>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). Población ocupada del país alcanzó 17 millones 159 mil 100 personas en el primer trimestre de 2024. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion->

ocupada-del-pais-alcanzo-17-millones-159-mil-100-personas-en-el-primer-trimestre-de-2024-15150/

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). Comportamiento de los indicadores del mercado laboral a nivel nacional. INEI. <https://m.inei.gob.pe>

Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

Lezcano Bartra, V. (2022). La volatilidad del consumo de los hogares y el riesgo de pobreza en el Perú, 2015-2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5321>

Neyra, J. (2023). El consumo privado en el Perú, periodo: 2000-2019. un enfoque keynesiano. <https://repositorio.unas.edu.pe/items/9801f4aa-7f88-4314-b4d8-b0c51ad6edf7>

Organización Internacional del Trabajo. (2021, 8 de abril). 26 million jobs lost in Latin America and Caribbean during pandemic. <https://www.ilo.org/resource/news/26-million-jobs-lost-latin-america-and-caribbean-during-pandemic>

Polo Sánchez, M. K., & Angulo Ñamot, R. P. (2017). Relación del ingreso disponible con el consumo privado según la teoría keynesiana. Perú 2003-2016 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio UPAO. <https://repositorio.upao.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/7b1b96c6-2052-f7ab-e050-010a1c030756/content>

Talledo, M. (2021). ¿Cómo es afectado el consumo de los hogares ante el desempleo o quiebra del negocio?: Un análisis empírico para el caso peruano. <https://tesis.pucp.edu.pe/bitstreams/11733eb9-d1a3-4069-a853-d6b64c7a0b19/download>