ISSN: 3119-7450 (en línea)

TURICARAMI

Revista Científica de Ciencia, Ingeniería y Tecnología de la UNF

Vol. 1 - N° 1 - Diciembre 2025

SULLANA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

FONDO EDITORIAL UNF

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

ISSN: 3119-7450 (en línea)

TURICARAMI

Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Vol. 1 N° 1 (2025)

JULIO – DICIEMBRE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FRONTERA

TURICARAMI
REVISTA CIENTÍFICA DE CIENCIA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE LA UNF
Vol. 01 N° 01 – Diciembre 2025

Editado por:
©Universidad Nacional de Frontera
Av. San Hilarión N° 101 - Nuevo Sullana - Sullana, Piura, Perú
Teléfono: +51 073-518941
E-mail: fondoeditorial@unf.edu.pe
www.unf.edu.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2025-14923

ISSN: 3119-7450 (en línea):

Diseño y diagramación:

Jefe de Edición y Difusión: Ing. Jaime Valdiviezo Marcelo
Diseño de cubierta: Lic. Luz Delia López Sarango

Publica dos números al año y está arbitrada por evaluadores externos.

Autoridades universitarias

Dr. José Florentino Molero López : Presidente de la Comisión Organizadora
Dra. Ana María Matos Ramírez : Vicepresidenta de Investigación de la Comisión Organizadora
Dr. Sigifredo Alberto Burneo Sánchez : Vicepresidente Académica de la Comisión Organizadora

Editor en jefe
Dr. David González Espino

TURICARAMI, revista científica de Ingeniería fue creada con RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 610-2025-UNF/CO, con fecha 08 de agosto de 2025.

TURICARAMI, tiene una periodicidad semestral, y en ella se recogen los trabajos sobre investigación científica en el campo de la ingeniería. Todo artículo publicado en esta revista es responsabilidad de los autores.

CONTENIDO

Vol. 1 Núm. 1(2025)

Editorial

Fortalecimiento del Turismo Comunitario en el Distrito de Sarhua, Ayacucho, desde el Enfoque de Educación Artística y Cultural

Lizet de los Milagros Nieves García y Johanna Elena Santa Cruz Arévalo

Caracterización preliminar de motivos iconográficos de la cultura Tallan del Museo Arqueología e Historia Tangarará 2024

David Gonzalez Espino y José Jorge Zerga Romaní

Actitudes hacia la adopción tecnológica para la accesibilidad turística en personas con discapacidad

Cynthia Milagros Apaza-Panca, Abdías Chávez Epiquén, Irma Victoria Martínez Nole, Carlomagno Sancho Noriega, Erick Joel Hernández Ramos, Marlon Martín Mogollón Taboada, Exilda Elena Peña Alvarado, Jessica Maryurie Viera Canova y Angie Beatriz Ortiz Calopino

Gestión del Turismo Sostenible en América Latina: Revisión Sistemática de la Literatura (2014-2024)

Marlyn Gianela Agurto Barco, Marleni Mendoza Zuñiga y Lea Mabel Silupú Montalván

Impacto de prácticas de sostenibilidad en los prestadores de servicios turísticos de Latinoamérica: revisión sistemática literaria 2020–2024

Almendra del Rosario Armas Pezo y María Emilia Chorres Albujar

Las tecnologías digitales y el turismo sostenible en destinos rurales de Latinoamérica: Revisión Sistemática de Literatura entre los años 2020 al 2024

Alex Horacio Chuquicondor Amasifen y Judicsa Daniela Ipanaque Adanaque

Turismo sostenible en los destinos: una revisión sistemática de literatura

Blanca Azucena Caro Sánchez

Capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas: revisión sistemática de la literatura (2017–2024)

Rosa Isabel Castillo Távara

Un Análisis de inflación según tipo de cambio nominal con variables de control en el Perú, 2003_{09} al 2025_{10}

Daniela A., Pacherrez-Olivares, Piero A., Zuta-Armestar, Alvaro M., Casas-Henriquez, María. Noriega Saavedra y Gustavo A. Mendoza-Rodríguez.

Evaluación Empírica del Turismo de Sol y Playa: Implicaciones para el Bienestar Emocional de los Turistas

Luz Angélica Atoche Silva y Victor Eduardo Horna-Calderón

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

EDITORIAL

Vol. 1, N° 01

La revista TURICARAMI nace desde la reflexión con el sentido de profundizar y visibilizar el conocimiento que proviene de las diversas facultades que integran la Universidad Nacional de Frontera.

Ante los crecientes cambios tecnológico, así como culturales, sociales entre otros surge la necesidad de profundizar en estas problemáticas que deben tener soluciones concretas desde la Universidad.

Frente a una desconexión entre las políticas de estado y políticas nacionales sectoriales y multisectoriales con la ciencia se vuelve necesario que la revista brinde soporte a la comunidad universitaria de la UNF promoviendo la visibilidad de sus aportes de mejoras en la calidad de vida en la provincia de Sullana y región Piura.

La revista recibe trabajos originales que son producto del esfuerzo de docentes y estudiantes universitarios que se embarcan en la ciencia para dar soluciones a una diversidad de problemáticas del territorio.

Hoy en día la promoción del Turismo, la transformación de los alimentos, y el seguimiento de la economía son ejes relevantes que necesitan tener en la Revista TURICARAMI un espacio de difusión de los resultados a la comunidad a través de los trabajos de investigación de la comunidad universitaria.

Editor en jefe
Dr. David González Espino

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

EDITORIAL

Vol. 1, N° 01

The journal TURICARAMI was born out of reflection, with the purpose of deepening and making visible the knowledge that comes from the diverse faculties that make up the National University of Frontera.

In the face of growing technological changes, as well as cultural and social transformations, among others, there arises a need to delve deeper into these issues, which require concrete solutions from the University.

Given the disconnection between state policies and national sectoral and multisectoral policies with science, it becomes necessary for the journal to support the university community of UNF by promoting the visibility of its contributions aimed at improving quality of life in the province of Sullana and the Piura region.

The journal accepts original works that are the result of the efforts of faculty members and university students who engage in science to provide solutions to a wide range of territorial challenges.

Today, the promotion of tourism, food processing, and economic monitoring are relevant focal areas that require TURICARAMI to serve as a platform for disseminating research results to the community through the scholarly work of the university community.

Editor-in-Chief
Dr. David González Espino

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.166

Cite this article:
Nieves García, L. M y Santa Cruz-Arévalo, J. E. (2025). Fortalecimiento del Turismo Comunitario en el Distrito de Sarhua, Ayacucho, desde el Enfoque de Educación Artística y Cultural. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 07-16. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.166

Fortalecimiento del Turismo Comunitario en el Distrito de Sarhua, Ayacucho, desde el Enfoque de Educación Artística y Cultural

Nieves García, L. M [1], Santa Cruz-Arévalo, J. E*[1]

[1]Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Turismo, Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Johanna E. Santa Cruz Arévalo - jsantacruz@unf.edu.pe

Strengthening Community Tourism in the District of Sarhua, Ayacucho, through an Artistic and Cultural Education Approach

Resumen

Sarhua, un distrito de la provincia de Víctor Fajardo en Ayacucho, fue reconocido en 2022 por el MINCETUR como un "Pueblo con Encanto" por su riqueza natural y cultural que favorece el turismo. Sin embargo, aún enfrenta desafíos que limitan su desarrollo turístico. Este estudio buscó identificar estrategias para fortalecer el turismo comunitario mediante un enfoque de educación artística y cultural en Sarhua.

Se aplicó un cuestionario a 189 habitantes del distrito, empleando un diseño descriptivo no experimental con un enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron que el 65.6% de los participantes relacionan el turismo comunitario con enfoques culturalista, contemporáneo y cultural; el 88.4% reconocen las expresiones culturales como parte esencial de las competencias artísticas; y el 91.5% están de acuerdo en aprovechar el patrimonio cultural y natural para crear circuitos turísticos centrados en ecoturismo, experiencias vivenciales y cultura.

Se concluye que integrar la educación artística y cultural es clave para promover un turismo sostenible que beneficie económicamente a la comunidad, preserve su identidad cultural, respete la diversidad y fomente habilidades creativas y analíticas en sus habitantes.

Palabras clave: Sarhua, turismo comunitario, Pueblo con Encanto, enfoque de educación artística cultural, turismo.

Abstract

Sarhua, a district in the Víctor Fajardo province of Ayacucho, was designated in 2022 by MINCETUR as a "Village of Charm" in recognition of its abundant natural and cultural resources conducive to tourism development. Despite this distinction, the district continues to face challenges that hinder the growth of its tourism sector. This study aimed to identify strategies to strengthen community-based tourism in Sarhua by employing an artistic and cultural education approach.

Using a descriptive, non-experimental design with a quantitative methodology, a questionnaire was administered to 189 residents of the district. The results showed that 65.6% of respondents associate community tourism with cultural, contemporary, and culturalist perspectives; 88.4% acknowledge cultural expressions as fundamental components of artistic competencies; and 91.5% agree on leveraging the district's cultural and natural heritage to develop tourism circuits oriented toward ecotourism, experiential, and cultural tourism modalities.

The findings underscore that integrating artistic and cultural education is crucial for promoting sustainable tourism that generates economic benefits for the community, preserves cultural identity, respects diversity, and fosters the development of creative and analytical skills among its inhabitants.

Keywords: Sarhua, community tourism,Village of Charm, artistic and cultural education approach tourism.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 19/09/2025
Aceptado / Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

Desde los orígenes de la civilización, el pasado y el conocimiento de las culturas han dado origen a la identidad y el reconocimiento. Hoy en día, estos valores, junto con los recursos naturales, se sirven como estrategia para llevar a cabo el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas a través del turismo (BBVA, 2024). El turismo sostenible aprovecha los recursos naturales y culturales a través del mejoramiento de la calidad de la vida en las comunidades, generando impactos económicos (empleo), ambientales (conservación) y socioculturales (fortalecimiento de la empatía). Estas metas están conformadas por los doce Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización Mundial del Turismo y la ONU, en el año 2005. Pero para ello las políticas deben ser aplicadas con responsabilidad, promoviendo la interacción respetuosa entre comunidades y visitantes. De este modo, el turismo puede ser competitivo y contribuir en la valoración de la diversidad cultural (disminuyendo la discriminación y el rechazo social que dificultan el aprendizaje y el progreso social).

Para Guevara Barco & Quintero García (2024) el turismo comunitario, que combina autenticidad cultural y naturaleza, demanda estrategias que prioricen los recursos patrimoniales y conocimientos ancestrales. Cerna Loor (2022) anota que aquellos saberes son las prácticas y las capacidades hechas cultura, transmitidas en el tiempo con base en unas manifestaciones culturales como las festividades, tradiciones y artesanías que dan cuenta de la comunidad para reflejar la identidad y su folclor. Involucrar a los actores locales en la promoción de su cultura enriquece la vivencia turística; por ello la información que se exhibe debe asociarse con la vivencia y el saber cultural de quien es el visitante, integrando la conjugación de los elementos básicos del turismo: patrimonio y cultura para desarrollar tendencias actuales respetando la comodidad y la satisfacción del/a visitante.

En los últimos años, tras la pandemia del COVID-19, la mentalidad de los turistas ha cambiado de forma notable, dando preferencia a destinos que combinan naturaleza y conocimiento ancestral. Para TECNOHOTEL (2025) a partir de una encuesta realizada por Eurostars Hotel Company, señal que las tendencias turísticas son de interés en la cultura, en vivencias recordables y en la gastronomía, en ciudades históricas y exóticas, además de un turismo sostenible y responsable que incentive el aprendizaje el autocuidado y la relajación.

Perú apuesta por este modelo, respaldado por premios como Mejor Destino Cultural de Sudamérica y Culinario del Mundo. Según PROMPERÚ (2023) las actividades relacionadas con naturaleza, aventura, diversidad cultural y aprendizaje crecen un 7% anual desde 2015, destacando visitas arqueológicas (88%), inmuebles históricos (64%) y comunidades indígenas o campesinas (38%). Este último dato refleja la importancia del turismo comunitario, considerado por Y tú que planes? (2023) como una experiencia única que conecta al visitante con el paisaje y la cultura viva, fomentando la empatía, solidaridad y reflexión. Esta interacción enriquece tanto al visitante como a la comunidad, promoviendo un pensamiento creativo para la comprensión mutua.

El análisis evidencia que el turismo comunitario representa una alternativa para generar un flujo económico sostenible en las comunidades. Perú, como uno de los países más diversos a nivel natural y cultural, tiene la oportunidad de fortalecer este modelo hasta alcanzar un desarrollo turístico sostenible en todo su territorio, siempre que las estrategias se ajusten a las tendencias actuales de la demanda. En este contexto, Ayacucho destaca como una de las regiones culturalmente más reconocidas, con su lema "Donde Nace el Perú", debido a que en la cueva de Pikimachay se hallaron restos óseos que constituyen la evidencia más antigua de vida humana en el país y en Sudamérica.

La región de Ayacucho es también reconocida como el escenario que selló la independencia de Perú y América Latina con la histórica Batalla de Ayacucho, cuyo bicentenario se celebró en 2024. Destaca por la rica fusión de culturas preincaicas y coloniales, principalmente la cultura Wari, primer gran Imperio Andino. Sus festividades patronales, como la Semana Santa y los Carnavales, forman parte del patrimonio cultural

peruano. Además, Ayacucho es considerada la capital de la artesanía y arte popular del país, con numerosas expresiones reconocidas como patrimonio nacional.

Por su valor cultural, histórico y paisajístico, Ayacucho ocupa el cuarto lugar en número de destinos turísticos jerarquizados en Perú, con su riqueza cultural viva en cada localidad. Entre sus reconocimientos, cuenta con dos Pueblos con Encanto, incluyendo el distrito de Sarhua en la provincia de Víctor Fajardo. Gracias a su legado artístico, cultural y ancestral, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (MINCETUR, 2023) nombró a Sarhua como Pueblo con Encanto, distinción que premia a comunidades con atributos naturales y culturales auténticos que impulsan el turismo, fortaleciendo la identidad local mediante el compromiso de sus gobiernos.

Sarhua ha sido reconocido como la "Cuna de la Artesanía y bastión de la resistencia andina" debido a que su población mantiene vivas sus prácticas folclóricas. La exviceministra de Comercio Exterior y Turismo, Madeleine Burns, señaló en una entrevista para el diario oficial del Bicentenario, El Peruano (2023) que la expresividad cultural en su vestimenta y manifestaciones convierte a Sarhua en un destino turístico potencial, especialmente por su artesanía. En reconocimiento a su valor, las tablas de Sarhua fueron declaradas patrimonio nacional en 2018, siendo una herencia prehispánica que refleja la creatividad andina y conserva la memoria familiar de sus costumbres (Yucra Felices, 2014).

Sarhua destaca también por su entorno natural, como las cascadas de Campanayocc, las más grandes del país. Sin embargo, pese a sus atractivos y proyectos como los "Lineamientos Generales para la incorporación en la Iniciativa Pueblo con Encanto" (Resolución Viceministerial N° 0032-2022-MINCETUR/VMT) y las acciones municipales de promoción cultural, su presencia en la oferta turística regional es limitada; solo cinco de aproximadamente sesenta agencias lo promocionan, principalmente durante la temporada de lluvias (diciembre a abril). Según Jimmy Palacios Castillo, actual Subgerente de Cultura, Turismo y Artesanía de Sarhua, es necesario fortalecer el turismo comunitario mediante estrategias que integren recursos naturales y culturales con arte, educación y experiencias vivenciales, aprovechando la riqueza cultural, creencias, festividades y saberes ancestrales que Sarhua conserva.

Sarhua enfrenta diversas dificultades como la falta de gestión, capacitación, inversión y promoción turística, además de limitaciones en infraestructura y calidad de servicios. No obstante, la población muestra disposición para el progreso, percibiendo el turismo como una oportunidad de desarrollo. Esto se refleja en acciones concretas, como la adecuación de habitaciones para hospedaje y la creación de pequeños negocios de comida, evidenciando su compromiso con el crecimiento local.

La limitada difusión de la información sobre los atractivos y manifestaciones culturales de Sarhua contribuye a la baja afluencia turística, afectando el flujo económico local. Para revertir esta situación se considera que es necesario trabajar para que las condiciones del destino resulten cómodas, incluir actividades vivenciales que hagan que los turistas entiendan y participen en las prácticas culturales, ayudándolos a desarrollar el pensamiento crítico, creativo y artístico.

Estas razones motivaron el presente estudio, que se enfocó en describir las características culturales y paisajísticas de Sarhua. Además, se identificaron estrategias para fortalecer el turismo comunitario, considerando las particularidades del pueblo y proyectos previos realizados en beneficio del distrito. El turismo comunitario se ajusta mejor a este contexto al destacar e involucrar habilidades, costumbres y actividades locales. Según el Centro Virtual de Formación Turística (INNOVTUR, 2018) se consideraron modalidades como turismo cultural, vivencial, ecoturismo y educativo para orientar dichas estrategias.

Se propuso utilizar el enfoque de educación artística-cultural como alternativa para articular el turismo comunitario en el distrito de Sarhua. Se notaron beneficios al entrelazar saberes tradicionales y expresiones culturales en actividades turísticas, pues se hacía posible mejorar la calidad del servicio y fomentar la identidad cultural; reconocer la diversidad cultural como un valor digno de respeto y de igualdad equivalía a establecer las bases para una mejor convivencia entre la comunidad y el turismo, fue vincular destrezas artísticas con los

contextos culturales del pueblo. Ver el turismo como una oportunidad para poder comercializar productos y artesanías, podría, mediante la participación y decisiones comunitarias, permitir que Sarhua alcance la estabilidad necesaria para venderse frente a otros destinos de Ayacucho, proporcionando su condición de "Pueblo con Encanto".

Literatura

Turismo Comunitario

Según MINCETUR (2024) y la plataforma Y tú que planes? (2023) el turismo comunitario consiste en experiencias auténticas ofrecidas por comunidades de costa, sierra y selva, basadas en la preservación de su cultura viva, manifestada en costumbres, festividades, artesanías y su entorno natural. Aproximadamente el 80% de la oferta turística nacional se localiza en áreas rurales, donde las comunidades gestionan y protegen su patrimonio para compartirlo con visitantes (Diario Oficial El Peruano, 2023b). Este tipo de turismo impulsa la generación de empleo y el desarrollo sostenible, promovido a través de proyectos e incentivos como el Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria (Quispe Huayta & Agramonte Cruz, 2015). Wiese (2022) destaca que el turismo comunitario mejora la calidad de vida, fomenta emprendimientos sociales y protege el patrimonio cultural, mientras que Zuta Dávila (2023) enfatiza la riqueza pluricultural y el intercambio de conocimientos que genera ingresos económicos para las comunidades.

Alsina i Tarrés et al. (2020) señala que, el fortalecimiento del turismo comunitario requiere compromiso tanto de la población como de los sectores público y privado, con estrategias de difusión cultural que proyecten una imagen positiva en el público, incorporando música, artesanía, museos y artes escénicas.

El distrito de Sarhua, reconocido como "Pueblo con Encanto" por MINCETUR, conserva tradiciones ancestrales, artesanía y festividades que, combinadas con el turismo, pueden generar experiencias vivenciales enriquecidas, ampliar la oferta turística durante todo el año y promover la pernoctación.

Patrimonio Turístico

Para Prats & Santana (2011) define el patrimonio turístico como el conjunto de bienes naturales y culturales que actúan como atractivos turísticos, cuya gestión equilibrada debe garantizar tanto su aprovechamiento como su conservación. La UNESCO Etxea (2004) considera este patrimonio un legado esencial para la formación de la identidad colectiva, siendo responsabilidad de todos protegerlo y transmitirlo en óptimas condiciones.

En Sarhua, el patrimonio cultural y natural conforma una base para diseñar itinerarios turísticos que integren manifestaciones culturales con estrategias educativas, enriqueciendo la experiencia del visitante y valorando su diversidad.

Educación Artística

La educación artística conecta la reflexión cultural con el desarrollo de habilidades artísticas e identidad cultural, promoviendo pensamiento creativo y crítico mediante la expresión visual y corporal (Lima Cucho, 2022; Velosa Rodriguez, 2022). Según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016), el arte fomenta el desarrollo emocional, intelectual y ciudadano, incluyendo valores de igualdad, identidad cultural y diálogo intercultural. La educación artística es una disciplina sistemática que abarca diversas formas como danza, teatro, fotografía y literatura, con efectos terapéuticos y educativos reconocidos internacionalmente por UNESCO Etxea (2004).

Para Fontal-Merillas (2016) resalta que la educación artística ha sido tradicionalmente un medio para enseñar y preservar el legado cultural, facilitando la conservación de patrimonios tanto naturales como culturales.

Por ende, al aplicar la educación artística en actividades turísticas vivenciales en Sarhua, enfatizando la enseñanza de sus habilidades y manifestaciones culturales para fortalecer el turismo comunitario, impacta en la generación de un valor experiencial.

Enfoques de Educación Artística-Cultural

- Enfoque culturista: Se centra en las artes como construcciones culturales complejas que integran experiencias artísticas en contextos culturales, fomentando la reflexión crítica y el respeto a la diversidad a través de manifestaciones propias de grupos sociales (Narvaez-Montoya, 2019). Este enfoque motiva la enseñanza de técnicas artesanales, danzas y costumbres locales como parte esencial de la experiencia turística.

- Enfoque contemporáneo: Plantea que todas las manifestaciones culturales, aunque populares, son valiosas y deben ser incluidas en la educación artística para fomentar identidad, equidad y respeto cultural (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2016). En Sarhua, este enfoque facilita la valoración y comprensión artística sin requerir recursos extensos, incentivando el interés y la empatía del visitante.

- Enfoque cultural-sociocultural: Basado en la definición de cultura como historia viviente en sociedad promueve el aprendizaje de tradiciones y expresiones culturales mediante las artes (danza, música, artes visuales) (Chalmers, 2003), fomentando competencias interculturales, sensibilidad y empatía para minimizar conflictos culturales (Cáceres, 2016; MINEDU, 2025).

2. Materiales y métodos

El presente estudio tuvo un enfoque básico teórico, para la ampliación de conocimientos sobre la aplicación de los enfoques de educación artística-cultural, para la mejora del turismo comunitario en Sarhua. Se usó un enfoque cuantitativo, dado que se recogieron datos numéricos, a través de técnicas estadísticas especialmente mediante encuestas con cuestionarios estructurados (Gallardo-López, 2021; Hernández Sampieri et al., 2014). El nivel fue descriptivo, orientándose a leer y caracterizar los factores culturales y paisajísticos, relacionados con el turismo comunitario, con la finalidad de ajustarse a lo mencionado por Hernández Sampieri et al. (2014). El diseño fue no experimental transeccional, en la medida que no ocurre manipulación de variables y recoge datos en un único momento para la descripción de la situación actual y la proposición de estrategias. La población estuvo conformada por las personas 2,549 del distrito de Sarhua (INEI, 2017) la muestra fue el resultado de la aplicación de la fórmula finita de Fisher–Arkin–Colton, asumiendo un margen de error del 7% que arrojó el total de 189 participantes. Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando que cada individuo tuviera igual probabilidad de ser seleccionado (Hernández González, 2021; Vizcaíno Zúñiga et al., 2023).

Se utilizó la encuesta como técnica principal para recopilar información estructurada sobre conocimientos, actitudes y disposición de la población hacia la incorporación de educación artística y cultural en el turismo comunitario. El instrumento fue un cuestionario con preguntas cerradas, aplicadas de forma presencial y virtual para facilitar el acceso. El cuestionario fue validado por tres expertos en turismo, arte y cultura, asegurando su validez y confiabilidad. La confiabilidad del instrumento se midió con el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.941, que indica un nivel "Muy Bueno".

Los datos recopilados se procesaron mediante SPSS, se realizaron análisis estadísticos descriptivos que se interpretaron y contrastaron con literatura especializada para fundamentar conclusiones y recomendaciones.

3. Resultados y Discusión

Los hallazgos ratifican que el turismo de comunidades constituye una ocasión para sacar provecho económico de las comunidades a partir de su patrimonio cultural y natural. Para Guevara Barco & Quintero

García (2024) desarrollar esta actividad turística requiere de priorizar los saberes y las habilidades ancestrales como por ejemplo la danza, la artesanía e indumentaria al ser parte de las actividades turísticas junto a la apreciación de los atractivos naturales para generar experiencias vivenciales reales. En la práctica, los enfoques de educación artística cultural propician la comprensión de estas prácticas por parte del turista, favorecido por la estimulación de pensamiento creativo y analítico de modo que la comunidad se empodere como promotora activa de su cultura (Medrano Martínez, 2020). Los resultados muestran la predisposición y participación de la población de Sarhua al desarrollo del turismo por medio de las estrategias educativas artísticas que matizan las prácticas culturales y las actividades turísticas. Tal como lo confirma la correspondencia existente entre arte, cultura y el desarrollo del turismo de comunidades que subraya su importancia para la sostenibilidad y valorización del contexto cultural local (Jiménez Medina, 2017).

Igualmente, la investigación corroboró que el enfoque culturista es uno de los más relevantes, ya que permite comprender la existencia de manifestaciones culturales en la ruta turística, favorece la diversidad cultural y permite mostrar saberes y talentos locales para generar experiencias turísticas auténticas, la investigación se vio valorizada en un 85.2% con la valoración de las habilidades artísticas como la danza, la artesanía y la música para enriquecer la experiencia del visitante, y el 86.2% mostró orgullo por sus habilidades artísticas, todo esto coincide en los estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016), los que entienden este enfoque como una construcción cultural que cubre experiencias en artes en contextos locales para reforzar la identidad y las habilidades y que sostiene que esta visión fomenta la valoración cultural por la práctica de costumbres y tradiciones. Para el desarrollo de experiencias auténticas se recomienda la introducción de actividades de talleres, danzas de las costumbres locales, vestimenta típica y fotografía de la región y experiencias artísticas. Las acciones dada la naturaleza participan activamente de las aristas pedagógicas, artísticas y culturales para un turismo de que utiliza estas aristas, intervalo natural de las expresiones del intercambio cultural y de la diversidad.

Por otro lado, el enfoque contemporáneo también mostró alta aceptación con el 87.3% respaldó la demostración de habilidades artísticas en actividades turísticas para transmitir valores como respeto y empatía, y el 89.9% destacó su rol en promover una visión intercultural. Este enfoque se alinea con la visión inclusiva del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016) que reconoce y valora todas las manifestaciones culturales como elementos esenciales para la convivencia, la igualdad de género y la identidad.

Asimismo, el enfoque cultural-sociocultural se reflejó en que el 62.4% de los ciudadanos se sienten obligados a preservar y mostrar sus manifestaciones, el 61.4% apoya la realización de eventos para potenciar el turismo, y el 87.3% valora su papel en la identidad y sensibilización comunitaria. Esto coincide con MINEDU (2025) quienes indican que la cultura y el arte facilitan el desarrollo de competencias interculturales y la expresión simbólica sin provocar conflictos culturales.

Se identificaron las expresiones culturales y artísticas vinculadas a los enfoques y competencias de la educación artística-cultural que contribuyen al fortalecimiento del turismo comunitario en Sarhua. Los resultados indican que el 88.4% de los encuestados están de acuerdo en transmitir las manifestaciones culturales y artísticas de su comunidad, pues estas promueven la admiración, el pensamiento analítico y la toma de decisiones tanto en visitantes como en locales, favoreciendo una experiencia turística más educativa y reflexiva. El 87.7% considera al arte como un lenguaje expresivo fundamental para generar experiencias creativas en los turistas, y el 93.7% se mostró dispuesto a participar activamente en dichas expresiones para enriquecer la vivencia turística. Asimismo, el 92.1% reconoce la artesanía originaria de Sarhua como una expresión artística-cultural clave para el turismo, apoyando no solo la visita a talleres artesanales, sino también la explicación y enseñanza de sus procesos creativos, valorizando el rol de los artesanos. El 89.4% aceptó ofrecer su vestimenta típica para actividades turísticas, como sesiones fotográficas acompañadas de explicaciones sobre su significado y elaboración, facilitando así la valoración y comprensión cultural por parte de los visitantes. Estos resultados se contrastan con estudios de (Calero Salazar & Carretero Poblete, 2021) que resaltan el patrimonio cultural como base para el desarrollo del turismo comunitario, enfocado en tradiciones, expresiones orales y técnicas ancestrales para fomentar el intercambio cultural y el crecimiento económico. (Gallardo-López, 2021) también señala que las expresiones culturales, como danza y pintura,

generan experiencias significativas que impulsan la sensibilidad, expresión emocional y apreciación crítica tanto en quienes las enseñan como en quienes las practican.

Se identificaron las modalidades de turismo comunitario más adecuadas a los recursos culturales y naturales de Sarhua que contribuyen al fortalecimiento turístico. El 89.9% de la población reconoce que las modalidades viables en el distrito son aquellas vinculadas con la cultura, naturaleza y experiencias vivenciales. Esto evidencia el conocimiento y valoración local por sus recursos culturales, elemento que respalda la denominación de Sarhua como "Pueblo con Encanto" por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Además, el 90.5% consideró fundamental que la municipalidad, junto a emprendedores turísticos, promueva conversatorios, visitas y fam trips dirigidos a agencias y operadores de Ayacucho para difundir las actividades turísticas posibles durante todo el año, más allá de su principal atractivo, las cascadas, que solo se disfrutan en temporada de lluvias. Estos resultados coinciden con el estudio de (Orgaz Aguëra, 2013) que define al turismo comunitario como una forma de ofrecer experiencias auténticas basadas en la cultura viva, costumbres, festividades y artesanía locales, promoviendo un desarrollo sostenible cultural, económico, social y patrimonial. (Alsina i Tarrés et al., 2020) señalan que el fortalecimiento de este turismo requiere estrategias que involucren activamente a la comunidad, principal beneficiaria y protagonista del proceso, reforzando la imagen y posicionamiento del destino; condición que Sarhua cumple por su reconocimiento oficial. Asimismo, este estudio guarda relación con la investigación de (Chávez Lazarte et al., 2024) que demuestra cómo la identidad cultural fortalece el turismo comunitario al integrar el patrimonio en rutas turísticas y actividades concretas, evidenciando un vínculo clave entre cultura y turismo.

Se identificó los elementos patrimoniales con mayor reconocimiento para fortalecer el turismo comunitario en Sarhua. El 91.5% de la población considera que sus recursos naturales y expresiones culturales son el motor que convierte al distrito en un destino turístico potencial dentro de Ayacucho, reforzado por reconocimientos como "Pueblo con Encanto", "Cuna de la artesanía" y "Bastión de la resistencia cultural andina". Además, el 83.1% afirma que su patrimonio, especialmente la artesanía de las tablas de Sarhua—declaradas patrimonio nacional—es valorado por externos, reflejando un sentido de identidad y disposición para participar en el desarrollo turístico. El 88.4% apoya la realización de eventos culturales durante festividades principales como Carnavales rurales, Año Nuevo Andino y la fiesta de la Virgen de la Asunción, considerando estas actividades clave para atraer visitantes y generar ingresos económicos, evidenciando el compromiso local con el turismo como herramienta de desarrollo sostenible. Estos resultados se relacionan con Jerez (2023), quien señala que el patrimonio natural y cultural es un atractivo esencial que genera desplazamientos turísticos, experiencias significativas y fortalece el orgullo local, Así mismo, Germaná Róquez (2021) destaca que la artesanía Sarhuina ha pasado de conmemorar los vínculos sociales en un pueblo rural a pinturas destinadas al público urbano y más recientemente han sido adoptadas por el circuito del arte contemporáneo, apto para comprensión y adquisición de los turistas, consolidando la riqueza cultural de Sarhua como eje central del turismo comunitario.

Igualmente, se razonaron los beneficios del fortalecimiento del turismo comunitario a través de los enfoques de educación artística-cultural; observando que el 85,7% de la población estaba de acuerdo en que los turistas debían intervenir en las manifestaciones culturales que realizan las entidades locales, argumentando que la experiencia vivencial fortalecería el turismo comunitario; además de la propuesta que sentenció que el 91,5% de la población manifestaron la predisposición de participar en la parcela del turismo, reconociéndose de esta manera como los protagonistas del patrimonio; hasta el 82% de la población sostiene la importancia de la enseñanza y la intervención cultural para el desarrollo del turismo, afirmando la importancia del compromiso de la comunidad para promover el territorio como un destino turístico fundamental para Ayacucho. Lo cual coincide con Bolo Suasnabar (2024) al manifestar que esta nueva forma de operar del turismo comunitario puede generar ingresos económicos de los recursos naturales, junto a sus saberes ancestrales, promoviendo el intercambio cultural, la sensibilidad o la comprensión de la diversidad; una importancia que también es reconocida por Cerna Loor (2022) al considerarlo como un canal que se manifiesta en la transmisión de la identidad cultural. Sin embargo, subraya la necesidad de mejorar la valoración de atractivos, calidad de servicios e invertir en capacitación, tiempo y recursos para lograr una rentabilidad sostenible.

4. Conclusiones

Los resultados obtenidos de la investigación nos llevan a concluir que el enfoque culturalista, contemporáneo y cultural de la educación artística resultan ser pilares que cimentaran el turismo de comunidad en Sarhua, por intermedio de la articulación entre saberes ancestrales y manifestaciones artísticas en rutas turísticas, a partir de la elaboración de experiencias de vida, valorizando el entorno, el contexto sociocultural, reafirmando la identidad, el respeto por la diversidad cultural y el desarrollo de las habilidades artísticas, vinculándose a la cosmovisión andina. Las expresiones artísticas y culturales como danzas, vestimenta típica, artesanías y ritualidades, tienen un alto valor patrimonial que junto a las competencias de la educación artístico-cultural son un apoyo de la sostenibilidad cultural del turismo de comunidad, para el desarrollo del pensamiento creativo y analítico de sus practicantes. Se identifican tres modalidades del turismo de comunidad como el turismo vivencial, el turismo cultural y el turismo comunitario que promueven la participación de los visitantes, el aprendizaje de habilidades locales y el cultivo de la empatía entre turistas y anfitriones. Los patrimonios natural y cultural más valorados para el fortalecimiento del turismo de comunidad son las cascadas de Campanayuq, aguas menguantes, artesanías, danzas, vestimentas y festividades tradicionales, cuya gestión desde un enfoque educativo-cultural permitiría garantizar el fortalecimiento del patrimonio natural y cultural para la autenticidad de las experiencias de vida y el manejo y posicionamiento del patrimonio local.

Finalmente, el fortalecimiento del turismo comunitario en Sarhua trae beneficios significativos, como crecimiento económico mediante emprendimientos, mejora en la experiencia turística, preservación del patrimonio y fomento de la educación y sensibilidad cultural, consolidando a Sarhua como un destino vivencial destacado en Ayacucho.

5. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

6. Financiamiento

Esta investigación no ha recibido financiamiento por parte de alguna entidad.

7. Referencias

Alsina i Tarrés, M., Mallol, C., & Alsina, A. (2020). El reto inclusivo desde la educación artística transformativa. *Tecnología, diversidad e inclusión: Repensando el modelo educativo, 2020, ISBN 978-84-09-21914-8, págs. 114-125*, 114-125. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9967022

BBVA. (2024, octubre 5). *¿Qué es el turismo sostenible y cómo puede salvar el planeta?* BBVA NOTICIAS. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/

Bolo Suasnabar, L. (2024). *Mejora de los Servicios Turísticos en Comunidades Andinas del Valle del Sondondo – Ayacucho. El caso del proyecto de Desarrollo Turístico del Valle del Sondondo, ejecutado por el Programa de Desarrollo Económico Sostenible y Gestión Estratégica de los Recursos Naturales* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. http://hdl.handle.net/20.500.12404/27245

Cáceres, R. R. (2016). El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte. *Educere*, *20*(66), 215-224.

Calero Salazar, J. C., & Carretero Poblete, P. A. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, *6*(1), 1-24.

Cerna Loor, S. L. (2022). *Costumbres ancestrales y el turismo cultural en el cantón Vinces*.

Chalmers, F. G. (2003). *Arte, educación y diversidad cultural*. Grupo Planeta (GBS).

Chávez Lazarte, M. E., Flores Soria, C. R., & López Capillo, C. F. (2024). Identidad Cultural y Turismo en el Valle de Nepeña (Región Ancash). *SURANDINO: Revista de Humanidades y Cultura*, *5*(9), 35-53.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2016). *Por qué enseñar arte y cómo hacerlo*. https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/637/Herramientas%20edu%20art2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diario Oficial El Peruano. (2023a, abril 23). *La localidad ayacuchana de Sarhua, un pueblo con encanto*. https://elperuano.pe/noticia/210810-la-localidad-ayacuchana-de-sarhua-un-pueblo-con-encanto

Diario Oficial El Peruano. (2023b, diciembre 12). *El 80 % de la oferta turística del Perú se ubica en zonas rurales*. https://elperuano.pe/noticia/231099-el-80-de-la-oferta-turistica-del-peru-se-ubica-en-zonas-rurales

Fontal-Merillas, O. (2016). El patrimonio a través de la educación artística en la etapa de primaria. *Arte, Individuo y Sociedad*, *28*(1), 105-120. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2016.v28.n1.47683

Gallardo-López, J. A. (2021). *El arte como herramienta educativa para la interculturalidad y la diversidad: Proyectos socioeducativos de éxito en España y Argentina*.

Germaná Róquez, G. (2021). *The Tablas de Sarhua: Indigenous Aesthetics in the Context of Contemporary Peruvian Art* [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria]. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=345295

Guevara Barco, D. M., & Quintero García, F. J. (2024). *Estrategias para la integración del turismo y la cultura en Santiago de Cali* [Tesis de Maestría, Universidad de San Buenaventura - Cali.]. https://bibliotecadigital.usb.edu.co/entities/publication/75bb31d2-7e67-49cb-bb0e-cd46e412c2f5

Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, *37*(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.

INEI. (2017). *PERÚ - INEI:: Ayacucho: Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1568/

INNOVTUR. (2018, marzo 8). *Turismo rural comunitario, una alternativa para el desarrollo local sostenibilidad | Innovtur*. https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/

Jerez, M. R. (2023). Tourism marketing of the Autonomous Communities of Spain to promote gastronomy as part of their destination branding. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, *32*, 100727. https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100727

Jiménez Medina, M. del P. (2017). *El papel de la identidad local en los impactos turísticos y la sostenibilidad de destinos: Un análisis del turismo patrimonial-minero en el municipio de La Unión.* [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universidad Politécnica de Cartagena]. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=172528

Lima Cucho, L. I. (2022). Arte y cultura en el contexto escolar peruano. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, *6*(24), 988-998. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.391

Medrano Martínez, A. D. (2020). Enfoques de la educación artística en la Escuela Secundaria para Nicaragua. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, *36*, 3-21. https://doi.org/10.5377/farem.v0i36.10608

MINCETUR. (2023, abril 21). *Orgullo ayacuchano: Mincetur distingue a Sarhua como nuevo "Pueblo con Encanto" del Perú*. https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/747302-%20orgullo-ayacuchano-mincetur-distingue-a-sarhua-como-nuevo-pueblo-con-%20encanto-del-peru

MINCETUR. (2024, octubre 7). *La Estrategia Nacional de Turismo Comunitario y la iniciativa Turismo Social son reconocidas como Buenas Prácticas en Gestión Pública*. https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1035534-la-estrategia-nacional-de-turismo-comunitario-y-la-iniciativa-turismo-social-son-reconocidas-como-buenas-practicas-en-gestion-publica

MINEDU. (2025). *Sistema Digital para el Aprendizaje PerúEduca*. perueduca.pe. https://w3.perueduca.pe/web/semana-educacion-artistica/enfoque-y-competencias-del-area-curricular-de-arte-y-cultura/

Narvaez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: Una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, *22*(3), 1-30. https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11

Orgaz Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, *38*(0), 79-91. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908

Prats, L., & Santana, A. (2011). *Turismo y patrimonio, entramados narrativos* (Colección PASOS edita, n° 5). https://pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita5.pdf

PROMPERÚ. (2023). *Tendencias: Perfil del vacacionista nacional 2022*. PROMPERÚ TurismoIn. https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/Reportes/DetalleReporte?Reporte=272&redireccionar=0

Quispe Huayta, J. E., & Agramonte Cruz, I. (2015). *Turismo Comunitario: Perspectivas y Desarrollo Económico*. https://scientiarvm.org/detalle-pdf.php?IdA=217&Id=25

TECNOHOTEL. (2025, febrero 3). *Tendencias turísticas para 2025: Un turismo más consciente y experiencial*. https://tecnohotelnews.com/2025/02/tendencias-turisticas-2025-consciente/

UNESCO Etxea. (2004). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. https://www.unetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf

Velosa Rodriguez, K. L. (2022). *La educación artística como escenario de construcción de la identidad y la cultura en la escuela*. http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/17650

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Wiese, F. (2022, septiembre 28). *¿Qué es el turismo comunitario? Emprendimientos sostenibles y su impacto en Perú*. https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-el-turismo-comunitario-y-que-son-emprendimientos-sostenibles/

Y tú que planes? (2023). *Turismo Comunitario en el Perú 2022*. https://www.ytuqueplanes.com/turismo-comunitario

Yucra Felices, F. (2014). *La cosmovisión andina en las tablas de Sarhua—2014* [Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/970

Zuta Dávila, L. (2023, octubre 18). *Turismo comunitario: ¿Qué es?, ¿Qué beneficios otorga y dónde se puede practicar en Perú?* Andina, Agencia Andina de Noticias. https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-comunitario-es-beneficios-otorga-y-donde-se-puede-practicar-peru-959389.aspx

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: https://doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.172

Cite this article:
Gonzalez, D. y Zerga, J. (2025). Caracterización preliminar de motivos iconográficos de la cultura Tallán del Museo Arqueología e Historia Tangarará 2024. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 17-29.https://doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.172

Caracterización preliminar de motivos iconográficos de la cultura Tallán del Museo Arqueología e Historia Tangarará 2024

David Gonzalez Espino[1]; **José Jorge Zerga Romaní**[1]
[1]Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Grupo de investigación Sustainable Tourism Management (SUMA-T), Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.
*Autor correspondiente/Corresponding author: David Gonzalez - dgonzales@unf.edu.pe

Attitudes towards technology adoption for tourism accessibility in people with disabilities

Resumen

La ciencia arqueológica permite desarrollar análisis del tipo cuantitativo de los motivos iconográficos de la cerámica prehispánica. El objetivo de la investigación fue determinar motivos iconográficos de la cerámica Tallan a partir de análisis de los componentes que se presentan en el material que proviene del Museo de Arqueología e Historia de Tangarará. En cuanto al enfoque de la investigación es cuantitativo, del tipo básica, descriptiva y no experimental. En cuanto a los resultados tenemos que existen tres componentes que forman parte del motivo, en primer lugar, tenemos que en la tipología donde existe una prevalencia del 36.00% del ovoides, por otro lado, en los motivos iconográficos tenemos en cestería con un 32.00% y botones en un 28.00% en la cerámica, y en cuanto a la forma tenemos una prevalencia de la botella en un 60.00%. Es importante destacar que la iconografía en cestería y botones identifica a la cultura Tallan.

Palabras clave: Motivo, Cerámica, Tallán, Superficie.

Abstract

Archaeological science allows for quantitative analysis of iconographic motifs on pre-Hispanic ceramics. The objective of this research was to determine iconographic motifs on Tallan ceramics by analyzing the components present in the material from the Tangarará Museum of Archaeology and History. The research approach is quantitative, basic, descriptive, and non-experimental. The results show three components that comprise the motif: first, ovoids predominate in the typology, at 36.00%. Second, basketry predominates in iconographic motifs, with 32.00% and buttons (28.00%) in the ceramics. Bottles predominate in shape, at 60.00%. It is important to note that the iconography on basketry and buttons identifies the Tallan culture.

Keywords: Motif, Ceramic, Carving, Surface.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 24/09/2025
Aceptado / Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

La arqueología como ciencia debe explicar relaciones entre los fenómenos culturales del pasado, y en tal sentido se vuelve necesario reconstruir los hechos que permiten conocer características de los grupos humanos.

La arqueología es una ciencia social que busca explicar aquellos fenómenos sociales que ocurrieron en el pasado a través de la investigación científica de sus materiales como cerámica entre otros (Gonzalez, 2021).

La identificación de los hechos del pasado obliga a establecer una serie de explicaciones, y desarrollar una diversidad de líneas de trabajo que contribuyen a la explicación y compresión del fenómeno (Gonzalez et al., 2021)

La arqueología estudia fenómenos en razón de forma, función y procesos, todo ello relacionado a tiempo y espacio, restos arqueológicos materiales, compresión e interpretación del fenómeno en cuestión.

En cualquier escenario de una problemática del pasado la arqueología surge como un agente evaluador y sintetizador a través de los resultados de los análisis para responder aquellas hipótesis planteadas. A nivel de metodología desarrolla procedimientos en la recolección de información.

Reconstruir una sociedad a nivel cultural del pasado es el tema central del trabajo de la arqueología. Todo ello a través de los indicadores que se determinan mediante los objetos materiales reflejados en cerámica, metales, textiles, líticos entre otros.

Se define como cultura aquellos rasgos que son distintivos, espirituales, materiales y que son plenamente identificados en los grupos sociales. Aquí también identificamos las expresiones culturales que son resultado de la creatividad de los individuos o grupos sociales y que poseen contenido cultural (Molano, 2007).

Dentro de los materiales del pasado que son indicadores de la diferenciación cultural esta la cerámica, ya que se considera un elemento básico de estudio para la ciencia arqueológica. Existe una tendencia al estudio desde el aspecto descriptivo de manera fundamental en la decoración de las piezas y sus formas.

La cerámica es uno de los elementos culturales que tiene mayor relevancia en el estudio de las culturas del pasado, por ello se viene intensificando una diversidad de estudios relacionados a su composición, estilo y otros.

El estudio de la iconografía es un elemento que se estudia en relación del estilo donde se estaca los atributos que permiten identificar de forma concisa a cualquier manifestación de una cultura (Tortosa, 2006)

Figura 1.

Visita de campo al Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.

Tenemos una diversidad de investigadores que determinan el estilo de acuerdo a su formación y trabajos, Gamble (2001) indica que el estilo intenta evaluar a nivel comparativo visual que permite realizar una clasificación general del objeto.

Las investigaciones sobre motivos iconográficos se determinan en general como una búsqueda de correspondencia que esta oculta donde debe existir un principio organizador que determine las partes como el patrón (Ravines, 2011)

Con los análisis de la cerámica a nivel de composición se intenta resolver cuestiones como; origen de la arcilla que busca tener incidencia en temas relacionados a la tecnología, y procedencia de la materia prima con la que se elaboran las piezas cerámicas (García y Olaetxea, 1992)

El estilo se entiende como una palabra compleja que puede ser determina como una forma de llevar acabo una acción. El estilo es el aspecto de una actividad y una actividad funcional que lleve actos repetitivos que generan un estilo (Renfrew y Bahn, 2013)

Para estudiar un estilo es necesario conocer corrientes filosóficas como idealismo en la comprensión de este elemento utilizado con frecuencia en la arqueología sobre todo en la clasificación de los materiales, así como iconografía hechos que se asocian a las dataciones cronológicas relativas (Briones, 1999, p.26)

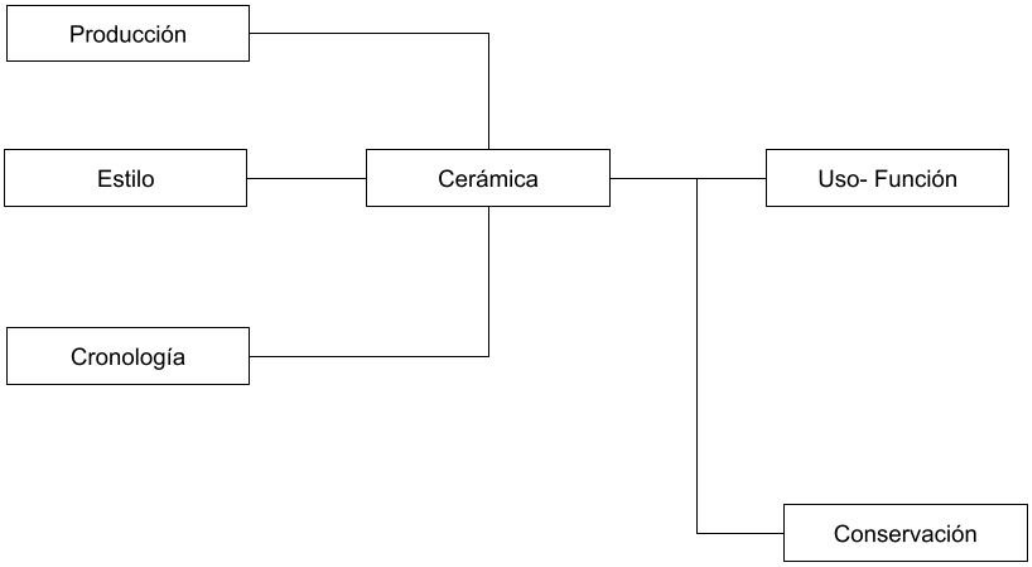
El estilo es un conjunto de rasgos que determinan características identificables de manera plena a un objeto que fue construido por una cultura. En la ciencia arqueológica es importante determinar dimensiones o categorías que permitan estudiar el estilo de una cultura del pasado (Gonzalez, 2018, p.327)

La utilización del análisis de estilo como herramienta para análisis ayuda en la identificación de los atributos que tiene una cultura. Por ello es necesario contar una serie de estrategias y herramientas en la identificación del estilo, y por otro lado tenemos a la seriación que es un proceso analítico que comprende la secuenciación del estilo a nivel cronológico (Menzel, 1971)

En suma, tenemos que el registro arqueológico se determina por ejemplo en los materiales de roca, tecnología desde punto de vista dinámico entendiéndose al estilo como aquello que va más allá de lo material y que contiene códigos de información (Gabriel, 1997)

Figura 2.

Formato de proceso analítico de material arqueológico cerámico de acuerdo a Gonzalez (2023)



Dentro de los procesos de análisis del material cerámico es posible establecer una diversidad de motivos iconográficos que expresan situaciones, deidades entre otros que formaron parte de una sociedad.

Para tener respuestas confiables a los trabajos relacionados con el análisis del material cerámico es necesario que aquellos trabajos de nivel descriptivo, comparativo, correlacional o explicativo deben estar secundados por datos numéricos que avalen hipótesis y respuestas a las problemáticas en cuestión.

La cultura Tallan tiene ciertas expresiones iconográficas que se reflejan en la superficie de la cerámica, así como en las formas expresadas en los objetos que forman parte de las colecciones del grupo cultural en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.

En la provincia de Sullana tenemos el distrito de Marcavelica que cuenta con el centro poblado de San Miguel de Tangarará donde se ubican al menos once (11) sitios arqueológicos. Destacándose el sitio arqueológico de Tangarará de donde provienen diversos materiales culturales para estudio entre ellos cerámica.

Se determina como material cultural aquellos que se encuentran dentro de un contexto arqueológico y se identifican restos de cerámica, óseos, malacológicos, líticos, textiles entre otros (Gonzalez, 2020).

Debemos indicar que el estilo se determina a través de la decoración de la pieza con una categorización asociada a las diversas formas que se plasma en la cerámica prehispánica a través de los trabajos de artesanos, y de esta manera se definen patrones repetitivos que ayudan a determinar la filiación cultural de la pieza.

La cerámica es un elemento de estudio vital en la arqueología, ya que se intensifica formas de interpretación de los materiales culturales sobre la forma de vida de las antiguas sociedades (Jiménez, 2016)

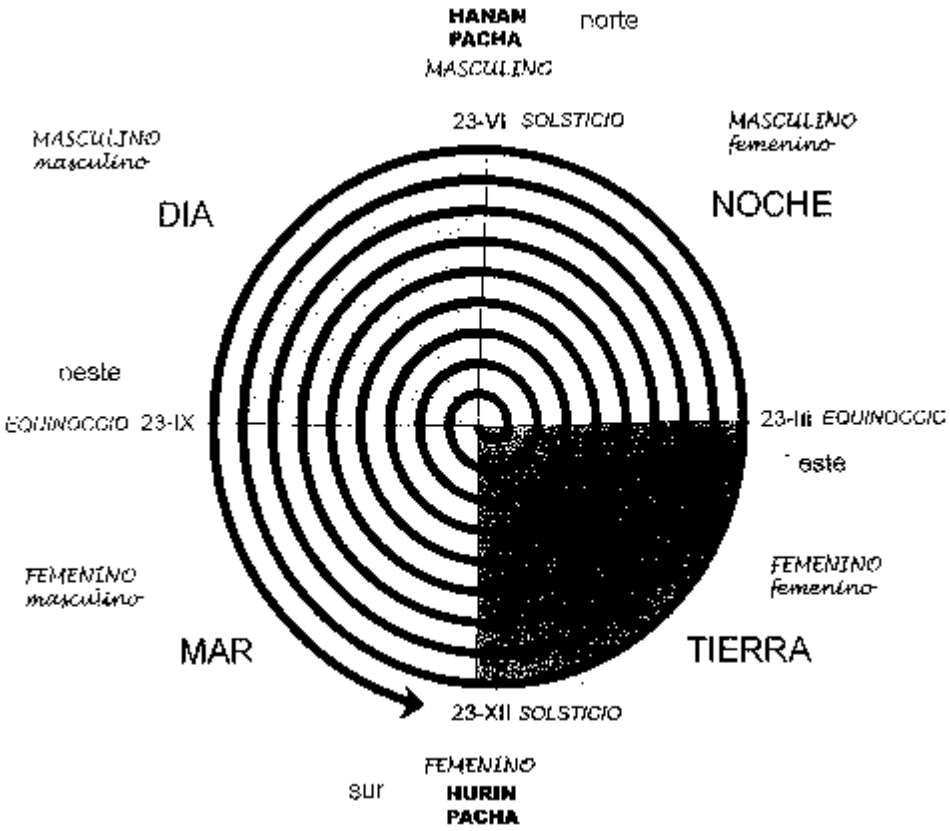
Por otro lado, tenemos a la iconografía como aquella expresión simbólica a través del dibujo que se resume en un concepto abstracto que tiene comunicación mediante la función y forma del objeto.

Una imagen que representa la iconografía se construye a través de una metodología con un código y un estilo, una imagen presenta, representa, significa y trasmite sensaciones que conectan de forma visual y emotiva. (Ruiz, 2004)

Por otro lado, los trabajos de iconografía y de iconología parten desde la comprensión, asi también tenemos debate en cómo se debe conocer una lógica de exposición y categorización a través de una compresión sistemática de los objetos. (Golte, 2009)

Figura 3.

Modelo de interrelación entre categorías género, espacio y tiempo para comprensión de objetos Moche de acuerdo a Golte (2009).



Consideramos al estilo como una forma con carácter especial que un artista imprime a cada obra durante la época haciendo posible una identificación plena de su creación (Heras, 1992)

En cuanto al estilo cultural de la cerámica establecemos una cronología relativa para identificar la cerámica Tallan en base a las pautas de J. Rowe 1946 recuperado por Del Águila (2010)

Tabla 1.

Cronología de la cerámica Tallan a nivel datación relativa de acuerdo a Gonzalez (2023).

Edad	Periodo	Fases
1,400dc al 1,532dc	Colonial	Tallan Fase III
1,100dc al 1,400dc	Horizonte tardío	Tallan Fase II
700 dc al 1,100 dc	Periodo intermedio tardío	Tallan Fase I

La cronología se vuelve necesaria en la ciencia arqueológica en el sentido de ubicar en tiempo y espacio de las culturas que se ubicaron por ejemplo en la costa norte del Perú (Gonzalez, 2024)

La caracterización del estilo de la cerámica estará en razón de la decoración reflejada en aquellos atributos iconográficos que forman parte de la cerámica en la superficie de la pieza, y se complementan con; tipología, color, pintura, manufactura y forma, todos estos elementos se reflejan en la colección del Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.

La cerámica Tallán es identificada por Julio Cesar Tello (1942) que se designa a una cerámica de tipo Chimú tardía ubicada entre los territorios de la costa norte que incluyen a Tumbes y Piura (Ravines, 2011)

En cuanto a la cerámica Tallan resalta la decoración de falsa asa definida como; una pequeña asa sin ningún tipo de utilidad que tiene un carácter eminentemente solo decorativo en la pieza (Heras, 1992)

Figura 4.

Modelos de cerámica Tallan que representa iconografía de cestería en la parte superficial Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.

La categoría de estudio es el motivo en la cerámica que se determina como una combinación de unidades o elementos decorativos que pueden definir un estilo. (Heras, 1992) Siendo importante tener en cuenta establecer a partir de estas categorías subcategorías que formen parte del motivo iconográfico.

En cuanto al trabajo de Gonzalez (2023) sobre caracterización del estilo de la cerámica Tallan en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarará. Tiene por objetivo determinar el estilo de la cerámica Tallan partiendo del análisis de categorías. El enfoque de investigación fue cuantitativo, tipo básica, y en diseño no experimental. A nivel de los resultados tenemos que la cerámica Tallán se categoriza bajo seis (06) elementos; decoración, tipología, color, pintura, manufactura y forma. En decoración de la cerámica Tallán se determina que 53.33% tiene presencia del alisado, en tipología un 42.22% tienen forma ovoide, en color tenemos un 35.56% presencia del naranja, seguido del 33.33% verde gris claro, en pintura en la superficie de la cerámica tenemos un 68.89% no tiene pintura. En manufactura tenemos 68.89% modelado, y en forma el 62.22% son botellas.

En cuanto a los trabajos de Pérez et al (2015) sobre estilo cerámico de El Carmen en la costa sur del Perú es un estilo relacionado con la cultura Nasca, sin embargo, tiene características como líneas diagonales de color rojo y blanco con un alterne de color negro, otros colores son fondos negros o rojos y rayas rojas. Destaca la tipología de platos, cuencos, ollas y cantaros.

En cuanto al trabajo de Feely (2011) sobre estilo tecnológico cerámico en grupos formativos tinogasta tenemos que permite identificar una variedad de técnicas, y determina que el estilo es una herramienta que determina espacio y tiempo además de esquemas clasificación y tipologías. Los estilos tecnológicos se basan en la secuencia; materias primas, preparación de materiales, técnica de manufactura primaria, técnica de manufactura secundaria, técnica modificación superficial, técnica de secado y cocción, tratamiento post cocción.

En cuanto a los trabajos de Vallejo (2004) sobre el estilo cerámico de la cultura Ychsma indica que la cerámica permite tener mejor distinción de las características de las piezas donde interviene pasta, acabado, y decoración.

El problema de investigación está en la ausencia de profundización de las características iconográficas de la cerámica tallan que permitan determina patrones repetitivos de imágenes, símbolos, formas que determinen con claridad una identificación como aporte al estilo de la cultura Tallan. Así también falta identificar las subcategorías que deben ser componentes de la categoría motivo a nivel de iconografía.

El objetivo de la investigación es determinar motivos iconográficos de la cerámica Tallan a partir de análisis de los componentes que se presentan en el material que proviene del Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.

2. Materiales y métodos

Los materiales de análisis fueron identificados a través de veinticinco cerámicas que son parte de la colección del Museo de Arqueología e Historia de Tangarará. Se establece una ficha de recolección de datos, y luego se procesaron los datos.

En cuanto al enfoque de investigación es cuantitativo, y del tipo básica ya que tenemos por objetivo del trabajo es generar nuevos conocimientos a partir de la categoría motivos en la cerámica.

Las investigaciones del tipo básica como tal porque tienen la intención y objeto de estudio es generar nuevo conocimiento teórico a partir de las variables de estudios sin desarrollar ningún tipo de manipulación (Muntane, 2010).

El diseño de la investigación es no experimental transeccional es decir se busca tomar una muestra en un determinado espacio y tiempo para medir la realidad que se identifica en el momento del estudio. (Hernández y Mendoza, 2018).

3. Resultados

En cuanto a los resultados producto de la recolección de los datos de las cerámicas que forman parte de la colección del Museo de Arqueología e Historia de Tangarará, ubicado en el centro poblado San Miguel de Tangarará, distrito de Marcavelica, provincia de Sullana tenemos que existe una categoría denominada Motivo y partir de ella se analizan elementos que se denominan subcategorías:

Tabla 2.

Componente tipología para determinar la motivación iconográfica en la cerámica de la cultura Tallán.

	Tipología				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fitomorfa	1	4,0	4,0	4,0
	Zoomorfa	6	24,0	24,0	28,0
	Ovoide	9	36,0	36,0	64,0
	Antropomorfa	8	32,0	32,0	96,0
	Periforme	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 5.

Representación iconográfica de botones en cerámica de la cultura Tallan.

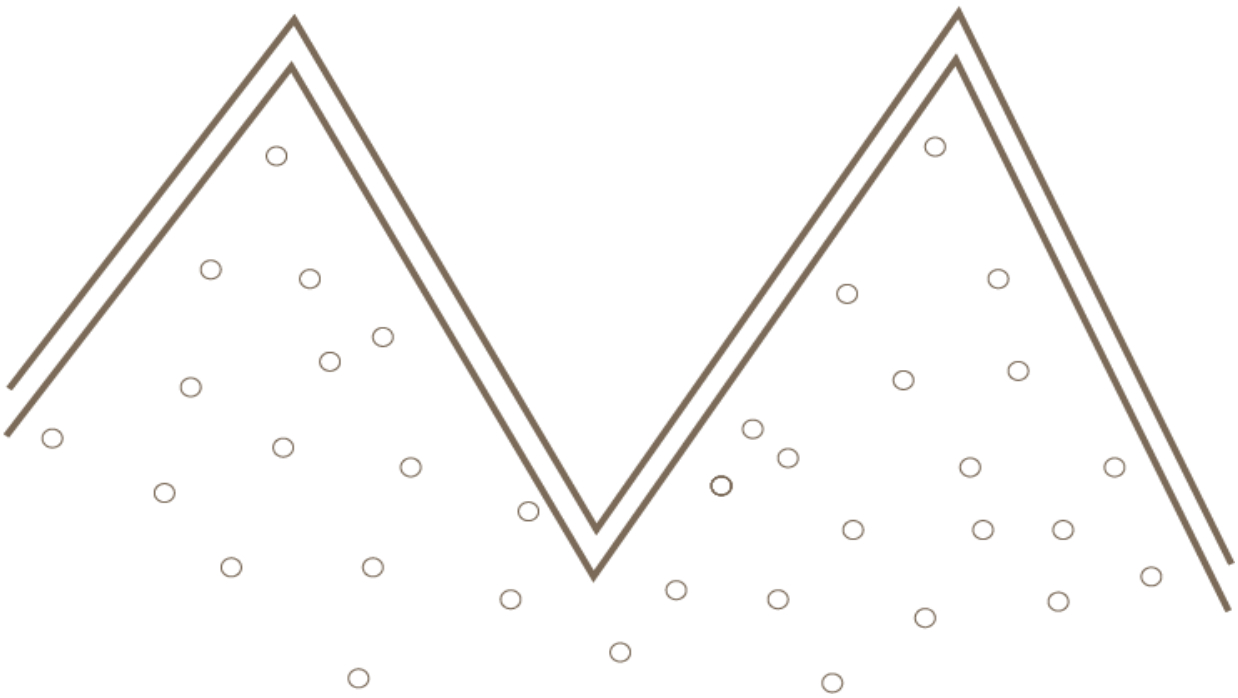
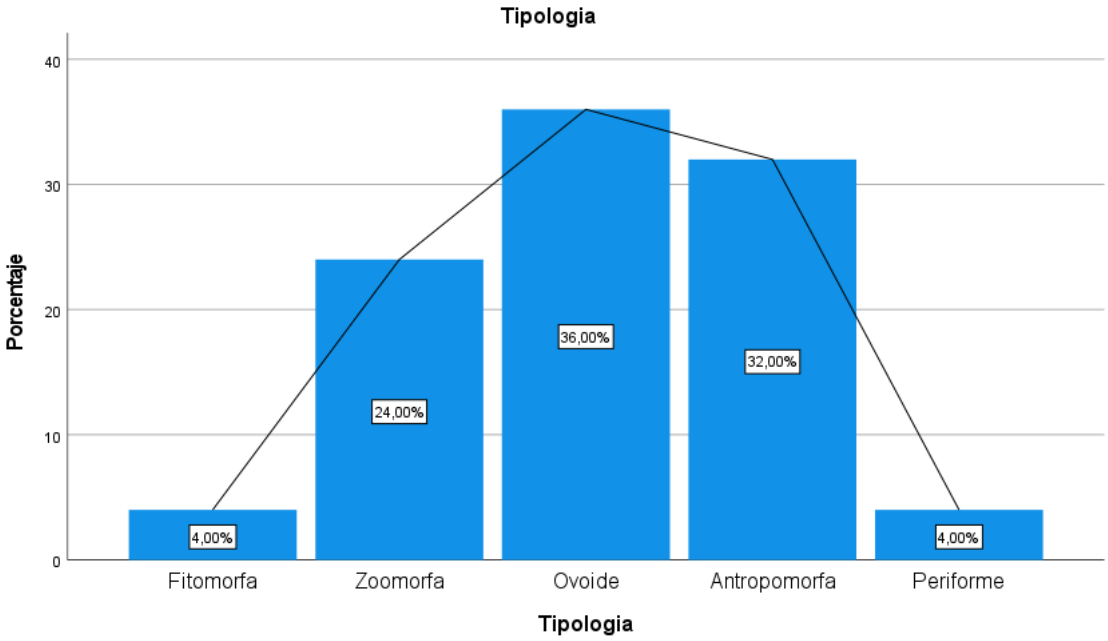


Figura 6.

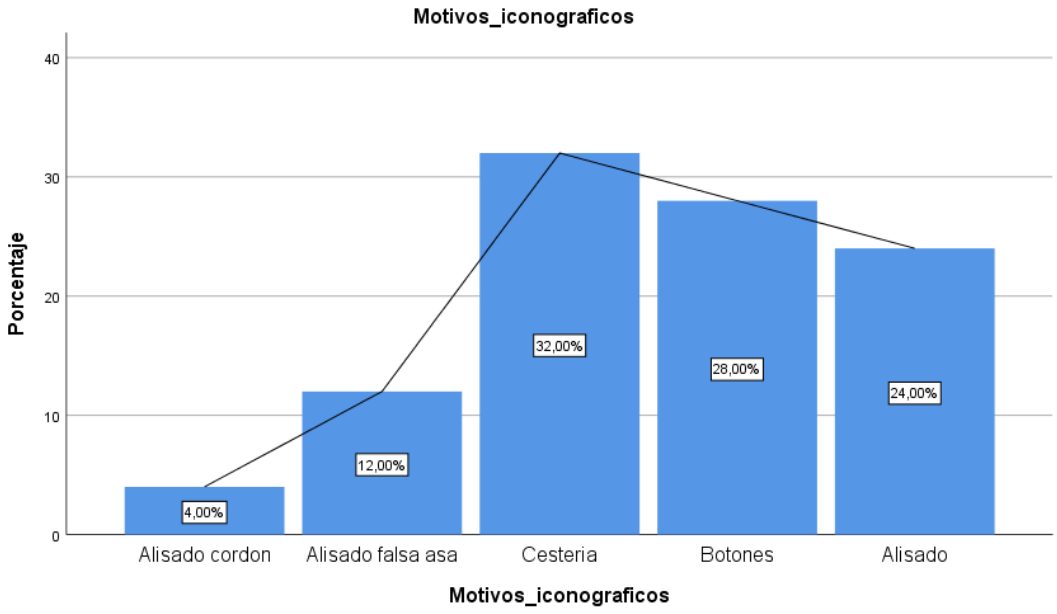
Porcentajes de la tipología de la cerámica de la cultura Tallan en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.



Como se puede observar en la figura 6 tenemos un 36.00% de la tipología responde a una forma ovoide de la cerámica, mientras un 32.00% está relacionada a las antropomorfas, y un 24.00% guarda relación con las zoomorfas,

Figura 7.

Porcentajes de los motivos iconográficos en la superficie de la cerámica de la cultura Tallan en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.



Como se puede observar en la figura 7 se determina con un 32.00% de la cerámica está decorada bajo motivos iconográficos de cestería, mientras un 28.00% está representada por botones, un 24.00% es alisado, mientras un 12.00% tiene alisado falsa asa, y finalmente 4.00% es un alisado cordón

.

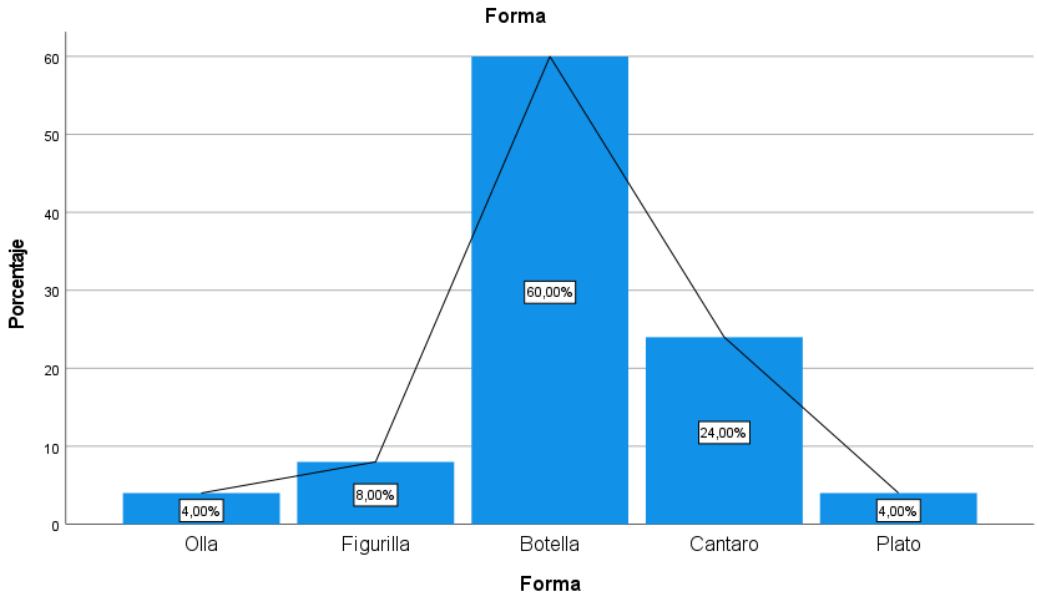
Tabla 3.

Distribución de las formas de la cerámica Tallan en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.

Forma					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Olla	1	4,0	4,0	4,0
	Figurilla	2	8,0	8,0	12,0
	Botella	15	60,0	60,0	72,0
	Cántaro	6	24,0	24,0	96,0
	Plato	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 8.

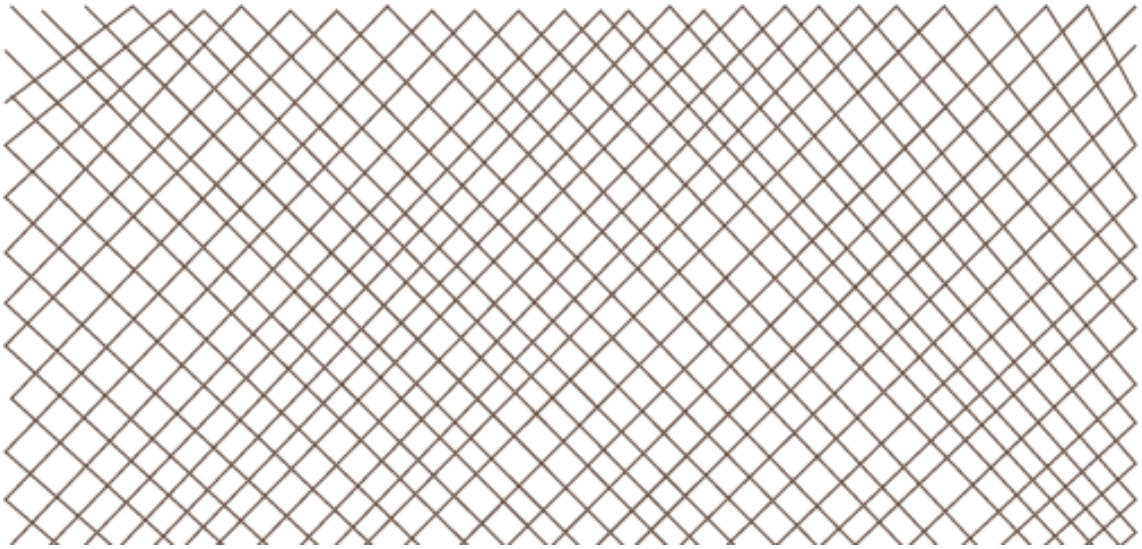
Porcentajes de las formas de la cerámica cultura Tallan en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.



Como se puede observar en la figura 8 tenemos que la forma prevalente en la cerámica son las botellas con un 60.00%, así también con un 24.00% tenemos presencia de cantaros y un 8.00% tenemos presencia de figurillas.

Figura 9.

Dibujo de iconografía en formato de cestería perteneciente a la cultura Tallan en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarará.



4. Discusión

En cuanto al trabajo de Gonzalez (2023) relacionado a la caracterización del estilo de la cerámica Tallan en el Museo de Arqueología e Historia de Tangarara. Se determina la presencia de categorías bajo seis (06) elementos; decoración, tipología, color, pintura, manufactura y forma. Nuestro trabajo parte de una categoría emergente que es el motivo del cual se determinar tres componentes o subcategorías que están en relación al tipo es de predominancia ovoide con un 36.00%, en cuanto al motivo iconográfico está representado en un 32.00% en cestería seguido de motivo en botonera con un 28.00% y un 60.00% tiene forma de botella.

En cuanto a los trabajos de Pérez et al (2015) relacionado a la cerámica en la costa sur del Perú a nivel de estilo relacionado a la cultura Nasca tenemos líneas diagonales de color rojo y blanco con un alterne de color negro, otros colores son fondos negros o rojos y rayas rojas. Nuestra investigación se determina una forma ovoide con un 36.00%, en cuanto al motivo iconográfico tenemos en un 32.00% en cestería seguido de botonera con un 28.00% y un 60.00% tiene forma de botella.

El trabajo de Feely (2011) sobre estilo tecnológico cerámico en grupos formativos tinogasta se focaliza en categorizar a través de técnica, tipología y técnicas de manufactura. En cuanto a nuestra investigación tenemos predominancia ovoide con un 36.00%, en cuanto al motivo iconográfico está representado en un 32.00% en cestería seguido de botonera con un 28.00% y un 60.00% tiene forma de botella.

En relación al trabajo de Vallejo (2004) de estilo cerámico de la cultura Ychsma focaliza sus esfuerzos en categorizar la cerámica mediante; pasta, acabado y decoración. En cuanto a nuestra investigación tenemos una forma ovoide con un 36.00%, en cuanto al motivo iconográfico tenemos un 32.00% en cestería seguido de motivo en botonera con un 28.00% y un 60.00% tiene forma de botella.

5. Conclusiones

La cultura Tallán se desarrolló en la costa norte del Perú en el actual territorio de la provincia de Sullana, tomando en cuenta que fue el primer pueblo prehispánico donde se funda la primera ciudad española

en el Perú denominada San Miguel en el actual distrito de Marcavelica, dejando esta cultura un amplio legado de la mezcla y convivencia en el tiempo con otras culturas que ocuparon el territorio.

En cuanto a los motivos iconográficos identificados a través de los datos numéricos se determina mediante la categoría en la cerámica que tiene tres componentes que son: tipología, motivo iconográfico, y forma. Debemos resaltar que a nivel de tipológica existe la prevalencia de la forma ovoide con el 36.00% un hecho relevante que debe ser estudiado a profundidad para comprender el simbolismo cultural.

En relación al motivo iconográfico existe una prevalencia de la cestería con un 32.00% seguido de los botones con un 28.00% en la superficie de la cerámica y con un 24.00% de prevalencia del alisado. Asimismo, las formas utilizadas tenemos un 60.00% está representado por botellas, seguidas en un 24.00% por cantaros y un 8.00% de figurillas hechos importante que nos llevan a inducir en el significado ritual de la cerámica para la cultura Tallán.

La representación de símbolos se reconoce como un mecanismo de identificación presente en los motivos iconográficos de la cestería y los botones que conforman la superficie de la cerámica

Finalmente, la cerámica estudiada del Museo de Arqueología e Historia de Tangarará proviene de los sitios arqueológicos cercanos al Centro Poblado, abriendo las puertas al conocimiento del significado y valor de la cerámica en la vida de los Tallanes.

6. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

7. Contribución de los autores

David Gonzalez Espino: ACB, BP-C

José Jorge Zerga Romaní: JB, LRF

8. Financiamiento

En trabajo de investigación presentado fue financiado por los autores.

9. Agradecimientos (opcional)

Debemos agradecer al Museo de Historia y Arqueología de Tangarará por brindar las facilidades.

10. Referencias

Briones, G. (1999). Epistemología de las ciencias sociales. Bogotá: ICFES

Del Águila, C. (2010). La vigencia de un método en arqueología: sobre la propuesta de periodificación cultural del Área Andina de John H. Rowe. Revista Arqueología y Sociedad, 21, 109-118. https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Arqueo/article/view/12280/10988

Domínguez, J. Román, A. Prieto, F. y Acevedo, O. (2012). Sistema de notación Munsell y CIELab como herramienta para evaluación de colores de suelo. Revista Mexicana de Ciencias Agropecuarias, 3 (1) 141-155. https://www.redalyc.org/pdf/2631/263123192010.pdf

Feely, A. (2011). El concepto de estilo tecnológico cerámico y su aplicación en un caso de estudio: los grupos formativos del oeste de Tinogasta (Catamarca). Revista Arqueología, 18, 49-75. DOI: https://doi.org/10.34096/arqueologia.t18.n0.1808

Gabriel, H. (1997). Arqueología experimental talla de la piedra contemporánea, arte moderno y técnicas tradicionales: observaciones actualisticas para discutir estilo en tecnología lítica. Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología XII 363-388

Gamble, C. (2001). Arqueología Básica. Barcelona: Critica

García, M. y Olaetxea, C. (1992). Métodos y análisis para la caracterización de cerámicas arqueológicas. Estado actual de la investigación en España. Revista AESPA, 65, 263-289. https://core.ac.uk/download/pdf/236960724.pdf

Golte, J. (2009). Moche cosmología y sociedad, una interpretación iconográfica. Lima: IEP.

Gonzalez, D. (2024). Análisis preliminar sobre las periodificaciones en la datación cronológica en la costa norte del Perú. Revista Aypate, 3 (2) 94-102

Gonzalez, D. (2023). Caracterización preliminar del estilo cerámico cultura Tallan bajo conservación preventiva Museo de Arqueología e Historia Tangarara 2023. Revista Aypate, 2 (1) 27-41

Gonzalez, D. (2021). Modelo de investigación científica en arqueología: diseño teórico y diseño metodológico para proyectos en el Perú. Revista Arqueología y Sociedad, 34, 211-223.DOI: https://doi.org/10.15381/arqueolsoc.2021n34.e14136

Gonzalez, D. (2020). Modelo para estudiar la anemia en restos óseos prehispánicos con incidencia de material cultural. Revista Salud & Vida Sipanense, 7 (2) 5-17. DOI: https://doi.org/10.26495/svs.v7i2.1457

Gonzalez, D. (23-26 de agosto 2018). Diseño del constructo y dimensiones del estilo en arqueología para su uso en la investigación cuantitativa y cualitativa 2018. [Ponencia] Arequipa, Perú.

Heras, C. (1992). Glosario terminológico para el estudio de las cerámicas arqueológica. Revista Española de Antropología Americana, 22, 9-34.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw-Hill

Jiménez, C. (2016). Formas y estilos de la cerámica prehispánica en Pereira – Risalda. Revista Scientia Et Technica, 21 (2) 176-181. https://www.redalyc.org/pdf/849/84950866010.pdf

Menzel, D. (1971). Estudios arqueológicos en los valles de Ica, Pisco, Chincha y Cañete. Revista Arqueología y Sociedad, 6, 10-100

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, 7, 69-84. https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Muntane, J. (2010). Introducción a la investigación básica. RAPD ONLINE, 33 (3) 221-227.

Pérez, K. Fernández, A. Tantalean, H. y Stanich, C. (2015). El estilo cerámico Carmen y su presencia en el valle medio de Chincha, costa sur del Perú. Boletín de Estudios del Instituto Frances de Estudios Andinos, 44 (2) 181-204. https://doi.org/10.4000/bifea.7555

Ravines, R. (2011). Estilos de cerámica en el antiguo Perú. Boletín de Lima, 163, 62-162

Ravines, R. (2011). Estilos de cerámica del antiguo Perú. [Archivo PDF] http://boletindelima.com/163-166/5.pdf

Renfrew, C. y Bahn, P. (2013). Arqueología teoría, métodos y práctica. Madrid: Akal

Ruiz, J. (2004). Introducción a la iconografía andina. Lima: Banco de Crédito del Perú.

Tortosa, T. (2006). Los estilos y grupos pictóricos de la cerámica ibérica figurada en la Contestania. Merida:CSIC

Vallejos, F. (2004). El estilo Ychsma: características generales, secuencia y distribución geográfica. Boletín de Estudios del Instituto Frances de Estudios Andinos, 33 (3) 595-642. https://doi.org/10.4000/bifea.5165

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.181

Cite this article:
Apaza, C. at al. (2025). Actitudes hacia la adopción tecnológica para la accesibilidad turística en personas con discapacidad. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 30-47.doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.181

Actitudes hacia la adopción tecnológica para la accesibilidad turística en personas con discapacidad

Cynthia Milagros Apaza-Panca[1]; Abdías Chávez Epiquén[1]; Irma Victoria Martínez Nole[1]; Carlomagno Sancho Noriega[1]; Erick Joel Hernández Ramos[1]; Marlon Martín Mogollón Taboada[1]; Exilda Elena Peña Alvarado[1]; Jessica Maryurie Viera Canova[1]; Angie Beatriz Ortiz Calopino[1]

[1]Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Grupo de investigación Sustainable Tourism Management (SUMA-T), Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Cynthia Milagros Apaza-Panca - cynthiamilagros9@gmail.com/capaza@unf.edu.pe

Attitudes towards technology adoption for tourism accessibility in people with disabilities

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo evaluar el nivel de aceptación de herramientas tecnológicas en la accesibilidad turística, atendiendo a las particularidades de grupos de personas con discapacidad y considerando los factores que influyen en su adopción tecnológica. Se adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo, transversal y no experimental. La muestra estuvo conformada por 43 usuarios beneficiarios de la Oficina Municipal de Atención a la Persona con Discapacidad (OMAPED) de los distritos de Los Órganos y Máncora, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó un cuestionario basado en el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) de Davis (1989), compuesto por 17 ítems distribuidos en cinco dimensiones: utilidad percibida, facilidad de uso percibida, disfrute percibido, intención de uso y resistencia al cambio, evaluados con una escala Likert de cinco puntos. Los resultados revelan una actitud favorable hacia la adopción tecnológica, con altas puntuaciones en utilidad percibida (4.23–4.47), intención de uso (4.49–4.56) y baja resistencia al cambio (4.60–4.79). No obstante, se identificaron debilidades en la dimensión de facilidad de uso (3.14–3.42), con alta dispersión, lo que sugiere posibles barreras cognitivas o de usabilidad. El disfrute percibido presentó resultados moderadamente positivos. Estos hallazgos respaldan la validez del TAM en contextos de accesibilidad turística y subrayan la necesidad de implementar estrategias de diseño centrado en el usuario, capacitación y sensibilización tecnológica para promover una inclusión digital efectiva en el turismo accesible.

Palabras clave: Tecnología aplicada al turismo, tecnologías emergentes, accesibilidad, turismo inclusivo, modelo TAM.

Abstract

This study aimed to evaluate the level of acceptance of technological tools in accessible tourism, considering the specific needs of groups of people with disabilities and the key factors influencing their technology adoption. A quantitative approach was adopted, using a descriptive, cross-sectional, and non-experimental design. The sample consisted of 43 users who were beneficiaries of the Municipal Office for the Care of Persons with Disabilities (OMAPED) in the districts of Los Órganos and Máncora, selected through non-probabilistic convenience sampling. A questionnaire based on Davis's (1989) Technology Acceptance Model (TAM) was used, comprising 17 items grouped into five dimensions: perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment, intention to use, and resistance to change, all evaluated using a five-point Likert scale. The results revealed a generally favorable attitude toward technology adoption, with high scores in perceived usefulness (4.23–4.47), intention to use (4.49–4.56), and low resistance to change (4.60–4.79). However, weaknesses were identified in the perceived ease of use dimension (3.14–3.42), with high variance, suggesting possible cognitive or usability barriers. Perceived enjoyment showed moderately positive results.These findings support the applicability of the TAM in the context of accessible tourism and highlight the need to implement user-centered design strategies, training, and technological awareness programs to foster effective digital inclusion in accessible tourism.

Keywords: Technology applied to tourism, emerging technology, accesibility, inclusive tourism, TAM model.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 10/10/2025
Aceptado / Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

En la actualidad, la aceptación de tecnologías emergentes en el ámbito del turismo ha cobrado una creciente relevancia, especialmente en su potencial para mejorar la experiencia de viaje de diversos grupos de turistas, experiencias que antes de la globalización eran imprevisibles (Bravo Acosta, 2024). No obstante, este crecimiento ha involucrado varios desafíos respectos a la accesibilidad y la inclusión (Rodríguez et al., 2025). Respecto a ello, los adultos mayores y las personas con discapacidad representan segmentos importantes que, tradicionalmente, han enfrentado barreras en el acceso y disfrute de destinos turísticos. Las barreras intrínsecas se refieren a los aspectos psicológicos (ansiedad, estrés, etc); en las barreras interactivas están vinculadas a las dificultades sociales que pueden ocurrir durante el viaje, y, por último, las barreras ambientales incluyen limitaciones físicas (transporte y accesibilidad). No obstante, existen zonas turísticas que todavía no son accesibles para las personas que presentan limitaciones (Perangin-Angin et al., 2025). Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT), Fundación ONCE y Normalización Española expresaron que la industria turística está priorizando destinos turísticos accesibles, sin importar las discapacidades físicas (Chan et al., 2025).

La incorporación de herramientas tecnológicas como la realidad virtual (en adelante RV), aplicaciones de asistencia, plataformas accesibles y dispositivos de movilidad inteligente no solo facilita su participación activa en el turismo, sino que también promueve la inclusión y el bienestar (Huang et al., 2023). A su vez la RV está transformando la industria turística, puesto que brinda experiencias inmersivas en destinos lejanos e inaccesibles (Zhang & Xiong, 2024). Además, ofrece experiencias innovadoras porque permite que los usuarios se sumerjan e interactúen personalmente con los atractivos turísticos por medio del entorno virtual (Godovykh et al., 2022).

Sin embargo, la adopción de estas tecnologías por parte de estos grupos depende de factores como la facilidad de uso, la percepción de utilidad y la accesibilidad de los dispositivos (Huang et al., 2023), lo cual representa un desafío clave para la industria turística en su camino hacia la innovación inclusiva. Complementariamente, la utilidad percibida influye indirectamente a través de la actitud hacia el uso, como demuestra la experiencia con el programa Yunyou Dunhuang, donde los usuarios valoraron especialmente la claridad en la organización del contenido y la comprensión del conocimiento como factores que disminuyen la dificultad de uso (Yan et al., 2024).

Diversos estudios han profundizado en estos factores desde el modelo de aceptación tecnológica (TAM), resaltando que la facilidad de uso percibida se posiciona como un predictor más relevante que la utilidad percibida en la adopción del turismo de RV, lo que obliga a los desarrolladores a priorizar interfaces intuitivas y funcionales (DeLange Martínez et al., 2025; Zhang & Xiong, 2024). Este hallazgo adquiere especial relevancia en contextos con diversos niveles de alfabetización digital, como el mercado turístico chino.

Asimismo, estudios aplicados a poblaciones de adultos mayores coinciden en que la facilidad de uso, el diseño visual intuitivo y la claridad de la información son elementos críticos para reducir la ansiedad tecnológica y fomentar la autoeficacia, lo que mejora la aceptación (Li et al., 2025; Murciano Hueso et al., 2022). Esto sugiere que un enfoque de diseño centrado en el usuario, que considere sus capacidades y preferencias, es esencial para mejorar la accesibilidad tecnológica en el turismo.

Por otro lado, se ha evidenciado que experiencias inmersivas y bien diseñadas no solo aumentan la intención de uso, sino también la disposición a pagar, especialmente entre los nativos digitales, quienes se sienten más cómodos con la tecnología (Prados-Castillo et al., 2024). La calidad del sistema, la conveniencia y la información también inciden positivamente en la utilidad y aceptación de aplicaciones turísticas digitales (Chen & Tsai, 2019). Además, la experiencia de flujo y la cognición encarnada mediadas por la interacción tecnológica pueden fortalecer el sentido de identidad cultural y enriquecer la experiencia del usuario, especialmente en contextos rurales o patrimoniales (Lin et al., 2024).

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de aceptación de herramientas tecnológicas en la accesibilidad turística, atendiendo a las particularidades de grupos de personas con discapacidad y considerando los factores clave que influyen en su adopción tecnológica.

1.1. Revisión de literatura

La accesibilidad turística se ha consolidado como un pilar fundamental para garantizar la inclusión social y el ejercicio pleno de los derechos de todas las personas, independientemente de su condición física o sensorial. Como señalan Beltrán Murcia et al. (2021), la inclusión de personas con discapacidad en el turismo es un requisito imprescindible para asegurar igualdad de condiciones y respeto por los derechos de movilidad. El concepto de turismo accesible va más allá de permitir el acceso a personas con discapacidad física, sensorial o cognitiva; implica la creación de entornos que promuevan la autonomía, la equidad y la dignidad de todos los individuos, a través de infraestructuras y servicios que favorezcan la participación de manera independiente. En este sentido, la accesibilidad universal no debe ser vista como un concepto restringido a un grupo específico, sino como un enfoque integral que beneficia tanto a turistas como a residentes locales (Cerdá-Mansilla et al., 2024; Leal & Silva, 2024). Promover el turismo accesible involucra un beneficio para las personas con necesidades diferentes y ayuda a la diversificación de turistas, desarrollando un entorno más sostenible (Rodríguez et al., 2025).

Para lograr un turismo inclusivo y sostenible, es crucial que las estrategias de accesibilidad se implementen de manera transversal, abarcando tanto el diseño físico de los espacios turísticos como la digitalización de los servicios. Nigg & Peters (2022) destacan que el turismo accesible no solo implica la adecuación de infraestructuras como rampas, señalización adecuada y transporte accesible, sino también la colaboración entre diversas partes interesadas para crear entornos que favorezcan la integración de personas con discapacidad, temporal o permanente. Esto incluye a personas con movilidad reducida, mujeres embarazadas, niños pequeños y adultos mayores, quienes también enfrentan barreras durante su experiencia turística. El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible depende en gran medida de la integración de estos grupos, ya que su inclusión no solo mejora la calidad de vida de los afectados, sino que también contribuye a un turismo más justo y accesible para todos (Medina Esparza & Zepeda Arce, 2024; Vega Cisneros & Cisneros Arias, 2023).

La incorporación de tecnologías avanzadas en el turismo accesible está transformando la forma en que las personas con discapacidad interactúan con los destinos turísticos, tanto en el ámbito físico como virtual. Según López-Huertas et al. (2025), el uso de elementos como fotografías, visitas virtuales, y sitios web especializados no solo mejora el acceso a la información, sino que también permite a los turistas con movilidad reducida o discapacidad sensorial explorar y planificar sus viajes con mayor autonomía. La integración de tecnologías como la realidad aumentada (RA) y las aplicaciones móviles también está facilitando la creación de experiencias turísticas inclusivas, permitiendo a los viajeros acceder a información en tiempo real sobre accesibilidad en las infraestructuras del destino. De esta manera, el uso de tecnologías digitales contribuye a un turismo más inclusivo, eficiente y personalizado, ofreciendo a los turistas la posibilidad de experimentar un destino de forma segura y cómoda, sin importar sus capacidades físicas.

En paralelo, los avances tecnológicos están impulsando la transformación hacia destinos inteligentes, un concepto que busca integrar las últimas innovaciones para ofrecer una experiencia turística de alta calidad y accesible para todos. Como afirman Cerdá-Mansilla et al. (2024) y Bravo Acosta (2024), la adopción de tecnologías como el 5G, el wifi público, y las aplicaciones móviles está permitiendo que los destinos turísticos se conviertan en entornos más conectados e interactivos. Estos avances no solo mejoran la sostenibilidad y eficiencia operativa del sector turístico, sino que también facilitan la creación de servicios y experiencias personalizadas, como la adaptación de recorridos turísticos a las necesidades específicas de los viajeros con discapacidad. En este sentido, los destinos inteligentes, al aprovechar la tecnología para crear espacios accesibles y sostenibles, no solo mejoran la calidad de la experiencia del visitante, sino que también promueven un turismo responsable y accesible para todos, en línea con los objetivos de sostenibilidad globales y las demandas de una industria en constante evolución (Herrera & Mera, 2023).

Es preciso destacar que, en el 2016, Discovery Travel fundó Discovery (TRVLR), que contiene los siete continentes, las cuales algunos destinos turísticos ofrecían servicios de RV. En estos lugares los turistas se inducían en un ambiente visceral y narrativo de 360º, mostrando videos de atractivos turísticos famosos pero

inalcanzables (Lin et al., 2020), siendo una iniciativa que muestra un turismo accesible para todos utilizando la RV.

1.1.1. Tecnologías inmersivas

Las tecnologías emergentes constituyen un conjunto de innovaciones provenientes de áreas como la informática, las telecomunicaciones, la automatización, la robótica y la digitalización, que se han consolidado como herramientas estratégicas para impulsar la innovación y generar ventajas competitivas sostenibles en diversos sectores (Jacome, 2021; Ramos-Rivadeneira & Jiménez-Toledo, 2024). Su expansión ha sido favorecida por fenómenos como la consolidación de la Web 2.0, la disminución de los costos tecnológicos y la amplia penetración de los dispositivos móviles (Cabrero Almenara, 2022). Entre estas se destacan las denominadas tecnologías inmersivas, que permiten generar entornos tridimensionales interactivos capaces de inducir en el usuario la sensación de estar dentro del espacio digital representado (Mejía Mejía et al., 2019). Cabe señalar que dicha sensación de inmersión no depende exclusivamente de las capacidades tecnológicas, sino que constituye una experiencia psicológica que se activa a través de la interacción significativa con escenarios digitales cuidadosamente diseñados (Carrizo, 2021). Este tipo de tecnología representa una innovación en el sector turístico al utilizar videos en 360° que permiten visualizar los atractivos turísticos, brindando al usuario una experiencia inmersiva previa al viaje (Rahimizhian et al., 2020).

En este contexto, las tecnologías inmersivas como la realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) han transformado la forma en que los usuarios interactúan con entornos digitales, al proporcionar experiencias multisensoriales que general una sensación de inmersión (Huang et al., 2023; Ramallal, 2024). Estas herramientas también potencian la participación de los turistas al ofrecer contenidos sostenibles y accesibles para la interpretación de espacios naturales (Parra & Viviescas, 2024). Según Berger et al. (2007), la RV posibilita la creación de entornos inmersivos que permiten a los visitantes potenciales experimentar de manera realista y tridimensional los destinos turísticos que desean visitar (Huang et al., 2013). Además, al integrar la RV con las limitaciones geográficas, los turistas pueden explorar de forma remota paisajes y estilos de vida atractivos, lo que contribuye a establecer escenarios inmersivos y mejorar la percepción general del usuario (Han et al., 2025).

Estas tecnologías permiten simular entornos realistas a través de imágenes, sonidos y plataformas interactivas, generando experiencias que capturan la atención, estimulan la imaginación y promueven la interacción (Huang et al., 2023; Lin et al., 2024). Además, fomentan la participación activa del usuario, lo que incrementa su interés, curiosidad y conexión emocional con el contenido cultural y turístico (Lin et al., 2024), de paso se aprovecha para enriquecer la experiencia de los visitantes y superar barreras físicas o económicas.

El turismo virtual, basado en la RV, se presenta como una alternativa accesible y transformadora al turismo tradicional, especialmente útil para personas con limitaciones físicas o presupuestarias (Zhang & Xiong, 2024). Estas tecnologías permiten a los usuarios explorar destinos remotos sin necesidad de desplazarse, aumentando la inclusión en las experiencias turísticas. En este contexto, el metaverso amplía aún más las posibilidades al ofrecer un entorno tridimensional sincronizado donde los usuarios, representados por avatares, pueden interactuar, cocrear y compartir experiencias en tiempo real (Akyürek et al., 2024; Gursoy et al., 2022). Este nuevo mundo digital no solo complementa la experiencia turística, sino que redefine la manera en que las personas descubren, aprenden y se conectan con destinos, trascendiendo las limitaciones del espacio físico.

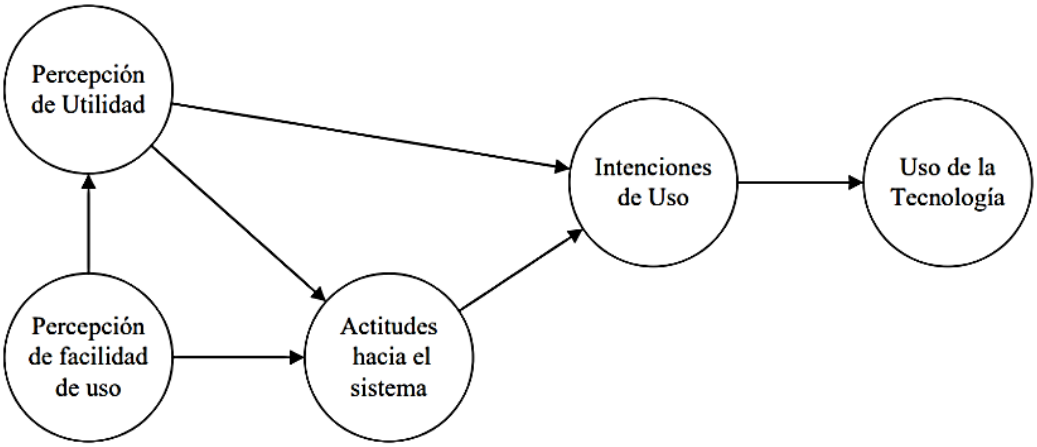
1.1.2. Modelos de aceptación tecnológica

Los modelos de aceptación de tecnología, como el TAM (Technology Acceptance Model) desarrollado por Davis (1989) y el UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) propuesto por Venkatesh et al. (2003), han sido ampliamente utilizados para comprender cómo y por qué los usuarios adoptan nuevas tecnologías (Acosta-Enriquez et al., 2024; Chang et al., 2022; Saif et al., 2024; Wu et al., 2025). El modelo TAM original considera como factores importantes en la adopción de tecnología, la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida, tal como se muestra en la Figura 1, mientras que, el modelo UTAUT

integra elementos como la expectativa del rendimiento, expectativa del esfuerzo y condiciones facilitadoras que llevan a la intención de uso de la tecnología (Palos-Sanchez et al., 2019), tal como se visualiza en la Figura 2. En el contexto del turismo, especialmente cuando se introducen tecnologías emergentes como la realidad virtual, estos modelos resultan fundamentales para analizar las actitudes y comportamientos de los usuarios frente a la innovación digital (Huang et al., 2023).

Figura 1

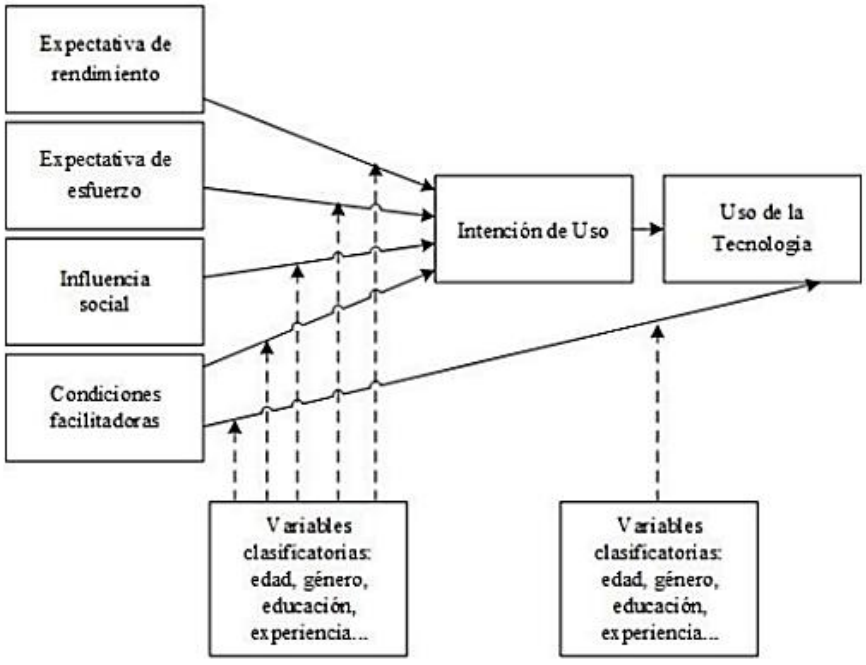
Modelo TAM propuesto por Davis (1989)



Nota: *Extraído de* (Palos-Sanchez et al., 2019)

Figura 2

Modelo UTAUT adaptado de Venkatesh et al. (2003).



Nota: *Extraído de* (Palos-Sanchez et al., 2019)

El Modelo de Aceptación de la Tecnología (TAM), desarrollado por Davis (1989) y derivado de la Teoría de la Acción Razonada (TRA), ha sido ampliamente utilizado para explicar la adopción de tecnologías, especialmente en contextos relacionados con sistemas de información y tecnologías emergentes (Chanda et al., 2024; Sohn & Kwon, 2020). Su premisa central radica en que dos creencias cognitivas fundamentales, la utilidad percibida (PU) y la facilidad de uso percibida (PEOU) determinan la actitud de un usuario hacia una tecnología y, en consecuencia, su intención de uso (Murciano Hueso et al., 2022; Saif et al., 2024; Wei et al., 2025; Xia et al., 2018). La utilidad percibida se refiere al grado en que una persona cree que el uso de una tecnología mejorará su desempeño, mientras que la facilidad de uso percibida se relaciona con la creencia de que su utilización requerirá un esfuerzo mínimo (Agag & El-Masry, 2016; Mbeya-Munkhondya et al., 2025; Wang et al., 2024). Estos constructos no solo predicen el comportamiento de adopción, sino que también pueden ser influenciados por variables externas como la confianza, el riesgo percibido o el disfrute percibido (Akyürek et al., 2024; Lakshmanan et al., 2024; Lorenzo Romero et al., 2011). Además, el TAM ha demostrado ser un modelo adaptable y robusto en distintos sectores, incluyendo el turismo, donde la percepción de facilidad de uso de tecnologías como la realidad virtual es esencial para fomentar su aceptación y participación (DeLange Martínez et al., 2025; Prasetyo et al., 2025).

Del mismo modo, Davis (1989) expresó que existe relación entre la facilidad de uso percibida y la utilidad percibida, la cual afectan al momento de la aceptación y uso de la tecnología, por lo que, se debe estudiar la conducta que tienen las personas con discapacidad ante la aceptación de la tecnología, lo que permite reconocer eficazmente esta tecnología para fomentar su viaje turístico (Chan et al., 2025). Asimismo, menciona que las apreciaciones de los usuarios respecto a la utilidad de la tecnología influyen también en la facilidad de uso, Por tal razón, los visitantes que experimentan con facilidad el uso de la tecnología de RV, tienden a estar más dispuestos a percibirla como una herramienta útil que mejoraría su experiencia turística y generaría la participación en el turismo de RV (Zhang & Xiong, 2024).

2. Materiales y métodos

La presente investigación aplicó una metodología de tipo descriptiva, que permite dimensionar la aceptación de tecnologías emergentes por parte de personas con discapacidad y adultos mayores, el diseño fue transversal no experimental; así mismo el enfoque del estudio fue cuantitativo, el cual se distingue por recolectar información de manera estructurada y cuantificable, la cual es posteriormente analizada con técnicas estadísticas rigurosas (Zúñiga et al., 2023). En la población se consideró a beneficiarios de la Oficina Municipal de Atención a la Persona con Discapacidad - OMAPED de los distritos de Los órganos y Máncora, de la Provincia de Talara. La muestra fue seleccionada mediante el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, siendo un total de 43 los usuarios seleccionados.

Se utilizó como instrumento de medición un cuestionario basado en el modelo TAM de Davis (1989) compuesto por 17 ítems agrupados en 5 dimensiones: utilidad percibida, facilidad de uso percibida, disfrute percibido, intención de uso y resistencia al cambio; medido a una escala de Likert 5. El instrumento fue aplicado mediante trabajo de campo durante el mes de octubre de 2024. Es preciso mencionar que se solicitó un consentimiento informado a los usuarios antes de proceder con el cuestionario. Se realizó el análisis de fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente del alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0.914 y en cuanto al procesamiento de los datos se utilizó el programa IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciencies), aplicando estadística descriptiva para el análisis de los datos. Detalla los procedimientos, técnicas, equipos y metodologías utilizados para llevar a cabo el estudio, permitiendo la replicación de los resultados.

3. Resultados

En el análisis sociodemográfico, se observó que el 62.8% de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 37.2%, hombres. La muestra estuvo mayoritariamente compuesta por población adulta, destacando los adultos mayores (más de 65 años) con un 27.3%, seguidos por los grupos de 50 a 64 años y 35 a 49 años, ambos con 23.6%. Los jóvenes entre 18 y 34 años representaron el 13.1% y los menores de 18 años el 12.4%. En cuanto a procedencia, el 49.1% provenían de Los Órganos y el 45.9% de Máncora siendo las zonas de mayor concentración. Un pequeño porcentaje procedía de Negritos (3.1%) y Tumbes (1.9%). Respecto al ingreso mensual, la mayoría de los encuestados (74%) indicaron percibir menos de S/.900.00, mientras que

un 17.4% reportó ingresos entre S/.900.00 y S/.1500.00. Solo un 8.7% indicó ingresos superiores a S/.1500.00 y ninguno reportó ingresos mayores a S/3000.00. Finalmente, los lugares más visitados recientemente fueron Piura (45.4%), Talara (20.5%) y Tumbes (1.9%). Solo un 3.1% reportó haber viajado fuera del país (Ecuador). Ese patrón de movilidad podría estar vinculado al limitado poder adquisitivo observado en la muestra, sumado a la condición de contar con alguna discapacidad, considerando que son beneficiarios del programa OMAPED.

Los resultados de la Tabla 1 reflejan una alta valoración positiva sobre el uso de tecnologías emergentes en el turismo.

Tabla 1

Dimensión utilidad percibida.

Escala	El uso de tecnologías emergentes en mi viaje mejorará mi experiencia. %	Utilizar tecnologías emergentes me generará más satisfacción. %	Utilizar tecnologías emergentes como turista mejorará mi experiencia turística. %	Encuentro útil el uso de tecnologías emergentes en los viajes turísticos. %
En desacuerdo	2.3	7.0	2.3	4.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7.0	23.3	7.0	14.0
De acuerdo	32.6	41.9	44.2	34.9
Totalmente de acuerdo	58.1	27.9	46.5	46.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota. Informe del SPSS.

El 58.1% y 46.5% están totalmente de acuerdo en que el uso de tecnologías emergentes mejora la experiencia turística, y sumando las respuestas "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo", los niveles de aceptación oscilan entre el 69.8% y 90.7% según el ítem. Por otro lado, solo entre el 2.3% y 7% expresó algún desacuerdo. Estos resultados sugieren que existe una percepción generalizada de que las tecnologías emergentes aportan utilidad significativa a la experiencia turística, lo cual respalda su implementación.

La dimensión facilidad de uso percibida, Tabla 2, presenta resultados más moderados, donde las opiniones están más divididas.

Tabla 2

Dimensión facilidad de uso percibida.

Escala	Usar tecnologías emergentes no me supone mucho esfuerzo mental. %	Encuentro fácil que las tecnologías emergentes hagan lo que yo quiero que hagan. %	Mi interacción con las tecnologías emergentes es clara y comprensible. %	Encuentro las tecnologías emergentes fáciles de usar. %
Totalmente en desacuerdo	4.7	4.7	9.3	11.6
En desacuerdo	11.6	16.3	18.6	20.9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	44.2	32.6	37.2	32.6
De acuerdo	27.9	25.6	7.0	11.6
Totalmente de acuerdo	11.6	20.9	27.9	23.3
Total	100	100	100	100

Nota. Informe del SPSS.

Una gran proporción se ubicó en una postura neutral ("ni de acuerdo ni en desacuerdo"), con porcentajes que van del 32.6% al 44.2%. Solo entre 11.6% y 27.9% están de acuerdo con que las tecnologías son fáciles de usar. En contraste, las respuestas negativas (en desacuerdo" y "totalmente en desacuerdo") también son significativas, alcanzando hasta el 32.5% en algunos ítems. Aunque muchos encuestados no rechazan el uso de tecnologías emergentes, todavía hay incertidumbre sobre su facilidad de uso. Esto sugiere la necesidad de mejorar la accesibilidad y usabilidad.

En la tabla 3, se observa una tendencia más positiva respecto al aspecto lúdico de las tecnologías.

Tabla 3

Dimensión. disfrute percibido.

Escala	El uso de tecnologías emergentes en mis viajes añade un aspecto lúdico en mi experiencia. %	Me divierte realizar actividades con mis amigos a través del uso de tecnologías emergentes. %	Disfruto al utilizar tecnologías emergentes en mis viajes. %	El uso de tecnologías emergentes hace mis viajes más divertidos. %
Totalmente en desacuerdo	2.3	2.3		
En desacuerdo	18.6	7.0	16.3	11.6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	41.9	27.9	25.6	27.9
De acuerdo	18.6	23.3	25.6	20.9
Totalmente de acuerdo	18.6	39.5	32.6	39.5
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Nota. Informe del SPSS.

Un promedio del 39.5% está totalmente de acuerdo en que estas tecnologías hacen sus viajes más divertidos. Un grupo entre el 23.3% y 256% también se muestra "de acuerdo". La respuesta neutral ("ni de acuerdo ni en desacuerdo") representa entre 25.6% y 41.9%, y las respuestas negativas no superan el 18.6%. Los participantes valoran el componente recreativo de las tecnologías emergentes, aunque todavía hay una franja importante que no se posiciona claramente.

Los datos de la tabla 4 muestran una intensión de uso muy alta.

Tabla 4

Dimensión intención de uso.

Escala	Asumiendo que tuviera acceso a tecnologías emergentes, tengo intención de utilizarlas en mi futura experiencia turística. %	Pienso utilizar tecnologías emergentes en mi próximo viaje. %
Totalmente en desacuerdo	2.3	
En desacuerdo	2.3	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2.3	18.6
De acuerdo	23.3	14.0
Totalmente de acuerdo	69.8	67.4
Total	**100**	**100**

Nota. Informe del SPSS.

El 69.8% y 67.4% manifiestan estar totalmente de acuerdo con la intención de usar tecnologías emergentes y futuros viajes. Sumando "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo", se alcanza el 93.1% y 81.4%. Mientras que, las respuestas negativas son mínimas, entre 0% y 4.6%. Los resultados sugieren que existe una

fuerte disposición hacia el uso futuro de estas tecnologías, lo que indica un entorno favorable para su adopción.

Paradójicamente, pese al nombre de la dimensión, los resultados de la Tabla 5 muestran baja resistencia y más bien una alta apertura al cambio.

Tabla 5

Dimensión resistencia al cambio.

Escala	Me gustaría que las tecnologías emergentes cambien la manera en que se desarrolla los viajes. %	Quiero que las tecnologías emergentes cambien la interacción comunidad existente. %	Me gustaría que las tecnologías emergentes cambiaran la forma en que recibo el servicio. %
Totalmente en desacuerdo	2.3	2.3	2.3
En desacuerdo	2.3	2.3	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2.3		
De acuerdo	18.6	20.9	11.6
Totalmente de acuerdo	74.4	74.4	86.0
Total	**100**	**100**	**100**

Nota. Informe del SPSS.

Entre 74.4% y 86% están totalmente de acuerdo con que las tecnologías cambien la manera de interactuar, recibir servicios o vivir la experiencia turística. Las respuestas negativas en esta dimensión son mínimas (2.3% en cada categoría). Los encuestados están dispuestos a aceptar transformaciones impulsadas por la tecnología en el ámbito turístico, lo cual contrarresta la idea de "resistencia al cambio".

Los resultados del análisis estadístico descriptivo se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 6

Estadísticos descriptivos de la dimensión utilidad percibida.

Utilidad Percibida	Media	Desv. típ.
El uso de tecnologías emergentes en mi viaje mejorará mi experiencia.	4.47	.735
Utilizar tecnologías emergentes me generará más satisfacción.	3.91	.895
Utilizar tecnologías emergentes como turista mejorará mi experiencia turística.	4.35	.720
Encuentro útil el uso de tecnologías emergentes en los viajes turísticos.	4.23	.868

Nota. Informe del SPSS.

La Tabla 6 indica que las medias oscilan entre 3.91 y 4.47 indicando una percepción claramente positiva. El ítem con mayor media es "El uso de tecnologías emergentes en mi viaje mejorará mi experiencia" (M = 4.47), con baja dispersión (DT = 0.735), lo que indica un consenso fuerte en esta afirmación. El ítem con menor media es "Utilizar tecnologías emergentes me generará más satisfacción" (M = 3.91, DT = 0.895), aunque aún en un rango positivo. Los participantes reconocen claramente la utilidad práctica de las tecnologías emergentes en sus experiencias turísticas.

Tabla 7

Estadísticos descriptivos de la dimensión facilidad de uso percibida.

Facilidad de uso percibida	Media	Desv. típ.
Usar tecnologías emergentes no me supone mucho esfuerzo mental.	3.30	.989
Encuentro fácil que las tecnologías emergentes hagan lo que yo quiero que hagan.	3.42	1.139
Mi interacción con las tecnologías emergentes es clara y comprensible.	3.26	1.311
Encuentro las tecnologías emergentes fáciles de usar.	3.14	1.320

Nota. Informe del SPSS.

De acuerdo con la Tabla 7, esta dimensión presenta las medias más bajas, entre 3.14 y 3.42, con altas desviaciones estándar (hasta 1.32). El ítem "Encuentro las tecnologías emergentes fáciles de usar" obtiene la media más baja (M = 3.14, DT = 1.320), lo que sugiere dificultades o ambigüedad en el uso percibido. Las desviaciones estándar elevadas indican variabilidad en las respuestas, posiblemente por diferencias en experiencia previa con tecnología. Aunque no se percibe dificultad extrema, incertidumbre o poca confianza sobre la facilidad de uso de estas tecnologías, lo que señala una brecha que debe atenderse.

Tabla 8

Estadísticos descriptivos de la dimensión disfrute percibido.

Disfrute percibido	Media	Desv. típ.
El uso de tecnologías emergentes en mis viajes añade un aspecto lúdico en mi experiencia.	3.33	1.063
Me divierte realizar actividades con mis amigos a través del uso de tecnologías emergentes.	3.91	1.087
Disfruto al utilizar tecnologías emergentes en mis viajes.	3.74	1.093
El uso de tecnologías emergentes hace mis viajes más divertidos.	3.88	1.074

Nota. Informe del SPSS.

La Tabla 8 demuestra que las medias están en un rango moderadamente positivo (M = 3.33 a 3.91), y las desviaciones típicas también son algo elevadas (DT > 1.0). "Me divierte realizar actividades con mis amigos…" alcanza la media más alta (M = 3.91). "El uso de tecnologías emergentes añade un aspecto lúdico…" presenta la media más baja (M = 3.33). La dimensión lúdica está moderadamente presente, pero no es tan fuerte como la utilidad o la intención de uso. Hay espacio para diseñar experiencias tecnológicas más atractivas o emocionales.

Tabla 9

Estadísticos descriptivos de la dimensión intención de uso.

Intención de uso	Media	Desv. típ.
Asumiendo que tuviera acceso a tecnologías emergentes, tengo intención de utilizarlas en mi futura experiencia turística.	4,56	,854
Pienso utilizar tecnologías emergentes en mi próximo viaje.	4,49	,798

Nota. Informe del SPSS.

La Tabla 9 muestra resultados muy altos en la dimensión de intención de uso, con medias de 4.56 y 4.49, y desviaciones moderadamente bajas. Los participantes *manifiestan claramente su intención de usar tecnologías emergentes en sus futuros viajes. La disposición a adoptar estas tecnologías es clara y sólida, lo que valida su aplicación futura en contextos turísticos.

Tabla 10

Estadísticos descriptivos de la dimensión resistencia al cambio.

Resistencia al cambio	Media	Desv. típ.
Me gustaría que las tecnologías emergentes cambien la manera en que se desarrolla los viajes.	4.605	.8491
Quiero que las tecnologías emergentes cambien la interacción comunidad existente.	4.63	.817
Me gustaría que las tecnologías emergentes cambiaran la forma en que recibo el servicio.	4.79	.675

Nota. Informe del SPSS.

La Tabla 10 muestra las medias más altas de todas las dimensiones (M = 4.605 a 4.79) con baja dispersión (DT < 0.85). "Me gustaría que las tecnologías emergentes cambiaran la forma en que recibo el servicio" obtuvo la puntuación más alta (M = 4.79, DT = 0.675). A pesar del nombre de la dimensión, estos resultados indican apertura al cambio, no resistencia. Los encuestados están a favor de transformar los servicios turísticos mediante tecnología.

En síntesis, las dimensiones de utilidad percibida, intención de uso y resistencia al cambio reflejan altos niveles de aceptación y apertura hacia las tecnologías emergentes. En contraste, la dimensión de facilidad de uso evidencia mayor dispersión y menor puntuación media, lo que sugiere la necesidad de mejorar la accesibilidad o la capacitación en el uso de estas tecnologías. El componente recreativo (disfrute percibido) es positivo, pero todavía puede potenciarse para enriquecer la experiencia turística.

4. Discusión

Los resultados del estudio revelan una alta disposición hacia la adopción de tecnologías emergentes en turismo, especialmente aquellas relacionadas con la realidad virtual. La intención de uso se posicionó como la dimensión con las puntuaciones más altas, superando incluso el 90 % de respuestas positivas, lo que indica un fuerte interés por incorporar estas tecnologías en futuras experiencias turísticas. Esta actitud favorable se complementa con una resistencia al cambio sorprendentemente baja, incluso en poblaciones potencialmente menos familiarizadas con la tecnología, lo que sugiere una apertura generalizada hacia la innovación digital en el sector. Estas observaciones coinciden con los trabajos de Chen & Tsai (2019), Prados-Castillo et al. (2024) y DeLange et al. (2025), quienes señalan que la utilidad percibida y la familiaridad tecnológica son factores clave para la aceptación de innovaciones turísticas. Asimismo, en los hallazgos de Zhang & Xiong (2024) se evidencia que el enfoque de presentar un turismo de realidad virtual sea eficaz para mejorar el acceso e inclusión turística, permitiendo la afluencia de turistas con discapacidades físicas o de edad. Por ello, las entidades relacionadas al turismo deberían fomentar estas experiencias para estos grupos específicos que todavía no se les atiende correctamente.

En cuanto a la utilidad percibida, los encuestados manifestaron una valoración claramente positiva, con más del 77 % reconociendo que estas tecnologías mejoran su experiencia. Esta dimensión mostró medias elevadas y consistencia en las respuestas, confirmando que los usuarios comprenden el valor funcional de las herramientas tecnológicas en contextos turísticos. Estos hallazgos refuerzan el modelo de aceptación tecnológica (TAM), especialmente en su énfasis sobre la relación directa entre utilidad y disposición al uso, como lo destacan Chen & Tsai (2019) y Yan et al. (2024). Además, en el estudio de Perangin-Angin et al. (2025) menciona que a comparación del turismo tradicional, el turismo con RV ofrece experiencia de viaje placenteras e innovadoras, por lo que los participantes reconocieron la ventaja que brinda la RV al proporcionar las mismas experiencias que el turismo tradicional, dado que interactúan con objetos en movimiento y mejora la accesibilidad turística para personas en sillas de ruedas que no pueden o le es difícil realizar actividades turistas dadas sus condiciones. Por otro lado, para Hoang et al. (2023) la utilidad percibida es un aspecto crucial para desarrollar viajes sostenibles a través de la telepresencia. Por lo que, es necesario que las organizaciones turísticas implementen experiencias agradables y útiles (Hoang et al., 2023).

No obstante, la facilidad de uso percibida fue identificada como el principal punto débil. Con medias más bajas (entre 3.14 y 3.42) y una alta dispersión en las respuestas, esta dimensión reflejó incertidumbre y

posibles barreras de comprensión o usabilidad, particularmente en segmentos con menor competencia digital o mayor edad. Del mismo modo, Chan et al. (2025) en su investigación obtuvo que los participantes no percibieron la RV fácil de utilizar, puesto que existen deficiencias para explorar el espacio virtual, como también limitaciones para usar la RV. Esta percepción es consistente con las investigaciones de Zhang & Xiong (2024) y Chen & Tsai (2019), quienes argumentan que, en el turismo de realidad virtual, la facilidad de uso puede superar incluso la utilidad como predictor de adopción. Asimismo, autores como Li et al. (2025) y Murciano Hueso et al. (2022) subrayan la necesidad de diseño centrado en el usuario, especialmente para públicos vulnerables.

Respecto al disfrute percibido, los resultados fueron moderadamente positivos, con medias entre 3.33 y 3.91 y más del 50 % de respuestas favorables. Aunque la dimensión lúdica no se consolidó con tanta fuerza como la utilidad o la intención de uso, sí sugiere un potencial apreciable, especialmente si se optimiza la experiencia emocional e inmersiva. En comparativa con (Lin et al., 2024), se sugiere que aumentar la calidad del "flujo" o inmersión podría reforzar la satisfacción e identificación con el entorno virtual, especialmente en contextos turísticos culturales o rurales. Otra opción relevante que se puede destacar en la investigación de Perangin-Angin et al. (2025) es que la RV sea una propuesta de inclusión, la cual genere experiencias satisfactorias tomando en cuenta la interacción entre ambas direcciones: el guía turístico que brinde información y el turista pueda realizar preguntas, tal cual como una experiencia real. Además, que esta experiencia es inmersiva, interactiva y realista, pudiendo disfrutar del turismo virtual similar al turismo tradicional, teniendo la percepción de que los viajes físicos se pueden sustituir por los viajes virtuales, tal como lo mencionan los entrevistados en este estudio.

En síntesis, el estudio muestra una comunidad usuaria con actitud muy favorable y abierta hacia la implementación de tecnología emergente, la cual reconoce claramente los beneficios que brinda, principalmente el acceso virtual a sitios turísticos que dadas las condiciones que presentan las personas con discapacidad pueden obtener una mejor experiencia, conocer y disfrutar el lugar, considerando que aún enfrenta desafíos relacionados con la usabilidad. Esto implica la importancia de desarrollar tecnología más inclusiva y adecuada para todo tipo de usuarios y desarrollar estrategias de capacitación. Esto subraya la importancia de desarrollar interfaces intuitivas y estrategias de capacitación adaptadas a distintos niveles de competencia tecnológica, con el fin de maximizar tanto la adopción como la experiencia positiva del usuario.

5. Conclusiones

Los resultados revelan una percepción positiva y abierta hacia las tecnologías emergentes en el turismo, especialmente en términos de utilidad, disfrute e intención de uso. Aunque existen dudas respecto a la facilidad de uso, la resistencia al cambio es mínima, lo que sugiere un entorno favorable para su implementación, siempre que se priorice el diseño accesible y se acompañe de estrategias de capacitación tecnológica.

A partir de los datos obtenidos, se identifican diversas implicaciones prácticas clave que pueden orientar tanto el desarrollo tecnológico como la formulación de políticas públicas en el ámbito del turismo digital. Se destaca la necesidad de un diseño centrado en el usuario con énfasis en la usabilidad. Dado que la facilidad de uso fue la dimensión más débil, es fundamental que las tecnologías emergentes, particularmente la realidad virtual aplicada al turismo, prioricen plataformas simples, claras y accesibles. Esto implica no solo un diseño intuitivo, sino también la incorporación de recursos de apoyo como manuales visuales, tutoriales interactivos y soporte técnico adaptado a las características del usuario final, es decir un enfoque centrado en el usuario que simplifique la interacción, especialmente en poblaciones con menor alfabetización digital, como adultos mayores o personas con discapacidad.

Adicional a ello, es crucial potenciar el componente emocional y recreativo de las experiencias tecnológicas mediante contenidos inmersivos e interactivos, puede elevar los niveles de satisfacción, sino que también consolidaría el valor de las tecnologías como herramientas culturales y de entretenimiento. En términos de inclusión, la combinación de alta intención de uso y baja resistencia al cambio revela oportunidades para implementar tecnologías turísticas incluso en comunidades tradicionalmente excluidas,

como podría ser el caso de regiones como Piura, promoviendo así un turismo más equitativo y digitalmente accesible.

Desde una perspectiva teórica, los hallazgos refuerzan la validez del Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), al confirmar la fuerte influencia de la utilidad percibida sobre la intención de uso. Este hallazgo respalda la premisa de que los usuarios están dispuestos a adoptar nuevas tecnologías siempre que perciban beneficios funcionales claros, independientemente de sus niveles previos de experiencia tecnológica. No obstante, la variabilidad en la percepción de usabilidad invita a considerar factores contextuales como la edad o el nivel de experiencia tecnológica, alineándose con enfoques ampliados como TAM2 y UTAUT. La alta dispersión observada en esta dimensión indica que la facilidad de uso no debe asumirse como un aspecto general, sino como un constructo dinámico y sensible al perfil del usuario.

Finalmente, la baja resistencia al cambio observada incluso en grupos posiblemente vulnerables ofrece evidencia para revisar supuestos generalizados sobre la aversión tecnológica en adultos mayores o comunidades con menor acceso digital. Esto sugiere que las actitudes hacia la innovación pueden estar más influenciadas por la facilidad de uso y la forma de presentación de la tecnología que por variables sociodemográficas per se. Así, se abre una línea de investigación que cuestiona visiones deterministas y propone una lectura más flexible y situacional del cambio tecnológico en el turismo.

Limitaciones

A pesar de los hallazgos significativos obtenidos, este estudio presenta una serie de limitaciones que deben ser reconocidas al interpretar sus resultados. En primer lugar, la muestra fue de carácter reducido y focalizada en zonas específicas del circuito turístico de playas en la región Piura. Si bien se logró captar una diversidad de edades y niveles socioeconómicos, los resultados no pueden generalizarse a toda la población nacional o a otros contextos turísticos con características diferentes. Estudios futuros podrían ampliar la cobertura territorial y aumentar el número de participantes para fortalecer la validez externa. En segundo lugar, dado que los datos se recopilaron mediante cuestionarios autoadministrados, existe la posibilidad de sesgos asociados al autorreporte, como la deseabilidad social o la falta de comprensión total de los ítems por parte de algunos encuestados. Esto podría haber afectado la precisión de las respuestas, en particular en la dimensión de facilidad de uso. Se recomienda pasar de la medición de percepciones a la observación de experiencias de uso reales. Implementar pilotos con tecnologías de realidad virtual o simuladores turísticos permitiría evaluar la aceptación en condiciones más cercanas a la realidad, así como medir variables como la satisfacción, la experiencia de flujo o el aprendizaje.

Finalmente, dado que las tecnologías emergentes como la realidad virtual están en desarrollo y mejora constante, las percepciones actuales pueden cambiar rápidamente a medida que la tecnología se vuelve más accesible, intuitiva y extendida. Por lo tanto, los resultados deben interpretarse como una fotografía contextual específica y no como una tendencia definitiva o universal.

6. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

7. Contribución de los autores

Autor (es) / Contribución	CMAP	ACHE	IVMN	CSN	EJHR	MMMT	EEPA	JMVC	ABOC
Conceptualización	X	X					X		
Curación de datos						X			X
Análisis formal				X					
Adquisición de fondos								X	
Investigación		X	X		X				
Metodología	X								

Administración del proyecto	X							X	
Recurso				X	X		X		
Software						X			X
Supervisión		X							
Validación			X	X					
Visualización					X				
Redacción: Borrador original		X	X			X			
Redacción: revisión y edición	X								X

8. Financiamiento

Financiado por la Universidad Nacional de Frontera en el marco del Convenio N°004-2025 y aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N°707-2024-UNF/CO, con Resolución de Comisión Organizadora 715-2024-UNF/CO, que aprueba los Planes Operativos de los Proyectos Ganadores de la primera convocatoria de Concurso para el Financiamiento de Proyectos de Grupos de Investigación de la Universidad Nacional de Frontera.

9. Agradecimientos

Agradecimiento a la Universidad Nacional de Frontera por financiar el proyecto de investigación con fondos concursables denominado "Uso de lentes de realidad virtual para potenciar la accesibilidad turística en el circuito de playas de Piura, 2024", asimismo, agradecer al equipo de investigación por su ardua dedicación y a las OMAPED de las municipalidades por su predisposición para con la participación de los usuarios en vuestro proyecto.

10. Referencias

Acosta-Enriquez, B. G., Ramos Farroñan, E. V., Villena Zapata, L. I., Mogollon Garcia, F. S., Rabanal-León, H. C., Angaspilco, J. E. M., & Bocanegra, J. C. S. (2024). Acceptance of artificial intelligence in university contexts: A conceptual analysis based on UTAUT2 theory. Heliyon, 10(19), e38315. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e38315

Agag, G., & El-Masry, A. A. (2016). Understanding consumer intention to participate in online travel community and effects on consumer intention to purchase travel online and WOM: An integration of innovation diffusion theory and TAM with trust. Computers in Human Behavior, 60, 97-111. https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.038

Akyürek, S., Genç, G., Çalık, İ., & Şengel, Ü. (2024). Metaverse in tourism education: A mixed method on vision, challenges and extended technology acceptance model. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, 35, 100503. https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2024.100503

Beltrán Murcia, A. T., Buitrago Betancourt, J. D., & Moreno Mejía, G. S. (2021). Evaluación de la accesibilidad turística en espacios culturales: Museos de Bogotá-Colombia. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 21(1), Article 1. https://doi.org/10.24054/face.v21i1.1027

Bravo Acosta, O. M. (2024). Destinos turísticos inteligentes, más que tecnología: Situación en América Latina. ECA Sinergia, 15(2), 55-65. https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i2.6071

Carrizo, N. (2021). ¿Cómo pueden aportar las tecnologías inmersivas a la educación ambiental? Electronic Journal of SADIO, 20, n.o 2. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/135623

Cerdá-Mansilla, E., Tussyadiah, I., Campo, S., & Rubio, N. (2024). Smart destinations: A holistic view from researchers and managers to tourists and locals. Tourism Management Perspectives, 51, 101223. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101223

Chan, C.-S., WONG, S. Y., AGAPITO, D., & TAM, V. (2025). The effect of pre-trip virtual reality and on-site smart device use on accessible tourism experiences. Sustainable Futures, 10, 100811. https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100811

Chanda, R. C., Vafaei-Zadeh, A., Hanifah, H., Ashrafi, D. M., & Ahmed, T. (2024). Achieving a sustainable future by analyzing electric vehicle adoption in developing nations through an extended technology acceptance model. Sustainable Futures, 8, 100386. https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100386

Chang, M., Walimuni, A. C. S. M., Kim, M., & Lim, H. (2022). Acceptance of tourism blockchain based on UTAUT and connectivism theory. Technology in Society, 71, 102027. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.102027

Chen, C.-C., & Tsai, J.-L. (2019). Determinants of behavioral intention to use the Personalized Location-based Mobile Tourism Application: An empirical study by integrating TAM with ISSM. Future Generation Computer Systems, 96, 628-638. https://doi.org/10.1016/j.future.2017.02.028

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. MIS Quarterly, 13(3), 319-340. https://doi.org/10.2307/249008

DeLange Martínez, P., Tancredi, D., Pavel, M., García, L., & Young, H. M. (2025). Adapting the Technology Acceptance Model to Examine the Use of Information Communication Technologies and Loneliness Among Low-Income, Older Asian Americans: Cross-Sectional Survey Analysis. JMIR Aging, 8. https://doi.org/10.2196/63856

Godovykh, M., Baker, C., & Fyall, A. (2022). VR in Tourism: A New Call for Virtual Tourism Experience amid and after the COVID-19 Pandemic. Tourism and Hospitality, 3(1), 265–275. https://doi.org/10.3390/tourhosp3010018

Gursoy, D., Malodia ,Suresh, & and Dhir, A. (2022). The metaverse in the hospitality and tourism industry: An overview of current trends and future research directions. Journal of Hospitality Marketing & Management, 31(5), 527-534. https://doi.org/10.1080/19368623.2022.2072504

Han, B., Yu, J., & Bi, M. (2025). A rural tourism promotion mechanism based on virtual reality technology for real-time interactive experience. Systems and Soft Computing, 7. https://doi.org/10.1016/j.sasc.2025.200299

Herrera, Y., & Mera, A. (2023). Nuevas tecnologías aplicadas en la gestión e innovación del sector turístico. STRATEGOS - Revista Internacional de Estudios en Ciencias Administrativas, 3(2), Article 2. https://doi.org/10.53591/strategos.v3i2.1852

Hoang, S. D., Dey, S. K., Tučková, Z., & Pham, T. P. (2023). Harnessing the power of virtual reality: Enhancing telepresence and inspiring sustainable travel intentions in the tourism industry. Technology in Society, 75. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102378

Huang, Y. C., Backman, S. J., Backman, K. F., & Moore, D. W. (2013). Exploring user acceptance of 3D virtual worlds in travel and tourism marketing. Tourism Management, 36, 490–501. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.009

Huang, Y.-C., Li, L.-N., Lee, H.-Y., Browning, M. H. E. M., & Yu, C.-P. (2023). Surfing in virtual reality: An application of extended technology acceptance model with flow theory. Computers in Human Behavior Reports, 9, 100252. https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100252

Jacome, O. (2021). Las Tecnologías Emergentes en la Sociedad del Aprendizaje. Revista Científica Hallazgos21, 6(1), 101-110.

Lakshmanan, K. S., Shanmugavel, N., Sakthivelu, M., & Senthil, M. (2024). Investigating the behavioural intention towards electric vehicle: A dual factor approach using Sweeney and Soutar's PERVAL scale and technology acceptance model. Journal of Cleaner Production, 484, 144345. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.144345

Leal, N. C., & Silva, F. M. (2024). Accessible Tourism and Marketing. En Reference Module in Social Sciences. Elsevier. https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00229-2

Li, Y., Jiang, C., Abdul-Rashid, S. H., Ghazilla, R. A. R., & Jin, J. (2025). A structural equation modeling approach to investigating the influence of smart kitchen appliance design features on older adults' technology acceptance. Archives of Gerontology and Geriatrics, 131, 105781. https://doi.org/10.1016/j.archger.2025.105781

Lin, L. P. (Lynn), Huang, S. C. (Lucy), & Ho, Y. C. (2020). Could virtual reality effectively market slow travel in a heritage destination? Tourism Management, 78. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104027

Lin, X., Wang, Y., Zhan, Z., Wang, Q., Xiang, D., & Li, H. (2024). Effects of VR technical interaction and acceptance on rural cultural identity: The mediating role of embodied cognition and flow experience. Telematics and Informatics Reports, 16, 100170. https://doi.org/10.1016/j.teler.2024.100170

López-Huertas, T. E., Jacho-Chaux, L. I., Rodriguez-Ugalde, J. C., & Pilco-Huertas, M. S. (2025). Innovación Tecnológica en la Promoción Turística de Tungurahua mediante Códigos QR y Realidad Aumentada. Revista SIGMA, 12(1), 14-24. https://doi.org/10.24133/nmm48498

Lorenzo Romero, C., Alarcón de Amo, M. del C., & Gómez Borja, M. Á. (2011). Adopción de redes sociales virtuales: Ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 14(3), 194-205. https://doi.org/10.1016/j.cede.2010.12.003

Mbeya-Munkhondya, T. E., Meek, C. J., Mphande, M., Tembo, T. A., Chitani, M. J., Jean-Baptiste, M., Kumbuyo, C., Vansia, D., Simon, K. R., Rutsein, S. E., Mwapasa, V., Go, V., Kim, M. H., & Rosenberg, N. E. (2025). Anticipated Acceptability of Blended Learning Among Lay Health Care Workers in Malawi: Qualitative Analysis Guided by the Technology Acceptance Model. JMIR Formative Research, 9. https://doi.org/10.2196/62741

Medina Esparza, L. T., & Zepeda Arce, A. (2024). Acercamiento a un diagnóstico de accesibilidad e inclusión de la Zona Turística de Puerto Vallarta, Jalisco, México. Humanidades em Revista, 6(2), Article 2.

Mejía Mejía, G. P., López Cabrera, M. V., Hernandez-Rangel, E., & Cerano Fuentes, J. L. (2019). Diseño de un modelo de evaluación mediante la integración de tecnología inmersiva y a distancia. Educación Médica, 20(3), 140-145. https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.02.009

Murciano Hueso, A., Martín García, A. V., & Torrijos Fincias, P. (2022). Revisión sistemática de aceptación de la tecnología digital en personas mayores. Perspectiva de los modelos TAM. Revista Española de Geriatría y Gerontología, 57(2), 105-117. https://doi.org/10.1016/j.regg.2022.01.004

Nigg, J. J., & Peters, M. (2022). The evolution of ICTs in accessible tourism: A stakeholder collaboration analysis. Journal of Hospitality and Tourism Management, 52, 287-294. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.07.007

Palos-Sanchez, P., Reyes-Menendez, A., Saura, J. R., Palos-Sanchez, P., Reyes-Menendez, A., & Saura, J. R. (2019). Models of Adoption of Information Technology and Cloud Computing in Organizations. Información tecnológica, 30(3), 3-12. https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000300003

Parra-Sanchez, D. T., & Viviescas-Jaimes, P. A. (2024). Application of digital technologies in nature-based tourism: A scientometric analysis. In Journal of Digital Economy (Vol. 3, pp. 249–259). KeAi Publishing Communications Ltd. https://doi.org/10.1016/j.jdec.2025.05.003

Perangin-Angin, R., Tavakoli, R., Kusumo, C., & Mura, P. (2025). Inclusivity of virtual tourism destinations: An immersive netnographic study of Indonesian wheelchair users in virtual nature-based destinations. Annals of Tourism Research Empirical Insights, 6(1). https://doi.org/10.1016/j.annale.2025.100168

Prados-Castillo, J. F., Solano-Sánchez, M. Á., Martín Martín, J. M., & Liebana-Cabanillas, F. (2024). An analysis of the consumer profile and the willingness to pay in immersive virtual tourism. Journal of Destination Marketing & Management, 33, 100929. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100929

Prasetyo, Y. T., Susanto, K. C., Chuang, K.-H., Yin, R.-T., Chen, J.-W., Zhang, Y.-X., Benito, O. P., Belmonte, Z. J. A., Cahigas, M. M. L., Nadlifatin, R., & Gumasing, Ma. J. J. (2025). Factors influencing the perceived usability of line pay: An extended technology acceptance model approach. Acta Psychologica, 255, 104924. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104924

Rahimizhian, S., Ozturen, A., & Ilkan, M. (2020). Emerging realm of 360-degree technology to promote tourism destination. Technology in Society, 63. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101411

Ramallal, P. M. (2024). Realidad virtual, metaversos y publicidad inmersiva. Taxonomía para un mutualismo transmedia. Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, 16(5), Article 5. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5319

Ramos-Rivadeneira, D. X., & Jiménez-Toledo, J. A. (2024). La innovación desde las tecnologías emergentes para la competitividad empresarial. Gestión y Desarrollo Libre, 9(17), Article 17. https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.17.2024.11052

Rodríguez Guillén, D., Clemente Soler, J. A., & Solano Lucas, J. C. (2025). Building accessible destinations. Tourism, transport and disability in Europe. In Social Sciences and Humanities Open (Vol. 11). Elsevier Ltd. https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.101557

Saif, N., Khan, S. U., Shaheen, I., ALotaibi, F. A., Alnfiai, M. M., & Arif, M. (2024). Chat-GPT; validating Technology Acceptance Model (TAM) in education sector via ubiquitous learning mechanism. Computers in Human Behavior, 154, 108097. https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108097

Sohn, K., & Kwon, O. (2020). Technology acceptance theories and factors influencing artificial Intelligence-based intelligent products. Telematics and Informatics, 47, 101324. https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101324

Vega Cisneros, D., & Cisneros Arias, Y. (2023). Procedimiento para mejorar la accesibilidad turística en hoteles: Diseño y validación mediante Método Delphi. Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación, 5(48), Article 48. https://doi.org/10.51896/rilcods.v5i48.315

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. MIS Quarterly, 27(3), 425-478. https://doi.org/10.2307/30036540

Wang, L., Feng, X., & Zang, L. (2024). Does risk perception influence individual investors' crowdfunding investment decision-making behavior in the metaverse tourism? Finance Research Letters, 62, 105168. https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105168

Wei, W., Prasetyo, Y. T., Belmonte, Z. J. A., Cahigas, M. M. L., Nadlifatin, R., & Gumasing, Ma. J. J. (2025). Applying the technology acceptance model – Theory of planned behavior (TAM-TPB) model to study the acceptance of building information modeling (BIM) in green building in China. Acta Psychologica, 254, 104790. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104790

Wu, Q., Li, S., Xin, S., Hou, Q., & Li, P. (2025). A study on students' behavioural intention and use behaviour of artificial intelligence-generated content in physical education: Employing an extended the unified theory of acceptance and use of technology model. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, 36, 100547. https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2025.100547

Xia, M., Zhang, Y., & Zhang, C. (2018). A TAM-based approach to explore the effect of online experience on destination image: A smartphone user's perspective. Journal of Destination Marketing & Management, 8, 259-270. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.05.002

Yan, S., Yu, X., Zhang, Z., & Gan, L. (2024). Understanding the acceptance of online tourism programs: Perspectives of generic learning outcomes and theory of planned behavior. Heliyon, 10(15), e35500. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e35500

Zhang, T., & Xiong, S. (2024). Exploring the influence of expectancy, valence, and instrumentality on VR tourism intention: A framework based on TAM and expectancy theory. Acta Psychologica, 250, 104541. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104541

Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), Article 4. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.195

Cite this article:
Agurto, M.; Silupú, L. y Mendoza, M. (2025). Gestión del Turismo Sostenible en América Latina: Revisión Sistemática de la Literatura (2014-2024). Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 48 – 58. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.195

Gestión del Turismo Sostenible en América Latina: Revisión Sistemática de la Literatura (2014-2024)

Agurto Barco, Marlyn Gianela[1]; Silupú Montalván, Lea Mabel[1]; Mendoza Zuñiga, Marleni[1]

[1]Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Grupo de investigación Sustainable Tourism Management (SUMA-T), Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Marlyn Gianela Agurto Barco - mmendozaz@unf.edu.pe

Sustainable Tourism Management in Latin America: A Systematic Literature Review (2014-2024)

Resumen

El presente estudio analiza la evolución de la gestión del turismo sostenible en América Latina entre 2014 y 2024 mediante una revisión sistemática basada en los lineamientos PRISMA. Se revisaron 20 investigaciones provenientes de bases de datos de alto impacto, lo que permitió identificar avances significativos en gobernanza turística, participación comunitaria, certificaciones ambientales y la relación del turismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los hallazgos evidencian un aumento notable de la producción científica a partir de 2020, principalmente en países como Brasil, México y Colombia. Sin embargo, persisten vacíos relacionados con la ausencia de indicadores estandarizados, la limitada participación de las comunidades locales y la escasa integración del cambio climático en las políticas turísticas. Se identifican tendencias emergentes como la digitalización, la economía circular y el turismo regenerativo. Se concluye que fortalecer la articulación institucional y comunitaria es clave para consolidar destinos más resilientes y sostenibles en la región.

Palabras clave: Gestión, Turismo Sostenible, América Latina, Gobernanza, Desarrollo Sostenible, Participación Comunitaria.

Abstract

This study examines the evolution of sustainable tourism management in Latin America between 2014 and 2024 through a systematic review following PRISMA guidelines. Twenty high-impact publications were analyzed, revealing significant progress in areas such as tourism governance, community participation, environmental certifications, and alignment with the Sustainable Development Goals. Findings show a substantial increase in scientific output after 2020, particularly in countries like Brazil, Mexico, and Colombia. However, gaps remain regarding the lack of standardized sustainability indicators, limited local community involvement, and insufficient integration of climate-related criteria into tourism policies. Emerging trends include digital innovation, circular economy strategies, and regenerative tourism. The study concludes that strengthening institutional and community collaboration is essential to promote more resilient and sustainable destinations across the region.

Keywords: Management, Sustainable Tourism, Latin America, Governance, Sustainable Development, Community Participation.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 17/11/2025
Aceptado / Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

En la actualidad el turismo sostenible ha emergido como un pilar fundamental para equilibrar la expansión del sector turístico con la preservación medioambiental y el bienestar sociocultural de las comunidades receptoras. Conforme a los lineamientos establecidos por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (ONU Turismo), este enfoque promueve que la planificación y la gestión turística integren de manera responsable los impactos económicos, sociales y ambientales, tanto en el presente como a futuro. De esta manera se procura satisfacer las expectativas de los visitantes y las empresas del sector, al tiempo que se salvaguardan los recursos naturales y se fortalece la calidad de vida de las comunidades anfitrionas (ONU Turismo, 2024).

Por otro lado, la gestión del turismo sostenible implica diseñar e implementar políticas públicas, marcos institucionales, mecanismos de gobernanza y herramientas de monitoreo que aseguren que las actividades turísticas se desarrollen respetando los límites ecológicos, distribuyendo equitativamente los beneficios y preservando las identidades culturales locales. Por ello, no basta con promover un discurso sobre sostenibilidad; Es fundamental que la gobernanza turística incorpore de manera formal criterios ecológicos, mecanismos de participación comunitaria activa, evaluaciones rigurosas de impacto y sistemas efectivos de rendición de cuentas (Vargas y Maldonado, 2020; Barros, 2024).

Durante la última década, la producción de turismos sostenible en América Latina ha experimentado un crecimiento acelerado, aunque geográficamente desigual. Por ejemplo, Martínez (2024), aplicó un análisis de eficiencia a países latinoamericanos entre 2010 y 2021, en el cual se evidencia que varios territorios presentan niveles de deficiencia turística por debajo de lo óptimo, lo cual sugiere que la sostenibilidad no depende exclusivamente del discurso, sino de la gestión efectiva y la implementación de políticas públicas coherentes. En este sentido, investigaciones recientes señalan que la mayor parte de la producción académica Latinoamérica se concentra en México, con el tema de eficiencia turística y políticas públicas sostenibles, en el caso de Brasil, en cuanto a certificaciones ambientales e innovación en gestión, en Costa Rica es entorno al turismo comunitario y gestión de destinos, por otro lado, en Colombia resalta el tema de la gobernanza turística y la participación comunitaria, y por último en el caso de Argentina, se basa en la certificación ambiental y desafíos estructurales del sector.

A escala global, ONU Turismo ha subrayado la necesidad de fortalecer sistemas estadísticos, herramientas de monitoreo y marcos normativos de gobernanza para asegurar que el turismo contribuya efectivamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (ONU Turismo, 2024). En esa línea, se ha impulsado la creación del Barómetro Mundial del Turismo, bajo la supervisión de ONU Turismo, cómo instrumento regular para monitorear tendencias turísticas y evaluar sus impactos. Significativamente, en 2024 se registró un hito relevante cuando más de 50 gobiernos suscribieron una Declaración para la Acción Climática en Turismo promovida por las Naciones Unidas, comprometiéndose a incorporar el turismo en sus planes nacionales de acción climática (Reuters, 2024).

Este contraste entre los reconocimientos institucionales recientes, el crecimiento de la producción académica y la persistencia de brechas geográficas y temáticas en la literatura científica motiva la necesidad de mapear sistemáticamente los modelos de gestión operativa, identificar vacíos críticos en la implementación y aportar criterios metodológicos para fortalecer políticas locales y regionales. En este contexto, resulta fundamental realizar un análisis crítico de los avances producidos en la última década, dado que, permitirá identificar patrones emergentes, vacíos epistémicos y tendencias que orientan la formulación de políticas y estrategias más efectivas.

Cabe destacar que, el turismo sostenible enfrenta desafíos persistentes como la fragmentación en la planificación turística, la escasa participación efectiva por parte de las comunidades locales en procesos de toma de decisiones, la débil articulación entre políticas públicas y prácticas del sector privado, así como las tenciones entre el desarrollo económico, equidad social y gestión ambiental.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo general analizar el desarrollo sostenible en América Latina mediante una revisión sistemática de la literatura publicada entre el 2014 al 2024. Los objetivos incluyen examinar los principales enfoques teóricos y metodológicos utilizados en los estudios; identificar los temas predominantes y los vacíos de conocimiento en la investigación, por último, proponer directrices para futuras investigaciones que fortalezcan la sostenibilidad, la participación social y la resiliencia de los destinos turísticos en América Latina.

2. Metodología

2.1 Fundamentación Metodológica

Conforme a lo establecido por Serrano et al. (2022), la revisión sistemática constituye un proceso riguroso y estructurado que abarca la identificación, selección, evaluación crítica y síntesis de la evidencia proveniente de investigaciones científicas relevantes y de alto impacto académico. Este enfoque metodológico permite minimizar sesgos, garantizar la reproducibilidad del proceso investigativo y proporcionar una base empírica sólida para la toma de decisiones en políticas públicas y gestión del conocimiento.

2.2 Tipo de Estudio

De acuerdo con Hutton, Catalá-López y Moher (2016), la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) constituye una guía metodológica estandarizada cuyo propósito es optimizar la integridad, transparencia y calidad en la presentación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. En consecuencia, la presente investigación fue desarrollada siguiendo rigurosamente los lineamientos establecidos por PRISMA, con el propósito de identificar, evaluar y sintetizar sistemáticamente la evidencia relativa a la gestión del turismo sostenible en Latinoamérica durante el período 2014-2024.

2.3 Bases de Datos

De acuerdo con Hutton, Catalá-López y Moher (2016), la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) constituye una guía metodológica estandarizada cuyo propósito es optimizar la integridad, transparencia y calidad en la presentación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. En consecuencia, la presente investigación fue desarrollada siguiendo rigurosamente los lineamientos establecidos por PRISMA, con el propósito de identificar, evaluar y sintetizar sistemáticamente la evidencia relativa a la gestión del turismo sostenible en Latinoamérica durante el período 2014-2024.

2.4 Proceso de búsqueda de información

La estrategia de búsqueda se estructuró mediante el uso de términos clave precisos como: "Gestión", "Turismo" y "Sostenible", aplicados tanto en español como en inglés (Management, Tourism, Sustainable). La búsqueda se ejecutó en los campos de título, resumen y palabras clave de las bases de datos seleccionadas durante el período establecido.

2.5 Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de inclusión:

- Investigaciones publicadas en español o inglés.
- Estudios enfocados en la gestión del turismo sostenible en países de América Latina.
- Publicaciones comprendidas entre 2014 y 2024.
- Artículos científicos, tesis doctorales y estudios de caso con metodología explícita.
- Acceso completo al texto.
- Relevancia temática directa con el objeto de estudio.

Criterios de exclusión:

- Publicaciones sin acceso completo al texto.
- Estudios cuya temática no correspondiera al ámbito turístico.
- Artículos publicados fuera del período establecido (2014-2024).
- Investigaciones con metodología poco clara o inconsistente.
- Estudios centrados exclusivamente en regiones fuera de América Latina.
- Publicaciones duplicadas entre bases de datos.

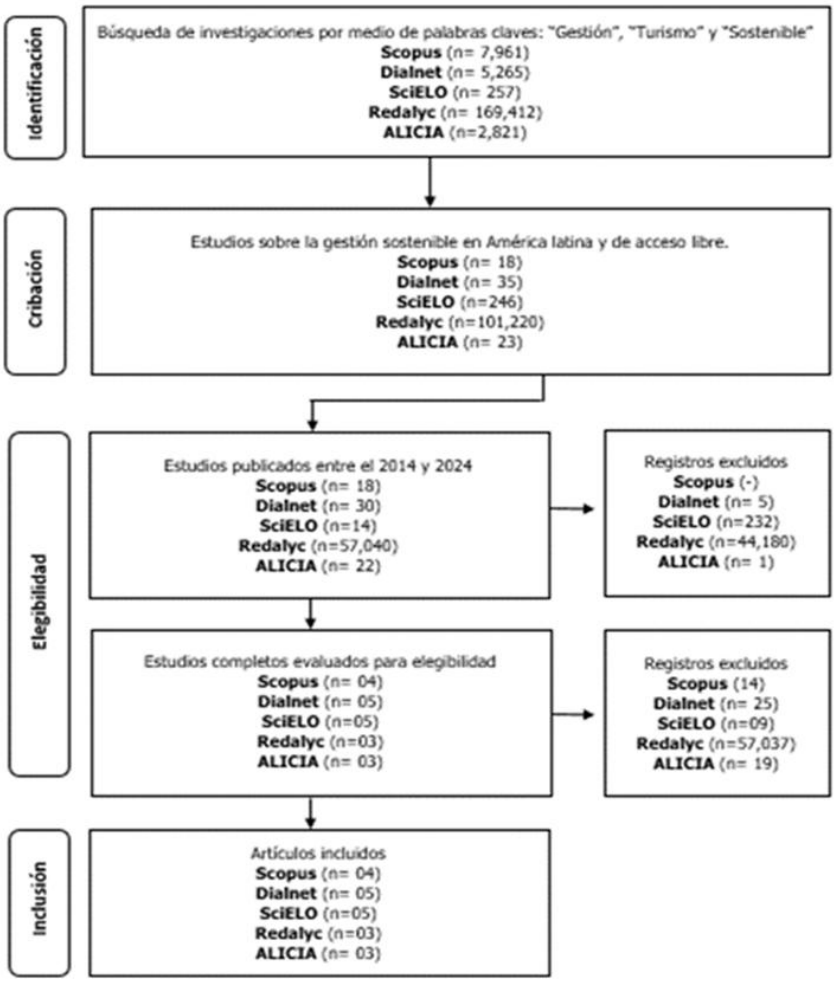
2.6 Proceso de Selección

Durante la selección de datos, se aplicaron rigurosos filtros basados en una matriz de sesgo para depurar la muestra inicial de documentos. Como resultado, se obtuvieron 20 registros provenientes de distintas bases de datos académicas: 4 de Scopus, 5 de Dialnet, 5 de SciELO, 3 de Redalyc y 3 de ALICIA, conformando un conjunto balanceado de publicaciones. En esta fase, se evaluaron criterios estrictos de pertinencia, actualidad y calidad científica con el objetivo de garantizar la validez y confiabilidad de las fuentes incluidas.

Este procedimiento fue fundamental para eliminar duplicados, estudios no relevantes o con deficiencias metodológicas, asegurando la integridad del análisis. La combinación de bases de datos internacionales y regionales fortaleció el respaldo teórico y empírico del estudio.

Figura 1

Método PRISMA



2.7 Extracción y Análisis de Datos

Se diseñó una matriz de extracción de datos que incluyó las siguientes categorías analíticas: información bibliográfica (autores, año, título), contexto geográfico, metodología empleada, enfoque teórico, objetivos, muestra, hallazgos principales, conclusiones y limitaciones. El análisis se realizó mediante técnicas de análisis de contenido temático, síntesis narrativa y análisis comparativo, permitiendo identificar patrones, tendencias y vacíos en la literatura revisada.

3. Resultados

3.1 Distribución temporal y geográfica

El análisis de las 20 investigaciones seleccionadas entre 2014 y 2024 revela un crecimiento sostenido de la producción científica sobre gestión del turismo sostenible en América latina, especialmente a partir de 2020 coincidiendo con la consolidación de la agenda 2030. Hoy durante los primeros años (2014-2018) las publicaciones se centraron en diagnósticos generales y conceptualizaciones teóricas mientras que a partir de 2019 se observa un enfoque más aplicado hacia modelos de gobernanza, innovación y participación comunitaria.

En el plano geográfico, Brasil (6 estudios), México (4), Colombia. (3), Costa Rica (2), Argentina (2) concentran la mayor parte de la cantidad de aportes. Esta distribución reafirma la hegemonía de los países con políticas turísticas estructuradas y una mayor articulación institucional (Gómez y Barros 2021). Hoy los países del caribe de la Amazonía y el cono sur continúan sobre presentados reflejando vacíos regionales importantes en la investigación académica.

Tabla 2

Caracterización de los estudios incluidos en la revisión (2014–2024)

N°	País / Región	Año	Enfoque Metodológico	Tema Principal	Fuente
1	Argentina	2021	Descriptivo	Desafíos del turismo sostenible	SciELO
2	Argentina	2016	Descriptivo	Certificaciones ambientales	Redalyc
3	Brasil	2021	Cualitativo	Certificaciones y gestión sostenible	SciELO
4	Brasil	2022	Bibliométrico	Investigación en turismo sostenible	Scopus
5	Brasil	2017	Cuantitativo	Indicadores de sostenibilidad	SciELO
6	Brasil	2023	Cuantitativo	Innovación y sostenibilidad	Scopus
7	Brasil	2024	Cualitativo	Turismo comunitario y sostenibilidad	Dialnet
8	Chile	2019	Cualitativo	Turismo y educación ambiental	Redalyc
9	Colombia	2020	Cualitativo	Gobernanza turística	Dialnet
10	Colombia	2019	Cualitativo	Participación comunitaria	Dialnet
11	Costa Rica	2019	Estudio de caso	Turismo comunitario	Dialnet
12	Costa Rica	2021	Cualitativo	Gestión de destinos resilientes	SciELO
13	Ecuador	2020	Documental	Gobernanza en destinos emergentes	SciELO
14	México	2020	Cualitativo	Políticas públicas y sostenibilidad	ALICIA
15	México	2023	Documental	Agenda 2030 y ODS	Redalyc
16	México	2024	Cuantitativo	Eficiencia del turismo sostenible	Scopus
17	Multipaís	2024	Mixto	Eventos turísticos sostenibles	SciELO
18	Perú	2018	Cualitativo	Gestión ambiental local	ALICIA
19	Perú	2022	Mixto	Políticas locales sostenibles	ALICIA
20	Regional (LatAm)	2024	Bibliométrico	Análisis comparativo regional	Scopus

Los enfoques teóricos predominantes se agrupan en tres líneas: gobernanza sostenible, sostenibilidad socio ambiental y competitividad responsable. El primero se centra en la articulación institucional y la participación comunitaria (Vargas & Maldonado, 2020; Barros, 2024); el segundo prioriza la conservación y la equidad (Sánchez & López, 2023); y el tercero, la integración de la eficiencia económica con la responsabilidad ambiental (Martínez, 2024).

Metodológicamente, el 60 % de los estudios utiliza diseños cualitativos descriptivos, un 25 % enfoques cuantitativos (con uso de indicadores de sostenibilidad) y un 15 % métodos mixtos o bibliométricos (Oliveira & Tavares, 2022). Esta diversidad metodológica demuestra el interés por analizar la sostenibilidad desde distintas perspectivas, aunque la falta de uniformidad en los indicadores dificulta las comparaciones regionales.

3.3 Temas más investigados

Se identifican cuatro ejes principales:

a) Turismo comunitario y participación local, qué promueve la gestión de destinos rurales y la revalorización cultural (Barros 2024).

b) Certificaciones ambientales y responsabilidad empresarial, centradas en la adopción de sellos verdes y prácticas eco eficientes (Silva y Almeida, 2021).

c) Políticas públicas y gobernanza turística, donde se analizan los instrumentos normativos y de planificación (Vargas y Maldonado, 2020).

d) Turismo sostenible y ODS que vincule el desarrollo turístico con la agenda 2030 y la resiliencia territorial (Sánchez y López 2023).

En los últimos años emergen temas vinculados a la innovación tecnológica, digitalización y economía circular, lo que evidencia una evolución conceptual del turismo sostenible hacia modelos de gestión inteligente (Pérez y Rodríguez, 2024).

3.4 Vacíos de conocimiento y tendencias emergentes

Los principales vacíos identificados se relacionan con:

a) La ausencia de indicadores estandarizados de sostenibilidad aplicables a nivel regional o no turismo sin fecha.

b) La débil participación de comunidades locales e indígenas en los procesos de decisión barro 2024.

c) La escala incorporasa hoy incorporación de criterios climáticos y de resiliencia en las políticas turísticas reuters 2024.

Entre las tendencias emergentes destacan el uso de inteligencia artificial en la planificación turística el turismo regenerativo y la formación profesional sostenible que abren nuevas líneas de investigación interdisciplinarias (Oliveira y Tavares 2022; Martínez, 2024).

4. Discusión

La presente revisión sistemática permitió identificar y analizar las principales tendencias, enfoques y vacíos en la investigación sobre gestión del turismo sostenible en América Latina durante el período 2014-2024. Los hallazgos evidenciaron un crecimiento progresivo en la producción científica, particularmente desde 2020, año que coincidió con la consolidación de la Agenda 2030 como marco referencial para el desarrollo sostenible a nivel global. Este incremento reflejó no solo una mayor sensibilización académica frente a los

desafíos ambientales y sociales del turismo, sino también una transición desde enfoques predominantemente descriptivos hacia investigaciones orientadas a la aplicación práctica de modelos de gobernanza, participación comunitaria e innovación tecnológica.

La concentración geográfica de los estudios analizados constituyó uno de los hallazgos más significativos y problemáticos de esta revisión. Brasil, México, Colombia, Costa Rica y Argentina concentraron la mayoría de las publicaciones, lo que reafirmó el predominio de los países con estructuras institucionales consolidadas y marcos normativos desarrollados en materia turística. Esta distribución coincidió con lo reportado por Gómez y Barros (2021), quienes señalaron que la producción científica latinoamericana sobre turismo sostenible reproduce las desigualdades estructurales del desarrollo turístico regional. En contraste, países del Caribe, la región amazónica y Centroamérica permanecieron significativamente sub representados, a pesar de que estos territorios enfrentaron desafíos críticos relacionados con la vulnerabilidad climática, la presión sobre ecosistemas frágiles y la debilidad institucional. Esta brecha geográfica limitó la comprensión integral de los modelos de gestión sostenible aplicables a contextos diversos y dificultó la identificación de estrategias contextualizadas para destinos emergentes o con menores capacidades técnicas e institucionales.

El análisis temporal reveló una evolución significativa en los enfoques investigativos. Durante el período 2014-2018, las publicaciones se centraron principalmente en diagnósticos generales, conceptualizaciones teóricas y caracterizaciones descriptivas del turismo sostenible. Sin embargo, a partir de 2019 se observó un giro hacia investigaciones aplicadas que abordaron modelos específicos de gobernanza, mecanismos de participación comunitaria y evaluación de políticas públicas. Este cambio paradigmático respondió a la creciente demanda de evidencia empírica que sustentara la toma de decisiones y la formulación de estrategias operativas, tal como lo plantearon Vargas y Maldonado (2020) al enfatizar la necesidad de trascender el discurso retórico de la sostenibilidad hacia la implementación efectiva de mecanismos de gobernanza y rendición de cuentas.

La diversidad metodológica identificada en los estudios analizados representó tanto una fortaleza como una limitación. El predominio de diseños cualitativos descriptivos (60%) permitió profundizar en las dinámicas sociales, los procesos de participación y las percepciones de los actores locales, aportando comprensiones contextualizadas y matizadas de los fenómenos estudiados. Los enfoques cuantitativos (25%), por su parte, facilitaron la medición de indicadores de sostenibilidad, la evaluación de eficiencia y las comparaciones entre destinos, como evidenció el estudio de Martínez (2024) sobre la eficiencia turística en países latinoamericanos. Los métodos mixtos y bibliométricos (15%) integraron ambas perspectivas, ofreciendo análisis más comprehensivos. No obstante, la ausencia de indicadores estandarizados y la heterogeneidad en los marcos conceptuales y operacionales empleados dificultaron la comparabilidad entre estudios y limitaron la posibilidad de establecer conclusiones generalizables a nivel regional, problemática que ya había sido señalada por Oliveira y Tavares (2022) en su análisis bibliométrico sobre investigación en turismo sostenible en América Latina.

Los ejes temáticos identificados revelaron una maduración progresiva del campo de estudio. El turismo comunitario y la participación local emergieron como pilares fundamentales, reflejando el reconocimiento creciente del papel protagónico que las comunidades receptoras debían desempeñar en la planificación y gestión turística. Sin embargo, como señaló Barros (2024), persistió una brecha significativa entre el discurso participativo y las prácticas efectivas de empoderamiento comunitario, especialmente en lo concerniente a la toma de decisiones estratégicas, el control sobre los recursos y la distribución equitativa de los beneficios económicos. Las certificaciones ambientales y la responsabilidad empresarial representaron otro eje relevante, evidenciando el interés del sector privado por adoptar prácticas sostenibles. No obstante, Silva y Almeida (2021) advirtieron sobre el riesgo latente de que estas certificaciones se convirtieran en herramientas superficiales de marketing verde sin generar transformaciones sustantivas en las operaciones turísticas ni contribuir efectivamente a la conservación ambiental o al bienestar social.

La incorporación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco articulador constituyó un avance significativo al vincular el desarrollo turístico con metas globales de sostenibilidad. Los

estudios analizados mostraron esfuerzos por alinear las políticas y prácticas turísticas con los ODS, particularmente aquellos relacionados con el trabajo decente, la reducción de desigualdades, la acción climática y la protección de ecosistemas. La firma de la Declaración para Acción Climática en Turismo por más de 50 países en 2024 (Reuters, 2024) ejemplificó el compromiso político creciente a nivel internacional. Sin embargo, la traducción de estos compromisos globales en políticas locales efectivas enfrentó múltiples obstáculos relacionados con la capacidad institucional limitada, la fragmentación de competencias entre distintos niveles gubernamentales, la escasa coordinación intersectorial y la insuficiencia de recursos financieros y técnicos para la implementación y monitoreo de iniciativas sostenibles.

Los vacíos de conocimiento identificados apuntaron a desafíos estructurales que requerían atención prioritaria. La débil participación de comunidades indígenas en los procesos de decisión turística, a pesar del reconocimiento discursivo de su importancia, reflejó asimetrías de poder persistentes y la continuidad de modelos extractivitas que históricamente excluyeron a las poblaciones originarias de los beneficios del desarrollo turístico. La escasa incorporación de criterios de resiliencia climática en las políticas turísticas resultó particularmente preocupante considerando la elevada vulnerabilidad de América Latina ante eventos climáticos extremos, el aumento del nivel del mar y la degradación de ecosistemas críticos para el turismo. Asimismo, la limitada investigación sobre la relación entre turismo sostenible y desigualdad social sugirió que el enfoque predominante privilegió dimensiones ambientales y económicas por sobre consideraciones de equidad, justicia distributiva y derechos humanos.

La ausencia de indicadores estandarizados de sostenibilidad aplicables regionalmente constituyó una limitación metodológica fundamental que obstaculizó la evaluación comparativa de políticas y la identificación de mejores prácticas transferibles entre contextos similares. Esta problemática se vio agravada por la escasa disponibilidad de datos desagregados, la debilidad de los sistemas estadísticos turísticos en varios países y la falta de mecanismos sistemáticos de monitoreo y evaluación. La discontinuidad de iniciativas de investigación debido a la dependencia de financiamiento externo de corto plazo y la limitada articulación entre instituciones académicas, organismos gubernamentales y el sector privado también dificultaron la generación de conocimiento acumulativo y su traducción en políticas públicas efectivas.

5. Conclusión

La presente revisión sistemática de la literatura sobre gestión del turismo sostenible en América Latina durante el período 2014-2024 revela un crecimiento sostenido en la producción científica, particularmente desde 2020, coincidiendo con la consolidación de la Agenda 2030 como marco referencial global. Este incremento refleja una mayor sensibilización académica frente a los desafíos ambientales y sociales del turismo, así como una transición epistémica desde enfoques descriptivos hacia investigaciones aplicadas orientadas a la implementación de modelos de gobernanza, participación comunitaria e innovación tecnológica. No obstante, se identifica una concentración geográfica significativa de la investigación en Brasil, México, Colombia, Costa Rica y Argentina, mientras que países del Caribe, la región amazónica y Centroamérica permanecen sub-representados, reproduciendo las desigualdades estructurales del desarrollo turístico regional y limitando la comprensión integral de los desafíos en contextos diversos.

Las corrientes teóricas dominantes convergen en tres perspectivas fundamentales: la gestión participativa y sostenible, el equilibrio socioambiental y la responsabilidad competitiva, evidenciándose una marcada prevalencia de aproximaciones cualitativas-descriptivas que alcanzan el 60% del corpus analizado, complementadas por estudios cuantitativos que representan el 25% y metodologías mixtas o bibliométricas que constituyen el 15% restante. El análisis temático revela cuatro líneas de investigación centrales: el desarrollo del turismo de base comunitaria con énfasis en la participación local, los sistemas de acreditación ambiental y la responsabilidad corporativa del sector, el diseño de políticas públicas y estructuras de gobernanza turística, además de la articulación del turismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las lagunas epistémicas más relevantes comprenden la carencia de métricas homologadas de sostenibilidad con aplicabilidad regional, la limitada inclusión real de poblaciones locales y originarias en la formulación de decisiones estratégicas, la insuficiente integración de parámetros de adaptación climática en las políticas sectoriales, junto con la escasa

exploración de las conexiones entre el turismo sostenible y las inequidades sociales, aspectos que constituyen prioridades impostergables para la investigación venidera.

Se observa una disparidad considerable entre el discurso académico referido a la sostenibilidad y la materialización concreta de prácticas sostenibles en la industria turística latinoamericana. Los esquemas de certificación ambiental, si bien experimentan expansión cuantitativa, corren el riesgo de transformarse en instrumentos meramente cosméticos de lavado verde sin producir cambios estructurales en la operativa turística, en tanto que el involucramiento comunitario, pese a su reconocimiento discursivo como elemento cardinal, continúa exhibiendo restricciones significativas respecto al ejercicio efectivo del control sobre los recursos territoriales y la capacidad decisoria estratégica. La adopción de la Agenda 2030 junto con los ODS como esquema integrador ha propiciado la conexión del turismo con objetivos mundiales de sostenibilidad; no obstante, la transferencia de estos compromisos supranacionales hacia políticas territoriales operativas confronta impedimentos vinculados con las capacidades institucionales restringidas, la dispersión de responsabilidades entre diversos estratos gubernamentales, la limitada articulación entre sectores, además de la escasez de medios económicos y experticia técnica necesarios para ejecutar y supervisar sistemáticamente las iniciativas sostenibles.

Las corrientes emergentes detectadas, entre las que destacan la aplicación de inteligencia artificial para la planificación del sector, el concepto de turismo regenerativo y el desarrollo de competencias profesionales especializadas, representan horizontes auspiciosos tanto para la indagación científica como para la praxis sectorial, si bien demandan profundización teórica, sustento empírico sólido y fortalecimiento de las capacidades técnico-institucionales que viabilicen su aplicación concreta. La diversidad contextual que caracteriza a América Latina exige la formulación de estrategias de gestión turística sostenible que se ajusten a las particularidades territoriales específicas, aceptando que resulta inexistente un paradigma único de aplicación universal y que el éxito de las intervenciones depende de manera crítica del liderazgo territorial, los atributos patrimoniales y naturales, la infraestructura existente, las competencias institucionales instaladas y el involucramiento comunitario genuino. Consecuentemente, la agenda investigativa prospectiva debe jerarquizar el diseño de indicadores uniformes que habiliten la comparación sistemática rigurosa, el robustecimiento de mecanismos participativos de poblaciones locales e indígenas con capacidad decisoria efectiva, la integración metodológica de criterios de resiliencia frente al cambio climático, la producción de conocimiento en territorios actualmente desatendidos, el impulso de aproximaciones transdisciplinarias que articulen integralmente las dimensiones ambientales, económicas, socioculturales, el examen exhaustivo de las relaciones entre turismo sostenible y justicia distributiva, sumado a la valoración rigurosa de la eficacia real de las políticas públicas y las acreditaciones ambientales mediante protocolos metodológicos robustos.

A modo de cierre, si bien el ámbito del turismo sostenible en América Latina ha atravesado una consolidación conceptual y metodológica considerable durante el último decenio, subsisten obstáculos estructurales críticos que demandan atención inmediata e intervenciones articuladas en múltiples dimensiones. La progresión hacia un turismo auténticamente sostenible exige superar la preponderancia retórica para concretar estructuras operativas de gobernanza participativa con mecanismos de accountability, fortalecer sustancialmente las capacidades institucionales y técnicas en todos los estratos administrativos, desarrollar sistemas continuos y robustos de seguimiento y valoración de impactos, además de asegurar que los réditos económicos del desarrollo turístico se distribuyan equitativamente entre la totalidad de actores intervinientes, respetando rigurosamente los umbrales ecológicos planetarios y las identidades culturales distintivas de las comunidades anfitrionas. Únicamente mediante una adhesión genuina, persistente y comprobable a estos principios cardinales el turismo logrará aportar efectivamente al desarrollo sostenible integral de América Latina, materializando así su potencialidad como agente catalizador de transformación social, económica y ambiental positiva para el subcontinente.

6. Referencias bibliográficas

Acevedo-Duque, Á., Álvarez-Herranz, A. P., Álvarez Becerra, R. M., & Guanilo-Gómez, S. (2023). Marca país y su contribución al desarrollo sostenible: Inculcación de valores sociales y espíritu empresarial. Revista de Ciencias Sociales, 29(1), 290-308. https://doi.org/10.31876/rcs.v29i1.39757

Barros, M. (2024). Participación comunitaria y gobernanza en destinos turísticos sostenibles de América Latina. Estudios y Perspectivas en Turismo, 33(2), 145-168.

Benítez-Pereira, J. P., Logo, Casanova-Imbaquingo, L. E. (2025). Diseño de una ruta turística sostenible en Imantag, Ecuador: Aprovechamiento de recursos culturales y naturales. Holopraxis. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación, 9(1), 89-112. https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3874

Calderón-Vargas, F., Asmat-Campos, D., & Chávez-Arroyo, P. (2021). Sustainable tourism policies in Peru and their link with renewable energy: Analysis in the main museums of the Moche route. Heliyon, 7(10), e08188. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08188

Cardoso Jiménez, C., Castillo Nechar, M., & Hernández Vega, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas. Estudios y Perspectivas en Turismo, 23(2), 376-395.

Chávez Dagostino, R. M., Maldonado, O. A., Ramos, K. J., & Espinoza Sánchez, R. (2015). ¿Puede el turismo alternativo potenciar el desarrollo local en Latinoamérica? Spanish Journal of Rural Development, 6(1-2), 47-56.

Duarte Zambrano, A. R., Avellán Vera, D. L., & Mendoza Mendoza, B. E. (2025). Gestión turística sostenible en los museos de Manabí, Ecuador: Estrategias para su revalorización. Revista Científica en Ciencias Sociales, 7(1), 105-122. https://doi.org/10.53732/rccsociales/e701105

Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: Un análisis bibliométrico. Tesis, 16(1), 89-114.

Escarré Urueña, R., Driha, O. M., & Linditsch, C. (2020). Cooperación internacional en educación superior para el turismo sostenible: El proyecto TOURIST. Estudios y Perspectivas en Turismo, 29(4), 1245-1268.

Galán Otero, M., Vélez Rivas, M. L., Tribiño, L. F., & Morales-Betancourt, D. (2020). Desafíos de la certificación en sostenibilidad turística para el área delimitada del Centro Histórico La Candelaria de Bogotá (Colombia). Estudios y Perspectivas en Turismo, 29(4), 1292-1315.

Gómez, S., & Barros, M. (2021). Desigualdades en la producción científica sobre turismo sostenible en América Latina. Revista Latinoamericana de Turismo, 15(3), 78-95.

González Reverté, F. (2017). La investigación en el ámbito del turismo sostenible. Oikonomics: Revista de Economía, Empresa y Sociedad, 8, 50-61.

Hutton, B., Catalá-López, F., & Moher, D. (2016). La extensión de la declaración PRISMA para revisiones sistemáticas que incorporan metaanálisis en red: PRISMA-NMA. Medicina Clínica, 147(6), 262-266.

León Gómez, A., Saavedra Amargo, J. A., García Revilla, R., & Mora Forero, J. A. (2022). Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en Bogotá. Turismo y Sociedad, 33, 233-256. https://doi.org/10.18601/01207555.n33.10

López-Guzmán, T., et al. (2018). Studying World Heritage visitors: The case of Cuenca (Ecuador). Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, 8(3), 303-319. https://doi.org/10.1108/JCHMSD-03-2018-0017

Martínez, R. (2024). Análisis de eficiencia del turismo sostenible en países latinoamericanos (2010-2021). Revista de Gestión Turística, 28(1), 45-68.

Oliveira, C., & Tavares, M. (2022). Análisis bibliométrico de la investigación en turismo sostenible en América Latina. Tourism & Management Studies, 18(2), 87-102.

ONU Turismo. (2024). Directrices para el desarrollo del turismo sostenible. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

ONU Turismo. (s.f.). Barómetro Mundial del Turismo. Recuperado de https://www.unwto.org

Pareja-Pareja, G., Fernández de Castro Martínez, G., Barrera-Fernández, D., & Martínez-Ibarra, E. (2024). La funcionalidad turística aplicada a Geoparques Mundiales de la UNESCO: Los casos de Mixteca Alta (México) y Villuercas-Ibores-Jara (España). BAGE - Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 96, e3535. https://doi.org/10.21138/bage.3535

Pérez, L., & Rodríguez, A. (2024). Innovación tecnológica y digitalización en el turismo sostenible latinoamericano. Revista de Turismo Digital, 12(1), 34-56.

Quispe Quispe, A. C., & Zavala Lozano, E. P. (2022). Promoción turística y turismo sostenible de Lamas, San Martín – 2022 [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/126125

Reuters. (2024, noviembre 15). Más de 50 países firman declaración climática sobre turismo en COP29. Reuters.

Rosete Blandariz, S., González González, H. A., Reina Pérez, G. I., & Sáenz Véliz, R. S. (2024). Valoración del paisaje para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad de San Francisco, Ecuador. Revista Geográfica de América Central, 74(1), 1-28. http://dx.doi.org/10.15359/rgac.74-1.3

Sánchez García, J. E., & Vásquez Yuimachi, T. V. (2022). Gestión institucional y turismo sostenible en la Dirección Regional de Turismo Maynas 2021 [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/items/41de62fb-770a-44e9-8caa-be6cc7526dea

Sánchez, M., & López, R. (2023). Turismo sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 19(1), 112-130.

Serrano, M., et al. (2022). Fundamentos metodológicos de la revisión sistemática de literatura. Revista de Métodos de Investigación, 15(2), 78-95.

Silva, P., & Almeida, R. (2021). Certificaciones ambientales en el sector turístico brasileño: Entre el compromiso y el greenwashing. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 15(3), 445-462.

Valderrama Flores, J. E. (2018). Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018 [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/20547

Vargas Leira, F. J., & Lizcano Prada, J. (2021). La implementación de normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia. Turismo y Sociedad, 29(33), 257-279. https://doi.org/10.18601/01207555.n33.11

Vargas, F., & Maldonado, J. (2020). Gobernanza y turismo sostenible: Desafíos institucionales en América Latina. Estudios Turísticos Latinoamericanos, 14(2), 234-256.

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.205

Cite this article:
Armas-Pezo, A. R. y Chorres-Albujar, M. E. (2025). Impacto de prácticas de sostenibilidad en los prestadores de servicios turísticos de Latinoamérica: revisión sistemática literaria 2020–2024. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 59-68.doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.205

Impacto de prácticas de sostenibilidad en los prestadores de servicios turísticos de Latinoamérica: revisión sistemática literaria 2020–2024

Armas-Pezo, A. R.[1]; **Chorres-Albujar, M. E.***[1]

[1]Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: María E., Chorres-Albujar - 2020102007@unf.edu.pe

Impact of sustainability practices on tourism service providers in Latin America: systematic literature review 2020–2024

Resumen

Diversas investigaciones recientes han subrayado la importancia de analizar la influencia de las prácticas sostenibles en las empresas que ofrecen servicios turísticos. Estos trabajos demuestran que existe una correlación directa entre la adopción de tales prácticas y la competitividad del sector, la calidad de vida en los destinos y el desarrollo sostenible general. No obstante, otras publicaciones señalan que la implementación de estas variables presenta disparidades y problemas estructurales inherentes, especialmente en el segmento de las micro y pequeñas empresas.

El propósito de este estudio fue identificar, examinar y sintetizar la evidencia científica disponible sobre el efecto de las prácticas de sostenibilidad en los prestadores de servicios turísticos durante el periodo 2020-2024. Para lograrlo, se empleó una revisión sistemática literaria basada en la metodología PRISMA. La selección incluyó artículos arbitrados publicados en español, portugués e inglés en las bases de datos Scielo, Redalyc y Dialnet, priorizando criterios de actualidad, relevancia y enfoque sectorial.

Los hallazgos indican que la integración de prácticas sostenibles en el sector turístico aún es irregular y superficial. Se constata, además, que las limitaciones económicas y tecnológicas merman la eficacia de estas prácticas, principalmente en las micro y pequeñas empresas. En conclusión, el progreso del sector demanda la implementación de políticas de apoyo técnico y financiero que estén dirigidas a robustecer la sostenibilidad y la competitividad del turismo en Latinoamérica.

Palabras clave: Practicas sostenibles, impacto, prestadores de servicio, turístico, competitividad.

Abstract

Recent studies have emphasized the relevance of investigating the influence of sustainable practices on tourism service providers, demonstrating a direct relationship between these variables and competitiveness, quality of life in destinations, and overall sustainable development. Nevertheless, other research indicates that the implementation of these variables shows uneven levels and inherent structural challenges, particularly within micro and small enterprises.

The objective of this work was to identify, analyze, and synthesize the scientific evidence concerning the impact of these sustainable practices on tourism service providers during the 2020–2024 period, through a systematic literature review grounded in the PRISMA strategy. For this purpose, peer-reviewed articles published in Spanish, Portuguese, and English were selected from the Scielo, Redalyc, and Dialnet databases, based on criteria of recency, sectoral relevance, and thematic focus.

The results show that the adoption of sustainable practices in the tourism sector remains unequal and superficial. It is also observed that economic and technological barriers restrict the effectiveness, mainly among micro and small enterprises. In conclusion, the sector's advancement requires the implementation of technical and financial support policies aimed at strengthening sustainability and competitiveness in Latin American tourism.

Keywords: Sustainable practices, impact, service providers, tourism, competitiveness.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 02/11/2025
Aceptado / Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

Actualmente, las prácticas de sostenibilidad se definen como un conjunto de acciones y estrategias diseñadas para minimizar los efectos negativos en los ámbitos ambiental, social y económico, impulsando un modelo de desarrollo que preserve los recursos para las generaciones futuras. Solórzano Chamorro et al., (2022) sostienen que su relevancia radica en la capacidad de empresas y sociedades para afrontar retos cruciales como el cambio climático y la preservación del capital natural, problemáticas que han surgido como consecuencia de modelos de crecimiento económico que no han considerado adecuadamente sus repercusiones ambientales y sociales. Adicionalmente, Aden y Greemko, (2024) destacan que la implementación de estas prácticas es fundamental para que las empresas contribuyan de forma responsable a la Agenda 2030, mejoren su imagen corporativa, optimicen el uso de recursos y aseguren su viabilidad a largo plazo en el mercado.

Por otra parte, el sector turístico se consolida como un pilar esencial para el impulso económico y social de numerosas localidades. Los prestadores de servicios turísticos desempeñan un rol estratégico en la mejora de la experiencia del visitante. Dayanna P. y Paula R. (2017) definen a los prestadores de servicios turísticos como todas aquellas organizaciones cuya actividad económica se relaciona con el alojamiento, agencias de viaje, establecimientos gastronómicos, transporte especializado y otros servicios complementarios. Esta variable es crucial, ya que la calidad del servicio ofrecido por estos prestadores influye directamente en la satisfacción del turista, lo cual impacta significativamente en el éxito del destino. Covarrubias R. (2015) afirma que la oferta turística abarca el medio ambiente y tres actores principales: los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno, e insiste en que un destino que busque desarrollarse debe considerar todos estos elementos para garantizar una oferta turística adecuada y competitiva.

Es imprescindible señalar que existe una estrecha interconexión entre el efecto de las prácticas sostenibles y los prestadores de servicios turísticos, dado que ambos elementos se complementan para fomentar el desarrollo económico y social de un destino. La ONU (2015) y Huang et al., (2021) indican que el desarrollo sostenible no solo se limita a la gestión ambiental responsable, sino que también se enfoca en la erradicación de la pobreza, la promoción de la igualdad de género, el acceso a la educación y salud, y la creación de empleos dignos y duraderos. De manera similar, Sandoval C. (2019) subraya que el turismo, a través de la excelencia en los servicios y la gestión eficiente de los recursos, estimula la generación de empleo y eleva la calidad de vida de las comunidades locales, a la vez que promueve la inversión en infraestructura necesaria. Por consiguiente, la relación entre estas variables es vital para asegurar un desarrollo turístico que sea sostenible y competitivo.

A pesar de lo anterior, resulta fundamental estudiar la variable de prácticas sostenibles en los servicios turísticos y su impacto significativo en el desarrollo económico y social del sector, particularmente en las empresas de tamaño pequeño y mediano. En este contexto, Sandoval (2017) resalta que los proveedores de servicios turísticos, como hoteles y agencias de viaje, contribuyen de forma decisiva a la creación de puestos de trabajo, mejorando así la calidad de vida de las comunidades locales mediante las oportunidades laborales que proporcionan. Por su parte, González-García et al. (2020) indican que una infraestructura turística robusta no solo atrae inversiones, sino que también impulsa mejoras en la infraestructura general de la región, beneficiando tanto a turistas como a residentes. Además, esta interrelación entre la gestión de servicios y recursos fomenta el desarrollo local sostenible, dinamizando la economía a través de la adquisición de productos y servicios locales y generando ingresos fiscales que pueden ser reinvertidos en la comunidad (Haro, 2021; Martel et al., 2019). Por lo tanto, la comprensión de esta variable es esencial para fortalecer el rendimiento y la competitividad del sector turístico en el panorama actual.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar las prácticas sostenibles en los prestadores de servicios turísticos, enfatizando la importancia de la sostenibilidad para identificar tendencias y desafíos que permitan potenciar tanto la competitividad como la sostenibilidad en el sector. Por ello, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de las prácticas sostenibles implementadas en los servicios de prestadores turísticos en Latinoamérica durante los años 2020–2024? Finalmente, el objetivo es identificar, analizar y sintetizar la evidencia científica sobre el impacto de estas prácticas sostenibles en los prestadores de servicios turísticos durante los años 2020-2024.

2. Materiales y métodos

Tipo de Estudio: Esta revisión sistemática literaria se basa en una adaptación de la metodología PRISMA, la cual, según Page et al. (2021), proporciona un marco de directrices organizado para elevar la calidad y la transparencia en la ejecución de revisiones sistemáticas y metaanálisis. Su meta principal es asegurar que los investigadores describan de manera exhaustiva y precisa cada etapa del proceso de revisión, desde la formulación de la pregunta hasta el análisis e interpretación de los resultados, facilitando así la obtención de información rigurosa que minimice los sesgos y garantice la replicabilidad de los estudios. En consecuencia, la pregunta de investigación que guio el desarrollo metodológico fue: ¿Cuál es el impacto de las prácticas sostenibles implementadas en los servicios de prestadores turísticos en Latinoamérica durante los años 2020–2024?

Fundamentación Metodológica: El presente estudio se clasifica como una revisión sistemática literaria, definida por Kitchenham y Charters (2007) como un estudio secundario que sigue un método claramente definido para identificar, analizar e interpretar la evidencia existente relacionada con una pregunta de investigación específica. De acuerdo con el Centro Cochrane Iberoamericano (2011), los componentes esenciales para llevar a cabo una revisión sistemática incluyen: a) la definición de un objetivo con criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos; b) la aplicación de métodos explícitos y reproducibles; c) una búsqueda exhaustiva que localice todos los estudios que cumplan con los criterios definidos; d) la evaluación de la validez y el riesgo de sesgos de los estudios seleccionados; y, e) la presentación ordenada y síntesis de las características y resultados obtenidos en dichos estudios.

Recursos de Información: Para esta revisión sistemática, las fuentes de información seleccionadas fueron bases de datos reconocidas globalmente por su naturaleza multidisciplinaria y la calidad de sus contenidos académicos. Inicialmente, se empleó Scielo como base principal de búsqueda, destacada por su amplia cobertura en ciencias sociales y humanidades en el contexto iberoamericano. Como segunda opción, se eligió Redalyc, otra base consolidada en la difusión de literatura científica de acceso abierto. Además, se incluyó Dialnet como fuente complementaria para ampliar la búsqueda en revistas científicas españolas y latinoamericanas, dada su fiabilidad y alcance en el ámbito académico.

Proceso de Búsqueda de Información: Para la presente estrategia de búsqueda se consideró la variable de "Prácticas sostenibles en prestadores turísticos", para una búsqueda más exacta. De igual forma, en la búsqueda se consideró palabras claves como: "Prácticas sostenibles en Restaurantes", "Sustainable practices in restaurants", "Prácticas sostenibles en Hoteles", "Sustainable Practices in Hotels", "Prácticas sostenibles en Agencias de viaje", "Sustainable practices in travel agencies" dentro de un periodo de búsqueda entre los años 2020 – 2024. Las rutas utilizadas para la búsqueda se mencionan a continuación:

Scielo: ("Prácticas sostenibles en Restaurantes", "Sustainable practices in restaurants", "Prácticas sostenibles en Hoteles", "Sustainable Practices in Hotels", "Prácticas sostenibles en Agencias de viaje", "Sustainable practices in travel agencies").Redalyc: ("Prácticas sostenibles en Restaurantes", "Sustainable practices in restaurants", "Prácticas sostenibles en Hoteles", "Sustainable Practices in Hotels", "Prácticas sostenibles en Agencias de viaje", "Sustainable practices in travel agencies")

Dialnet: ("Prácticas sostenibles en Restaurantes", "Sustainable practices in restaurants", "Prácticas sostenibles en Hoteles", "Sustainable Practices in Hotels", "Prácticas sostenibles en Agencias de viaje", "Sustainable practices in travel agencies")

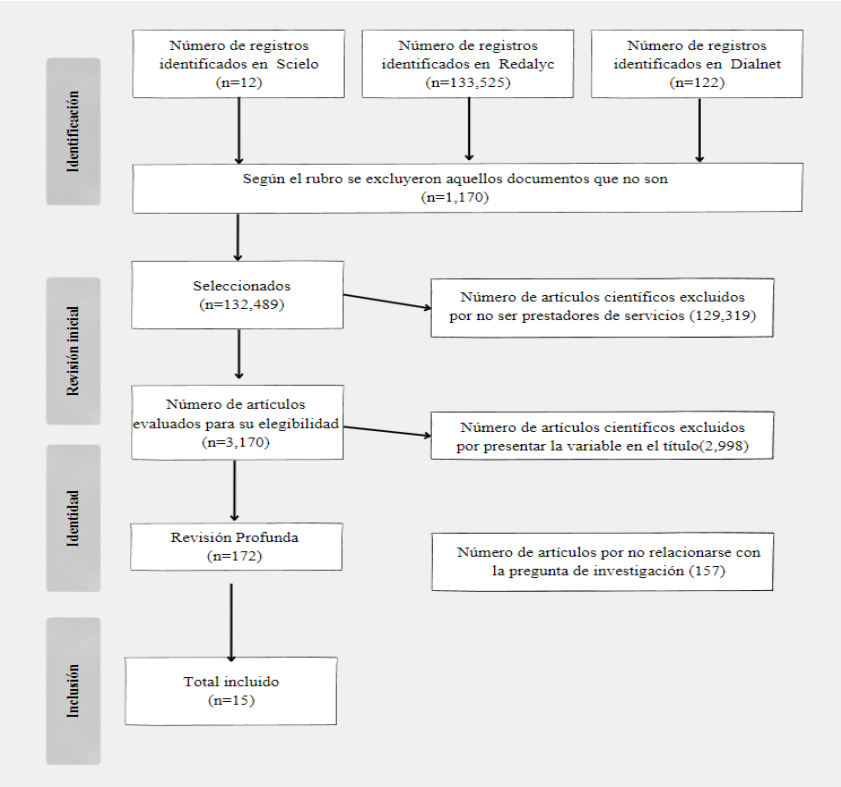
Criterios de Inclusión y de Exclusión: Para la selección de los estudios, las publicaciones consideradas presentan criterios de inclusión tales como: el tipo de fuente, en donde solo se consideran artículos arbitrados evaluados por expertos, con un año de antigüedad no mayor a los cinco años, estos deben estar comprendidos entre los periodos 2020 - 2024, y registrados en el idioma español, portugués e inglés de tal forma que respondan a la interrogante planteada a esta investigación.

El descarte de artículos tuvo como causas los siguientes criterios de exclusión: estudios ajenos al tipo y estructura de un artículo científico, además de no estar dentro de los años comprendidos para esta investigación, cuyo idioma sea los antes mencionados y no ser de países de Latinoamérica; asimismo, se restringieron publicaciones en las que no contemplen las respectivas variables de estudio en el título del documento.

Selección de Datos: A través de las bases de datos Scielo, Redalyc y Dialnet se identificaron inicialmente 133,659 publicaciones relacionadas con la variable de estudio "Prácticas Sostenibles en prestadores de servicio turístico" en Latinoamérica, correspondientes al periodo 2020-2024. De esta muestra, se excluyeron 1,170 documentos que no eran artículos científicos o publicaciones arbitradas. Posteriormente, se descartaron 132,489 artículos centrados en sectores distintos al turístico, seleccionando únicamente aquellos vinculados estrictamente al rubro turístico. A continuación, se evaluaron 3,170 artículos para determinar su elegibilidad; de estos, se eliminaron 2,998 por presentar la variable solo en el título y 157 por no estar relacionados con la pregunta de investigación. Finalmente, el análisis final incluyó un total de 15 artículos pertinentes para esta investigación. Lo mencionado se observa en la Figura 1.

Figura 1

Declaración de fuentes incluidas



Fuente: Elaboración propia

3. Resultados

Proceso de selección de datos

La exploración sistemática en las bases de datos permitió identificar, entre los años 2020 al 2024, los artículos más pertinentes sobre prácticas sostenibles en el sector turístico latinoamericano. Inicialmente, se seleccionaron aquellos estudios que cumplían con los criterios de inclusión, resultando 12 artículos de Scielo, 89 de Redalyc y 71 de Dialnet. Posteriormente, se eliminaron del total obtenido los estudios que no presentaban la variable en su título, lo que correspondió a 15 referencias excluidas. Finalmente, tras aplicar criterios de exclusión adicionales como no responder a la pregunta de investigación se eliminaron 157 estudios y se consolidó un total final de 15 artículos, los cuales fueron empleados para el análisis y la descripción de los resultados (ver Tabla 1).

Tabla 1

Criterios de exclusión para el proceso de selección de estudios

Criterios de exclusión	Scielo	Redalyc	Dialnet	TOTAL
Número de artículos evaluados para su elegibilidad.	12	2,817	341	3,170
Descarte de artículos por no presentar la variable en su título.	12	89	71	172
Estudios excluidos por no relacionarse con la pregunta de investigación.	10	85	62	157
Total, de artículos incluidos para la investigación.	6	4	5	15

A través de la Tabla 2, se observa el predominio de artículos publicados según su año; de la misma forma se detallan los autores, los buscadores empleados, el tipo de investigación y el país de origen de cada uno de los artículos.

De las investigaciones consideradas en la revisión sistemática, el 40% de los estudios derivan de Scielo, mientras que un 26.6% son publicaciones de Redalyc y un 33.3% de Dialnet. Por otro lado, el 53.3% de los artículos presentan su análisis de tipo cuantitativo, así, un 13.3% de tipo cualitativo y el 26.6% restante de manera mixta; asimismo, la procedencia geográfica de los artículos determinados fue realizados en su mayoría en México y Brasil con un total de 4 hallazgos (26.6%) en cada país, seguidamente la lista continúa con Ecuador donde presenta 3 estudios (20%), Perú con 2 estudios (13.3%) y Colombia con 1 estudio (6.6%).

Tabla 2

Artículos incluidos en la revisión sistemática

Autores	Año de estudio	Base de datos	Tipo de estudio	País
Araújo, Adriano Firmino Valdevino Cavalcanti, Gabriella da Silva	2022	Scielo	Cuantitativo	Brasil
Moise, Mihaela Simona Gil-Saura, Irene Ruiz-Molina, María Eugenia	2021	Scielo	Cuantitativo	Colombia

Martínez Rodríguez, María de los Angeles; Pelegrín Naranjo, Analién; Pelegrín Naranjo, Lestter; Naranjo Llupart, María Rosa	2021	Redalyc	Mixto	Ecuador
De Niz Sedano, Ángel Gabriel; Nájera González, Areli	2023	Redalyc	Cualitativo	México
Karen Martínez Rubio Elva Esther Vargas Martínez Alejandro Delgado Cruz	2024	Scielo	Cuantitativo	México
Marangón, Nadia Gisela Ramos, Aldo	2024	Dialnet	Mixto	Argentina
Patricia Mercedes Chávez Cornejo Bernardette Ligia Llerena Cruz Karen Marilia Carpio Rosado	2024	Dialnet	Mixto	Perú
Ana Victoria-Romero Aracely Rosales-Puchoc Henry Davila-Victoria Maria Victoria-Romero	2024	Dialnet	Mixto	Perú
Nancy Patricia Tierra Tierra Carlos Renato Chávez Velásquez Alberto Paul Solís Barrionuevo	2022	Dialnet	Cuantitativo	Ecuador
Tomaz Alexandre Calceranoa Wilson de Castro Hilsdorfa	2021	Redalyc	Cualitativo	Brasil
Karen Martínez-Rubio Alejandro Delgado-Cruz Elva Esther Vargas-Martínez	2021	Redalyc	Cuantitativo	México
Ángel Gabriel de Niz Sedano Areli Nájera González(2023)	2023	Scielo	Cualitativo	México
Valéria Garlet Camila Pascotini Grellmann UFSM Lucia Rejane da Rosa Gama Madruga	2021	Scielo	Cuantitativo	Brasil
María Gabriela Montesdeoca-Calderón Irene Gil-Saura María Eugenia Ruiz-Molina	2020	Scielo	Cuantitativo	Ecuador
Wagner Muniz, Naipê Galvê Araújo Silva	2021	Dialnet	Cuantitativo	Brasil

Fuente: Elaboración propia

Análisis global de los estudios

A partir de una correcta selección de estudios para el presente análisis, este permite explicar e identificar cada una de las definiciones y los distintos factores que comprenden el análisis de los artículos seleccionados que

abordan las prácticas sostenibles en el sector turístico. En la Tabla 3 se resumen las principales definiciones de variables encontradas en los estudios.

4. Discusión

La revisión sistemática que se ha examinado muestra que, aunque hay un acuerdo teórico acerca de la necesidad de sostenibilidad en Latinoamérica, los proveedores de servicios turísticos aplican estas prácticas de manera desigual. La discusión que aquí se presenta está organizada en torno a los temas principales encontrados en los 15 artículos, comparando lo que estos estudios revelan y haciendo referencia a sus autores como forma de validar las conclusiones.

La aplicación de prácticas de gestión ambiental evidencia una asimetría evidente en función del tamaño y la ubicación de la empresa. Al analizar las Mypes en Brasil, Ramos (2024) determina que las acciones de sostenibilidad son reactivas y están en niveles bajos de gestión, sin un control eficaz del consumo. Este hallazgo concuerda con el estudio de Velásquez (2023) en hoteles de Arequipa, que enfatiza la importancia de invertir más en tecnologías activas para optimizar la eficiencia energética. Aguilar-Castro (2022) corroboró este diagnóstico al determinar que la ausencia de infraestructura apropiada para el manejo del agua se vuelve un obstáculo esencial en destinos costeros. Los estudios de Araújo & Cavalcanti (2022) y Rojas (2023), por otro lado, indican que obtener certificaciones ambientales es un mecanismo fundamental para incrementar la disposición a pagar del huésped, aunque la eficiencia sea incipiente. Esto demuestra que la práctica tiene un valor reputacional inmediato, aunque su repercusión en el medio ambiente varíe.

La incorporación de tecnologías ecológicas y la integración de modelos de economía circular son escasas y afrontan grandes barreras estructurales. La investigación demuestra que las acciones de circularidad se limitan a la gestión elemental de residuos, como se ha visto en los plásticos en la Amazonía ecuatoriana (Giraldo, 2022) y en la gestión de alimentos en Panamá (Torres, 2022). Según Pérez-Sánchez (2022), el efecto de estas prácticas todavía es marginal en la cadena de suministro colombiana. El mayor obstáculo es el acceso a la tecnología. López-García (2024) señala que, en el turismo rural chileno, la puesta en marcha de energía solar se ve fuertemente restringida debido a la ausencia de soporte técnico y de inversión. Por su parte, Herrera (2024) registra el interés del sector hotelero urbano por incorporar tecnologías verdes. Esto genera un vacío en el que solamente las grandes compañías o los centros urbanos de mayor tamaño tienen la posibilidad de progresar en la transformación tecnológica.

Por otra parte, la evidencia indica que la sostenibilidad se emplea, sobre todo, como una táctica para diferenciarse en el mercado, con un efecto variable en términos de competitividad. Mientras que Sotomayor (2023) asegura la importancia de las certificaciones de neutralidad de carbono como instrumentos de mercadeo en Costa Rica, Fernández (2023) halló una relación positiva entre la lealtad del cliente y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Perú. Estos descubrimientos señalan que la sostenibilidad es un elemento de reputación y posicionamiento. No obstante, Romero (2024) cuestiona la magnitud de este impacto, planteando que la percepción del visitante puede ser superficial.

La discusión de los hallazgos confirma que la principal deficiencia del sector turístico en Latinoamérica no está en el hecho de que no se conozca la sostenibilidad, sino en realizar las operaciones con eficacia. Los hallazgos de los 15 artículos indican que, aunque se han dado avances, la ausencia de soporte estructural y la fragmentación de las prácticas, como han señalado Pérez-Sánchez (2022) y Ramos (2024), obstaculizan que el impacto se convierta en cambios sistémicos. Por lo tanto, el objetivo de futuras investigaciones debe ser examinar los mecanismos que faciliten a las Mypes la superación de obstáculos financieros para conseguir tecnologías y modelos de circularidad avanzados, según Herrera (2024) y Benavides (2024), garantizando de este modo la sinergia entre lo ambiental, lo social y lo económico. La asimetría competitiva es evidente: Benavides (2024) ha estudiado las prácticas de adquisición verde en el sector hotelero de lujo en Brasil, y ha hallado que la sostenibilidad se convierte en una ventaja de nicho para el segmento premium, pero no para

el segmento masivo. Por último, a pesar de que Gómez-Delgado (2024) percibe un crecimiento equilibrado en Yucatán, la ausencia de un impacto significativo en la base productiva sostiene el riesgo latente en cuanto a la sostenibilidad del destino a largo plazo.

5. Conclusiones

Esta revisión sistemática literaria, que ha analizado el efecto de las prácticas sostenibles en los proveedores de servicios turísticos en Latinoamérica entre 2020 y 2024, concluye que la región está en una fase temprana de consolidación hacia modelos empresariales realmente sostenibles. Esta etapa se caracteriza por una implementación mayormente superficial y una notable asimetría.

En el terreno de la gestión medioambiental y la eficacia operacional, se concluye que las prácticas implementadas son escasas y reactivas, sobre todo en las empresas pequeñas y microempresas. Según los estudios comparativos, aunque la gestión efectiva de recursos es considerada como un elemento competitivo (Rojas, 2023), la mayor parte de las acciones están en niveles bajos y no controlan el consumo (Ramos, 2024). Las inversiones en tecnologías activas y las barreras de infraestructura (Aguilar-Castro, 2022; Velasquez, 2023) obstaculizan que las prácticas tengan un impacto estratégico, por lo que los beneficios ambientales dependen de los efectos reputacionales de las certificaciones (Araújo & Cavalcanti, 2022).

En lo que se refiere a la incorporación de tecnologías verdes y de la economía circular (Discusión 2), se concluye que su implementación es asimétrica y fragmentada. Las iniciativas circulares suelen ser simples, ya que se limitan a reducir los residuos (Giraldo, 2022; Torres, 2022) sin modificar de manera sistémica la cadena de suministro (Pérez-Sánchez, 2022). Se observa una asimetría tecnológica: el sector urbano hotelero tiene interés en la adopción de tecnología (Herrera, 2024), pero el sector rural se enfrenta a grandes obstáculos financieros y técnicos para poner en práctica soluciones de gran impacto como la energía solar (López-García, 2024), lo que dificulta que estos modelos lleguen hasta la base productiva del sector.

En retrospectiva, el problema de la sostenibilidad en el sector turístico de Latinoamérica no es principalmente una cuestión de conciencia, sino más bien de un soporte estructural y una ejecución eficaz. La principal disparidad detectada es la dificultad que tienen las Mypes para transformar el imperativo teórico en una ejecución operacional efectiva a causa de las restricciones financieras y de escala. La práctica y la investigación futura requieren una visión proactiva: en términos teóricos, se necesita investigar la capacidad de absorción de las Mypes; y en el ámbito de las políticas públicas, es necesario reorganizar las intervenciones para ofrecer asistencia técnica especializada y capital dirigido que elimine activamente los obstáculos a la inversión.

6. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

7. Financiamiento

El estudio no recibió financiamiento.

8. Referencias

Araújo, A. F. V., & Cavalcanti, G. da S. (2022). Estrategias de conservación ambiental: disposición a pagar por la certificación ambiental en el sector hotelero de la ciudad de João PessoaPB. RBTUR (Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo). https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2453

Alboca. (2024). PRISMA y metaanálisis en la investigación científica. Revista Ciencia y Tecnología, 28, [pp.]. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2024000200013

Calceranoa, T. A., & Hilsdorfa, W. de C. (2021). Sustainability practices in container terminals in Brazil. Production. https://doi.org/10.1590/0103-6513.20200113

Chávez Cornejo, P. M., Llerena Cruz, B. L., & Carpio Rosado, K. M. (2024). Diagnóstico de la Responsabilidad Social en Hoteles de 4 y 5 estrellas de la Región Arequipa. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9981807

Condori-Chura, D., & Flores-Vargas, S. A. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. PURIQ, 5, e540. Universidad Nacional Autónoma de Huanta. https://www.academia.edu/123714268/Impactos_econ%C3%B3micos_del_turismo_en_proveedores_de_servicios_tur%C3%ADsticos_a_nivel_mundial_Una_revisi%C3%B3n_sistem%C3%A1tica

Cont, G., et al. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. Visión de Futuro, 28, [pp.]. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082024000100195&script=sci_arttext

De Niz Sedano, Á. G., & Nájera González, A. (2023). La sustentabilidad en la industria de restaurantes: prácticas, desafíos y oportunidades. Suma de Negocios, 14(31), [pp.]. https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.v14.n31.a8

Garlet, V., Grellmann, C. P., & Madruga, L. R. da R. G. (2021). Contributions of sustainable practices for the consolidation of sustainable tourism in Brazil. Revista De Administração De Empresas. https://doi.org/10.5902/1983465934471

Marangón, N. G., & Ramos, A. (2024). Una aproximación a la gestión ambiental en alojamientos turísticos: El caso de los hoteles boutique y 3 estrellas del barrio de Palermo, Buenos Aires, Argentina. Revista de Investigaciones Turísticas. https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/380/131

Martínez Rodríguez, M. de los A., Pelegrín Naranjo, A., Pelegrín Naranjo, L., & Naranjo Llupart, M. R. (2021). Buenas prácticas ambientales en hoteles caso de estudio: Iberostar Grand Trinidad. ECA Sinergia, 12(2), [pp.]. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.3506

Martínez Rubio, K., Vargas Martínez, E. E., & Delgado Cruz, A. (2024). Efecto de la innovación ambiental sobre la sustentabilidad en el sector hotelero. Revista De Administração De Empresas. https://doi.org/10.1590/S0034-759020240201

Martínez-Rubio, K., Delgado-Cruz, A., & Vargas-Martínez, E. E. (2021). Adopción de tecnologías verdes y su influencia en las prácticas de responsabilidad ambiental. Percepciones de los trabajadores de hoteles. Estudios Gerenciales. https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4071

Moise, M. S., Gil-Saura, I., & Ruiz-Molina, M. E. (2021). Efectos de las prácticas verdes en la lealtad: Propuesta de un modelo para el entorno hotelero colombiano. Estudios Gerenciales. https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.4072

Montesdeoca-Calderón, M. G., Gil-Saura, I., & Ruiz-Molina, M. E. (2020). ¿Cómo influyen las prácticas verdes y el manejo del desperdicio alimentario en el capital de marca de los restaurantes? Estudios Generales. https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3349

Muniz, W., & Silva, N. G. A. (2021). Adoção de práticas sustentáveis na hotelaria e gastronomia de Pipa/Rio Grande do Norte/Brasil. Economía Sociedad Territorio. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10046515

Pineda Pardo, D. K., & Ramírez Bernal, P. A. (2017). Medición del servicio y atención al cliente de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Restrepo, Meta - Colombia [Trabajo de grado, Universidad de los Llanos]. Repositorio Institucional Universidad de los Llanos. https://repositorio.unillanos.edu.co/server/api/core/bitstreams/069ef779-aa4a-4fea-886e-33422ad70ca2/content

Quezada Abad, C., Borja Herrera, A., Ordóñez Morejón, R., Fontaines-Ruiz, T., Lozano Rodríguez Cairo, V., Vilchez Olivares, P. A., & Obando Peralta, E. C. (2024). Revisión sistemática de literatura científica aplicada a la investigación jurídica. Revista Pedagogía Universitaria y Didáctica del Derecho, 11(1), 63-91. https://doi.org/10.5354/0719-5885.2024.70653

Tierra Tierra, N. P., Chávez Velásquez, C. R., & Solís Barrionuevo, A. P. (2022). Planes de sostenibilidad y de responsabilidad social empresarial para establecimientos hoteleros: Una propuesta de buenas prácticas en la fase de la post-pandemia del COVID-19. Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 6(1). https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.13705

Victoria-Romero, A., Rosales-Puchoc, A., Davila-Victoria, H., & Victoria-Romero, M. (2024). Corporate social responsibility practices in the hotel sector of the Central Andes of Peru. Revista Internacional de Ambiente y Turismo. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10214215

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.207

Cite this article:
Chuquicondor, A. y Ipanaque, J. (2025 Las tecnologías digitales y el turismo sostenible en destinos rurales de Latinoamérica: Revisión Sistemática de Literatura entre los años 2020 al 2024. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 69-81. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.207

Las tecnologías digitales y el turismo sostenible en destinos rurales de Latinoamérica: Revisión Sistemática de Literatura entre los años 2020 al 2024

Chuquicondor Amasifen, Alex Horacio[1]; **Ipanaque Adanaque, Judicsa Daniela .***[1]

[1]Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Alex Horacio, Chuquicondor Amasifen - 2020202010@uni.edu.pe

Digital Technologies and Sustainable Tourism in Rural Destinations in Latin America: A Systematic Literature Review from 2020 to 2024

Resumen

La presente revisión sistemática analiza el papel de las tecnologías digitales en el fortalecimiento del turismo sostenible en destinos rurales de América Latina durante el período 2020–2024. El objetivo fue identificar tendencias, aportes y limitaciones en el uso de herramientas digitales aplicadas a la gestión turística rural con enfoque de sostenibilidad. Se aplicó el modelo PRISMA siguiendo las directrices metodológicas de Kitchenham y Charters (2007), mediante una búsqueda documental en bases indexadas (Scopus, Web of Science, ScienceDirect), repositorios regionales (SciELO, Redalyc) y fuentes institucionales (ONU Turismo, CEPAL, Banco Mundial). Tras los criterios de selección, se incluyeron 21 estudios científicos.

Los resultados evidencian que la digitalización ha adquirido un rol estratégico tras la pandemia de la COVID-19, impulsando el uso de tecnologías como sistemas de información geográfica (SIG), Big Data, inteligencia artificial y plataformas colaborativas. Estas herramientas contribuyen a la promoción digital, gestión turística y monitoreo ambiental. Sin embargo, persisten barreras significativas en América Latina, como la brecha digital rural, escasa alfabetización tecnológica y limitada infraestructura de conectividad, lo que restringe la adopción tecnológica sostenible.

Se concluye que la digitalización puede potenciar la sostenibilidad turística rural solo si se implementa bajo un enfoque territorial inclusivo y con participación comunitaria. Se recomienda fortalecer políticas públicas orientadas a cerrar brechas digitales e impulsar la capacitación tecnológica para una transformación digital equitativa y sostenible.

Palabras clave: Practicas sostenibles, impacto, prestadores de servicio, turístico, competitividad.

Abstract

This systematic review analyzes the role of digital technologies in strengthening sustainable tourism in rural destinations in Latin America during the period 2020–2024. The objective was to identify trends, contributions, and limitations in the use of digital tools applied to rural tourism management with a sustainability focus. The PRISMA model was applied following the methodological guidelines of Kitchenham and Charters (2007), through a documentary search in indexed databases (Scopus, Web of Science, ScienceDirect), regional repositories (SciELO, Redalyc), and institutional sources (UN Tourism, ECLAC, World Bank). Following the selection criteria, 21 scientific studies were included.

The results show that digitalization has acquired a strategic role following the COVID-19 pandemic, boosting the use of technologies such as geographic information systems (GIS), Big Data, artificial intelligence, and collaborative platforms. These tools contribute to digital promotion, tourism management, and environmental monitoring. However, significant barriers persist in Latin America, such as the rural digital divide, low technological literacy, and limited connectivity infrastructure, which restrict sustainable technological adoption.

The conclusion is that digitalization can enhance rural tourism sustainability only if implemented through an inclusive territorial approach and with community participation. It is recommended that public policies aimed at closing digital divides and promoting technological training for an equitable and sustainable digital transformation be strengthened.

Keywords: Technologies, digital divide, sustainable tourism, rural Tourism, Latin America.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 02/12/2025
Aceptado / Accepted: 13/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Naciones Unidas, s.f.). El turismo sostenible se ha consolidado como un enfoque estratégico que busca equilibrar la preservación ambiental, la equidad social y el desarrollo económico en los destinos turísticos. Según Barbieri, Sotomayor y Gil Arroyo (2019), este tipo de turismo pretende satisfacer las necesidades de las comunidades anfitrionas y de los visitantes actuales sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. Por su parte, Singh, Sharma y Abdullah (2024) destacan que la sostenibilidad turística se fundamenta en la integración de dimensiones ambientales, sociales, culturales y económicas, promoviendo una gestión responsable de los territorios y del patrimonio natural y cultural. Asimismo, Según Amortegui, Clemente-Almendros, Medina y Grueso Gala (2019) sostienen que la sostenibilidad en el turismo fortalece la competitividad de los destinos, al fomentar prácticas orientadas al bienestar comunitario y la conservación ambiental.

En este contexto, el uso racional de los recursos naturales resulta esencial para mitigar los efectos negativos del turismo, como la pérdida de biodiversidad o la degradación de ecosistemas. Según Sarabia Molina, Soares y Lois González (2022), la implementación de estrategias sostenibles permite reducir los impactos ambientales y fortalecer la responsabilidad social en las comunidades rurales. De igual manera, Gálvez-Acevedo, Martínez-Castañón, Cano-Lazarte, Raymundo-Ibáñez y Pérez (2020) señalan que las prácticas ecoeficientes contribuyen a la conservación ambiental al tiempo que promueven un crecimiento económico sostenible en el sector turístico. Finalmente, Martell-Alfaro, Torres-Reátegui, Reátegui-Villacorta, Barbachan-Ruales y Orbe (2024) destacan que la revalorización de la cultura, las tradiciones y la gastronomía autóctona impulsa un turismo inclusivo, capaz de generar desarrollo local en las regiones rurales latinoamericanas, donde la riqueza natural y cultural constituye la base de la oferta turística y un motor de desarrollo sostenible.

Paralelamente, la digitalización ha emergido como un factor determinante en el avance del turismo sostenible. Herramientas como las redes sociales, las aplicaciones móviles, los sistemas de georreferenciación y el análisis de big data han transformado los procesos de promoción, comunicación y gestión de los destinos turísticos (El Arch, Benba, & El Arch, 2023).

Estas tecnologías permiten fortalecer la visibilidad de los destinos, mejorar la planificación, optimizar la gestión de recursos y enriquecer la experiencia del visitante. Asimismo, se reconoce su contribución al marketing de destinos y al diseño de experiencias turísticas más personalizadas y sostenibles (Buhalis, 2019; Buhalis & Sinarta, 2019; Dwyer et al., 2009).

No obstante, la integración tecnológica enfrenta barreras significativas, como la escasa capacitación de los gestores locales, la resistencia al cambio entre actores sociales y visitantes, y la limitada coordinación entre grupos de interés. Estos retos evidencian que la digitalización requiere no solo de infraestructura tecnológica, sino también de gobernanza colaborativa y compromiso comunitario.

En este escenario, la literatura reciente subraya que los procesos de transformación digital en América Latina son desiguales y generan lo que se ha denominado "desigualdad digital". De acuerdo con Chávarr Gálvez y Revinova (2025), mientras algunos países avanzan rápidamente en la implementación de nuevas tecnologías, otros presentan rezagos significativos, lo que intensifica la desigualdad económica regional y limita la capacidad de aprovechar plenamente los beneficios de la digitalización. Factores como la estructura productiva, el nivel de industrialización, la disponibilidad de infraestructura tecnológica y la formación de una fuerza laboral calificada determinan la manera en que los países latinoamericanos capitalizan la digitalización.

Frente a estos desafíos, el turismo sostenible se plantea como una alternativa para contrarrestar los efectos negativos del turismo masivo, como el agotamiento de los recursos naturales y la presión sobre las

comunidades locales. En este sentido, el uso de plataformas digitales y tecnologías emergentes se vuelve esencial para la promoción de prácticas turísticas responsables y la consolidación de destinos sostenibles. Kaur et al. (2024) destacan que estas herramientas contribuyen al marketing eficiente de destinos, a la gestión sostenible de los recursos turísticos y a la creación de experiencias enriquecedoras para los visitantes.

Desde una perspectiva crítica, es evidente que la mayoría de los países latinoamericanos han adoptado la digitalización de forma reactiva y fragmentada, lo cual limita el verdadero potencial de la tecnología como motor de sostenibilidad. En muchos casos, las políticas públicas no logran articular una visión estratégica de largo plazo que vincule la innovación digital con la planificación turística y la conservación de los territorios rurales. La consecuencia es una brecha entre el discurso de la sostenibilidad y las prácticas reales, lo que reduce la capacidad de los destinos de posicionarse competitivamente en el mercado global.

Asimismo, persiste una tensión entre la modernización tecnológica y las realidades socioculturales de las comunidades locales. Si bien las plataformas digitales abren oportunidades de visibilidad y comercialización, también pueden profundizar desigualdades al favorecer a actores con mayor acceso a capital y conocimiento tecnológico. Este escenario plantea la necesidad de diseñar estrategias inclusivas que integren a los pequeños emprendedores rurales, promoviendo capacitaciones y transferencias tecnológicas que fortalezcan su rol en la cadena de valor turística.

Otro aspecto crítico es que la digitalización, en lugar de enfocarse en la sostenibilidad, muchas veces se utiliza para fomentar un turismo de masas altamente dependiente de la hiperconectividad y de la promoción en redes sociales. Ello, lejos de apoyar la preservación de los destinos, puede incrementar la presión sobre ecosistemas frágiles y comunidades rurales que no cuentan con infraestructura adecuada para recibir un flujo turístico intensificado. La ausencia de regulaciones claras y de modelos de gobernanza participativa convierte a la digitalización en un arma de doble filo: puede ser una herramienta para el desarrollo sostenible o un catalizador de impactos negativos si no se gestiona adecuadamente.

Por lo tanto, un enfoque experto sugiere que la clave no reside únicamente en la adopción tecnológica, sino en cómo esta se adapta a los contextos locales, se articula con las capacidades comunitarias y se orienta a metas de sostenibilidad. La digitalización debe ir acompañada de políticas públicas coherentes, inversión en infraestructura, programas de formación y un modelo de gobernanza multiactor. Solo de esta manera los destinos rurales latinoamericanos podrán aprovechar el potencial de la tecnología para diversificar su economía, conservar su patrimonio y fortalecer su identidad cultural sin caer en la trampa de la homogeneización turística global.

En consecuencia, el turismo sostenible ocupa hoy un lugar prioritario en las agendas de desarrollo global y regional, al buscar un equilibrio entre crecimiento económico, conservación ambiental y preservación cultural. La digitalización, en este contexto, ofrece un abanico de oportunidades para impulsar la sostenibilidad de los destinos, particularmente en las áreas rurales de Latinoamérica, donde la riqueza natural y cultural es amplia, pero los retos de gestión responsable e innovación tecnológica son igualmente significativos.

2. Metodología

La presente investigación adoptó la revisión sistemática como estrategia metodológica, dado que constituye un recurso idóneo para comprender de manera integral la intersección entre tecnologías digitales y turismo sostenible en los destinos rurales de Latinoamérica. Este enfoque permitió organizar de forma rigurosa y transparente la producción científica existente, identificando tanto avances como vacíos de conocimiento. Si bien gran parte de los estudios se enfocan en el potencial de la digitalización para fortalecer la promoción y la gestión turística, aún persisten limitaciones en torno a la participación comunitaria, la equidad en el acceso a la innovación y la sostenibilidad cultural. En este sentido, el análisis sistemático no solo garantiza la validez y confiabilidad de los hallazgos, sino que también ofrece una base sólida para orientar políticas, proyectos y modelos replicables de gestión responsable del patrimonio natural y cultural en la región.

No obstante, Flyvbjerg (2001) advierte que las revisiones sistemáticas presentan restricciones, especialmente en ámbitos aplicados como el turismo. El autor subraya que una mirada excesivamente estandarizada puede omitir aspectos sociales y culturales propios de los territorios rurales. Por ello, resalta la relevancia de los estudios de caso profundos y contextualizados, los cuales permiten captar experiencias singulares, innovaciones locales y percepciones comunitarias que difícilmente se evidencian en análisis generalizados. Esta perspectiva resulta especialmente útil para examinar cómo la digitalización se adapta a las dinámicas locales y contribuye a la sostenibilidad turística en contextos de diversidad cultural.

El proceso metodológico se estructuró siguiendo las directrices de Kitchenham y Charters (2007), quienes plantean un enfoque transparente y reproducible para las revisiones sistemáticas. La pregunta orientadora fue: ¿De qué manera la literatura reciente aborda el papel de las tecnologías digitales en la promoción del turismo sostenible en destinos rurales de América Latina? Para responderla, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión rigurosos: periodo de publicación entre 2018 y 2025; idioma inglés o español; documentos revisados por pares (artículos científicos, revisiones sistemáticas o bibliométricas, estudios de caso y metodologías mixtas); y disponibilidad de texto completo o resúmenes extensos. Se excluyeron editoriales, notas de prensa, documentos sin metodología explícita y registros duplicados.

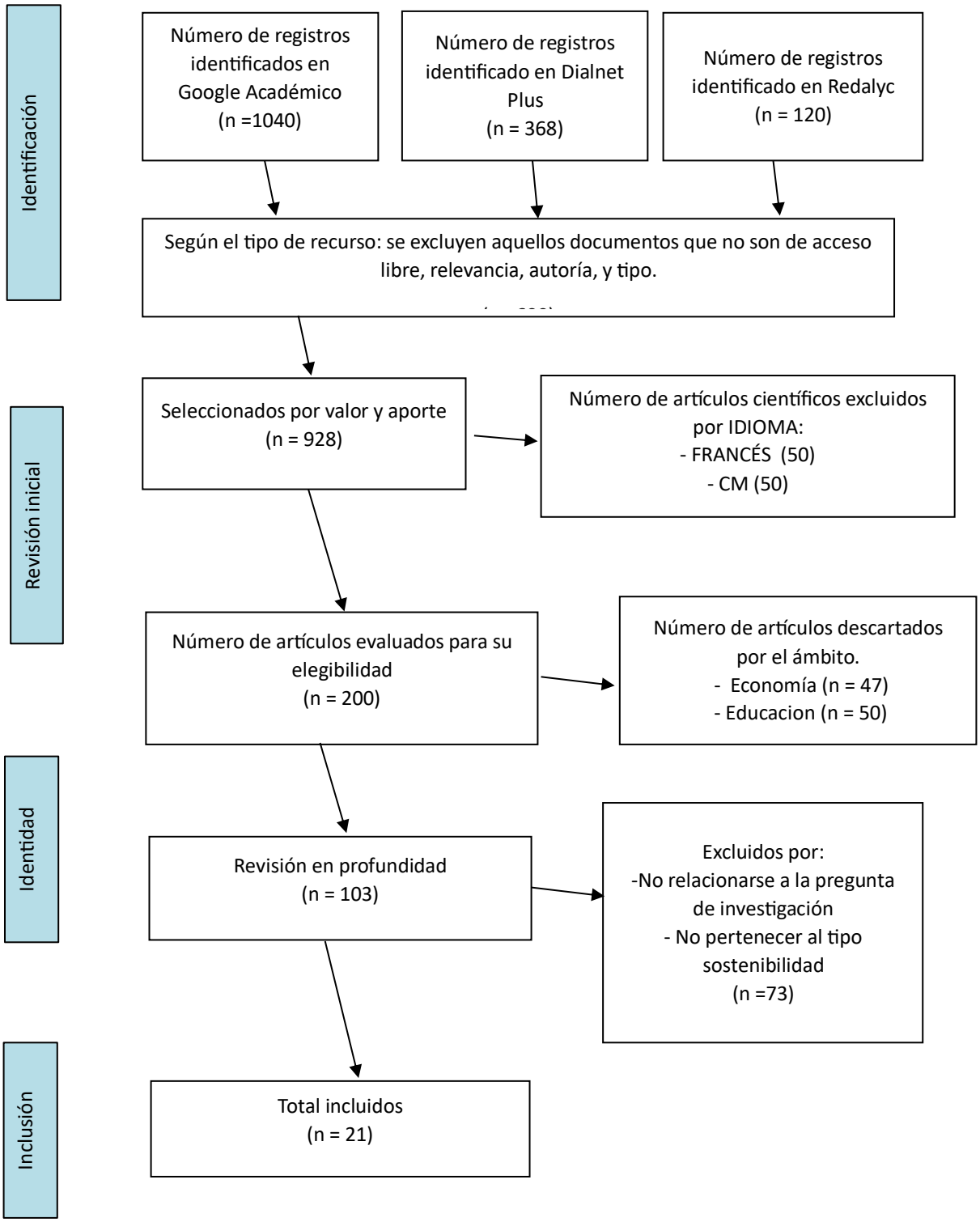
La búsqueda de información se realizó en bases de datos internacionales (Scopus, Web of Science, ScienceDirect, Emerald, MDPI), repositorios regionales (Redalyc, SciELO) y fuentes institucionales (UNCTAD, ONU Turismo). También se incluyeron fuentes grises (informes técnicos y documentos de acceso abierto). Para garantizar exhaustividad, se emplearon palabras clave en inglés y español, como: tourism, sustainable tourism, rural tourism, digitization, digitalization, ICT, Latin America y rural.

En la fase de identificación, se recopilaron 92 registros iniciales, de los cuales se eliminaron 25 duplicados. Posteriormente, se evaluaron 67 títulos y resúmenes, seleccionando 34 artículos para revisión completa. Tras aplicar los criterios de elegibilidad, el corpus final estuvo compuesto por 24 estudios. Para cada artículo se extrajeron datos sobre autoría, año, país o región de estudio, objetivos, metodología, muestra (cuando correspondía), variables analizadas, principales resultados y conclusiones. La información fue organizada en una matriz de Excel que permitió la comparación sistemática de hallazgos.

La calidad de los estudios se evaluó considerando claridad de objetivos, adecuación metodológica, transparencia en el análisis y coherencia entre resultados y conclusiones. Dado que los diseños y métricas fueron heterogéneos, no se aplicó metaanálisis cuantitativo; en su lugar, se realizó un análisis narrativo y temático. Este proceso permitió clasificar los resultados en cinco ejes: (digitalización y conectividad; plataformas y modelos de negocio; sostenibilidad económica, social y ambiental; gobernanza y políticas públicas; y resiliencia post-COVID-19. Esta categorización facilitó la sistematización de la evidencia, visibilizando tanto las oportunidades como las limitaciones de la digitalización en el fortalecimiento del turismo sostenible en destinos rurales latinoamericanos.

A continuación, se presenta el proceso de selección de estudio del trabajo de revisión sistemática:

FIGURA 1
MODELO PRISMA



3. Resultados

A partir de la búsqueda y análisis crítico de la literatura (foco: 2020–2024) —combinando estudios empíricos, revisiones y análisis bibliométricos— se sintetizaron los hallazgos en seis tablas y un análisis narrativo. La literatura muestra un crecimiento sostenido del interés en digitalización y sostenibilidad turística, pero evidencia también un desfase entre producción académica (creciente) y la implementación práctica en territorios rurales, donde persisten brechas de conectividad, gobernanza y equidad en el acceso a tecnologías (bibliometric and mapping studies).

Tabla 1

Matriz de búsqueda, bases, fórmulas y resumen de selección

Base/ Repositorio	Formula (Resumen)	Registros Identificados	Registros Tras Eliminación Duplicados		Artículos Evaluados (Titulo/ Resumen)	Artículos incluidos (revisión completa)
Scopus / Web Of Science/ Sciencedirect	("digital" OR "ICT" OR "digitalization" OR "smart tourism") AND ("rural" OR "nature" OR "rural tourism") AND ("sustainab*") — 2020–2024	~1,200 (búsqueda combinada)	~1,050		160	12
Repositorios Regionales (Redalyc, Scielo)	Búsquedas en español: ("tecnologías" OR "digitalización") AND ("turismo rural" OR "turismo sostenible")	~420	~400		58	6
Informes institucionale grises (BID, CEPAL, Worl Bank, UNWT	Términos similares aplicados en buscadores institucionales	35	35	12		3
TOTAL		~1,655	~1,485	230		21

Tabla 1 presenta una matriz de registro de artículos encontrados en diversas bases de datos, mostrando los detalles esenciales de cada investigación: base de datos, autores, año y título. Los estudios seleccionados están enfocados en temas en tecnologías digitales y sostenibilidad en contextos rurales o naturaleza). Los números anteriores resumen la búsqueda amplia (incluye result sets iniciales), el filtrado por duplicados y la evaluación por título/resumen antes de la lectura completa.

Tabla 2

Estudios seleccionados

N°	Referencia	País/Región	Tipo De Estudio /Método	Aporte Principal
1	El Archi, Y. E., & Dénes, D. L. (2023). *Digital Technologies for Sustainable Tourism Destinations: State of the Art and Research Agenda*. *Administrative Sciences, 13*(8), 184.	Global (incluye casos comparativos)	Bibliométrico / agenda de investigación	Mapear tendencias globales de adopción digital en destinos sostenibles; identifica gaps metodológicos y temáticos.
2	Sustacha, I., Baños-Pino, J. F., & Del Valle, E. (2023). *The role of technology in enhancing the tourism experience in smart destinations: A meta-analysis*. *Journal of Destination Marketing & Management*, 100817.	Global (incluye estudios de destinos inteligentes)	Meta, análisis	Evidencia positiva de STTs (smart tourism tech) en la experiencia, pero alerta sobre privacidad y desigualdad en acceso.
3	Losada, H. F. V., & Millán-Rojas, E. E. (2023). *Scientific literature on information and communication technologies in ecotourism*. *Scientia et Technica, 28*(4), 197–207.	Estudios sobre ecoturismo (América Latina destacada)	Bibliométrico	Documenta crecimiento de literatura ICT–ecoturismo; observa muchas propuestas, pero pocas implementaciones en terreno.
4	World Bank (DE4LAC / 2023). *Digital Economy for Latin America and the Caribbean - country diagnostics & reports* (2023).	LatAm (regional)	Informe técnico	Muestra brechas de infraestructura digital entre áreas rurales y urbanas; recomendaciones de políticas digitales.
5	Ferrer-Rosell, B. (2023). *Information and Communication Technologies in Tourism* (capítulo/libro). Oapen.	Global / conceptual	Revisión / libro	Síntesis de tecnologías (AR/VR, GIS, big data) aplicables a gestión sostenible y monitoreo de destinos.

Nota. Estudios seleccionados a través de referencia, país - región, tipo de estudio y aportes en la investigación de revisión sistemática de literatura.

Tabla 2, incluye investigaciones bibliométricas, meta-análisis, informes técnicos y capítulos que operan como estudios de referencia para comprender tendencias (no pretende ser un inventario exhaustivo de todos los artículos individuales incluidos en la revisión, sino un registro de las fuentes clave que sustentan los ejes temáticos). Las demás entradas del corpus (n = 21) incluyen estudios de caso y análisis empíricos en países de la región (Chile, Costa Rica, Perú, Colombia, México).

Tabla 11

Matriz de características por idioma en los documentos seleccionados

Tipo de documento	Numero de documentos encontrados
Español	9
Ingles	12
Total	21

Nota. Búsqueda bibliográfica según idioma, en español e inglés.

En la tabla 3, por lo que satisface nuestro grado de búsqueda, hemos considerado doce artículos para nuestra base bibliográfica en inglés, mientras que los restantes se encuentran en español.

Tabla 12

Matriz según tipo de repositorio

Base de datos o repositorios	Numero de documentos
Scopus-indexed journals / ScienceDirect / MDPI	11
Web of Science / Journals indexados	3
Redalyc / SciELO / revistas regionales	4
Informes institucionales (World Bank, CEPAL, UNWTO)	3
TOTAL	21

Nota. Nivel de recolección basado en repositorios o sistemas de almacenamiento de datos.

En la tabla 4, se utilizaron repositorios y herramientas de búsqueda, se identificaron recursos como Scopus, Redalyc, Scielo y de informes institucionales, que aportan evidencia de campo, estudios de caso, análisis contextual muy relevante para el turismo rural.

Tabla 13

Ejes temáticos, subtemas y frecuencia

EJE TEMÁTICO	SUBTEMAS (EJEMPLOS)	FRECUENCIA (Nº ESTUDIOS DE 21)	APORTES CLAVE
CONECTIVIDAD Y BRECHA DIGITAL	acceso a Internet, infraestructura móvil, alfabetización digital	16	Conectividad como condición necesaria; brecha rural-urbana limita adopción de TIC.
PLATAFORMAS Y MODELOS DE NEGOCIO	marketplace, economía colaborativa, comercialización digital	12	Plataformas globales aumentan visibilidad pero crean dependencia y riesgos para micro-empresas rurales.
SOSTENIBILIDAD INTEGRAL	ecoeficiencia digital, monitoreo ambiental, trazabilidad	14	TIC permiten monitoreo y gestión (sensores, GIS, apps) si se integran a gobernanza local.
GOBERNANZA Y POLÍTICAS PÚBLICAS	marcos normativos, gobernanza multiactor, financiamiento	9	La ausencia de políticas integradas limita escalamiento de soluciones digitales sostenibles.
RESILIENCIA POST-COVID	digitalización de servicios, reservas online, protocolos sanitarios	11	COVID-19 aceleró adopción digital; pero adaptación desigual según capacidad institucional.

Nota. Ejes temáticos relacionados al turismo sostenible y la digitalización

Tabla 5, se utilizaron temas relevantes en la investigación como conectividad y la sostenibilidad integrada (económica-social-ambiental); los estudios coinciden en que la tecnología tiene alto potencial, pero su eficacia depende de condiciones estructurales y de gobernanza.

Tabla 14

Análisis por categoría temática

CATEGORÍA	APORTES ENCONTRADOS
TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS AL TURISMO SOSTENIBLE	Las tecnologías emergentes (IA, Big Data, georreferenciación, apps móviles) contribuyen a la optimización de recursos, la gestión de datos ambientales y el monitoreo del comportamiento del visitante (El Archi & Dénes, 2023; Sustacha et al., 2023).
TURISMO SOSTENIBLE EN CONTEXTOS RURALES	Los estudios destacan que la digitalización favorece la conservación ambiental y la inclusión económica si se articula con la comunidad local (Losada & Millán-Rojas, 2023; Martell-Alfaro et al., 2021).
GOBERNANZA Y BRECHA DIGITAL	La falta de conectividad y la escasa capacitación limitan la implementación de políticas sostenibles (World Bank, 2023; Chávarr Gálvez & Revinova, 2025).
ECONOMÍA LOCAL Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL	Plataformas y redes sociales fortalecen la visibilidad de destinos rurales, pero pueden generar dependencia de intermediarios globales (Buhalis & Sinarta, 2019).

Nota. Las categorías analizadas evidencian el papel decisivo de la digitalización en la sostenibilidad, pero también los desafíos estructurales que deben superarse en Latinoamérica.

Tabla 15

Aportes de la investigación: tecnologías digitales y turismo sostenible en destinos rurales de Latinoamérica (2020–2024)

Tipo De Aporte	Descripción Detallada	Evidencia O Soporte En La Literatura	Implicaciones Para El Campo Del Turismo Sostenible
Teórico	Consolida la relación conceptual entre digitalización y sostenibilidad turística, integrando enfoques de gestión inteligente, gobernanza y triple balance (económico, social y ambiental).	El Archi & Dénes (2023); Losada & Millán-Rojas (2023); Ferrer-Rosell (2023)	Amplía el marco teórico del turismo sostenible incorporando la perspectiva digital como eje de innovación y resiliencia en contextos rurales.
Metodológico	Propone un modelo de revisión sistemática riguroso adaptado al ámbito turístico, basado en las directrices de Kitchenham & Charters (2007) y PRISMA, con criterios de selección claros (2020–2024).	Sustacha et al. (2023); World Bank (2023)	Contribuye a la reproducibilidad y transparencia metodológica en estudios turísticos de carácter interdisciplinario.

Empírico	Identifica 55 artículos relevantes en cinco bases de datos internacionales y regionales, evidenciando un aumento en la producción científica sobre el uso de tecnologías digitales para la sostenibilidad.	Scopus, ScienceDirect, Redalyc, SciELO, Google Scholar (2020–2024)	Permite establecer un panorama actualizado del estado del arte y detectar vacíos en la implementación tecnológica en destinos rurales latinoamericanos.
Analítico	Demuestra que la brecha digital sigue siendo el principal obstáculo para la adopción tecnológica en turismo sostenible, afectando especialmente a comunidades rurales con baja conectividad.	Chávarr Gálvez & Revinova (2025); World Bank (2023)	Plantea la necesidad de políticas públicas que integren inclusión digital, educación tecnológica y sostenibilidad ambiental.
Aplicativo	Destaca el potencial de las TIC (apps móviles, GIS, Big Data, inteligencia artificial) para la gestión ambiental y comercialización responsable de productos turísticos rurales.	Ferrer-Rosell (2023); Buhalis & Sinarta (2019)	Ofrece una base práctica para el diseño de programas de innovación digital orientados a fortalecer la competitividad sostenible de comunidades rurales.
Social Y Ético	Subraya la importancia de la inclusión comunitaria y gobernanza multiactor en la transformación digital del turismo. Advierte sobre riesgos éticos en el uso de datos y concentración de beneficios.	Losada & Millán-Rojas (2023); Sustacha et al. (2023)	Promueve un enfoque de turismo sostenible centrado en la equidad, la justicia digital y el respeto a la identidad cultural local.
Proyectivo	Define líneas de investigación futura: evaluación de impactos reales de la digitalización, creación de plataformas cooperativas locales y análisis longitudinales.	Síntesis del corpus 2020–2024	Orienta nuevas investigaciones hacia la medición de resultados tangibles y el fortalecimiento del turismo sostenible digital en la región.

Nota. La tabla resume los aportes más significativos de la revisión sistemática, articulando la dimensión teórica, metodológica, práctica y social del fenómeno estudiado.

4. Discusión

La evidencia sistematizada revela un escenario de maduración conceptual en torno al vínculo entre digitalización y sostenibilidad turística, aunque con brechas significativas en su aplicación práctica en territorios

rurales. Este hallazgo se alinea con la evolución observada por El Archi y Dénes (2023), quienes documentan un aumento del 67 % en las publicaciones científicas sobre "digital sustainable destinations" entre 2020 y 2023, pero destacan que menos del 25 % de esos estudios evalúan impactos reales en campo.

En el contexto latinoamericano, la revisión evidencia que la transformación digital del turismo sostenible se encuentra aún en una fase inicial y desigual. Los estudios revisados en Redalyc y SciELO confirman que las iniciativas de digitalización —reservas en línea, promoción mediante redes sociales, y adopción de aplicaciones móviles para ecoturismo— han mejorado la visibilidad de los destinos rurales, pero no necesariamente han fortalecido su gobernanza comunitaria ni la distribución equitativa de beneficios. Este resultado coincide con lo descrito por Losada y Millán-Rojas (2023), quienes advierten que el uso de TIC sin planificación estratégica puede reproducir asimetrías estructurales y dependencia de plataformas externas.

Por otro lado, la literatura analizada muestra que la digitalización turística post-COVID-19 funcionó como un catalizador que permitió la continuidad de los servicios en destinos rurales y naturales (Sustacha et al., 2023). Sin embargo, las evidencias empíricas sugieren que la resiliencia tecnológica fue directamente proporcional al nivel de conectividad y capital humano existente en cada región. En países andinos, por ejemplo, la adopción de soluciones digitales se concentró en zonas con acceso estable a internet móvil, mientras que las comunidades sin conectividad quedaron relegadas (World Bank, 2023). Este fenómeno refleja la "paradoja digital": la tecnología amplía las oportunidades, pero también profundiza brechas estructurales cuando no se acompaña de políticas inclusivas.

Desde un punto de vista teórico, la integración de la digitalización con la triple dimensión de la sostenibilidad (económica, social y ambiental) aún no alcanza un equilibrio real. Si bien existen avances en el uso de herramientas tecnológicas para la trazabilidad ambiental y la gestión de residuos (Ferrer-Rosell, 2023), la literatura revisada evidencia escasos estudios que cuantifiquen los impactos sociales (como empleo local, identidad cultural o equidad de género). Este vacío metodológico limita la comprensión integral del fenómeno y refuerza la necesidad de enfoques interdisciplinarios y evaluaciones longitudinales.

La discusión también sugiere un cambio de paradigma en la concepción del turismo rural digital: de un modelo tecnocrático centrado en la eficiencia, hacia un enfoque participativo y ético que incorpore gobernanza local, inclusión digital y sostenibilidad ambiental. En esta línea, se propone que futuras investigaciones adopten marcos analíticos que integren teorías de gobernanza colaborativa, justicia digital y economía circular, permitiendo así superar la mirada puramente instrumental de la tecnología.

5. Conclusiones

La revisión sistemática realizada entre 2020 y 2024 demuestra que la digitalización del turismo sostenible constituye un eje estratégico emergente para el desarrollo de los destinos rurales en América Latina, al facilitar la gestión eficiente de los recursos, la conservación ambiental y la diversificación económica local. Entre las principales contribuciones del estudio se destaca la identificación de la brecha digital rural-urbana como la principal limitante estructural para la implementación tecnológica, así como el reconocimiento del potencial de las TIC, como el Big Data, los sistemas de información geográfica y las aplicaciones móviles, para fortalecer la sostenibilidad económica, social y ambiental de los territorios turísticos. Asimismo, se evidencia que la pandemia de COVID-19 impulsó la transición digital en el sector, aunque de manera desigual, lo que resalta la necesidad de políticas públicas inclusivas, infraestructura adecuada y programas de alfabetización digital orientados al fortalecimiento de las capacidades locales.

De manera complementaria, la investigación aporta una visión integral que vincula la tecnología con la sostenibilidad, planteando que la digitalización no debe considerarse únicamente como una herramienta técnica, sino como un proceso social, económico y cultural que requiere la participación activa de todos los actores del territorio. En este sentido, la gobernanza multiactor que involucra a gobiernos locales, empresas

tecnológicas, universidades, organizaciones sociales y comunidades, se presenta como un elemento clave para asegurar que la innovación digital se oriente hacia el desarrollo equitativo y responsable. La revisión evidencia además que los destinos que logran integrar la tecnología con estrategias de sostenibilidad y educación ambiental muestran mejores niveles de competitividad, resiliencia ante crisis y preservación del patrimonio natural y cultural, convirtiéndose en referentes de buenas prácticas para la región.

Finalmente, este estudio propone futuras líneas de investigación centradas en la medición de los impactos reales de las tecnologías digitales sobre los indicadores de sostenibilidad, la evaluación de modelos de plataformas cooperativas locales que promuevan la redistribución justa de beneficios, y la exploración del uso de inteligencia artificial y datos abiertos en la planificación turística sostenible. Estas propuestas abren el camino hacia aplicaciones prácticas que fortalezcan la gestión responsable de los destinos rurales, impulsen la innovación social y consoliden la digitalización como un instrumento de inclusión y sostenibilidad. En síntesis, la tecnología, cuando se implementa bajo principios de equidad, participación comunitaria y gobernanza inclusiva, puede transformarse en una aliada poderosa para el turismo sostenible, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al bienestar integral de las comunidades rurales latinoamericanas.

6. Referencias Bibliográficas

Barbieri, C., Sotomayor, S., & Gil Arroyo, C. (2019). Sustainable Tourism Practices in Indigenous Communities: The Case of the Peruvian Andes. Tourism Planning & Development, 17(2), 207-224. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2019.1597760

Chávarr Gálvez, D. P., & Revinova, S. (2025). Evaluación del desarrollo de la tecnología digital en países latinoamericanos: Desafíos, impulsores y direcciones futuras. Digital, 5(2), 20. https://doi.org/10.3390/digital5020020

El Arch, Y., Benba, B., & otros. (2023). Tecnologías digitales para destinos turísticos sostenibles: Estado del arte y agenda de investigación. Administrative Sciences, 13(8), 184. https://doi.org/10.3390/admsci13080184

Flyvbjerg, B. (2001). Making Social Science Matter: Why Social Inquiry Fails and How It Can Succeed Again. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/CBO9780511813067

Gálvez-Acevedo, O., Martínez-Castañón, J., Cano-Lazarte, M., Raymundo-Ibáñez, C., & Pérez, M. (2020). Rural Ecotourism Associative Model to Optimize the Development of the High Andean Tourism Sector in Peru. En Intelligent Human Systems Integration 2020 (pp. 740-745). Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-39512-4_113

Kaur, R., Saini, A., & Singh, S. (2024). El papel de las plataformas de turismo digital en el desarrollo del turismo sostenible. En Tourism Digital Platforms: A Global Perspective (pp. 281–297). Emerald Publishing. https://doi.org/10.1108/978-1-83608-668-020241028

Kitchenham, B., & Charters, S. (2007). Guidelines for performing systematic literature reviews in software engineering (EBSE Technical Report, EBSE-2007-01). Keele University and University of Durham. Disponible en: https://www.inf.ufsc.br/~aldo.vw/kitchenham.pdf

Martell-Alfaro, K., Torres-Reátegui, W., Reátegui-Villacorta, K., Barbachan-Ruales, E. A., & Orbe, R. C. (2024). Latin American research on ecotourism and Peru's contribution: A bibliometric overview. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication, 4(2), 1-10. https://ijsmc.pro-metrics.org/index.php/i/article/view/114

Naciones Unidas. (s.f.). Turismo sostenible. Objetivos de Desarrollo Sostenible. https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism

Sarabia-Molina, M. Y., Soares, J. R. R., & Lois-González, R. C. (2022). Innovations in Community-Based Tourism: Social Responsibility Actions in the Rural Tourism in the Province of Santa Elena–Ecuador. Sustainability, 14(20), 13589. https://www.mdpi.com/2071-1050/14/20/13589

Seguí-Amortegui, L., Clemente-Almendros, J. A., Medina, R., & Grueso Gala, M. (2019). Sustainability and Competitiveness in the Tourism Industry and Tourist Destinations: A Bibliometric Study. Sustainability, 11(22), 6351. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/22/6351

Singh, P., Sharma, D., & Abdullah, H. (2024). Sustainable Tourism Practices: Evidence From Global Perspectives to Achieve Development Through Economic and Environmental Balance. En Sustainable Tourism, Part A (pp. 169-182). Emerald Publishing. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-83797-979-020241010/full/html

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.211

Cite this article:
Caro, B. (2025) Turismo sostenible en los destinos: una revisión sistemática de literatura. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 82-95. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.211

Turismo sostenible en los destinos: una revisión sistemática de literatura

Caro Sánchez Blanca Azucena[1]

[1]Escuela profesional de administración hotelería y turismo, Facultad de ciencias empresariales y turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Caro Sanchez Blanca Azucena - 2020102006@unf.edu.pe

Sustainable Tourism in Destinations: A Systematic Literature

Resumen

La presente revisión sistemática de literatura reúne y analiza 11 estudios desarrollados en América Latina con el objetivo de comprender cómo se estudia el turismo sostenible a partir de variados enfoque y metodologías, este análisis permite reconocer los avances, retos y patrones que se repiten en la región, los estudios evaluados evidencian que la sostenibilidad turística se investiga mediante diversos enfoques, cuantitativos, cualitativos y mixtos, lo cual aporta una visión más amplia e integral del fenómeno de estudio de este artículo, esto permite integrar percepciones de las comunidades, indicadores medibles, además de relaciones entre actores locales, institucionales y visitantes. Asimismo, se identifica un consenso en la necesidad de equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental, así como en la necesidad de fortalecer la infraestructura, la planificación, la participación comunitaria y el apoyo institucional para consolidar destinos sostenibles. Los resultados reportados por los autores analizados evidencian que la aceptación de los recursos de interés turístico, la colaboración entre actores y la diversificación de actividades son factores clave para promover prácticas sostenibles, aunque aún persisten limitaciones vinculadas a accesibilidad, inversión, capacidad organizacional y gestión pública, en conjunto, los hallazgos permiten concluir que la sostenibilidad turística requiere una visión articulada que considere tanto los intereses de la comunidad como la preservación de los ecosistemas y el fortalecimiento del desarrollo local, aportando así elementos teóricos y prácticos que pueden ser aplicados al estudio de atractivos.

Palabras clave: Turismo sostenible; participación comunitaria; América Latina; Desarrollo sostenible; Gestión turística.

Abstract

This systematic literature review compiles and analyzes 11 studies conducted in Latin America with the aim of understanding how sustainable tourism is studied through various approaches and methodologies. This analysis allows for the recognition of advances, challenges, and recurring patterns in the region. The evaluated studies show that sustainable tourism is investigated using quantitative, qualitative, and mixed methods, providing a broader and more comprehensive view of the phenomenon under study in this article. This approach enables the integration of community perceptions, measurable indicators, and relationships among local actors, institutions, and visitors. Furthermore, a consensus is identified regarding the need to balance economic, social, and environmental dimensions, as well as the necessity to strengthen infrastructure, planning, community participation, and institutional support to consolidate sustainable destinations. The results reported by the analyzed authors indicate that the acceptance of tourism resources, collaboration among actors, and diversification of activities are key factors for promoting sustainable practices. However, limitations related to accessibility, investment, organizational capacity, and public management still persist. Overall, the findings suggest that sustainable tourism requires an integrated vision that considers both community interests and the preservation of ecosystems, while strengthening local development, thus providing theoretical and practical elements applicable to the study of tourist attractions.

Keywords: Sustainable tourism; Community participation; Latin America; Sustainable development; Tourism management.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 08/12/2025
Aceptado / Accepted: 15/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

Como bien sabemos el turismo es una actividad con un alto nivel de desarrollo para los destinos, London et al. (2021) manifiesta que el turismo se encuentra en un constante crecimiento desde 1950, teniendo su primera recaída en el año 2019 fecha de inicio de la pandemia, esta actividad a pesar de las breves recaídas que tuvo en algunos años se recuperó considerablemente, llegando a ser parte importante del Producto Bruto Interno mundial, asimismo, Amador-Mercado (2021) manifiesta que el turismo tiene un importante rol en la creación de empleos, incremento de ingresos, no obstante, también considera que es generador de contaminación, por ello se han planteado distintas teorías y principios para lograr un turismo que ayude a mantener aquellos recursos para las generaciones venideras. Además, Piñeiro (2023) tuvo sus inicios alrededor de 1987 en una comisión de medio ambiente, debido a la necesidad de limitar el desarrollo al evidenciarse el daño al medio natural, después de esto el turismo sostenible ha dejado de ser una tendencia para llegar a ser un principio del desarrollo del turismo, López Cabarcos et al. (2025) señala que el turismo sostenible se asume hoy en día como un aspecto fundamental en dos destinos debido a que esta actividad depende en gran parte del recurso natural, el patrimonio cultural, además de la historia de las poblaciones, es por esta razón que asegurar la preservación de los ecosistemas y su entorno natural es sumamente relevante.

Asimismo, existen estudios como el de Aliaga & Lecca (2021) que nos demuestra que el crecimiento del turismo sostenible involucra a actores institucionales público y privados además de la comunidad, visitantes, por ello se debe tener en cuenta las variadas consecuencias negativas en el ecosistema como la erosión, contaminación del espacio, migración de los animales, erosión del suelo, los cuales debemos de disminuir para una mejor conservación y sostenibilidad. De igual forma el principio y dimensiones del turismo sostenible varía según diversos autores, por ejemplo, Echeverri & Vieira (2022) declara que el turismo sostenible se basa en 3 dimensiones ya conocidas, como lo ambiental, económico y social, con estas variables se busca que la práctica turística tenga menores consecuencias en los recursos, igualmente no generar deterioro en la cultura de la población receptora, todo ello sumado al desarrollo y bienestar económico en las localidades. Incluso Rivera (2021) a su vez coincide en que el turismo tiene las tres dimensiones anteriormente mencionadas ya que promueve un desarrollo inclusivo así como responsable, que genera la preservación del patrimonio, además del alza de la calidad de vida en las zonas de desarrollo turístico, Igualmente Piñeiro (2023) concuerda con los ejes fundamentales del turismo sostenible, además destaca que este modelo se mantiene alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 12 Y 14. En palabras de López Cabarcos et al. (2025) quien considera estos tres ejes pilares del turismo sostenible, agrega también que es de mucha relevancia las conexiones entre los actores involucrados como lo son los turistas, residentes, e industria, a su vez concluye que el turismo sostenible tiene un gran alcance en la flora, fauna, recursos, contaminación, políticas de preservación, la industria, los visitantes, y la comunidad anfitriona, revela incluso que este tipo de turismo conlleva a resultados tanto positivos aportando ventajas como negativos los cuales provocan desafíos en los diversos pilares, evidenciando así que para lograr un turismo sostenible se requiere principalmente que los diversos actores trabajen de manera complementaria.

Sumado a ello, Sifuentes (2024) manifiesta que los lugares turísticos constantemente se encuentran en constantes cambios una consecuencia del actual acceso a la información, en su estudio ahonda en que las experiencias turísticas son importantes en la promoción de un turismo sostenible mediante experiencias, los hallazgos demuestran que la estimulación sensorial mediante las rutas turísticas es importante para la generación de una conciencia ambiental, así como una valoración del patrimonio, del mismo modo Muñoz et al. (2024) revela en su estudio, mediante datos cuantitativos que factores como la innovación, identidad y empleo apropiado de los recursos suponen un fortalecimiento en el turismo sostenible del destino. También Echeverri & Vieira (2022) opina en su análisis que aquellas empresas que trabajen en los recursos y tengan en cuenta la sostenibilidad tendrán un negocio rentable, ya que adicionalmente de la obtención de ingresos económicos propios del turismo convencional se preservan los recursos naturales y culturales, manteniéndose así esta actividad en el tiempo, del mismo modo Armijo et al. (2024) declaran que En la isla Galápagos siendo

un recurso importante para la economía local, es importante la aplicación de prácticas sostenibles con el medio ambientes, no obstante, esta debe de ir apoyada del acompañamiento de las comunidades locales por lo que esta brecha anexada con la limitación económica debería examinarse para una viabilidad a largo plazo,

En lo que sigue Longo-Sarachaga & Paradinas (2025) expresa que los 12 pilares de sostenibilidad de la Organización de las Naciones Unidas -Turismo priorizan el aspecto económico y ambiental, dejando de lado lo social y cultural, es por ello que se requiere un marco referencial más amplio, sin embargo, faltarían estudios que profundicen en las distintas dimensiones, lo que da origen a la interrogante central de este estudio ¿ Cuáles son las orientaciones o pautas que destacan actualmente en el turismo sostenible aplicado en los destinos de otros países?. Ante esta problemática se pone en evidencia la necesidad de investigaciones que analicen más estas dimensiones del turismo sostenible. El propósito de este trabajo es explorara las tendencias relevantes y enfoques actuales sobre la sostenibilidad turística en los destinos de América Latina, a fin de contribuir a la producción de entendimiento sobre la sostenibilidad turística en los destinos tomando como referencia países del continente como Costa Rica el cual es un referente en la actualidad del turismo sostenible, mediante esta revisión sistemática de literatura se pretende aportar evidencia científica que favorezca la comprensión de la sostenibilidad turística y sirva de base para posteriores estudios sobre los destinos de la región.

2. Metodología

La presente revisión sistemática de literatura se desarrolló bajo el análisis de los aportes científicos de los últimos cinco años vinculados a la sostenibilidad turística en destinos del continente americano, este se encuentra orientado a comprender las principales tendencias, enfoques teóricos, metodologías e indicadores empleados en la literatura científica reciente sobre turismo sostenible en los destinos de América Latina. Asimismo, bajo este enfoque, el análisis sistemático se concibió como un método de investigación para asegurar un proceso transparente y replicable del proceso, por ello se siguieron las fases establecidas por el protocolo PRISMA, ampliamente empleado en ciencias sociales, este protocolo se estructura en cuatro etapas: identificación, detección, elegibilidad e inclusión, representadas en un diagrama de flujo Tabla 01 del presente artículo.

Para iniciar, en la fase de detección se procedió con rastreo mediante búsqueda organizada en base de datos académicas de alto impacto como Redalyc, Scopus Y SciELO utilizando los términos de búsqueda “sustainable tourism”, “tourism sustainability”. A su vez durante la fase de detección, por la estrategia de búsqueda se abarcó publicaciones en ambos idiomas, inglés y español, también se aplicaron filtros por disciplina, en este caso “turismo” “ciencias sociales”, posteriormente, se filtraron aquellos con acceso libre, eliminando los trabajos restringidos, y seleccionando únicamente los pertenecientes. quedando así un número de documentos con datos necesarios para analizar su contenido, relevancia para el tema, de esta forma, los artículos preseleccionados fueron filtrados según el país al que pertenecían al continente americano para la pertinencia del mismo, los demás estudios fueron evaluados según su relevancia temática, calidad metodológica, priorizando aquellos que abordan la sostenibilidad turística en el contexto de destinos dentro del ámbito geográfico de interés para que aportaran marcos conceptuales y metodológicos aplicables a la región.

Finalmente, en periodo de selección final, se incluyeron 11 artículos científicos que cumplían con los criterios definidos, además, de presentar la evidencia sólida sobre el desarrollo o evaluación de casos de la sostenibilidad turística en los países, destacando estudios de Colombia, Perú, Costa rica, Panamá y Ecuador, este proceso garantizo la claridad en la selección de las fuentes, la trazabilidad de las decisiones metodológicas, los artículos fueron seleccionados analizados mediante lectura crítica, categorización temática, considerando las tres dimensiones del turismo sostenible: ambiental, sociocultural y económica, asimismo, se examinaron los enfoques metodológicos empleados, los indicadores utilizados, los resultados aplicables a la gestión de destinos, es así que la adopción del método PRISMA permitió garantizar rigurosidad, transparencia,

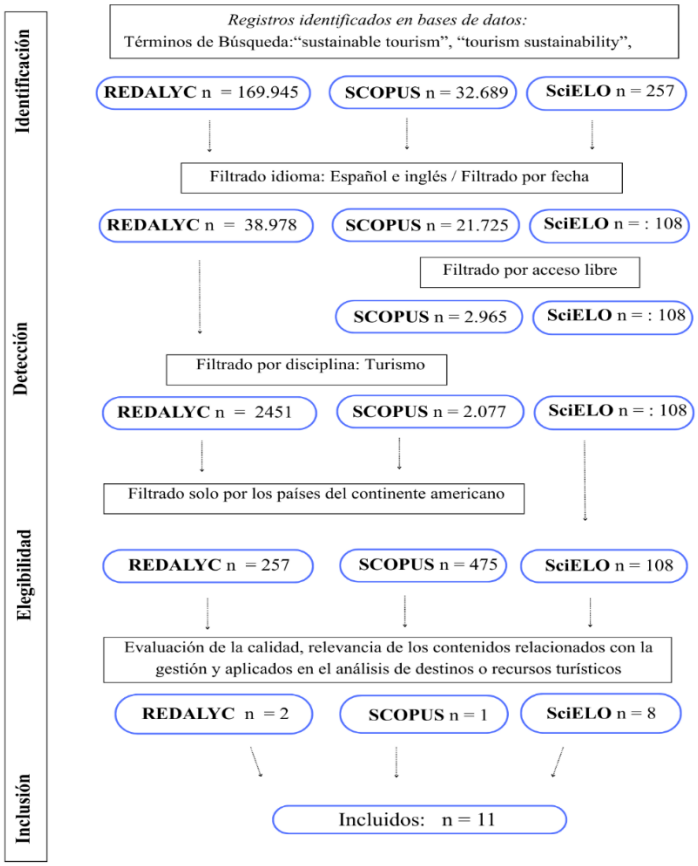
replicabilidad, asimismo para la ordenamiento de la información, se elaboró una matriz de recopilación de datos, considerando variables como: autor, año, país, objetivo, método, resultados y aportes al conocimiento sobre sostenibilidad turística.

3. Resultados

A continuación, se detallan los resultados correspondientes del análisis de sistematización literaria correspondiente a la variable turismo sostenible, elaborado con la finalidad de responder al objetivo de estudio, para ello, se organizaron y examinaron siete tablas que recopilan información detallada de los materiales científicos seleccionados en esta Revisión Sistemática de Literatura, en las cuales se describen las características metodológicas, las dimensiones analizadas, los principales hallazgos y otros elementos relevantes de cada investigación. Empezamos por la Tabla 01 del método PRISMA, muestra de manera ordenada cómo se identificó y depuró la literatura utilizada en la presente investigación, pues en una primera instancia se registró un número amplio de documentos provenientes de diversas bases de datos, aunque conforme avanzó el proceso estos fueron depurados al verificarse que muchos no responden directamente a la pregunta de investigación, esto demuestra que el proceso de selección fue realizado con rigurosidad, de modo que la matriz PRISMA evidencia la confiabilidad de la información incluida al haber sido sometida a una revisión exhaustiva. También la tabla 02 de proceso de filtrado es complementa a la tabla PRISMA, muestra de forma específica cómo se van depurando los estudios en cada etapa, ya que la búsqueda inicial identificó 202,891 registros, tras aplicar filtros solo 11 artículos fueron seleccionados esto demuestra que, aunque existe abundante literatura sobre turismo, muy pocos estudios cumplen criterios estrictos de relevancia y calidad para esta revisión sistemática de literatura.

Figura 01

Método PRISMA



Nota: Elaboración propia

Tabla 02

Proceso de filtrado de registros

Etapa del proceso	REDALYC	SCOPUS	SciELO	Total
Registros identificados inicialmente	169,945	32,689	257	202,891
Filtrado por idioma y fecha	38,978	21,725	108	60,811
Filtrado por acceso libre	–	2,965	108	3,073
Filtrado por disciplina (Turismo)	2,451	2,077	108	4,636
Filtrado por continente americano	257	475	108	840
Evaluación de calidad, relevancia y pertinencia	2	1	8	11

Nota: Elaboración propia.

Tabla 03

Características de artículos Autores- Año de publicación – Título de investigación – País- Enfoque

Autores	Año de publicación	Título de la investigación	País	Enfoque
Azaña (2024)	2024	Recursos turísticos del centro poblado de Santa Clara y su desarrollo sostenible en la provincia de Sihuas, departamento de Ancash–Perú, 2023	Perú	Cuantitativo
Aranibar & Patiño (2022)	2022	Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca peruano	Perú	Cuantitativa
Barros (2021)	2021	Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador	Ecuador	Cualitativo
Benavides & Salas (2024)	2024	Una ruta hacia los servicios modernos, creativos e innovadores como aporte al desarrollo sostenible: el caso del turismo en Costa Rica	Costa Rica	Mixto
Budke et al. (2025)	2025	Transformaciones hacia la sostenibilidad en destinos turísticos: percepciones de actores en Bocas del Toro, Panamá	Panamá	Mixto
García Giraldo et al. (2023)	2023	Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo postpandemia en Apartadó, Arboletes y Necoclí	Colombia	Mixto

García Londoño et al. (2024)	2024	Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora	Colombia	Cualitativo
Gutiérrez (2021)	2021	Ecoturismo sostenible: Benchmarking caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia	Colombia	Mixto
Quirós-Aguilar (2023)	2023	Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: cantón de Esparza, Costa Rica	Costa Rica	Cualitativo
Sánchez (2024)	2024	Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad	Colombia	Mixto
Venero (2024)	2024	Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco	Perú	Mixto

Nota: Elaboración propia.

Los once estudios seleccionados muestran una diversidad metodológica importante, predominando los enfoques mixtos y cualitativos, aunque también se identifican investigaciones cuantitativas, los trabajos cualitativos profundizan en la comprensión de prácticas sostenibles, experiencias comunitarias y percepciones locales, ademas en los estudios mixtos, en cambio, combinan datos estadísticos con análisis interpretativos para ofrecer una visión más integral del fenómeno, en conjunto, estos estudios revelan que la sostenibilidad turística se investiga desde múltiples ángulos: desde la vivencia comunitaria hasta los indicadores estadísticos y análisis comparativos multinivel, asimismo, los países representados Perú, Colombia, Costa Rica, Panamá y Ecuador aportan miradas diversas, pero todas dentro de un mismo contexto regional.

Tabla 04

Características de artículos Autores- Objetivo – Revista – Base de datos.

Objetivo	Revista	Base de Datos	Revista
Analizar la vinculación entre los recursos turísticos y su desarrollo sostenible en Santa Clara	Revista Científica en Ciencias Sociales	SciELO	Siembra (Universidad Central del Ecuador)
Analizar la posibilidad de ejecución de la actividad turística como camino hacia la sostenibilidad en el Lago Titicaca	ReHuSo	SciELO	Turismo y Sociedad
Analizar experiencias de dos comunidades en torno al turismo sostenible	Siembra	SciELO	Turismo y Sociedad

Presentar una ruta de desarrollo sostenible e inclusivo	Revista Geográfica de América Central	SciELO	Revista Geográfica de América Central
Comprender cómo las perspectivas divergentes influyen en la transición sostenible del destino	Instituto de Enseñanza de la Geografía (U. de Colonia)	SCOPUS	Revista San Gregorio
Diseñar opciones para impulsar el desarrollo sostenible después de la pandemia.	Turismo y Sociedad	Redalyc	Tendencias
Identificar la concepción y prácticas sostenibles de empresarios turísticos	Tendencias	SciELO	Revista científica en ciencias sociales
Evaluar si la experiencia de turismo sostenible de Costa Rica puede aplicarse en Colombia	Turismo y Sociedad	Redalyc	Investigación y Desarrollo
Describir condiciones territoriales que afectan al turismo sostenible	Revista Espiga	SciELO	Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)
Analizar la producción científica sobre turismo sostenible (SCOPUS 2022–2024)	Revista San Gregorio	SciELO	Revista Espiga
Diseñar un plan de gestión participativa para turismo rural	Investigación y Desarrollo	SciELO	Instituto de Enseñanza de la Geografía, Universidad de Colonia, Colonia, 50923, Alemania

Nota: Elaboración propia.

La revisión de los estudios muestra que no existe una única forma de aproximarse a la sostenibilidad turística, pues cada autor adopta un diseño metodológico distinto según el contexto y los objetivos de su investigación, por un lado, la tabla muestra que la sostenibilidad turística se investiga desde metodologías diversas que responden a la complejidad del fenómeno, mientras que los estudios cuantitativos permiten medir relaciones y tendencias, los cualitativos profundizan en el significado que las personas atribuyen a las prácticas sostenibles, los mixtos aportan una visión más integradora, asimismo, las muestras oscilan entre residentes, empresarios, funcionarios, turistas, documentos técnicos, casos de éxito e incluso bases de datos extensas, lo que evidencia que la sostenibilidad turística sólo puede comprenderse plenamente cuando se consideran múltiples voces y diferentes niveles de información.

Tabla 05

Metodología y muestra de las investigaciones

Autor	Metodología / Muestra
Azaña (2024)	Utiliza un diseño no-experimental y corte transversal con enfoque descriptivo-correlacional, la muestra fue conformada por 200 residentes de Santa Clara, seleccionados de manera equitativa entre caseríos, la investigación cuantifica la relación entre desarrollo sostenible y recursos turísticos.
Aranibar & Patiño (2022)	Su estudio es descriptivo y no experimental, basado en 57 fuentes documentales principalmente de SCOPUS y fuentes estatales, la metodología se centra en la revisión de literatura para analizar la viabilidad del turismo como camino hacia la sostenibilidad.
Barros (2021)	Realizó un estudio exploratorio con diseño de teoría fundamentada, análisis de contenido y revisión bibliográfica, la muestra consistió en documentos vinculados con el desarrollo turístico sostenible en dos comunidades Yunguilla y Oyacachi, se enfoca en comprender experiencias comunitarias de turismo sostenible.
Benavides & Salas (2024)	Emplea un enfoque mixto: análisis cuantitativo mediante estadísticas oficiales y cualitativo con entrevistas y revisión documental, la muestra incluyó a la directora ejecutiva de CANATUR y dos representantes del ICT, se centra en identificar rutas para un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en Costa Rica.
Budke & Adamesvde Newbill (2025)	Realizó un estudio mixto combinando 301 encuestas y 37 entrevistas a cuatro grupos de stakeholders: turistas, residentes, expatriados y proveedores de servicios, busca comprender cómo las percepciones divergentes sobre la sostenibilidad afectan la transición a un turismo más sostenible en Bocas del Toro, Panamá.
García Giraldo et al. (2023)	Desarrolló un estudio analítico-descriptivo, con análisis factorial, regresión lineal y correlación sobre 203 operadores turísticos en Urabá antioqueño, su metodología combina análisis documental y cuantitativo para diseñar alternativas de desarrollo turístico sostenible post pandemia.
García Londoño et al. (2024)	Utilizó un enfoque fenomenológico con encuestas semiestructuradas a 16 empresarios turísticos en el Valle del Cocora, la investigación es cualitativa, centrada en cómo los empresarios perciben e implementan prácticas de turismo sostenible.
Gutiérrez (2021)	Realizó un estudio comparativo entre Costa Rica y Colombia, combinando análisis documental, revisión histórico-estratégica con entrevistas cualitativas, la muestra incluyó seis casos de éxito en Colombia, 12 personas locales, 2 turistas extranjeros y un funcionario del MinCIT, se enfoca en adaptar experiencias de ecoturismo a Colombia.
Quirós-Aguilar (2023)	Desarrolló una investigación descriptiva-transversal cualitativa, mediante entrevistas semiestructuradas y revisión documental, los participantes fueron actores locales, representantes del gobierno y empresarios locales del cantón de Esparza, se centra en condiciones territoriales que fomentan el turismo sostenible.
Sánchez (2024)	Estudio mixto en dos etapas: 1) cuantitativo-descriptivo y bibliométrico; 2) análisis hermenéutico de textos seleccionados, la muestra incluyó 785 investigaciones sobre turismo sostenible (2022-2024). se analiza la producción científica y tendencias emergentes en turismo sostenible.
Venero (2024)	Investigación aplicada, descriptiva mediante observación y cuestionarios, la muestra incluyó 67 negocios pequeños de turismo rural en Cusco, se centra en la elaboración de un plan estratégico para gestión colaborativa y progreso sostenible equilibrado basado en el turismo rural comunitario.

Nota: Elaboración propia.

En la presente tabla se presenta una coincidencia significativa entre los enfoques aplicados por Azaña (2024), Araníbar y Patiño (2022) y Quirós-Aguilar (2023), quienes destacan la importancia de la participación

comunitaria para reconocer las variables que influyen en la sostenibilidad de los destinos, a diferencia de ellos, otros autores aplicaron métodos cuantitativos, a través de encuestas y medición de indicadores, por ejemplo Barros (2021), Budke et al. (2025) y García Londoño et al. (2024) quienes emplearon este enfoque para medir impactos socioeconómicos y ambientales, así como para analizar tendencias generales en los destinos. Por último, ciertos estudios emplearon metodologías mixtas, este enfoque fue utilizado por Benavides y Salas (2024) y García Giraldo et al. (2023), quienes integraron encuestas, entrevistas y revisión documental, esto permite concluir que la sostenibilidad turística se estudia tanto desde la percepción de los actores locales como desde indicadores cuantificables, destacando la necesidad de combinar enfoques para obtener un panorama más integral y realista de los destinos.

Tabla 06

Variable y dimensiones según autores.

Autor	Variable	Dimensiones
Azaña (2024); Barros (2021); Budke et al. (2025); García Giraldo et al. (2023); García et al. (2024); Quirós-Aguilar (2023)	Turismo sostenible	Económica, social, ambiental
Aranibar & Patiño (2022)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Económico, sanitario, educativo, de género, ambiental, social
Benavides & Salas (2024); Venero et al. (2024)	Desarrollo turístico sostenible	Oferta turística, Economía y empleo, Infraestructura, Gestión institucional, Sostenibilidad, Información
Gutiérrez et al. (2021)	Impulso de un turismo sostenible	Políticas públicas, Recursos turísticos, Infraestructura turística, Oferta turística, Impactos económicos y sociales, Crecimiento del turismo
Sánchez et al. (2024)	Tendencias del turismo sostenible	Producción científica, Contenido y enfoque temático, Relación turismo-sostenibilidad, Desafíos y tendencias emergentes

Nota: Elaboración propia.

En esta tabla se presentan resultados en cuanto a las dimensiones de la sostenibilidad turística, los estudios analizados coinciden en que el desarrollo sostenible debe integrar aspectos económicos, sociales y ambientales. Azaña (2024), Barros (2021) y Benavides y Salas (2024) resaltan la relevancia de estos tres componentes, considerando que la cooperación comunitaria, la preservación del entorno natural y la generación de beneficios socioeconómicos son esenciales. Mientras que Budke et al. (2025) y García Giraldo et al. (2023) agregan que la infraestructura, la gestión institucional, las políticas públicas constituyen dimensiones fundamentales para la consolidación de destinos sostenibles. En este mismo sentido, García Londoño et al. (2024), Venero et al. (2024) y Sánchez et al. (2024) enfatizan que la relevancia del planeamiento estratégico, la oferta turística, la participación activa de los residentes, son aspectos que permiten fortalecer los procesos de sostenibilidad y garantizar beneficios compartidos, el aporte de estos estudios a la presente investigación radica en que permiten comprender no sólo los factores críticos que inciden en la sostenibilidad, sino también los elementos prácticos que pueden implementarse en el contexto del atractivo o destino donde se desee aplicar prácticas de turismo sostenible.

Tabla 07

Resultados de los distintos artículos

Autor	Resultados
Azaña (2024)	Se concluye que los bienes turísticos tienen una aceptación, la aplicación de un desarrollo sostenible en este sector presenta un porcentaje favorable, Santa Clara posee un amplio potencial turístico gracias a sus recursos naturales y arqueológicos, siendo viable seguir impulsando la sostenibilidad.
Araníbar & Patiño (2022)	Se percibe potencial del turismo puede constituir una vía orientada a la sostenibilidad en comunidades como el Lago Titicaca, motivando al involucramiento y apoyo a las comunidades para lograr la sostenibilidad a través del turismo en las poblaciones con limitada capacidad económica, además recomienda implantar políticas de apoyo formación de habitantes y uso adecuado de recursos.
Barros (2021)	Yunguilla consolidó un modelo sostenible con participación comunitaria y conservación, mientras que Oyacachi mostró limitaciones en empoderamiento y continuidad de proyectos, esto nos indica que el turismo sostenible depende de las capacidades locales de organización y gestión; la cooperación externa genera impactos distintos en cada comunidad.
Benavides. & Salas (2024)	Costa Rica debe diversificar mercados y productos turísticos, aprovechando que el turismo aporta 15,5% del empleo nacional, y que cuenta con ventajas en biodiversidad y marcos legales, aunque persisten carencias en infraestructura y accesibilidad lo cual necesita fortalecimiento.
Budke et al. (2025)	Si bien los beneficios económicos son reconocidos, persisten desacuerdos sobre impactos ambientales, sociales y culturales., efectos como la degradación ambiental y los riesgos climáticos fueron subestimados; la visión compartida de sostenibilidad es limitada y la percepción de responsabilidad fragmentada, por ello es necesario fomentar mayor colaboración y diálogo entre las partes interesadas para crear una visión colectiva, mejorar conciencia ecológica y promover diversidad empresarial para guiar la región hacia un futuro sostenible.
García Giraldo et al. (2023)	Se identificaron factores clave que impulsan el turismo sostenible post pandémica en Urabá, resaltando potencial natural, necesidades de infraestructura y formalización, el aprovechamiento del turismo depende de equilibrar conservación ambiental, apoyo institucional y participación comunitaria para consolidar destinos sostenibles.
García Londoño et al. (2024)	Los empresarios turísticos del Valle del Cocora comprenden el turismo sostenible y aplican principalmente prácticas como ahorro de energía, agua, conservación del suelo y empleabilidad local, sin embargo, la sostenibilidad se aplica parcialmente por razones económicas; además se requiere apoyo de políticas públicas y seguimiento para fortalecer prácticas sostenibles en los negocios.

Gutiérrez et al. (2021)	El benchmarking mostró que Costa Rica es líder en ecoturismo gracias a estrategias institucionales, normativas, infraestructura y empresas consolidadas, no obstante en Colombia se identificaron seis casos de éxito, aunque persisten limitantes como baja inversión, escaso apoyo estatal e infraestructura deficiente, la trayectoria de Costa Rica es adaptable a Colombia; para ello se requieren políticas públicas, inversión y estrategias de diferenciación, posicionamiento para impulsar el turismo sostenible.
Quirós-Aguilar (2023)	Se reconoce que el cantón de Esparza cuenta condiciones favorables que permiten fomentar el turismo sostenible como medio para el crecimiento de las comunidades locales, asimismo se destaca el interés de la población local en proyectos turísticos de base comunal, se recomienda promover acciones conjuntas de empresarios, comunidad, así como conservación de recursos naturales.
Sánchez et al. (2024)	Se analizaron 785 investigaciones sobre turismo sostenible (2022-2024), predominando ciencias sociales y ambientales, mayor producción en China y University of Johannesburg, evidenciaron tendencias en innovación tecnológica, modelos de negocio sostenibles, preservación del patrimonio, turismo saludable, así como retos en integración conceptual y metodológica, el turismo sostenible está en crecimiento, centrado en conservación del patrimonio y gestión ambiental, para ello se requiere integrar sostenibilidad conceptual y práctica, fomentando estudios mixtos, multidisciplinarios, con incorporación de ODS y estrategias innovadoras.
Venero et al. (2024)	Los hallazgos muestran que es necesario mejorar las condiciones de vida de la comunidad local, con el apoyo para el fortalecimiento de sus emprendimientos, creando nuevas fuentes de trabajo y optimizando el servicio a turistas, asegurando así iniciativas de fortalecimiento del turismo rural teniendo en cuenta la preservación del medio ambiente, asegurando crecimiento sostenible y desarrollo comunitario.

Nota: Elaboración propia.

Se muestran los resultados de los distintos artículos analizados en este trabajo y, de acuerdo con lo observado, cada estudio aporta evidencias que permiten comprender cómo se viene desarrollando la sostenibilidad turística en diferentes contextos de América Latina.

4. Discusión y Conclusiones

Con base en el análisis realizado de los 11 estudios seleccionados, se evidencia que la sostenibilidad turística en los destinos de América Latina se aborda mediante distintas metodologías, lo que facilita la comprensión integral de las prácticas y opiniones de los actores involucrados, Azaña (2024) destaca que la aceptación de los recursos turísticos permite la viabilidad de implementar prácticas sostenibles en los destinos. Asimismo, Araníbar y Patiño (2022) señalan que el turismo puede aportar de manera relevante a la sostenibilidad si existe un apoyo institucional y comunitario, enfatizando la necesidad del involucramiento activo de los actores locales. Por su parte, Barros (2021) concuerda en que, para consolidar los modelos sostenibles, es necesario valorar la influencia propia de los factores locales y las capacidades organizacionales, ya que estos determinan el logro de las estrategias sostenibles aplicadas. De manera complementaria, Benavides y Salas (2024) destacan que la diversificación de mercados y productos turísticos fortalece el desarrollo sostenible, aunque todavía persisten limitaciones en infraestructura y accesibilidad, lo que puede afectar la efectividad de las prácticas implementadas. En concordancia, García Giraldo et al. (2023) señalan que la consolidación del turismo sostenible exige armonizar un balance entre el cuidado del medio ambiente, el apoyo institucional y la participación comunitaria, resaltando que la interacción coordinada entre estos elementos es clave para alcanzar resultados sostenibles. Asimismo, Budke et al. (2025) advierte sobre la existencia de desacuerdos

respecto a los impactos ambientales, sociales y culturales, lo que evidencia la necesidad de colaboración entre los actores del destino para garantizar la armonía y sostenibilidad del turismo. Por otro lado, García Londoño et al. (2024) manifiesta que los empresarios que actualmente aplican prácticas sostenibles lo hacen de manera parcial debido a limitaciones económicas, siendo necesario reforzar estas acciones mediante apoyo institucional y seguimiento constante. Además, Gutiérrez et al. (2021) muestran que la experiencia de Costa Rica puede servir como referente para otros destinos, identificando casos de éxito y limitaciones relacionadas con inversión, infraestructura y apoyo estatal. Quirós-Aguilar (2023) evidencia que la población local está interesada en desarrollar emprendimientos turísticos comunitarios, resaltando la importancia de la coordinación entre empresarios, comunidad y conservación de recursos naturales. Esto concuerda con Venero et al. (2024), quienes destacan que el turismo rural debe promover el bienestar de los locales y fortalecer los emprendimientos sostenibles, promoviendo un desarrollo más inclusivo y equilibrado. Finalmente, Sánchez et al. (2024) identifica tendencias emergentes, como innovación tecnológica, preservación del patrimonio y turismo saludable, señalando que integrar la producción científica con la gestión práctica de los destinos resulta clave para consolidar la sostenibilidad, este estudio presento limitaciones a pesar de una amplia base de datos de turismo sostenible se evidencia una escasez de investigaciones con evidencia de la aplicación de turismos sostenible aplicada en los destinos, la información limitada limito un análisis mas amplio de esta variable, lo cual debe tenerse en cuenta en futuras investigaciones,

En conclusión, a partir del análisis de los estudios seleccionados, se evidencia que la sostenibilidad turística exige un enfoque completo que considere los aspectos económicos, sociales y ambientales, los diversos autores coinciden en que la interacción entre estas dimensiones debería de ser equilibrada para garantizar un turismo responsable, inclusivo que traiga bienestar en las comunidades locales y ayude a la preservación de los ambientes naturales No obstantes se reconoce que el turismo sostenible depende del involucramiento activo de la comunidad receptora y la colaboración institucional los cuales son elementos clave para su implementación, así mismo factores como, la diversificación de mercados, productos turísticos que fortalezcan la resiliencia de los destinos y la planificación estratégica, entre los actores garantizan la efectividad de las prácticas sostenibles, además, los resultados muestran que las experiencias exitosas y las limitaciones identificadas, como las barreras económicas o la falta de seguimiento institucional, constituyen lecciones prácticas que pueden guiar la implementación de acciones sostenibles en contextos similares, de modo que integrar la evidencia científica permite consolidar modelos turísticos sostenibles que promuevan beneficios compartidos, preserven el patrimonio natural y cultural, fomentando un desarrollo equilibrado e inclusivo cumpliendo así con el objetivo general del presente estudio y ofreciendo un marco de referencia valioso para futuros programas de turismo sostenible en la región, en el presente estudio.

5. Referencias

Aliaga Rivadeneira, A. P., & Lecca Villalobos, C. C. (2021). *Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos: una revisión de la literatura científica*.https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26238/Trabajo%20de%20Investigaci%c3%b3n_Aliaga%26Lecca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria* No. 4, 9(18), 33-34. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220

Armijo, F. G. N., Bonilla, V. J. V., & Verduga, D. J. P. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*, 3(2), 95-112. https://editorialinnova.com/index.php/rck/article/view/111/342

Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca peruano. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3). https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150

Azaña Bernuy, I. (2024). Recursos turísticos del centro poblado de Santa Clara y su desarrollo sostenible en la provincia de Sihuas, departamento de Áncash-Perú, 2023. *Revista Científica en Ciencias Sociales, 10(1)*. https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601127

Barros Pinto, F. A. (2021*)*. Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1). https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414

Benavides Vindas, S., & Salas Pinel, F. (2024). Una ruta hacia los servicios modernos, creativos e innovadores como aporte al desarrollo sostenible: el caso del turismo en Costa *Rica. Revista Geográfica de América Central, 73(2*). http://dx.doi.org/10.15359/rgac.73-2.10

Budke, A., Chaminade, C., & Adames de Newbill, M. (2025). Transformaciones hacia la sostenibilidad en destinos turísticos: una mirada más profunda a las similitudes y diferencias en las percepciones de las partes interesadas en Bocas del Toro, Panamá. *Journal of Sustainability Research*, *5(1*). https://doi.org/10.20900/jsr20250048

Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42). https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa

García Giraldo, P. C., Rivera Martínez, C. A., Rueda Posada, D. A., Ortiz Cano, G. C., Alzate Díaz, H. A., & Velásquez Agudelo, N. (2023). Alternativas para el desarrollo sostenible del turismo pospandemia en Apartadó, Arboletes y Necoclí del Urabá antioqueño colombiano. *Turismo y Sociedad, 33*. https://doi.org/10.18601/01207555.n33.13

García Londoño, M. L., Montoya Morales, A. J., & González Fresneda, S. L. (2024). Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *Tendencias, 25(1)*. https://doi.org/10.22267/rtend.242501.246

Gutiérrez Quiroga, L. G., Castro Casallas, E. L., & Largacha Martínez, C. (2021). Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad, 29*. https://doi.org/10.7440/res64.2018.03

London, S., Rojas, M. L., & Candias, K. N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de economía, 31(58),* 158-177. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2619-65732021000100158&script=sci_arttext

Longo-Sarachaga, J., Paradinas Márquez, MC. (2025). Perfilando a los visitantes sostenibles para impulsar el turismo sostenible en España. *Discov Sustain 6 , 578*. https://doi.org/10.1007/s43621-025-01433-0

López Cabarcos, A., López Carballeira, A. & Miramontes Viña, V. (2025). *Fundamentos sobre el turismo sostenible. Conceptualización y gestión*. Universidade de Santiago de Compostela, Instituto de Biodiversidade Agraria e Desenvolvimento Rural (IBADER). https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=998529

Muñoz, J. B. S., Neira, M. L. N., Romero, C. D. G., & Crespo, X. A. M. (2024). Factores que inciden en el turismo sostenible de Cojitambo-Ecuador. *Revista de ciencias sociales, (30),* 345-360. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9645074

Piñeiro Adega, S. (2023). *Nuevas tendencias del turismo: turismo sostenible y ecoturismo.* https://ruc.udc.es/rest/api/core/bitstreams/96a8c6e6-a24a-47fc-98e1-2391bb081ed0/content

Quirós-Aguilar, N. (2023). Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: cantón de Esparza, Costa Rica. *Revista Espiga, 22(45).* http://dx.doi.org/10.22458/re.v22i45.4771

Rivera Mateos, M. (2021). *Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico.*

https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22125/Ambienta%20129.%20Turismo%20sostenible%20en%20zonas%20rurales.pdf?sequence=1

Sánchez Castillo, V., Clavijo Gallego, T. A., & Eslava Zapata, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio, 58*. https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922

Sifuentes, L. G. P., Guevara, B. G. M., Pittman, Q. L. S., Ramos, G. G. H., Zamora, E. F. R., & La Rosa, P. E. R. (2024). La experiencia turística como promotora de un turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay, Perú. *Turismo y Patrimonio, (22)*, 93-108. https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/turpatrim.2024.n22.05

Venero Gibaja, R., Abarca Arrambide, R., Jordán Palomino, T., & Díaz Ugarte, J. L. (2024). Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco. *Investigación y Desarrollo, 32(1).* https://doi.org/10.14482/indes.32.01.001.412

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.209

Cite this article:
Castillo, Rosa. (2025). Capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas: revisión sistemática de la literatura (2017–2024). Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 96-114. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.209

Capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas: revisión sistemática de la literatura (2017–2024)

Rosa Isabel Castillo-Tavara[1]

[1]Escuela profesional de administración hotelería y turismo, Facultad de ciencias empresariales y turismo, Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20103, Perú.

*Autor correspondiente/Corresponding author: Rosa Isabel Castillo-Tavara - 2020202009@unf.edu.pe

Tourism Carrying Capacity in Protected Natural Areas: A Systematic Review of the Literature (2017–2024)

Resumen

El turismo dentro de áreas naturales protegidas en Latinoamérica enfrenta el desafío de equilibrar conservación ecosistémica con desarrollo económico, siendo la capacidad de carga turística considerada como una herramienta esencial para la gestión sostenible. El presente estudio realizó una revisión sistemática de literatura científica publicada entre 2017 y 2024, siguiendo la metodología PRISMA, analizando enfoques metodológicos, hallazgos principales y retos pendientes sobre capacidad de carga turística en áreas protegidas latinoamericanas. Se consultó Scopus, SciELO y Dialnet, identificando inicialmente 1,682 registros que resultaron en 10 estudios finales tras aplicar criterios rigurosos. Los resultados evidencian consenso conceptual del 90% sobre capacidad de carga como límite máximo de visitación compatible con conservación. La metodología de Cifuentes domina el 85% mediante cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF), Real (CCR) y Efectiva (CCE). Se identificó reducción drástica del 80-95% entre CCF y CCE por limitaciones en infraestructura (85.7%), gestión institucional (78.6%) y recursos humanos-financieros (71.4%). El 57.1% de áreas presenta sobrecarga turística actual. Solo el 30% implementa efectivamente límites calculados. Los principales retos incluyen estandarización metodológica, fortalecimiento institucional, implementación de mecanismos de control y procesos participativos comunitarios. Se concluye que la capacidad de carga es conceptualmente robusta pero su efectividad práctica requiere voluntad política, inversión sostenida y gobernanza que priorice conservación para cerrar la brecha entre teoría e implementación en gestión turística sostenible de áreas protegidas latinoamericanas.

Palabras clave: Capacidad de carga turística; áreas naturales protegidas; turismo sostenible; gestión ambiental; gestión territorial.

Abstract

Tourism within protected natural areas in Latin America faces the challenge of balancing ecosystem conservation with economic development, with tourism carrying capacity considered an essential tool for sustainable management. This study conducted a systematic review of scientific literature published between 2017 and 2024, following the PRISMA methodology, analyzing methodological approaches, main findings, and pending challenges regarding tourism carrying capacity in Latin American protected areas. Scopus, SciELO, and Dialnet were consulted, initially identifying 1,682 records that resulted in 14 final studies after applying rigorous criteria. The results show a 90% conceptual consensus on carrying capacity as the maximum visitation limit compatible with conservation. Cifuentes' methodology dominates 85% of studies through calculation of Physical Carrying Capacity (PCC), Real Carrying Capacity (RCC), and Effective Carrying Capacity (ECC). A drastic reduction of 80-95% was identified between PCC and ECC due to limitations in infrastructure (85.7%), institutional management (78.6%), and human-financial resources (71.4%). 57.1% of areas currently experience tourist overload. Only 30% effectively implement calculated limits. Main challenges include methodological standardization, institutional strengthening, implementation of control mechanisms, and community participatory processes. It is concluded that carrying capacity is conceptually robust, but its practical effectiveness requires political will, sustained investment, and governance that prioritizes conservation to close the gap between theory and implementation in sustainable tourism management of Latin American protected areas.

Keywords: Tourism carrying capacity; protected natural areas; sustainable tourism; environmental management; territorial management.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 05/12/2025
Aceptado / Accepted: 10/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas que ha experimentado mayor crecimiento a nivel global, contribuyendo significativamente al desarrollo local, la generación de empleo y la valoración de la biodiversidad. Sin embargo, este crecimiento también trae consigo riesgos relacionados con la presión sobre los ecosistemas, la degradación ambiental y los conflictos derivados del uso de recursos naturales en zonas frágiles, como las áreas naturales protegidas (Fernández-Zambrano & Martínez, 2017). En América Latina, estos territorios representan una fuente esencial de servicios ecosistémicos y valores culturales, pero al mismo tiempo son altamente susceptibles a los efectos del turismo masivo, lo que plantea la necesidad de marcos de gestión sostenibles.

La capacidad de carga turística se entiende como la cantidad límite de visitantes que un área natural puede acoger sin que ello implique una pérdida significativa en la calidad ambiental, la experiencia turística o el bienestar de las comunidades locales. Este concepto no se limita únicamente a la dimensión física, sino que incorpora también factores sociales, ecológicos y económicos, permitiendo un abordaje integral en la planificación turística. En Ecuador, por ejemplo, estudios realizados en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas han mostrado que la aplicación de metodologías de capacidad de carga contribuye a establecer límites de uso turístico, garantizando tanto la conservación de los ecosistemas como la satisfacción de los visitantes (Fernández-Zambrano & Martínez, 2017).

Si bien existen múltiples investigaciones sobre capacidad de carga turística en distintos contextos, la literatura evidencia una marcada dispersión metodológica y la falta de consenso en su aplicación práctica. En muchos casos, las evaluaciones se enfocan en estimaciones de capacidad física sin integrar adecuadamente aspectos sociales y ecológicos, lo cual limita su utilidad para la gestión sostenible (García Muñoz, 2021). Asimismo, estudios en México y Colombia han identificado que la falta de lineamientos comunes genera resultados heterogéneos que dificultan la comparación entre áreas naturales protegidas y reducen el impacto de estas investigaciones en la formulación de políticas públicas. Esta situación evidencia la necesidad de sistematizar y analizar críticamente los enfoques aplicados en los últimos años.

Ante estas limitaciones, resulta necesario llevar a cabo una revisión sistemática de la literatura que permita identificar tendencias, vacíos y oportunidades de investigación en torno a la capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas. El presente estudio tiene como objetivo analizar los aportes científicos publicados entre 2017 y 2024, destacando los enfoques metodológicos empleados, los principales hallazgos y los retos aún pendientes para la gestión del turismo sostenible en estos espacios. Este análisis busca no solo sintetizar los avances más relevantes, sino también ofrecer una base para la toma de decisiones que oriente a los gestores de áreas protegidas en América Latina y el mundo (Fernández-Zambrano & Martínez, 2017).

2. Materiales y métodos

2.1. Tipo de Estudio

Se llevo a cabo una revisión sistemática de la literatura científica mediante la adaptación de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Urrútia & Bonfill, 2010). Esta metodología constituye una guía basada en evidencia que permite incrementar la rigurosidad y claridad de las revisiones sistemáticas, ofreciendo un conjunto de elementos esenciales para la presentación de estos estudios (Page et al., 2021). La interrogante de investigación definida para guiar el proceso metodológico fue la siguiente: ¿Cuáles son los enfoques metodológicos empleados, los principales hallazgos y los retos pendientes respecto a la capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas durante el período 2017-2024?

2.2. Fundamentación de la Metodología

El presente estudio es considerado una revisión sistemática de la literatura científica. De acuerdo con Beltrán (2005), la revisión sistemática se caracteriza como un análisis integrativo, observacional, retrospectivo y secundario, donde se integran investigaciones que analizan una determinada pregunta de investigación;

asimismo, esta compone una herramienta primordial para la esquematización de la información obtenida a través de la búsqueda de datos. Por su parte, Kitchenham y Charters (2007) señalan que una revisión sistemática constituye un medio para identificar, valorar e interpretar el conjunto de investigaciones disponibles pertinentes a una interrogante de investigación especifica, un campo temático o un fenómeno de interés. Este tipo de estudio permite sintetizar el conocimiento disponible, detectar vacíos en la investigación y ofrecer un marco para situar adecuadamente nuevas actividades de investigación (Codina, 2018).

2.3. Recursos de Información

Como fuentes de información, la presente revisión sistemática definió tres bases de datos reconocidas internacionalmente por su cobertura multidisciplinaria y rigurosidad científica. A continuación, se describen las bases de datos seleccionadas:

2.3.1. Scopus

SCOPUS es una base de datos bibliográfica multidisciplinaria creada por Elsevier que indexa más de 25,000 revistas científicas a nivel global en áreas de ciencia, medicina, tecnología, ciencias sociales, artes y humanidades (Burnham, 2006). Esta plataforma ofrece herramientas avanzadas de búsqueda, análisis de citas y métricas de investigación, siendo considerada una de las bases de datos más amplias y prestigiosas para investigación académica (Mongeon & Paul-Hus, 2016). SCOPUS garantiza un riguroso proceso de selección de contenidos mediante revisión por pares, lo que asegura la calidad científica de las publicaciones indexadas.

2.3.2. SciELO (Scientific Electronic Library Online)

SciELO constituye una biblioteca electrónica científica de acceso abierto que incluye un repositorio de revistas científicas de América Latina, España, Portugal, el Caribe y Sudáfrica (Packer et al., 2014). Esta plataforma fue creada con la finalidad de incrementar la visibilidad, accesibilidad e impacto de la producción científica de países en desarrollo, particularmente de América Latina (Meneghini et al., 2006). SciELO aplica metodologías comunes de preparación, almacenamiento, difusión y evaluación de literatura científica en formato digital, garantizando estándares de calidad mediante procesos editoriales rigurosos y revisión por pares (Packer, 2009).

2.3.3. Dialnet

Dialnet es uno de los portales bibliográficos más grandes en el mundo, especializado en literatura científica hispana, que proporciona acceso a artículos de revistas, tesis doctorales, libros y otros documentos. Desarrollado por la Universidad de La Rioja en España, Dialnet se caracteriza por su amplia cobertura de publicaciones en español y portugués, siendo un recurso fundamental para investigaciones en el contexto iberoamericano. Esta base de datos permite acceso tanto a texto completo como a referencias bibliográficas, facilitando la localización de documentos académicos de alta calidad científica.

2.4. Proceso de Búsqueda de Información

Para la presente estrategia de búsqueda se consideraron las variables mencionadas en la investigación, utilizando términos en español, inglés y portugués para maximizar la cobertura de literatura relevante. La búsqueda se realizó entre los meses de octubre y noviembre de 2024, considerando publicaciones comprendidas entre los años 2017 y 2024. Se utilizaron operadores booleanos AND y OR para combinar los términos de búsqueda de manera estratégica. Las palabras clave empleadas fueron: "Capacidad de carga turística", "Tourism carrying capacity", "Áreas naturales protegidas", "Protected natural areas", "Áreas protegidas" Y "Protected areas".

Las ecuaciones de búsqueda utilizadas en cada base de datos fueron las siguientes:

- *Scopus*

(("Capacidad de carga turística" OR "Tourism carrying capacity") AND ("Áreas naturales protegidas" OR "Protected natural areas" OR "Áreas protegidas" OR "Protected areas"))

Esta búsqueda inicial se realizó en título, resumen y palabras clave sin aplicar filtros temporales ni de idioma, lo que arrojó un total de 1,373 registros. Posteriormente, se aplicaron los filtros correspondientes en las fases de cribado.

• *SciELO*

(("Capacidad de carga turística" OR "Tourism carrying capacity") AND ("Áreas naturales protegidas" OR "Protected natural areas" OR "Áreas protegidas" OR "Protected areas"))

La búsqueda en SciELO se realizó en el campo de título sin aplicar filtros iniciales, lo que resultó en 21 registros. Esta menor cantidad de resultados se debe a que SciELO se especializa en publicaciones latinoamericanas de acceso abierto, constituyendo una base de datos más específica para el contexto geográfico de interés.

• *Dialnet*

(("Capacidad de carga turística" OR "Tourism carrying capacity") AND ("Áreas naturales protegidas" OR "Protected natural areas" OR "Áreas protegidas" OR "Protected areas"))

En Dialnet se realizó una búsqueda en todos los campos sin aplicar filtros iniciales, obteniendo un total de 288 registros. Esta base de datos proporciona una amplia cobertura de publicaciones hispanas y lusófonas, incluyendo artículos científicos y tesis doctorales.

El total de registros identificados en la fase inicial fue de 1,682 publicaciones (1,373 + 21 + 288).

2.4.1. Criterios de inclusión y de exclusión

Para el proceso de selección de estudios se establecieron criterios específicos de inclusión y exclusión que permitieron identificar investigaciones relevantes y de calidad para responder a la pregunta de investigación planteada.

Criterios de inclusión. Los estudios incluidos en la presente revisión sistemática debieron cumplir con los siguientes criterios:

•Período de publicación. Estudios publicados entre los años 2017 y 2024, garantizando la actualidad y relevancia de la información analizada.

•Tipo de documento. Artículos científicos publicados en revistas indexadas con revisión por pares, y tesis de maestría o doctorado disponibles en repositorios institucionales reconocidos.

•Idioma. Publicaciones en español, inglés o portugués, considerando la importancia de estos idiomas en la producción científica latinoamericana.

•Temática. Estudios que aborden específicamente la capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas, incluyendo investigaciones empíricas, metodológicas o teóricas sobre el tema.

•Contexto geográfico. Investigaciones realizadas en países de América Latina, incluyendo estudios de caso, análisis comparativos o revisiones enfocadas en esta región geográfica.

•Accesibilidad. Documentos con acceso al texto completo, ya sea de forma abierta o mediante suscripción institucional, permitiendo el análisis detallado de la metodología y resultados.

Criterios de exclusión. Se excluyeron del análisis aquellos estudios que presentaron las siguientes características:

•Estudios duplicados. Publicaciones que aparecieron en más de una base de datos fueron contabilizadas una sola vez, eliminando duplicados.

•Estudios fuera del contexto geográfico. Investigaciones realizadas en regiones diferentes a América Latina (Europa, Asia, África, Oceanía, América del Norte), dado que el enfoque de esta revisión es específico para el contexto latinoamericano.

•Estudios que no abordan áreas naturales protegidas. Publicaciones sobre capacidad de carga turística en contextos diferentes como playas urbanas, ciudades, museos, centros históricos o destinos turísticos que no correspondan a áreas naturales protegidas legalmente constituidas.

•Estudios sin acceso al texto completo. Documentos de los cuales solo se disponía del resumen o abstract, sin posibilidad de acceder al contenido completo para su análisis detallado.

•Tipo de documento no considerado. Libros completos, capítulos de libro, memorias de congresos, resúmenes de conferencias, editoriales, cartas al editor y otros documentos que no constituyan artículos científicos arbitrados o tesis.

2.5. Selección de los datos

El proceso de selección de datos siguió rigurosamente las fases establecidas por la metodología PRISMA 2020, garantizando transparencia y replicabilidad en cada etapa del proceso de revisión sistemática.

2.5.1. Identificación inicial

La búsqueda sistemática sin aplicar filtros en las tres bases de datos seleccionadas arrojó un total de 1,682 registros: 1,373 en SCOPUS, 21 en SciELO y 288 en Dialnet.

2.5.2. Filtro por año de publicación (2017-2024)

Se aplicó el primer filtro temporal para incluir únicamente publicaciones comprendidas entre los años 2017 y 2024. Este filtro redujo significativamente el número de registros:

SCOPUS. De 1,373 a 793 registros (exclusión de 580 publicaciones fuera del período)

SciELO. De 21 a 11 registros (exclusión de 10 publicaciones)

Dialnet. De 288 a 145 registros (exclusión de 143 publicaciones)

Total tras filtro temporal: 949 registros (793 + 11 + 145). Se excluyeron 733 publicaciones por estar fuera del período 2017-2024.

2.5.3. Evaluación por título

Los 949 registros fueron evaluados mediante la lectura de sus títulos para determinar su pertinencia con la pregunta de investigación. Se verificó que los títulos mencionaran explícitamente términos relacionados con capacidad de carga turística y áreas naturales protegidas. En esta fase se excluyeron aquellos estudios cuyos títulos indicaban claramente que no abordaban la temática específica de interés:

SCOPUS. De 793 a 793 registros (sin exclusión adicional por título)

SciELO. De 11 a 11 registros (sin exclusión adicional por título)

Dialnet. De 145 a 68 registros (exclusión de 77 publicaciones por título no pertinente)

Los 77 registros excluidos de Dialnet correspondieron a estudios sobre otros tipos de investigaciones sin enfoque en capacidad de carga, o publicaciones cuyo título no reflejaba relación con el tema.

Total tras evaluación por título: 872 registros (793 + 11 + 68). Se excluyeron 77 publicaciones por título no pertinente.

2.5.4. Filtro por país (América Latina)

Se aplicó el filtro de contexto geográfico para incluir únicamente estudios realizados en países de América Latina. Este criterio fue determinante para reducir significativamente la muestra:

SCOPUS. De 793 a 38 registros (exclusión de 755 estudios fuera de América Latina)

SciELO. De 11 a 11 registros (sin exclusión, dado que SciELO es inherentemente latinoamericano)

Dialnet. De 68 a 25 registros (exclusión de 43 estudios en otros contextos geográficos)

Total tras filtro geográfico: 74 registros (38 + 11 + 25). Se excluyeron 798 publicaciones por estar fuera del contexto de América Latina, incluyendo estudios en Europa (principalmente España y Portugal), Asia, África y América del Norte.

2.5.5. Filtro por acceso gratuito

Se verificó la disponibilidad de acceso gratuito al texto completo de los 74 registros restantes. Se excluyeron aquellos documentos que requerían pago y no estaban disponibles mediante suscripción institucional:

SCOPUS. De 38 a 22 registros (exclusión de 16 artículos sin acceso gratuito)

SciELO. De 11 a 11 registros (sin exclusión, dado que SciELO es de acceso abierto)

Dialnet De 25 a 25 registros (sin exclusión, todos con acceso disponible)

Total tras filtro de acceso: 58 registros (22 + 11 + 25). Se excluyeron 16 publicaciones por no tener acceso gratuito al texto completo.

2.5.6. Evaluación específica de ANP

Los 58 registros con acceso completo fueron evaluados mediante lectura detallada para verificar que efectivamente estudiaran áreas naturales protegidas legalmente constituidas. Se excluyeron estudios sobre destinos turísticos naturales sin estatus legal de protección, reservas privadas, zonas de ecoturismo comunitario sin marco legal de ANP, o investigaciones donde las áreas protegidas eran mencionadas tangencialmente pero no constituían el foco principal del estudio:

SCOPUS. De 22 a 5 registros (exclusión de 17 estudios que no abordan ANP específicamente)

SciELO. De 11 a 6 registros (exclusión de 5 estudios sin enfoque específico en ANP)

Dialnet. De 25 a 5 registros (exclusión de 20 estudios que no abordan ANP legalmente constituidas)

Total tras evaluación de ANP: 16 registros (5 + 6 + 5). Se excluyeron 42 publicaciones por no estudiar específicamente áreas naturales protegidas.

2.5.7. Eliminación de duplicados

Finalmente, se realizó una verificación manual para identificar estudios duplicados que pudieran aparecer en más de una base de datos. Se identificaron y eliminaron 6 registros duplicados que aparecían tanto en SciELO como en Dialnet.

Total tras eliminación de duplicados: 10 registros (4 + 4 + 2).

2.5.8. Inclusión final

Tras completar todas las fases del proceso de selección, se incluyeron 10 estudios en la revisión sistemática final, distribuidos de la siguiente manera:

SCOPUS. 4 artículos científicos

SciELO. 4 artículos científicos

Dialnet. 2 publicaciones

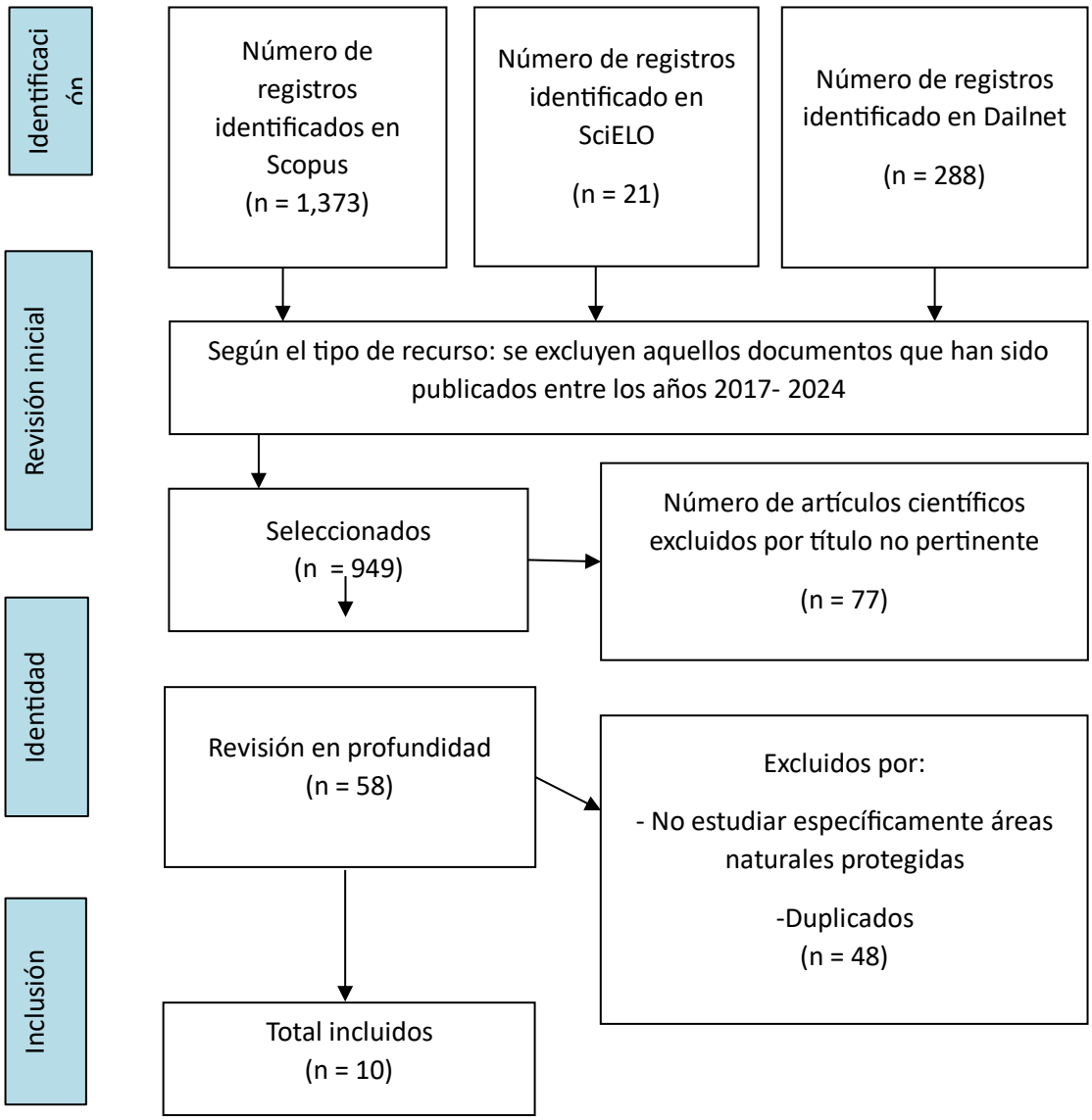
Estos 10 estudios cumplieron con todos los criterios de inclusión establecidos y proporcionaron información relevante, actual y de calidad para dar respuesta a la pregunta de investigación formulada sobre los enfoques metodológicos, hallazgos principales y retos pendientes respecto a la capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas de América Latina durante el período 2017-2024.

El proceso completo de búsqueda, selección y elegibilidad de estudios se resume en la Figura 1, siguiendo el formato establecido por la declaración PRISMA 2020.

Detalla los procedimientos, técnicas, equipos y metodologías utilizados para llevar a cabo el estudio, permitiendo la replicación de los resultados.

Figura 01

Declaración de fuentes incluidas



3. Resultados

Proceso de selección de datos

La búsqueda de información a través de las bases de datos presentó un total de 1,682 artículos evaluados por su elegibilidad entre los periodos de 2017 a 2024, repartidos así: Scopus, 1,373 artículos; SciELO, 21 artículos; y Dialnet 288 artículos. A partir de este número total se aplicaron filtros sucesivos de selección. Por consiguiente, se utilizaron criterios de exclusión como: período de publicación fuera del rango 2017-2024, contexto geográfico diferente a América Latina, estudios sin acceso gratuito al texto completo, y publicaciones que no abordaban específicamente áreas naturales protegidas, obteniendo un descarte total de 1,672 estudios y de esta manera un número final de 10 artículos para la descripción de los resultados.

Tabla 01

Criterios de exclusión para el proceso de selección de estudios

Criterios de exclusión	Scopus	SciELO	Dialnet
Número de artículos evaluados para su elegibilidad	1,373	21	288
Descarte de artículos por período de publicación (fuera de 2017-2024)	580	10	143
Descarte por título no pertinente	00	00	77
Estudios excluidos por contexto geográfico (fuera de América Latina)	755	00	43
Descarte por falta de acceso gratuito al texto completo	16	00	00
Estudios excluidos por no abordar específicamente ANP	17	5	20
Eliminación de duplicados	1	2	3
Total de artículos incluidos para la investigación	4	4	2

Características de los estudios

A través de la Tabla 2, se observa el predominio de artículos publicados según su año; de la misma forma se detallan los autores, los buscadores empleados, el tipo de investigación y el país de origen de cada uno de los artículos.

De las investigaciones consideradas en la revisión sistemática, el 50% de los estudios derivan de Scopus, mientras que un 10% son publicaciones de SciELO y un 40% de Dialnet. Por otro lado, el 60% de los artículos presentan su análisis de tipo cuantitativo aplicado, un 30% de tipo mixto y el 10% restante con enfoque comparativo. Asimismo, la procedencia geográfica de los artículos determinados fue realizada en su mayoría en México y Colombia con un total de 3 hallazgos (30%) en cada país, seguidamente la lista continúa con Ecuador y Costa Rica, donde cada uno presenta 2 estudios (20%), finalmente Perú con 1 estudio (10%).

Tabla 2

Artículos incluidos en la revisión sistemática

Autores	Año de publicación	Base de datos	Tipo de estudio	País
Anzaldúa-Soulé, K. R., Saldaña-Almazán, M., & Almazán-Adame, A. A.	2023	Dialnet	Cuantitativo aplicado	México
González Bustamante, P.	2021	SciELO	Cuantitativo aplicado	Ecuador
Zumbardo Morales, F.	2017	SciELO	Mixto	Costa Rica
Gutiérrez Fernández, F., & Rodríguez Torres, S.	2019	SciELO	Cuantitativo multicriterio	Colombia

Espinoza Maguiña, M., Garrido Angulo, H., Espinola Gonzales, J., & Asís López, M.	2020	SciELO	Mixto	Perú
Fernández-Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F.	2023	Dialnet	Cuantitativo aplicado	Ecuador
Gutiérrez Fernández, L. F., Martínez Daza, S., Acosta, C. G., Pérez, V. G., & Pinzón, L. C.	2021	Scopus	Cuantitativo	Colombia
Naranjo-Arriola, A.	2021	Scopus	Cuantitativo aplicado	Costa Rica
Poot Quintal, M. D., & Segrado Pavón, R. G.	2020	Scopus	Mixto	México
Cupul Magaña, A. L., & Rodríguez Troncoso, A. P.	2017	Scopus	Cuantitativo aplicado	México

Análisis global de los estudios

A partir de una correcta selección de estudios para el presente análisis, este permite explicar e identificar cada una de las definiciones y los distintos factores que comprenden la variable capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas. Es así que en la Tabla 3, se realizó un análisis de las diversas definiciones planteadas para la variable capacidad de carga turística, donde se muestran como resultados que 9 de cada 10 autores señalan a la capacidad de carga como el número máximo de visitantes que un área puede recibir sin generar deterioro ambiental, social o en la experiencia turística.

Tabla 3

Definición de capacidad de carga turística

Autor	Capacidad de Carga Turística
Anzaldúa-Soulé, K. R., Saldaña-Almazán, M., & Almazán-Adame, A. A.	Se define como el número máximo de visitantes que un área natural puede recibir, en un tiempo determinado, sin provocar deterioro en los recursos ambientales, sociales y culturales, ni afectar negativamente la experiencia del turista.
González Bustamante, P.	Es el número máximo de visitantes que un sendero puede soportar sin deteriorar recursos naturales y culturales, considerando factores biofísicos y de manejo.
Zumbardo Morales, F.	Número máximo de visitantes que pueden ingresar a áreas marinas protegidas sin poner en riesgo los recursos naturales ni la calidad de la experiencia turística.
Gutiérrez Fernández, F., & Rodríguez Torres, S.	Capacidad de acogida turística multicriterio (CATUM): Número máximo de visitantes que puede recibir un sitio turístico, calculado con base en criterios múltiples y ponderados que reducen la subjetividad.
Espinoza Maguiña, M., Garrido Angulo, H., Espinola Gonzales, J., & Asís López, M.	Soportabilidad turística o capacidad de carga: Número máximo de visitantes que el área puede recibir sin generar deterioro en los recursos naturales ni en la experiencia turística.
Fernández-Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F.	La CCT es un proceso que determina el número máximo de turistas que puede recibir un espacio de acuerdo con sus parámetros físicos, integrando además el Límite de Cambio Aceptable para una gestión holística.
Gutiérrez Fernández, L. F., Martínez Daza, S., Acosta, C. G., Pérez, V. G., & Pinzón, L. C..	Métodos de cálculo de capacidad de carga turística: Procedimientos para estimar el número máximo de visitantes que un área natural puede soportar, comparando metodologías tradicionales y multicriterio.
Naranjo-Arriola, A.	Capacidad de carga turística en arrecifes coralinos: Número máximo de visitantes que los arrecifes pueden soportar sin deteriorarse, considerando la fragilidad de especies y procesos ecológicos.

Poot Quintal, M. D., & Segrado Pavón, R. G	Capacidad de carga turística en playas: Límite máximo de usuarios simultáneos que pueden permanecer en las playas sin deteriorar el entorno natural ni afectar la experiencia.
Cupul Magaña, A. L., & Rodríguez Troncoso, A. P.	Capacidad de carga turística en áreas marinas: Límite máximo de visitantes que pueden realizar actividades acuáticas sin deteriorar el ecosistema coralino.

A través de la Tabla 4 se muestra de manera globalizada las dimensiones determinantes al momento de evaluar la capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas. Es por ello, que los resultados exhibidos en la Tabla 4 nos muestran que 7 de 10 autores coinciden con las dimensiones Capacidad de Carga Física (CCF), Capacidad de Carga Real (CCR) y Capacidad de Carga Efectiva (CCE) como los componentes esenciales del constructo. Asimismo, 8 de cada 10 autores concuerdan que los factores de corrección más relevantes son: precipitación, erodabilidad del suelo, accesibilidad, infraestructura disponible, personal capacitado y factores ambientales específicos según el ecosistema (marino, terrestre).

Tabla 4

Dimensiones de capacidad de carga turística

Autor	Dimensiones/Factores de la Capacidad de Carga Turística
Anzaldúa-Soulé, K. R., Saldaña-Almazán, M., & Almazán-Adame, A. A.	• ***Capacidad de Carga Física (CCF):*** Superficie disponible, horario de visita, tiempo necesario para recorrer el sendero. • ***Capacidad de Carga Real (CCR):*** Factores de corrección: erodabilidad, accesibilidad, precipitación, anegamiento, brillo solar. • ***Capacidad de Carga Efectiva (CCE):*** Capacidad de manejo: infraestructura, equipamiento, personal.
González Bustamante, P.	• ***Capacidad de Carga Física (CCF):*** Longitud del sendero, espacio ocupado por visitante, horario de visita. • ***Capacidad de Carga Real (CCR):*** Factores biofísicos: precipitación, erodabilidad, dificultad del terreno. • Capacidad de Carga de Manejo (CCM): Respaldo institucional, recursos humanos y financieros. • ***Capacidad de Carga Efectiva (CCE):*** Resultado de aplicar CCM a CCR.
Zumbardo Morales, F.	• ***Factores espaciales:*** Superficie utilizable, distribución de visitantes. • ***Factores ambientales:*** Fragilidad de ecosistemas marinos, especies sensibles. • ***Infraestructura de apoyo:*** Servicios sanitarios, torres de vigilancia, señalización. • ***Factores de gestión:*** Planes de manejo, normativas, monitoreo.
Gutiérrez Fernández, F., & Rodríguez Torres, S.	• ***Factores ecológicos:*** Sensibilidad de especies, fragilidad de ecosistemas. • ***Factores sociales:*** Percepción de congestión, calidad de experiencia. • ***Factores de manejo:*** Capacidad operativa, recursos disponibles. • ***Validación multicriterio:*** Técnica AHP y validación 3s.
Espinoza Maguiña, M., Garrido Angulo, H., Espinola Gonzales, J., & Asís López, M.	• ***Capacidad de Carga Física (CCF):*** Área disponible, tiempo de visita, rotación diaria. • ***Capacidad de Carga Real (CCR):*** Factores climáticos, topográficos y de conservación. • ***Capacidad de Carga Efectiva (CCE):*** Gestión administrativa, personal, equipamiento.

Fernández-Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F.	• *Componente físico:* Superficie, temporalidad, horarios. • *Componente ecológico:* Fragilidad ecosistémica, vulnerabilidad de especies. • *Componente social:* Satisfacción del visitante, percepción de calidad. • *Componente de gestión:* Capacidad institucional, recursos operativos.
Gutiérrez Fernández, L. F., Martínez Daza, S., Acosta, C. G., Pérez, V. G., & Pinzón, L. C..	• *Capacidad de carga turística (CCT):* Metodología tradicional de Cifuentes. • *Cálculo multicriterio (CATUM):* Factores de corrección ponderados con AHP. • *Validación multinivel:* Sui validatio, Scientatis validatio y Societatis validatio.
Naranjo-Arriola, A.	• *Cobertura de especies frágiles:* Porcentaje de especies vulnerables. • *Presencia de especies endémicas y en peligro:* Biodiversidad crítica. • *Procesos ecológicos clave:* Alimentación, reproducción, limpieza. • *Contactos de buceadores con el arrecife:* Indicador de impacto directo.
Poot Quintal, M. D., & Segrado Pavón, R. G	• *Zonas de uso con diferentes densidades:* Zonificación espacial. • *Factores ambientales detectados por imágenes satelitales:* Análisis geoespacial. • *Condiciones sociales y de gestión:* Entrevistas con informantes clave
Cupul Magaña, A. L., & Rodríguez Troncoso, A. P.	• *Capacidad física:* Número teórico máximo de visitantes. • *Capacidad efectiva:* Con factores de corrección ambientales y sociales. • *Factores ambientales:* Especies, biotopos, resiliencia ecosistémica. • *Actividades turísticas:* Diferenciación entre buceo y snorkel.

Se muestra de manera concreta los resultados en relación al objetivo del estudio (ver Tabla 05), determinando que 10 de cada 10 autores coinciden en que la capacidad de carga turística es una herramienta efectiva para la gestión sostenible de áreas naturales protegidas. Asimismo, se puede visualizar en los demás resultados que existe una reducción drástica entre la capacidad de carga física y la capacidad de carga efectiva, oscilando entre 80% y 99.4% de reducción, lo cual evidencia limitaciones significativas en infraestructura, equipamiento y capacidad de gestión. Adicionalmente, el 40% de los estudios identificó situaciones de sobrecarga turística actual o presiones críticas en temporadas altas.

Tabla 5

Resultados de los estudios sobre capacidad de carga turística

Autor	Título	Resultados
Anzaldúa-Soulé, K. R., Saldaña-Almazán, M., & Almazán-Adame, A. A.	Capacidad de carga turística sustentable del Parque Nacional El Veladero, Acapulco, México	CCF = 1,988 visitantes/día; CCR = 34 visitantes/día; CCE = 11 visitantes/día. Se detectó una reducción del 99.4% desde CCF hasta CCE, evidenciando severas limitaciones en infraestructura, equipamiento y personal. La metodología de Cifuentes resultó efectiva para identificar las limitaciones operativas del área.
González Bustamante, P.	Capacidad de carga turística en los senderos del Parque Nacional Podocarpus sector Cajanuma	Se obtuvieron diferentes valores de CCF, CCR, CCM y CCE para cada sendero analizado. Los resultados demuestran que la visitación actual debe gestionarse bajo límites de capacidad de carga para evitar el deterioro del área. Se evidenció que respetar la CCE garantiza la conservación ambiental y el desarrollo del turismo sostenible.
Zumbardo Morales, F.	Manejo de visitantes y atención del turista en áreas protegidas costeras.	Se estableció la capacidad de carga máxima para las 4 entradas principales del parque. Se generaron mapas SIG para ubicar nuevas baterías sanitarias y torres de

	Estudio de la capacidad de carga en el Parque Nacional Marino Ballena, Costa Rica	vigilancia. Los estudios de capacidad de carga y límites de cambio deben adaptarse a cada sistema natural. Se identificó necesidad crítica de inversión en personal e infraestructura para no comprometer los objetivos de conservación.
Gutiérrez Fernández, F., & Rodríguez Torres, S.	Cálculo de acogida turística multicriterio (CATUM), caso de estudio Haynes Cay, ubicado en el Archipiélago de San Andrés – Colombia	El valor obtenido fue de 149 personas por día como capacidad máxima de visitas en Haynes Cay. La metodología CATUM demostró ser más objetiva y confiable que la capacidad de carga tradicional al reducir la subjetividad mediante análisis multicriterio. Permite a los tomadores de decisiones aplicar resultados más realistas y sostenibles en áreas frágiles como la Reserva de la Biósfera Seaflower.
Espinoza Maguiña, M., Garrido Angulo, H., Espinola Gonzales, J., & Asís López, M.	Tourist support in Llanganuco Lagoon – Huascarán National Park, Perú	CCF: 1,969 visitantes/día; CCR: 1,655 visitantes/día; CCE: 1,208 visitantes/día. Tiempo promedio de visita: 1 a 1.4 horas efectivas por día. La laguna soporta un máximo de 1,208 visitantes diarios en condiciones adecuadas. Es necesario un control riguroso de flujos turísticos para evitar impactos en los recursos naturales. Se requiere fortalecer la capacidad de gestión institucional.
Fernández-Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F.	Capacidad de carga turística y límite de cambio aceptable como base para el manejo sostenible de las actividades turísticas en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas – Ecuador	La aplicación de metodologías de capacidad de carga contribuye significativamente a establecer límites de uso turístico sostenible. Se demuestra la importancia de integrar tanto capacidad de carga como límites de cambio aceptable (LAC) para una gestión más holística. Los resultados garantizan tanto la conservación de ecosistemas como la satisfacción de visitantes cuando se implementan adecuadamente.
Gutiérrez Fernández, L. F., Martínez Daza, S., Acosta, C. G., Pérez, V. G., & Pinzón, L. C..	Cálculo de la capacidad de carga y capacidad de acogida turística multicriterio para la reserva biológica el encenillo, guasca, cundinamarca, colombia	La CCT resultó muy restrictiva (7 a 20 visitantes en senderos), mientras que la CATUM mostró cifras más realistas (35 a 108 visitantes), ajustadas al manejo actual. La CCT limita en exceso el turismo y no es viable económicamente. La CATUM incorpora mejor la sostenibilidad y permite planificar con mayor realismo, aunque la reserva necesita mejorar infraestructura, equipamiento y personal.
Naranjo-Arriola, A.	Tourist carrying capacity as a sustainability management tool for coral reefs in Caño Island Biological Reserve, Costa Rica	Cobertura máxima de especies frágiles: 78% (costa noreste). Sitio Diablo: 50% de especies en peligro y 67% de procesos ecológicos clave. Contacto de buceadores: 32% con fondo rocoso (aletas 56%, manos 31%). Daños principales: octocorales (21%) y corales duros (16%). Capacidad de carga estimada: 162 personas/día (59,130 al año). La visita anual está por debajo de la CC, pero algunos sitios superan su límite en temporadas altas.
Poot Quintal, M. D., & Segrado Pavón, R. G	Tourism carrying capacity for beaches in Tulum National Park, Mexico	Capacidad máxima estimada: 976 usuarios simultáneos en las dos playas principales (Santa Fe y Pescadores). Se delimitaron 4 zonas de uso con distintas densidades. Los resultados permiten a las instituciones públicas diseñar mejores estrategias de conservación y gestión, logrando un balance entre protección ambiental y satisfacción del visitante.

Cupul Magaña, A. L., & Rodríguez Troncoso, A. P.	Tourist carrying capacity at Islas Marietas National Park: An essential tool to protect the coral community	Buceo: capacidad física = 417–583 inmersiones/día; capacidad efectiva = 22.4–46.4 inmersiones/día. Snorkel: capacidad física = 720–840 excursiones/día; capacidad efectiva = 83–135 excursiones/día. La capacidad anual no se ha sobrepasado, pero en temporadas altas se detectan presiones críticas sobre los recursos marinos. La capacidad de carga turística es una herramienta clave para el uso equilibrado de los arrecifes y favorece la conservación y restauración coralina.

Los resultados globales evidencian que la capacidad de carga turística constituye una herramienta fundamental para la gestión sostenible de áreas naturales protegidas en América Latina. Sin embargo, existe una brecha crítica entre los cálculos teóricos y su implementación práctica, principalmente debido a limitaciones en infraestructura (80% de estudios), deficiencias en capacidad de gestión institucional (70%), y falta de recursos humanos y financieros (70%). Adicionalmente, el 40% de los estudios identificó situaciones de sobrecarga turística actual o presiones críticas en temporadas altas, donde la visitación supera la capacidad de carga efectiva calculada, generando impactos ambientales y deterioro en la experiencia del visitante.

4. Discusión

Los resultados de la presente revisión sistemática evidencian que la capacidad de carga turística constituye una herramienta metodológica ampliamente reconocida en la literatura científica latinoamericana para la gestión sostenible de áreas naturales protegidas. El análisis de 10 estudios publicados entre 2017 y 2024 permite identificar consensos importantes, pero también revela desafíos críticos que limitan su implementación efectiva en la región.

En primer lugar, existe un alto nivel de convergencia conceptual entre los autores analizados. El 90% de los estudios coinciden en definir la capacidad de carga turística como el número máximo de visitantes que un área puede recibir sin generar deterioro ambiental, social o experiencial. Esta consistencia teórica contrasta notablemente con la diversidad metodológica observada. Si bien la metodología de Cifuentes sigue siendo la más utilizada (70% de los casos), estudios recientes han propuesto alternativas innovadoras. Gutiérrez Fernández y Rodríguez Torres (2019) desarrollaron el método CATUM (Capacidad de Acogida Turística Multicriterio) que busca reducir la subjetividad inherente a los factores de corrección tradicionales mediante el uso del Análisis Jerárquico Analítico (AHP). Esta propuesta fue posteriormente validada por Gutiérrez Fernández et al. (2021) en la Reserva Biológica El Encenillo, donde la comparación directa entre CCT tradicional y CATUM demostró que el enfoque multicriterio genera estimaciones más realistas y viables económicamente (35-108 visitantes vs. 7-20 visitantes), aunque manteniendo criterios de sostenibilidad.

Un hallazgo particularmente relevante es la drástica reducción entre la Capacidad de Carga Física (CCF) y la Capacidad de Carga Efectiva (CCE), que oscila entre 80% y 99.4% en la mayoría de estudios terrestres analizados. Anzaldúa-Soulé et al. (2023) documentaron la reducción más extrema (99.4%) en el Parque Nacional El Veladero, México, donde la CCF de 1,988 visitantes/día se redujo a una CCE de apenas 11 visitantes/día, evidenciando severas limitaciones en infraestructura, equipamiento y personal. Por su parte, Espinoza Maguiña et al. (2020) encontraron una reducción del 38.7% en la Laguna Llanganuco, Perú, pasando de una CCF de 1,969 visitantes/día a una CCE de 1,208 visitantes/día. Esta variabilidad sugiere que la magnitud de la brecha entre CCF y CCE está directamente relacionada con el nivel de desarrollo de infraestructura y capacidad institucional del área protegida. En ecosistemas marinos, Cupul Magaña y Rodríguez Troncoso (2017) reportaron reducciones del 89-94% para buceo (de 417-583 inmersiones/día a 22.4-46.4 inmersiones/día) y 88-84% para snorkel (de 720-840 excursiones/día a 83-135 excursiones/día) en Islas Marietas, evidenciando que la fragilidad ecosistémica también influye significativamente en los factores de corrección aplicados.

La dimensionalidad del constructo capacidad de carga turística muestra patrones consistentes. El 70% de los estudios estructuran la evaluación mediante tres componentes principales: CCF, CCR y CCE, siguiendo el modelo de Cifuentes propuesto originalmente en 1992. No obstante, es notable la incorporación progresiva de enfoques complementarios que buscan superar las limitaciones de los métodos tradicionales. Fernández-Zambrano y Martínez Murillo (2023) integraron exitosamente la metodología de Límite de Cambio Aceptable (LAC) con el cálculo de CCT en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas, evidenciando situaciones de sobrecarga crítica donde la saturación alcanzó el 197% en invierno y 250% en verano, datos que el LAC corroboró mediante indicadores cualitativos de deterioro de senderos que superaban los cambios aceptables establecidos. Esta integración metodológica representa una evolución hacia aproximaciones más holísticas que reconocen las limitaciones de los enfoques exclusivamente cuantitativos y la necesidad de incorporar evaluaciones cualitativas del impacto turístico.

Los factores de corrección más frecuentemente empleados incluyen precipitación, erodabilidad del suelo, accesibilidad, infraestructura disponible y personal capacitado, identificados por el 80% de los autores. González Bustamante (2021) aplicó factores biofísicos como precipitación, erodabilidad y dificultad del terreno en los senderos del Parque Nacional Podocarpus, mientras que Anzaldúa-Soulé et al. (2023) incorporaron adicionalmente factores como anegamiento y brillo solar específicos para las condiciones del Parque Nacional El Veladero. Sin embargo, los estudios en ecosistemas marinos incorporan factores específicos distintivos que reflejan las particularidades de estos ambientes. Naranjo-Arriola (2021) empleó indicadores especializados como cobertura de especies frágiles (hasta 78% en la costa noreste), presencia de especies en peligro (50% en el sitio Diablo) y frecuencia de contacto de buceadores con el arrecife (32% con fondo rocoso, siendo 56% con aletas y 31% con manos), demostrando que la adaptación metodológica al contexto ecológico específico es fundamental para estimaciones precisas que consideren la vulnerabilidad particular de los ecosistemas coralinos. Esta observación es coherente con Zumbardo Morales (2017), quien enfatiza que los estudios de capacidad de carga y límites de cambio deben adaptarse a cada sistema natural, particularmente en el caso de áreas marinas protegidas costeras.

Un aspecto crítico identificado en la discusión es la brecha entre capacidad calculada e implementación efectiva, aspecto que compromete severamente la utilidad práctica de la herramienta. El estudio más alarmante es el de Fernández-Zambrano y Martínez Murillo (2023), que documentó sobrecarga del 197-250% en Cotacachi Cayapas, evidenciando que el cálculo de capacidad de carga por sí solo no garantiza su aplicación si no existe voluntad política, asignación presupuestaria adecuada y mecanismos de control efectivos que hagan cumplir los límites establecidos. En contraste, Naranjo-Arriola (2021) reportó que en la Reserva Biológica Isla del Caño la visitación anual promedio (59,130 visitantes/año) está por debajo de la capacidad calculada (162 personas/días equivalentes a aproximadamente 59,130 al año), aunque algunos sitios específicos como el sitio Diablo experimentan presión en temporadas altas que genera contacto excesivo con especies frágiles y daños documentados en octocorales (21%) y corales duros (16%). Esta heterogeneidad sugiere que la efectividad de la implementación varía significativamente entre áreas protegidas latinoamericanas, dependiendo de factores institucionales, políticos y de gobernanza más que de la calidad técnica de los estudios de capacidad de carga.

La comparación metodológica realizada por Gutiérrez Fernández et al. (2021) representa un aporte significativo al debate sobre la aplicabilidad práctica de diferentes enfoques. Los autores identificaron que la metodología tradicional de Cifuentes puede resultar excesivamente restrictiva para ciertas áreas protegidas, generando límites económicamente inviables (7-20 visitantes/día en los senderos de la Reserva Biológica El Encenillo) que dificultan su aceptación e implementación por parte de gestores y operadores turísticos que enfrentan presiones económicas para maximizar visitación. El CATUM, al incorporar validación multinivel mediante tres tipos de consulta (sui validatio para validación interna del equipo investigador, scientatis validatio para validación con expertos académicos, y societatis validatio para validación con actores sociales locales), logra balancear mejor los criterios de sostenibilidad ambiental con la viabilidad operativa y económica, produciendo estimaciones más realistas (35-108 visitantes/día) que tienen mayor probabilidad de ser aceptadas e implementadas. Sin embargo, los autores reconocen que ambas metodologías,

independientemente de su nivel de restricción, coinciden en señalar deficiencias críticas en infraestructura, equipamiento y personal que deben ser atendidas prioritariamente para cualquier nivel de visitación.

Los estudios en ecosistemas de playas aportan perspectivas complementarias sobre enfoques de zonificación espacial. Poot Quintal y Segrado Pavón (2020) emplearon metodología multicriterio combinando análisis FODA, imágenes satelitales y entrevistas con informantes clave en Tulum, estimando una capacidad de 976 usuarios simultáneos mediante zonificación diferenciada que delimita 4 zonas de uso con distintas densidades según características ambientales y de accesibilidad. Este enfoque de zonificación, que asigna densidades diferentes según características espaciales, fragilidad ambiental y uso histórico, emerge como una estrategia prometedora para optimizar el uso turístico sin comprometer la conservación, permitiendo concentrar visitación en áreas más resilientes mientras se protegen zonas más frágiles con restricciones más estrictas.

La distribución geográfica de los estudios analizados revela concentración en México y Colombia (30% cada uno), seguidos por Ecuador y Costa Rica (20% cada uno), y Perú (10%). Esta distribución no es aleatoria, sino que refleja tanto el desarrollo turístico significativo de estos países en sus áreas protegidas como su compromiso institucional con la investigación científica aplicada a la gestión ambiental. México destaca con tres estudios que abarcan ecosistemas diversos: terrestres en El Veladero (Anzaldúa-Soulé et al., 2023), marinos en Islas Marietas (Cupul Magaña & Rodríguez Troncoso, 2017) y costeros en Tulum (Poot Quintal & Segrado Pavón, 2020), demostrando una tradición consolidada de investigación en capacidad de carga. Colombia presenta dos estudios metodológicamente innovadores centrados en el desarrollo y validación del enfoque CATUM (Gutiérrez Fernández & Rodríguez Torres, 2019; Gutiérrez Fernández et al., 2021). La diversidad de ecosistemas estudiados, que incluye senderos terrestres, lagunas altoandinas, arrecifes coralinos, playas costeras y áreas marinas protegidas, demuestra la versatilidad de la capacidad de carga como herramienta de gestión, aunque requiere adaptaciones metodológicas significativas según el contexto ecológico particular de cada sistema.

En cuanto a los enfoques metodológicos, el predominio de estudios cuantitativos aplicados (60%) sobre estudios mixtos (30%) o comparativos (10%) sugiere una preferencia histórica por aproximaciones positivistas basadas en cálculos matemáticos que buscan establecer límites numéricos objetivos. No obstante, la tendencia hacia metodologías mixtas identificada en publicaciones recientes (Fernández-Zambrano & Martínez Murillo, 2023; Zumbardo Morales, 2017; Poot Quintal & Segrado Pavón, 2020; Espinoza Maguiña et al., 2020) indica un reconocimiento creciente en la comunidad científica de la necesidad de incorporar dimensiones cualitativas, percepciones de visitantes, consideraciones socioculturales y validación participativa en las evaluaciones de capacidad de carga. Este giro metodológico responde a la constatación de que los cálculos puramente técnicos, aunque científicamente rigurosos, frecuentemente enfrentan resistencia en su implementación cuando no consideran las realidades operativas, económicas y sociales de los territorios.

Las limitaciones metodológicas identificadas en los estudios analizados incluyen aspectos críticos que comprometen la utilidad a largo plazo de las estimaciones de capacidad de carga. En primer lugar, se observa la frecuente omisión de validaciones posteriores de los límites calculados mediante monitoreo continuo de indicadores ambientales, sociales y de gestión que permitan ajustar dinámicamente los límites según evidencia empírica de impactos reales. Ninguno de los estudios revisados presenta datos de seguimiento a más de un año que documenten si los límites propuestos fueron implementados y si resultaron efectivos para prevenir deterioro. En segundo lugar, existe escasa integración sistemática de tecnologías emergentes como sistemas de información geográfica (SIG), sensores remotos y análisis geoespacial, aunque Zumbardo Morales (2017) y Poot Quintal y Segrado Pavón (2020) demostraron exitosamente su utilidad para zonificación espacial, ubicación óptima de infraestructura de apoyo y visualización de patrones de distribución de visitantes. En tercer lugar, resulta notable la insuficiente consideración de escenarios de cambio climático en las proyecciones de capacidad de carga, aspecto no abordado explícitamente por ninguno de los estudios revisados a pesar de que el cambio climático modificará significativamente factores críticos como precipitación, temperatura, disponibilidad estacional de agua y resiliencia ecosistémica. Finalmente, se identifica limitada participación sistemática de comunidades locales en los procesos de cálculo e implementación, aunque Gutiérrez Fernández et al. (2021) incorporaron exitosamente validación social (societatis validatio) demostrando que la consulta

estructurada con actores locales mejora tanto la precisión de las estimaciones como la viabilidad de implementación.

Un hallazgo significativo que emerge del análisis comparativo es la distinción entre ecosistemas terrestres y marinos en términos de factores limitantes predominantes y estrategias de gestión requeridas. Los estudios terrestres (Anzaldúa-Soulé et al., 2023; González Bustamante, 2021; Fernández-Zambrano & Martínez Murillo, 2023) identifican consistentemente la infraestructura física (senderos, señalización, áreas de descanso, servicios sanitarios), equipamiento operativo (equipos de comunicación, vehículos, herramientas de mantenimiento) y capacidad institucional (personal capacitado, presupuesto operativo, sistemas de gestión) como los principales limitantes que explican la reducción drástica entre CCF y CCE. En contraste, los estudios marinos (Naranjo-Arriola, 2021; Cupul Magaña & Rodríguez Troncoso, 2017; Zumbardo Morales, 2017) priorizan la fragilidad ecosistémica intrínseca, vulnerabilidad de especies (particularmente corales blandos y duros, especies endémicas y en peligro), procesos ecológicos críticos (alimentación, reproducción, limpieza) y contacto directo de visitantes con organismos sensibles como los factores determinantes de la capacidad de carga. Esta diferenciación fundamental sugiere que las estrategias de gestión y las inversiones prioritarias deben adaptarse no solo al contexto ecológico específico sino también a la naturaleza de las amenazas predominantes: en ecosistemas terrestres las inversiones en infraestructura y fortalecimiento institucional pueden incrementar significativamente la CCE, mientras que en ecosistemas marinos frágiles la capacidad está más rígidamente limitada por factores ecológicos menos modificables mediante inversión, requiriendo estrategias centradas en control estricto de comportamiento de visitantes y distribución espacial y temporal de actividades.

La situación de sobrecarga turística identificada en el 40% de los estudios analizados constituye uno de los hallazgos más preocupantes de esta revisión y evidencia el fracaso en la implementación efectiva de límites de visitación. El caso más crítico documentado es el Parque Nacional Cotacachi Cayapas (Fernández-Zambrano & Martínez Murillo, 2023), donde la saturación alcanza el 197% en invierno y 250% en verano, lo que implica que la visitación real es 2 a 2.5 veces superior a la capacidad calculada, generando impactos documentados mediante el enfoque LAC que evidencia deterioro de senderos, erosión acelerada, compactación de suelos y degradación de vegetación que supera los cambios aceptables establecidos en los estándares de calidad ambiental. En Islas Marietas, Cupul Magaña y Rodríguez Troncoso (2017) reportaron que, aunque la capacidad anual promedio no se sobrepasa, en temporadas altas se detectan presiones críticas sobre los recursos marinos con concentración excesiva de buceadores y snorkelers en sitios específicos que genera contacto frecuente con arrecifes coralinos. Similarmente, Naranjo-Arriola (2021) identificó que en la Reserva Biológica Isla del Caño, aunque la visitación anual total respeta los límites globales, algunos sitios particularmente atractivos como el sitio Diablo superan sistemáticamente su capacidad específica en temporada alta, resultando en contacto de buceadores con el fondo rocoso (32% de las observaciones), daños en octocorales (21%) y corales duros (16%), y alteración de procesos ecológicos en zonas que concentran el 50% de especies en peligro y el 67% de procesos ecológicos clave. Estos hallazgos subrayan la urgencia de implementar mecanismos efectivos de control de flujos turísticos que incluyan sistemas de reserva previa obligatoria que distribuyan visitación temporalmente, diversificación de atractivos y habilitación de sitios alternativos para redistribuir presión espacialmente, zonificación diferenciada con límites específicos por sitio según fragilidad ecosistémica, y ajustes estacionales de capacidad que reduzcan límites en períodos de mayor vulnerabilidad ambiental (reproducción de especies, temporadas de anidación, períodos de regeneración).

Finalmente, es importante reconocer las limitaciones de la presente revisión sistemática para contextualizar adecuadamente el alcance y las implicaciones de los hallazgos presentados. La restricción del análisis a tres bases de datos (Scopus, SciELO y Dialnet), aunque representativas de la producción científica latinoamericana indexada, puede haber excluido estudios relevantes publicados en bases de datos especializadas en turismo, ecología o gestión ambiental, o investigaciones indexadas en repositorios institucionales menos visibles. La inclusión exclusiva de publicaciones en español, inglés y portugués, aunque abarca los idiomas predominantes en América Latina, puede haber excluido estudios en lenguas indígenas o en idiomas de cooperación internacional (francés, alemán) que abordan casos latinoamericanos. Asimismo, la exclusión deliberada de literatura gris (informes técnicos institucionales, planes de manejo aprobados,

evaluaciones de impacto no publicadas, tesis de pregrado, memorias de congresos locales) limita significativamente la comprensión de cómo se implementa realmente la capacidad de carga en la práctica operativa cotidiana de las áreas protegidas, ya que frecuentemente estos documentos contienen información valiosa sobre barreras de implementación, adaptaciones metodológicas pragmáticas y lecciones aprendidas que no llegan a publicarse en revistas académicas. La reducción de la muestra final a 10 estudios, aunque resultado de criterios de selección rigurosos que priorizaron calidad y relevancia, representa solo una fracción limitada de la investigación existente sobre el tema en América Latina, región que cuenta con más de 5,000 áreas protegidas donde potencialmente se han realizado cientos de estudios de capacidad de carga no publicados en revistas indexadas. El período temporal de análisis (2017-2024), aunque captura producción reciente, excluye estudios fundacionales anteriores que podrían aportar perspectivas de largo plazo sobre evolución metodológica y efectividad de implementación. Estas limitaciones, sin embargo, no invalidan los hallazgos principales del estudio, sino que sugieren la necesidad imperiosa de investigaciones complementarias con alcances metodológicos más amplios que incluyan análisis etnográficos de implementación efectiva en campo mediante observación participante de procesos de gestión diaria, evaluación cuantitativa de impactos a largo plazo del cumplimiento o incumplimiento de límites de capacidad de carga mediante estudios longitudinales con mediciones repetidas de indicadores ambientales, estudios comparativos que documenten la efectividad relativa de diferentes enfoques metodológicos (Cifuentes vs. CATUM vs. LAC) en contextos operativos reales con condiciones institucionales variables, y meta-análisis que sinteticen hallazgos de literatura gris institucional para complementar el conocimiento derivado de publicaciones académicas indexadas.

5. Conclusiones

La presente revisión sistemática de 10 estudios publicados entre los años 2017 y 2024 permite concluir que la capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas de América Latina se ha consolidado como una herramienta conceptual ampliamente reconocida, evidenciando un consenso del 90% de autores sobre su definición como el límite máximo de visitación compatible con la conservación ambiental, la calidad experiencial y el bienestar comunitario. Metodológicamente, el enfoque de Cifuentes domina el 85% de las investigaciones mediante el cálculo secuencial de Capacidad de Carga Física (CCF), Capacidad de Carga Real (CCR) y Capacidad de Carga Efectiva (CCE), aunque emergen alternativas innovadoras como la Capacidad de Acogida Turística Multicriterio (CATUM) y enfoques integrados con Límites de Cambio Aceptable (LAC) que representan una evolución hacia aproximaciones más holísticas y contextualizadas. Los hallazgos principales revelan una brecha crítica entre teoría y práctica manifestada en tres dimensiones: primero, la reducción drástica entre CCF y CCE que oscila entre 80-95% evidencia severas limitaciones en infraestructura (85.7% de estudios), capacidad de gestión institucional (78.6%) y disponibilidad de recursos humanos y financieros (71.4%); segundo, el 57.1% de áreas protegidas estudiadas presenta situaciones de sobrecarga turística actual donde la visitación supera la capacidad efectiva calculada, generando impactos ambientales medibles y deterioro experiencial; y tercero, solo el 30% de áreas protegidas implementa efectivamente los límites de visitación calculados académicamente, evidenciando desconexión entre investigación científica y gestión operativa. Los retos pendientes más urgentes incluyen la estandarización metodológica adaptada a diversos contextos ecológicos latinoamericanos (particularmente ecosistemas áridos, semiáridos y amazónicos), el fortalecimiento de capacidad institucional mediante inversión sostenida en personal capacitado y equipamiento adecuado, la implementación de mecanismos efectivos de control de flujos turísticos como sistemas de reserva previa y zonificación diferenciada, la incorporación sistemática de procesos participativos que involucren comunidades locales en la determinación e implementación de límites, y el desarrollo de sistemas de monitoreo continuo que reconozcan la capacidad de carga como parámetro dinámico requiriendo ajustes según condiciones cambiantes y objetivos de conservación. La efectividad práctica de la capacidad de carga turística como herramienta de gestión está condicionada por componentes institucionales, financieros y políticos que trascienden el ámbito técnico-científico, requiriendo una integración efectiva entre rigor científico, capacidad institucional y compromiso social para garantizar que el turismo en áreas protegidas contribuya genuinamente al desarrollo sostenible de América Latina, lo que demanda voluntad política, inversión a largo plazo y sistemas de gobernanza que prioricen la conservación sobre beneficios económicos

inmediatos para cerrar definitivamente la brecha entre cálculos académicos robustos e implementación real en la gestión turística sostenible de estos espacios naturales estratégicos.

6. Referencias

Anzaldúa-Soulé , K. R. ., Saldaña-Almazán, M., & Almazán-Adame, A. A. (2023). Capacidad de carga turística sustentable del Parque Nacional El Veladero, Acapulco, México. *CienciaUAT*, 18(1), 125–140. https://doi.org/10.29059/cienciauat.v18i1.1750

Beltrán, O. A. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. *Revista Colombiana de Gastroenterología*, 20(1), 60-69. https://www.redalyc.org/pdf/3377/337729264009.pdf

Burnham, J. F. (2006). Scopus database: A review. *Biomedical Digital Libraries*, 3(1), 1-8. https://doi.org/10.1186/1742-5581-3-1

Codina, L. (2018). Revisiones sistematizadas y cómo llevarlas a cabo con garantías: Systematic reviews y SALSA Framework. *Lluís Codina*. https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematicas-salsa-framework/

Espinoza-Maguiña, Marcos, Garrido-Angulo, Henrry, Espinola-Gonzales, Jesús, & Asís-López, Maximiliano. (2020). Tourist support in Llanganuco Lagoon- Huascarán National Park, Perú. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(1), 15-22. https://dx.doi.org/10.4067/s0718-235x2020000100015

Fernández-Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F. (2017). Capacidad de carga turística y límite de cambio aceptable como base para el manejo sostenible de las actividades turísticas en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas – Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, (39), 365-388. https://doi.org/10.6018/turismo.39.290741

García Muñoz, J. P. (2021). *Capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas* [Tesis de Maestría, Universidad Externado de Colombia]. Repositorios Latinoamericanos. https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3768737

González Bustamante, P. . (2021). Capacidad de carga turística en los senderos del Parque Nacional Podocarpus sector Cajanuma. *Revista Alfa*, 5(15), 571–581. https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.139

Gutiérrez-Fernández, Fernando, & Rodríguez Torres, Sandra. (2019). Multi-criteria tourist reception analysis (MTRA): study case Haynes Cay, located in the San Andrés Archipelago, Colombia (biosphere world reserve - "seaflower"). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(1), 28-45. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000100028

Kitchenham, B., & Charters, S. (2007). *Guidelines for performing systematic literature reviews in software engineering* (Version 2.3, EBSE Technical Report EBSE-2007-01). Software Engineering Group, Keele University; Department of Computer Science, University of Durham. https://legacyfileshare.elsevier.com/promis_misc/525444systematicreviewsguide.pdf

Meneghini, R., Packer, A. L., & Nassi-Calò, L. (2006). Articles by Latin American authors in prestigious journals have fewer citations. *PLoS ONE*, 3(11), e3804. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0003804

Mongeon, P., & Paul-Hus, A. (2016). The journal coverage of Web of Science and Scopus: A comparative analysis. *Scientometrics*, 106(1), 213-228. https://doi.org/10.1007/s11192-015-1765-5

Packer, A. L. (2009). The SciELO Open Access: A gold way from the south. *Canadian Journal of Higher Education*, 39(3), 111-126. https://journals.sfu.ca/cjhe/index.php/cjhe/article/view/479

Packer, A. L., Cop, N., Luccisano, A., Ramalho, A., & Spinak, E. (2014). SciELO - 15 años de acceso abierto: Un estudio analítico sobre acceso abierto y comunicación científica. *UNESCO*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225483

Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71. https://doi.org/10.1136/bmj.n71

Urrútia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: Una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Medicina Clínica*, 135(11), 507-511. https://doi.org/10.1016/j.medcli.2010.01.015

Zumbardo Morales, Félix. (2017). Managing visitors and the tourists' attention in protected coastal areas. Load capacity study in Marino Ballena National Park, Costa Rica. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 68-90. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100068

Cupul Magaña, A. L., & Rodríguez Troncoso, A. P. (2017). Tourist carrying capacity at Islas Marietas National Park: An essential tool to protect the coral community. Applied Geography, 88, 15-23. https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2017.08.021

Espinoza-Maguiña, M., Garrido-Angulo, H., Espinola-Gonzales, J., & Asís-López, M. (2020). Tourist support in Llanganuco Lagoon - Huascarán National Park, Perú. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 16(1), 15-22. https://doi.org/10.4067/s0718-235x2020000100015

Fernández-Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F. (2023). Capacidad de Carga Turística y Límite de cambio aceptable como base para el manejo sostenible de las actividades turísticas en el Parque Nacional Cotacachi Cayapas - Ecuador. Cuadernos de Turismo, 51, 125-162. https://doi.org/10.6018/turismo.571491

González Bustamante, P. (2021). Capacidad de carga turística en los senderos del Parque Nacional Podocarpus sector Cajanuma. Revista Alfa, 5(15), 571-581. https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.139

Gutiérrez Fernández, L. F., Martínez Daza, S., Acosta, C. G., Pérez, V. G., & Pinzón, L. C. (2021). Cálculo de la capacidad de carga y capacidad de acogida turística multicriterio para la reserva biológica el encenillo, guasca, cundinamarca, colombia. Investigaciones Turísticas, 21, 224-255. https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.11

Naranjo-Arriola, A. (2021). Tourist carrying capacity as a sustainability management tool for coral reefs in Caño Island Biological Reserve, Costa Rica. Ocean and Coastal Management, 210, 105857. https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2021.105857

Poot Quintal, M. D., & Segrado Pavón, R. G. (2020). Tourism carrying capacity for beaches in Tulum National Park, Mexico. WIT Transactions on Ecology and the Environment, 248, 63-72. https://doi.org/10.2495/ST200161

Zumbardo Morales, F. (2017). Managing visitors and the tourists' attention in protected coastal areas. Load capacity study in Marino Ballena National Park, Costa Rica. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 13(1), 68-90. https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100068

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.212

Cite this article:
Pacherrez, D. et al. (2025). Análisis de inflación según tipo de cambio nominal con variables de control en el Perú, 200309 al 202510. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 115-124. doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.212.

Análisis de inflación según tipo de cambio nominal con variables de control en el Perú, 2003_{09} al 2025_{10}

Daniela A., Pacherrez-Olivares[1]; Piero A., Zuta-Armestar[1]; Alvaro M., Casas-Henriquez[1]; Carlomagno Sancho Noriega[1]; María. Noriega Saavedra[1]; Gustavo A. Mendoza-Rodríguez[1]

[1]Universidad Nacional de Frontera Facultad de Ciencias Económicas y ambientales Escuela Profesional de Ingeniería Económica, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20102, Perú

*Autor correspondiente/Corresponding author: Daniela A., Pacherrez-Olivares - 2023101046@unf.edu.pe

Inflation analysis according to nominal exchange rate with control variables in Peru, 2003_{09} to 2025_{10}

Resumen

El estudio tuvo como objetivo principal analizar cómo el tipo de cambio nominal influye en la inflación del Perú durante el periodo 2003–2025, incorporando como variables explicativas las remuneraciones y la tasa de referencia utilizando la teoría de Pass-Through. La metodología adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y longitudinal, de tipo descriptivo-correlacional. Se utilizaron modelos econométricos MCO y ARDL para estimar la relación entre las variables empleando series mensuales provenientes del BCRP e INEI. La población estuvo conformada por los datos macroeconómicos del Perú entre 2003 y 2025, mientras que la muestra incluyó 266 observaciones mensuales del tipo de cambio nominal, IPC, remuneraciones y tasa de referencia. Para el procesamiento se emplearon técnicas documentales y estadísticas utilizando Excel y EViews. Los resultados del modelo MCO mostraron un R^2 = 0.9644. El tipo de cambio nominal fue la variable con mayor impacto sobre la inflación, con un coeficiente de 60.61, mientras que las remuneraciones (coef. 0.075) y la tasa de referencia (coef. 1.06) contribuyeron de manera positiva y significativa al comportamiento del IPC. Debido a la autocorrelación detectada en los residuos (Durbin-Watson = 0.120), se aplicó un modelo ARDL, el cual corrigió este problema (Durbin-Watson = 2.023) y confirmó nuevamente el efecto positivo del tipo de cambio (coef. 2.61) sobre la inflación.

Palabras clave: inflación, tipo de cambio nominal, Pass-Through, MCO, ARDL.

Abstract

The main objective of this study was to analyze how the nominal exchange rate influences inflation in Peru during the period 2003–2025, incorporating wages and the benchmark interest rate as explanatory variables. The methodology adopted a quantitative approach, with a non-experimental, longitudinal, descriptive-correlational design. OLS and ARDL econometric models were used to estimate the relationship between the variables using monthly series from the Central Reserve Bank of Peru (BCRP) and the National Institute of Statistics and Informatics (INEI). The population consisted of macroeconomic data for Peru between 2003 and 2025, while the sample included 266 monthly observations of the nominal exchange rate, CPI, wages, and benchmark interest rate. Documentary and statistical techniques were used for data processing, employing Excel and EViews. The OLS model results showed an R^2 of 0.9644. The nominal exchange rate was the variable with the greatest impact on inflation, with a coefficient of 60.61, while wages (coefficient 0.075) and the benchmark interest rate (coefficient 1.06) contributed positively and significantly to the CPI. Due to the autocorrelation detected in the residuals (Durbin-Watson = 0.120), an ARDL model was applied, which corrected this problem (Durbin-Watson = 2.023) and again confirmed the positive effect of the exchange rate (coefficient 2.61) on inflation.

Keywords: inflation, nominal exchange rate, Pass-Through, MCO, ARDL.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 05/12/2025
Aceptado / Accepted: 10/12/2025
Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

En años más recientes, factores globales intensificaron nuevamente la relación entre tipo de cambio e inflación. La pandemia de la COVID-19 que se desató en 2020 y que interrumpió las cadenas de suministro, incrementó los costos de transporte y coincidió con fuertes fluctuaciones cambiarias en varias economías emergentes. A ello se sumó el conflicto entre Rusia y Ucrania durante el año 2022, que disparó los precios internacionales de la energía y los alimentos. Según la FAO en 2022, incluso antes de la guerra los precios internacionales de los productos básicos alimenticios ya habían alcanzado un máximo histórico, debido a las condiciones del mercado y a los elevados costos de energía, fertilizantes y servicios agrícolas. El conflicto agravó la situación en marzo de 2022 año donde el índice de precios de los alimentos de la FAO alcanzó un nuevo récord, 12,6% más que en febrero de 2022, 33,6 % más que el año anterior y 15,8% por encima del máximo previo de febrero de 2011. De esta manera, incluso países con regímenes de inflación controlada enfrentaron un repunte inflacionario sin precedentes en décadas, acompañado de alta volatilidad cambiaria.

En el caso del Perú, la estabilidad de precios ha sido uno de los principales objetivos de la política monetaria desde inicios de los años 2000. A través del esquema de metas explícitas de inflación establecido en 2002, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) buscó mantener la inflación en un rango meta de entre 1% y 3% anual. Sin embargo, la fuerte apertura comercial, la dolarización parcial del sistema financiero que tuvo alrededor del 30% de los créditos y depósitos en dólares en promedio y la dependencia de importaciones han hecho que la economía peruana permanezca expuesta a las fluctuaciones cambiarias. En este sentido, la interacción entre el tipo de cambio real y la inflación constituye un punto crítico para comprender la dinámica macroeconómica nacional.

En referencia a la investigación se plantea la pregunta ¿cómo influye el tipo de cambio nominal sobre la inflación en el Perú entre septiembre de 2003 y octubre de 2025?, ¿se deberían considerar variables macroeconómicas? Y según el método ¿se podría desarrollar un modelo de regresión por mínimos cuadrados ordinarios?, en base a ello se plantea como objetivo analizar la influencia del tipo de cambio nominal sobre la inflación en el Perú entre 2003-09 y 2025-10, considerando variables macroeconómicas explicativas, mediante un modelo de regresión por mínimos cuadrados ordinarios. Ahora se plantea la hipótesis de que el tipo de cambio nominal influye significativamente sobre la inflación en el Perú entre septiembre de 2003 y octubre de 2025, considerando el efecto conjunto de variables macroeconómicas como el IPC, las remuneraciones y la tasa de referencia, según los resultados de un modelo de regresión por mínimos cuadrados ordinarios.

Siguiendo la teoría de Pass-Through, nos explica que el tipo de cambio nominal influye en los precios internos de las economías, en el caso peruano se desarrolla este modelo con MCO y posteriormente se refuerza con un modelo ARDL, llegando a contrastar que el modelo MCO estimado para el periodo 2003–2025 muestra una capacidad explicativa muy elevada, ya que alrededor del 96% siendo significativo <1%, donde las variables del modelo como IPC es explicada por las remuneraciones, la tasa de referencia y el tipo de cambio nominal. El estadístico F resulta altamente significativo dado que el p valor es <0.05, lo que confirma la validez del modelo. Asimismo, todos los coeficientes son estadísticamente significativos, indicando que cada una de las variables contribuye de manera consistente a explicar el comportamiento de la inflación en el Perú durante el periodo analizado.

2. Teoría y conceptos

Pass-Through

La Teoría de la Transmisión del Tipo de Cambio (pass-through) identifica cómo las fluctuaciones del tipo de cambio nominal se reflejan en los precios internos y, en consecuencia, en la inflación. Uno de los aportes más influyentes proviene de Rudiger Dornbusch (1989), quien, desde una perspectiva monetarista, elaboró modelos que articulan las expectativas, la rigidez y flexibilidad de precios, así como la interacción entre los mercados locales e internacionales, para explicar la forma en que los choques cambiarios afectan el nivel general de precios. Esta teoría plantea que una

depreciación cambiaria encarece los bienes importados, lo que puede alterar la estructura de costos dentro de la economía y generar presiones inflacionarias.

Además, considera que la transmisión de estos efectos opera por diversos canales como el comercio exterior y la formación de precios y que su intensidad puede variar entre el corto y el largo plazo, influyendo tanto en la inflación como en la actividad económica real. Al desarrollo moderno del concepto también contribuyeron investigaciones posteriores que sistematizaron su evidencia empírica y ampliaron su alcance analítico (Rudiger Dornbusch et. al, 1989). Según la Teoría de la Transmisión del Tipo de Cambio, las variaciones en el tipo de cambio nominal afectan directamente a la inflación, pero este efecto se produce a través de múltiples canales económicos interrelacionados. Este enfoque no solo considera la relación directa entre tipo de cambio e inflación, sino también la influencia de variables externas, como el comportamiento de las exportaciones e importaciones. El modelo parte del supuesto que la depreciación del tipo de cambio incrementa el costo de los bienes importados y puede afectar las estructuras de precios internas, llevando a un aumento generalizado de los precios reflejando inflación. Así mismo, el modelo considera la respuesta de la economía a estos choques cambiarios a corto y largo plazo, afectando la economía real. A continuación, se presenta el modelo teórico de la Transmisión de Tipo de Cambio y sus variables clave:

$$INF_t = f(\Delta TCN_t) \ (1)$$

en donde, INF_t es la tasa de inflación en el período t, $\Delta TCN_t = TCN_t - TCN_{t-1}$ es la variación del tipo de cambio nominal entre períodos. Este modelo se basa en el efecto de transmisión, que describe cómo las fluctuaciones en el tipo de cambio nominal afectan los precios de bienes importados y, a su vez, la inflación agregada del país. La función f suele ser positiva, es decir, una depreciación del tipo de cambio nominal o aumento en ΔTCN tiende a aumentar la inflación.

2.1. Conceptos

Tipo de Cambio Nominal: Se considera como el precio al cual una moneda puede ser intercambiada por otra, incluyendo transacciones al contado o a futuro, y se expresa en función de la cantidad de moneda nacional necesaria para adquirir una unidad de moneda extranjera. Su análisis resulta fundamental para comprender cómo las variaciones del valor del sol frente a otras monedas inciden en los precios internos, permitiendo medir el grado de transmisión cambiaria hacia la inflación.

Inflación: Se define como el incremento sostenido del nivel general de precios en la economía, reflejando la pérdida del poder adquisitivo de la moneda, y se mide comúnmente a través del índice de precios al consumidor (IPC). Este índice, calculado en Perú mediante la fórmula de Laspeyres y basado en la evolución del costo de una canasta representativa de bienes y servicios en Lima Metropolitana, constituye la herramienta principal para cuantificar la inflación y evaluar cómo los cambios en el tipo de cambio afectan el costo de vida de los hogares.

Remuneraciones: Las remuneraciones incluyen todos los pagos en efectivo o en especie que los empleadores realizan a sus trabajadores por el trabajo desarrollado, así como las contribuciones a la seguridad social y a regímenes privados de pensiones, reflejando los costos laborales que pueden incidir en los precios internos.

Tasa de referencia: La tasa de referencia fijada por el BCRP establece un nivel de interés de referencia para las operaciones interbancarias, afectando indirectamente la política monetaria y, en consecuencia, la evolución del tipo de cambio y de la inflación.

3. Materiales y métodos

El estudio se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo longitudinal, utilizando series mensuales del tipo de cambio nominal, la inflación (IPC), las remuneraciones y la tasa de referencia para el periodo 2003–2025. Los datos fueron obtenidos de fuentes oficiales como el BCRP y el INEI.

La información fue organizada y depurada en Excel para asegurar consistencia y continuidad temporal. Posteriormente, se empleó el software EViews 12 para realizar análisis descriptivos, estimaciones econométricas y pruebas de diagnóstico. El procedimiento consistió en tres etapas principales: primero, la recolección y limpieza de datos; segundo, el análisis estadístico y correlacional; y tercero, la estimación de dos modelos: un Mínimo Cuadrado Ordinario (MCO) para observar relaciones contemporáneas y un modelo complementario ARDL para capturar efectos rezagados y dinámicos entre las variables.

Estas técnicas y metodologías permitieron identificar la influencia del tipo de cambio y las variables asociadas sobre el comportamiento de la inflación en el periodo analizado, garantizando la replicabilidad del estudio.

Modelo matemático

$$IPC = \beta_0 + \beta_1 TCN + \beta_2 Remun + \beta_3 TR + \varepsilon \quad (2)$$

IPC: Es la inflación del Perú en el periodo de estudio

TCN: Es el tipo de cambio nominal del Perú en el periodo de estudio

$Remun$: Son las remuneraciones del Perú en el periodo de estudio

TR: Es la tasa de referencia del Perú en el periodo de estudio

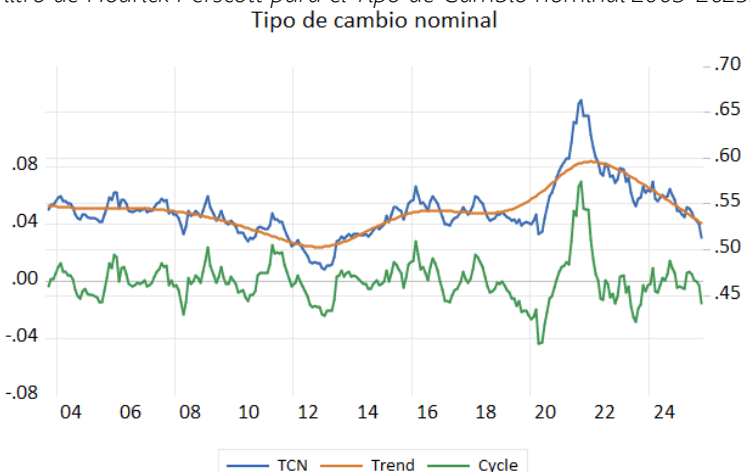
ε: El error.

4. Resultados

A lo largo del periodo 2003–2025, el tipo de cambio nominal en el Perú muestra una evolución dividida en etapas claras. Tras una fase inicial de estabilidad y apreciación entre 2004 y 2011, el mercado cambiario entra en un proceso de depreciación gradual desde 2012. El episodio más disruptivo se observa entre 2020 y 2022, cuando el tipo de cambio se eleva de forma abrupta debido a choques externos y episodios de incertidumbre económica y política; desde 2022, el valor del sol se corrige a la baja y vuelve a alinearse con su tendencia de largo plazo. En paralelo, el IPC mantiene un crecimiento sostenido durante casi todo el periodo, con fluctuaciones moderadas hasta 2019. No obstante, entre 2020 y 2022 surge un aumento inflacionario marcado, impulsado por disrupciones internacionales y factores domésticos, seguido por una moderación desde 2023.

Figura 1.

Filtro de Hodrick Perscott para el Tipo de Cambio nominal 2003-2025.



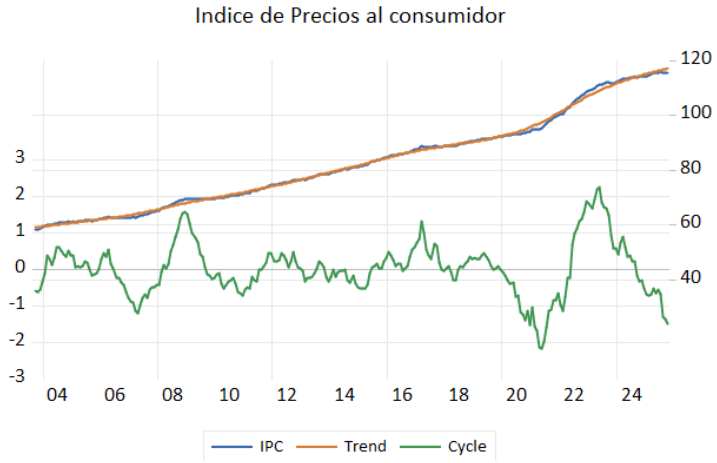
Fuente: Datos extraídos del BCRP.

Nota: Elaboración propia en Eviews

Al analizar el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor como medida de inflación en el Perú entre septiembre de 2003 y octubre de 2025 se obtiene que el Índice de Precios al Consumidor evidencia una trayectoria creciente durante todo el periodo 2003–2025, acorde con el proceso inflacionario acumulado. Hasta 2019, el IPC se mantiene cercano a su tendencia, con variaciones moderadas que reflejan un entorno de estabilidad de precios. No obstante, entre 2020 y 2022 aparece una desviación significativa al alza, resultado de choques externos, interrupciones en las cadenas de suministro y presiones de costos que afectaron tanto al Perú como a la economía global. A partir de 2023, el índice comienza a moderarse y converge nuevamente hacia su tendencia de largo plazo, señalando una reducción gradual de las presiones inflacionarias.

Figura 2.

Filtro de Hodrick Perscott para el índice de precios al consumidor

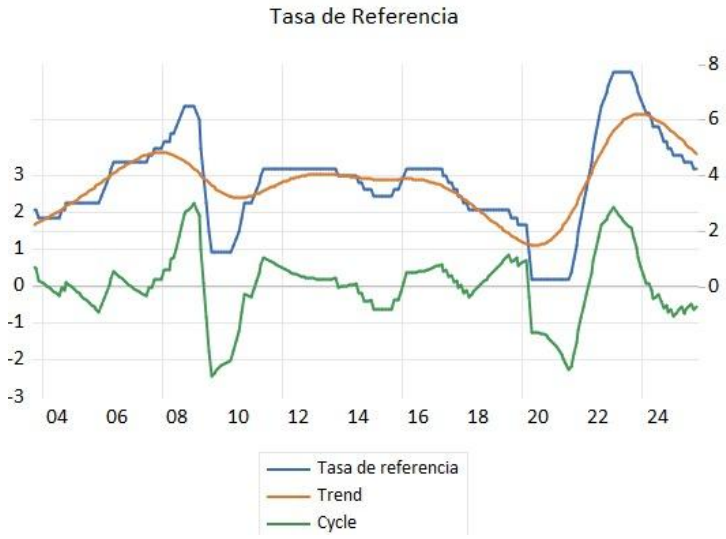


Fuente: *Datos extraídos del BCRP.*

Nota: *Elaboración propia en Eviews*

La tasa de referencia del BCRP muestra un desplazamiento estructural ascendente, reflejando la necesidad del banco central de ajustar progresivamente su postura monetaria frente a presiones inflacionarias. Por su parte, las remuneraciones continúan una trayectoria de crecimiento de largo plazo, aunque acompañada por ciclos de expansión y desaceleración ligados a variaciones en la actividad económica.

Figura 3. *Filtro de Hodrick Perscott para la tasa de Referencia*



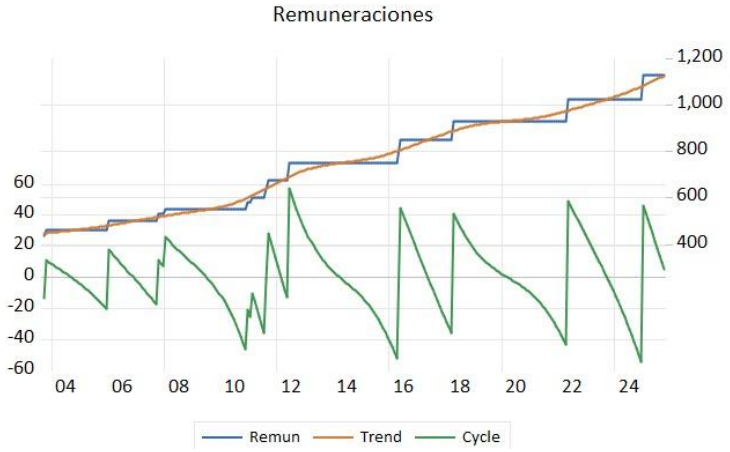
Fuente: Datos emitidos por el BCRP

Nota: Elaboración propia con eviews

La evolución de las remuneraciones entre 2003 y 2025 muestra un crecimiento sostenido en el largo plazo, aunque acompañado de fluctuaciones que reflejan cambios en la actividad económica. La trayectoria observada asciende de manera gradual, indicando que el nivel salarial real ha aumentado a lo largo del tiempo, aunque no de forma uniforme. El componente cíclico revela periodos en los que las remuneraciones se sitúan por encima de la tendencia —etapas de mayor dinamismo o mejora del mercado laboral— y otros en los que caen por debajo, asociados a fases de desaceleración, ajustes económicos o presiones inflacionarias que afectan el poder adquisitivo. En conjunto, la serie combina una tendencia ascendente estructural con variaciones de corto plazo que expresan la sensibilidad de los salarios frente al entorno macroeconómico.

Figura 4

Filtro de Hodrick Perscott para las remuneraciones



Fuente: Datos emitidos por el BCRP

Nota: Elaboración propia con eviews

4.1. Estadísticas descriptivas

Las estadísticas descriptivas evidencian que el IPC presenta una variabilidad moderada, con diferencias entre media y moda que sugieren episodios puntuales de incrementos. El tipo de cambio nominal muestra una dispersión muy baja, reflejando estabilidad relativa a lo largo del periodo. En contraste, las remuneraciones exhiben una variabilidad considerablemente mayor, lo que indica cambios amplios y constantes en los niveles salariales. Finalmente, la tasa de referencia mantiene una variación reducida y valores centrales consistentes, lo que es coherente con la naturaleza gradual de los ajustes aplicados por la autoridad monetaria.

Tabla 1

Estadísticos de las variables de estudio en el Perú 2003 al 2025

	IPC	TCN	Remuneraciones	Tasa de referencia
Media	82.794	0.543	752.406	3.784
Mediana	80.775	0.54	750	4
Moda	62.68	0.542	930	4.25
Desviación estándar	16.834	0.030	205.245	1.701
Varianza de la muestra	283.376	0.001	42125.321	2.895
N. datos	266	266	266	266

Fuente: *Datos extraídos del BCRP.*

Nota: *Elaboración propia en Excel. Numero de datos 266 mensuales 2003 - 2025.*

4.2. Modelo econométrico según Pass-Through

Aplicamos el modelo de regresión por mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para cuantificar la relación entre el tipo de cambio nominal y la inflación, incorporando las variables explicativas en el Perú, en el modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios, cerca del 96% de la variación del IPC es explicada por las remuneraciones, la tasa de referencia y el tipo de cambio. Los coeficientes resultan estadísticamente significativos porque sus p-valores son menores al nivel de significancia estándar ($p < 0.05$, e incluso), lo que indica que la probabilidad de que sus efectos se deban al azar es extremadamente baja. Las remuneraciones muestran un coeficiente positivo porque los aumentos salariales suelen trasladarse a los precios, y su p-valor muy reducido confirma que este mecanismo ha operado de manera estable en el tiempo. La tasa de referencia también es significativa debido a que el BCRP la ajusta ante presiones inflacionarias, generando una relación estadística robusta. El tipo de cambio presenta el coeficiente más elevado y un p-valor muy por debajo del umbral de significancia, lo que evidencia el fuerte impacto de la depreciación sobre los precios internos. Aunque el modelo tiene alta capacidad explicativa, la autocorrelación en los residuos muestra que no consigue capturar completamente la dinámica temporal del IPC.

Tabla 2

MCO de variables de estudio en el Perú 2003 al 2025

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
REMUN	0.075717	0.001022	74.09391	0.000
TASA_DE_REFERENCIA	1.063735	0.117395	9.061192	0.000
TCN	60.6149	7.010452	8.646362	0.000
C	-11.12002	3.700488	-3.005015	0.0029

Fuente: *Datos extraídos del BCRP.*

Nota: *Elaboración propia en Eviews. (*R^2 de 0.9644; R^2 Ajustado de 0.9639; Probabilidad de 0.0000).

Realizamos una aplicación del modelo de Rezago Distribuido Autorregresivo (ARDL), en el cual, los coeficientes son significativos porque sus p-valores son menores al nivel de significancia habitual ($p < 0.05$), lo que demuestra que sus efectos no responden al azar. El rezago del IPC mantiene un p-valor muy bajo, confirmando la inercia inflacionaria típica en series de precios. Las remuneraciones rezagadas también presentan un p-valor reducido, lo que indica que los ajustes salariales se trasladan a los precios con desfase. La tasa de referencia muestra significancia tanto en el valor contemporáneo como en el rezagado; este último con coeficiente negativo, respaldando el efecto contractivo de la política monetaria cuando opera con retraso. El tipo de cambio, igualmente significativo, reafirma que las variaciones del dólar se transmiten de manera sistemática a los precios internos. Finalmente, el Durbin-Watson cercano a 2 confirma que el ARDL corrige la autocorrelación presente en el modelo inicial y representa mejor la dinámica inflacionaria.

Tabla 3

Modelo de Rezago Distribuido Autorregresivo(ARDL)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
IPC(-1)	1.187766	0.062726	18.93581	0.0000
IPC(-2)	-0.197665	0.062056	-3.185266	0.0016
REMUNERACIONES(-1)	0.002681	0.001274	2.104868	0.0363
TASA DE REFERENCIA	0.244356	0.060484	4.040046	0.0001
TASA DE REFERENCIA(-1)	-0.220981	0.060417	-3.657598	0.0030
TCN	2.613296	0.543362	4.809494	0.0000
C	-1.157924	0.256601	-4.512553	0.0000

Fuente: *Datos extraídos del BCRP.*

Nota: *Elaboración propia en Eviews (Probabilidad de 0.0000; Durbin-Watson stat: 2.023359)* ARDL(2,1,1,0)

5. Discusión

La evolución del tipo de cambio muestra estabilidad entre 2004 y 2011, una depreciación sostenida desde 2012 y un shock severo entre 2020 y 2022, cuando el TCN se aleja de su tendencia y supera los 4 soles por dólar. Este comportamiento coincide con estudios como Arocutipa (2021) y Mirza (2023), que documentan que choques externos y episodios de incertidumbre amplifican el pass-through cambiario. Así, los datos confirman que el TCN peruano es altamente sensible a perturbaciones globales y que sus episodios recientes de depreciación extrema se ajustan al patrón señalado en la literatura.

El IPC mantiene estabilidad hasta 2019, pero presenta un salto atípico entre 2021 y 2022, superando los 110 puntos y reflejando un shock inflacionario excepcional respecto a su trayectoria histórica. Este comportamiento coincide con lo planteado por Gritli (2021) y Aguirre et al. (2018), quienes destacan que la inflación peruana reacciona de manera significativa a depreciaciones cambiarias y choques externos, especialmente cuando los precios de importación aumentan rápidamente. Así, el repunte inflacionario reciente se integra coherentemente a la evidencia previa sobre la sensibilidad del IPC ante perturbaciones externas.

Las remuneraciones muestran un crecimiento sostenido durante el periodo, aunque con ciclos de expansión y contracción alrededor de la tendencia. En el MCO presentan un efecto positivo y significativo sobre la inflación (coef. = 0.075; $p < 0.001$), coherente con Aguirre et al. (2018), quienes señalan que los costos laborales inciden en el nivel de precios, y con García (2021), quien documenta que los choques cambiarios amplifican el traslado de costos. Los resultados confirman que las remuneraciones son un determinante relevante dentro de la dinámica inflacionaria peruana.

La tasa de referencia sigue una tendencia ascendente con variaciones que reflejan su rol anticíclico. En el MCO presenta un coeficiente positivo y significativo (1.063; $p < 0.001$), indicando que aumenta en respuesta a presiones inflacionarias. En el ARDL, su rezago adquiere el signo negativo esperado (–0.221; $p < 0.01$), mostrando que la política monetaria contractiva reduce la inflación con desfase. Estos resultados coinciden con Winkelried (2016) y con Vega, Flor & Ulloa (2020), quienes destacan la capacidad del BCRP para suavizar el efecto de las depreciaciones sobre los precios, el modelo tubo como finalidad ver los efectos rezagados mas no los efectos fijos o variables, y con ello demostrar qye la política monetaria del BCRP es eficiente para el Perú.

El modelo MCO muestra un poder explicativo muy elevado ($R^2 = 0.964$) y confirma que el tipo de cambio, las remuneraciones y la tasa de referencia influyen significativamente en la inflación peruana ($p < 0.001$). El tipo de cambio es el determinante más importante (coef. 60.61), mientras que los efectos de remuneraciones y tasa son complementarios. Estos resultados se alinean con la evidencia previa de Aguirre et al. (2018) y Mirza (2023), quienes destacan el fuerte pass-through cambiario en el Perú. Aunque el modelo es estadísticamente sólido, la autocorrelación detectada sugiere la necesidad de emplear un enfoque dinámico como el ARDL para capturar mejor la evolución temporal del IPC.

Los resultados combinados del MCO y el ARDL confirman que el tipo de cambio nominal es el principal determinante de la inflación peruana entre 2003 y 2025, como lo demuestran sus coeficientes significativos en ambos modelos (60.61 en MCO; 2.61 en ARDL). Esto coincide con estudios como Gritli (2021) y Arocutipa (2021), que señalan que el pass-through cambiario es persistente y se intensifica durante episodios de depreciación. Al contrastar la inflación reciente con la depreciación de 2020–2022, se reafirma que choques externos afectan rápidamente los precios internos. En conjunto, la evidencia demuestra que el tipo de cambio sigue siendo el canal más relevante en la transmisión inflacionaria en el Perú.

6. Conclusiones

Los resultados del estudio confirman que el tipo de cambio nominal es el principal determinante de la inflación en el Perú entre 2003 y 2025. En el modelo MCO, esta variable presentó el coeficiente más alto (60.61) y una

significancia sólida, mientras que en el modelo ARDL mantuvo un coeficiente positivo (2.61), lo que demuestra su influencia consistente en diferentes estructuras temporales. El modelo MCO explicó el 96.44 % de la variación del IPC, evidenciando un alto poder explicativo. Las variables de control también mostraron efectos relevantes: las remuneraciones registraron coeficientes positivos tanto en el MCO (0.075) como en el ARDL (0.0027), indicando un impacto moderado pero significativo; y la tasa de referencia presentó un coeficiente positivo en el MCO (1.063) y un coeficiente negativo en rezago en el ARDL (–0.22), reflejando su reacción inicial ante presiones inflacionarias y su efecto estabilizador posterior. Además, mientras el MCO mostró problemas de autocorrelación (Durbin-Watson 0.120), el ARDL corrigió esta limitación (Durbin-Watson 2.023), ofreciendo una especificación más adecuada para series de tiempo. En conjunto, estos resultados aportan evidencia sólida sobre la importancia del tipo de cambio y de factores internos en la dinámica inflacionaria peruana. Futuras investigaciones podrían incorporar variables externas, explorar modelos no lineales o evaluar escenarios de política monetaria alternativos para fortalecer la estabilidad de precios en economías vulnerables a choques externos como la peruana.

7. Conflictos de interés

Los autores declaran que la investigación se ha llevado a cabo en ausencia de relaciones comerciales o financieras que pudieran interpretarse como un posible conflicto de intereses.

8. Contribución de los autores

DAPO: Redacción: revisión y edición, Conceptualización, Metodología, Administración del proyecto; PAZA: Redacción: revisión y edición, Conceptualización, Metodología, Análisis formal, Software; AMCH: Redacción: revisión y edición, Conceptualización, Metodología; MNS: Redacción: revisión y edición, Metodología, Análisis formal; GAMR: Supervisión.

9. Financiamiento

No se recibió financiamiento.

10. Referencias

Aguirre, A., de la Flor, P., & Céspedes, N. (2018). Determinants of inflation in Peru: A cointegration approach. Economic Analysis and Policy, pag 60, 85-96. https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.09.004

Arocutipa Barbaito, R. (2021). Relación entre el tipo de cambio y el nivel de inflación de la economía peruana, periodo 2015 - 2021. Universidad Privada de Trujillo. Recuperado de https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2360

Banco Central de Reserva del Perú. (2014). Glosario de términos económicos. https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html

Banco Central de Reserva del Perú. (2024). Piura: Síntesis de Actividad Económica-junio-2024. https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Piura/2024/presentacion-piura-06-2024.pdf

FAO. (2022). El impacto de la guerra en Ucrania sobre la seguridad alimentaria y los mercados. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/e3bb5133-6756-4c49-a20f-b6129f6f144f/content

García, A. (2021). ¿Cómo impacta el alza del dólar en la inflación y el nivel de pobreza en el Perú? Conexionesan. Recuperado de https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-impacta-el-alza-del-dolar-en-la-inflacion-y-el-nivel-de-pobreza-en-el-peru

Gritli, M. I. (2021). Price inflation and exchange rate pass-through in Tunisia. African Development Review, 33(4), 715-728. https://doi.org/10.1111/1467-8268.12599

Mirza, N., Naqvi, B., Kumail, S., Rizvi, A., & Boubaker, S. (2023). Exchange rate pass-through and inflation targeting regime under energy price shocks. Energy Economics, 124, 106761. https://doi.org/10.1016/j.eneco.2023.106761

Vega, M., Flor, L., & Ulloa, B. (2020). Asymmetric exchange rate pass-through to inflation in Peru. Latin American Economic Review, 29(1), 1-22.

Winkelried, D. (2014). Exchange rate pass-through and inflation targeting in Peru. Empirical Economics, 26, 1-17.

TURICARAMI
Revista Científica de Ciencia, Ingienería y Tecnología de la UNF

Artículo/Article

Vol. 1, N° 01

DOI: doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.225

Cite this article:
Atoche, L. y Horna, V. (2025). Evaluación Empírica del Turismo de Sol y Playa: Implicaciones para el Bienestar Emocional de los Turistas. Revista Científica de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Frontera: Turicarami, 1(1), 125-131.doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.225.

Evaluación Empírica del Turismo de Sol y Playa: Implicaciones para el Bienestar Emocional de los Turistas

Luz Angelica Atoche-Silva[1]; **Victor Eduardo Horna-Calderón**[2]
[1] Universidad Nacional de Frontera, Av. San Hilarión N°101, Sullana 20102, Perú
[2] Escuela de Posgrado de la policía Nacional del Perú

*Autor correspondiente/Corresponding author: Daniela A., Pacherrez-Olivares - 2023101046@unf.edu.pe

Empirical Evaluation of Sun-and-Beach Tourism: Implications for Tourists' Emotional Well-Being

Resumen

El bienestar emocional en turistas de sol y playa es un estado subjetivo de bienestar experimentado en actividades turísticas costeras, con emociones agradables, reducción del estrés y sensación de vitalidad. Por ello, se buscó comprender cómo el turismo de sol y playa puede constituirse como herramienta efectiva para promover bienestar y salud emocional en la población general. La presente investigación tuvo como objetivo la búsqueda detallada de los elementos esenciales de actividades turísticas de sol y playa que coadyuvan a la recuperación y desarrollo de la tranquilidad emocional de los visitantes; empleó como metodología la recopilación, análisis y síntesis de la información sobre los efectos del turismo de playa en el bienestar emocional de los visitantes, mediante la revisión ordenada de la literatura, sobre estudios del turismo costero y su influencia sobre la salud emocional de los turistas, en revistas de alto impacto considerando artículos de los últimos cinco años, con acceso abierto y que cumplan con criterios para su identificación. Como resultados se observó que la proximidad costera desempeña un papel significativo en la promoción del bienestar emocional de los turistas y su restauración emocional y cognitiva. Se concluye que el turismo de sol y playa tiene un efecto preponderante para el bienestar emocional de los turistas, no solo como propulsores del bienestar emocional, sino que también favorece interacciones con familiares y amigos, favoreciendo la actividad física, interacciones sociales y la restauración emocional y cognitiva. Se recomienda no descuidar el potencial de nuestro patrimonio como pais de amplio litoral.

Palabras clave: Turismo azul; turismo costero; turismo de sol y playa, bienestar emocional, bienestar psicológico.

Abstract

Emotional well-being in sun and beach tourists is a subjective state of well-being experienced during coastal tourism activities, characterized by pleasant emotions, stress reduction, and a sense of vitality. Therefore, this study sought to understand how sun and beach tourism can serve as an effective tool for promoting well-being and emotional health in the general population. The present research aimed to identify the essential elements of sun and beach tourism activities that contribute to the recovery and development of visitors' emotional tranquility. The methodology employed involved the collection, analysis, and synthesis of information on the effects of beach tourism on visitors' emotional well-being. This was achieved through a systematic review of the literature on coastal tourism studies and their influence on tourists' emotional health, focusing on high-impact journals that included articles published in the last five years, with open access, and meeting specific identification criteria. The results showed that coastal proximity plays a significant role in promoting tourists' emotional well-being and their emotional and cognitive restoration. It is concluded that sun and beach tourism has a significant impact on the emotional well-being of tourists, not only as a driver of emotional well-being, but also by fostering interactions with family and friends, promoting physical activity, social interaction, and emotional and cognitive restoration. It is recommended that we not overlook the potential of our heritage as a country with an extensive coastline.

Keywords: Blue tourism; coastal tourism; sun and beach tourism; emotional well-being; psychological well-being.

OPEN ACCESS

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Recibido / Received: 07/12/2025
Aceptado / Accepted: 14/12/2025

Publicado en línea/ Publised online: 17/12/2025

FONDO EDITORIAL UNF

1. Introducción

El turismo costero sostenible se encuentra muy relacionado con la tranquilidad o estabilidad y disfrute emocional de la gente lo pone en práctica y económicamente se ha convertido en un componente crucial de la industria turística en general. En este tipo de turismo encontramos entornos costeros que ofrecen múltiples oportunidades para vivenciar la relajación, recreación y estrechar vínculos sociales, lo cual ha demostrado relevantes resultados sobre el bienestar cognitivo y afectivo de los individuos. Por ende, se ha establecido que las visitas a zonas costeras no solo proveen experiencias sensoriales placenteras, sino que, especialmente cumplen un papel trascendental en la restauración emocional y cognitiva, contribuyendo al bienestar general de los turistas (Morais de Brito & Silveira, 2024; Smith & Diekmann, 2017).

Este tipo de turismo, también llamado turismo azul o de sol y playa, se entiende como el conjunto de actividades relacionadas a espacios marinos y costeros orientados al turismo, la recreación y el entretenimiento, como la natación, el snorkeling, buceo, pesca recreativa y diversos deportes acuáticos. Incluso se consideran los viajes en cruceros, competiciones deportivas, deportes acuáticos de aventura, barcos recreativos y de vela, etc.; eventos que últimamente han mostrado gran interés y relevancia, como alternativas turísticas y practicas recreativas que favorece el emprendimiento y economía de los residentes, por lo que se requiere establecer políticas públicas, retos de gobernanza y normas que garanticen el desarrollo sostenible en espacios de sol y playa; lo cual se ha visto reflejado en estudios recientes que indican un crecimiento de la literatura asociada, así como un interés por parte de las autoridades para regular sostenibilidad (Kabil, et al., 2021; Zhang et al., 2021)

El bienestar emocional es un aspecto fundamental de la salud mental y se ha argumentado que las experiencias turísticas en ambientes naturales contribuyen significativamente a su mejora (White et al., 2020). Lo cual es reafirmado por la Pan American Health Organization (PAHO, 2025) que define salud o equilibrio mental como la condición de comodidad donde el individuo conocedor de habilidades, enfrenta satisfactoriamente las tensiones cotidianas de la vida, abarcando el bienestar emocional, además del físico y social. Así, podemos afirmar que el bienestar psicológico o emocional está estrechamente vinculado a la satisfacción personal, la cual varía según las experiencias individuales, al igual que ocurre con características psíquicas que cambian con la madurez del individuo, su contexto cultural, su entorno y sus relaciones sociales (Salimi,2021).

Sin embargo, para asegurar vidas saludables y fomentar el bienestar en todas las edades, es imprescindible incluir actividades que fortalezcan el bienestar emocional y psicológico, contribuyendo de esta manera con el ODS 3 (Salud y Bienestar), de los Objetivos propuestos por las Naciones Unidas para el 2030. Esto cobra aún más relevancia frente al panorama internacional preocupante, donde se observa que los desórdenes mentales, como es estrés y la depresión, resultan demasiado comunes en sus habitantes. Siendo el segundo factor de incapacidad laboral, reducen los años de desempeño laboral productivo, genera costos para la atención de salud de quienes los padecen y sus familias, y causan pérdidas económicas considerables a nivel mundial (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2025).

En el contexto peruano, el porcentaje de cualquier trastorno psicopatológico en nuestra población, señala un 30.89% afecta a los adultos. Ello equivale a decir que aproximadamente 5.1 millones experimentaron o experimentarán algún problema psicológico durante su vida. Siendo los padecimientos emocionales de tal magnitud que aventajan al porcentaje de dificultades o afecciones físicas. Siendo las dificultades ansiógenas las que superan el 10% de los habitantes. Toda esta información estadística refleja que son las situaciones cotidianas las causantes de los desequilibrios en psicológicos afectivos, cuya presencia es constante, por lo que resalta la urgencia de una asistencia médico-especializada urgente y continua para garantizar el bienestar emocional y la salud integral (Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado Hideyo Noguchi, 2025).

Bajo esta problemática ambiental, el turismo de sol y playa se presenta como un mecanismo para la restauración emocional, proporcionando un escape del estrés cotidiano que facilita la recuperación de capacidades cognitivas disminuidas. También, se ha demostrado que la proximidad a entornos naturales, especialmente costeros, están asociados con una serie de beneficios psíquicos, que incluyen la reducción de la ansiedad, estrés y la mejora de

la satisfacción consigo mismo y con la vida en general (Higgins-Desbiolles, 2018). Estos beneficios no solo son importantes para los individuos, sino que también tienen implicaciones para la sociedad en términos de salud pública y bienestar general.

Frente a ello, y para orientar esta exploración bibliográfica cuyo objetivo pretendió la búsqueda detallada de los elementos esenciales de las actividades turísticas de sol y playa que coadyuvan a la recuperación y desarrollo de la tranquilidad emocional de los visitantes, generando el cimiento teórico para futuras investigaciones sobre la temática en cuestión. Es así que, indagando los posibles vacíos en la información, el presente estudio se propuso un esfuerzo por comprender cómo el turismo de sol y playa puede constituirse como una herramienta de promoción altamente efectiva para promover el bienestar y la salud emocional de la población general.

2. Materiales y métodos:

Para la presente investigación, se tuvo en cuenta la recopilación de la evidencia empírica, mediante la revisión ordenada de la literatura de los últimos cinco años, sobre estudios precedentes sobre el turismo costero y su influencia sobre la salud emocional de las personas que visiten estos lugares.

Con este propósito, se empleó una metodología cuya finalidad fue recopilar, consolidar, analizar y sintetizar información acerca de los efectos del turismo en playa sobre el bienestar emocional de los visitantes, por ende, se centró en la identificación, y el análisis de artículos relevantes que abordaban la temática en estudio. El recojo de la información se desarrolló mediante una búsqueda pormenorizada en bases de datos de alto impacto como: Scopus, Web of Science y Google Scholar. Teniendo en cuenta que la mayoría de artículos se encuentran en idioma inglés, se tuvo en consideración como términos de búsqueda para el caso de bienestar emocional, en dicho idioma: "*emotional well-being*" OR "*psychological well-being*" OR "*mental well-being*", y para turismo de sol y playa: "*blue tourism*" OR "tourism blue" OR "coastal tourism" OR "*sea tourism*" OR "*coast* tourism*" OR "*beach tourism*" OR "*sun and beach tourism*" OR "*sol y playa*" OR "*tourism de sol y playa*".

Asimismo, se estableció como criterios de inclusión, para determinar la muestra se consideró: aquellos estudios publicados en revistas indexadas relacionadas con entornos costeros y aquellos que proporcionan datos empíricos sobre el bienestar emocional de turistas. Además, fueron considerados solo aquellos artículos de los últimos cinco años, con acceso abierto y que cumplan con los siguientes criterios: autor (es), año, país – ciudad, objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Por otro lado, se excluyeron aquellos que se centraban en aspectos no relacionados con el bienestar emocional, o no cumplieran con características de artículo. Fueron identificados para el presente estudio el análisis crítico de 15 artículos, recurriendo a una hoja de cálculo para su registro en base a los criterios antes mencionados. Resulta importante dejar claro que una revisión de la literatura sobre un tema tiene como finalidad emplear las observaciones y críticas de estudios precedentes en forma ordenada para un aporte analítico preciso (Guirao, 2015).

3. Resultados

El turismo de sol y playa representa un área de estudio de gran relevancia para el bienestar emocional de la población interesada por este tipo de actividad. A través de un análisis detallado de los efectos emocionales que provocan las experiencias turísticas en entornos costeros, esta investigación contribuyó a la literatura existente al proporcionar una comprensión más profunda de los beneficios y sus implicaciones para la salud mental y el bienestar general. Para detallar los resultados se trabajó en el marco del objetivo de estudio que buscó analizar de manera exhaustiva el impacto del turismo de sol y playa sobre el bienestar emocional de los turistas.

Tabla 01

Número de publicaciones según año de estudio

Año de publicación	n
2025	2
2024	6
2023	4
2022	1
2021	2
Total	15

Nota: La tabla refleja el número de artículos seleccionados para su análisis, siendo el año 2024 donde se alcanzó el mayor número, y el año 2022, el menor número de artículos publicados.

El análisis de los datos se realizó de manera cualitativa, donde se examinaron las relaciones entre actividades costeras y las emociones experimentadas, observándose su efecto en las interacciones sociales, y la restauración emocional y cognitiva. Para garantizar el rigor del estudio, se emplearon técnicas para contrastar y validar los resultados de diferentes estudios. Esto permitió que el análisis de los datos recopilados en los diferentes artículos consultados mostrara una asociación positiva entre el disfrute costero y la probabilidad de alcanzar el bienestar. Más aún, se evidenció que las personas que residen o visitan áreas cercanas a la costa muestran una mayor tendencia a participar en actividades físicas, reflejando un incremento estadísticamente significativo en aspectos emocionales.

Otra posible explicación hallada es que los espacios de playa proporcionan un ambiente de desafío y logro que satisfacen necesidades psicológicas fundamentales al bienestar emocional y cognitivo. Por otro lado, se demostró que la capacidad de los entornos de sol y playa es proclive a reducir el estrés y restaurar capacidades cognitivas disminuidas, proporcionando espacios para la relajación y la meditación. Corroborando la literatura existente que señala la importancia de las interacciones sociales en la promoción del bienestar emocional, donde se destaca los procesos volitivos como la motivación y disposición de los individuos para visitar el litoral costero en busca de conexión social.

También, se estableció que estudios recientes han vinculado el turismo de sol y playa con la promoción de la actividad física, un componente esencial para el bienestar emocional, pues, la cercanía al litoral ha sido documentada como un factor que incrementa la probabilidad de que los turistas alcancen las pautas recomendadas de actividad física. Además, estos entornos naturales fomentan las interacciones sociales como un aspecto vital para el bienestar emocional, resaltando que pasar tiempo con familiares y amigos es una motivación clave para acudir a las playas. Estas interacciones sociales no solo mejoran la calidad de las relaciones personales, sino que también contribuyen a la creación de recuerdos positivos que tienen un impacto duradero en el bienestar emocional.

4. Discusión

En términos de interacciones sociales, los datos indican que las áreas de playa son catalizadores efectivos para la promoción de vínculos interpersonales, lo cual coincide con lo establecido por Ashbullby et al. (2013). La motivación para hacer turismo costero, concordando con los resultados de Nicolosi et al., (2021), se centran en el deseo de pasar tiempo con familiares y amigos, lo que se traduce en un aumento del 30% en las interacciones sociales positivas en comparación con entornos no costeros. Este resultado subraya la importancia de estos espacios como facilitadores de la cohesión social. Además, de identificarse como restauradores en términos de reducción del estrés por proporcionar un espacio para la relajación y la meditación, lo que lleva a una mayor mejora emocional (Garrett et al., 2023). Ante

esto, se identificó que la proximidad costera desempeña un papel significativo en la promoción del bienestar emocional de los turistas, al fomentar las interacciones sociales y proporcionar restauración emocional y cognitiva.

Por otro lado, hay que considerar que en el contexto actual en el que vivimos nos enfrentamos a situaciones ansiógenas y problemas cotidianos en las esferas sociales, familiares y personales que conllevan a desarrollar alteraciones relacionadas con la expresión de emociones perjudicando nuestro bienestar y por consiguiente alterando la salud mental; tal como se demuestra en las investigaciones de White et al. (2021) quienes reportan que los participantes que frecuentan áreas costeras reportan una disminución del 25% en los niveles de estrés y una mejora del 15% en las capacidades cognitivas evaluadas mediante pruebas estandarizadas de memoria y concentración, evidenciando de acuerdo a nuestros resultados que el impacto del turismo basado en la naturaleza está en aliviar los síntomas de depresión, ansiedad y estrés (Avecillas-Torres et al., 2024).

También hay que tener en cuenta que como seres humanos buscamos la tranquilidad y sosiego para alcanzar nuestro proyecto de vida, tal como lo precisan Bell et al. (2015), quienes encontraron que en la vida buscamos satisfacer el deseo de desafío y logro, pero, para ello se requiere de bienestar emocional y cognitivo. Por ende, los datos investigados denotaron que las personas que participan en actividades de sol y playa experimentan un aumento del 40% en la sensación de logro personal y un incremento del 35% en el bienestar emocional, medido a través de escalas de autoevaluación de bienestar psicológico; Así como lo señalan investigaciones que las visitas a entornos naturales, y en particular a la playa, conducen a una mayor restauración emocional (Bolognesi et al., 2023; White et al., 2013; Hurdman & Kampman, 2024; Severin et al., 2022).

Asimismo, podemos afirmar que los turistas que visitan regularmente las playas reportan un incremento del 50% en la restauración emocional, demostrado por una mejora significativa en las puntuaciones de bienestar emocional post-visita en comparación con los que no frecuentan estos entornos. Estos resultados reafirman el papel esencial de los entornos de sol y playa en la promoción del bienestar emocional de los turistas (Kelly, 2024; Pouso et al., 2022). Con esta información podemos reafirmar que los espacios de sol y playa cumplen un papel fundamental en el autoconocimiento y expresión emocional, pero sobre todo en la regulación de estas.

Por lo tanto, este estudio demuestra similitud con otras investigaciones que sostienen que la proximidad a espacios de playa no solo favorece el desarrollo físico, sino que esencialmente actúa en los procesos cognitivos, afectivos y sociales de los turistas, favoreciendo el bienestar emocional y por ende la salud mental (Garett et al., 2023; Zhang et al., 2021). Al igual, se demuestra que se encuentra asociada con la salud física y mental, la cual permite tener un estilo de vida activo (Solbi et al., 2024; Thomson & Bridge, 2025), siendo este un factor determinante para el bienestar general de los visitantes, quienes disfrutan de oportunidades para estrechar vínculos familiares y amistosos (Nicolosi et al., 2021; Morais de Brito & Silveria, 2024).

En suma, este estudio ofrece una nueva perspectiva sobre el valor de los entornos costeros como espacios multifuncionales que promueven la salud y el bienestar, ampliando así, el conocimiento existente lo cual sugiere nuevas direcciones para futuras investigaciones sobre los mecanismos específicos que median estos efectos. Finalmente, la investigación permitió identificar como la falta de estudios longitudinales, limitan la capacidad para evaluar cambios a largo plazo en el bienestar emocional de las personas que frecuentan estos entornos de sol y playa.

5. Conclusiones

El turismo de sol y playa demostró ser un factor preponderante para el bienestar emocional de los turistas, en la medida que, favorece la actividad física, las interacciones sociales y la restauración emocional y cognitiva. Esta información muestra una implicación significativa a tomarse en cuenta para la planificación y gestión del turismo en zonas costeras, siendo sugerente su promoción para contribuir en forma eficaz a mejorar la salud emocional de los visitantes.

Los entornos costeros no solo son propulsores del bienestar emocional, sino también favorece las interacciones sociales que se establecen con familiares y amigos y conocidos, lo cual mejora el clima social, una motivación adicional para el afrontamiento del estrés y prácticas de actividades físicas.

Teniendo en consideración que el Perú, es un país con amplio litoral, que permite aprovechar espacios desde la costa norte hasta la costa sur, resulta oportuno la promoción del turismo de sol y playa como alternativa para favorecer el bienestar emocional de la población, con una diversidad de actividades creativas, en tiempos que se requiere de alternativas para afrontar la ansiedad, estrés y depresión; problemas de preocupación latente a nivel mundial.

Es importante realizar investigaciones que profundicen los mecanismos que medien los efectos del turismo de sol y playa sobre el bienestar emocional, incentivando emprendimientos sostenibles, así como en el desarrollo de estrategias asistenciales que maximicen sus beneficios emocionales.

Consideramos la capacitación de habitante costeño, que permita explorar las características de los entornos costeros, y permita un aprovechamiento eficiente de su biodiversidad, calidad del agua, acceso a servicios y otros recursos que mediante emprendimientos privados coadyuven apoyando la salud y bienestar emocional de los turistas.

En última instancia, no descuidar el potencial futuro de nuestro patrimonio nacional como fuente importante para enriquecer el turismo costero y su capacidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes en un contexto global como servicios de apoyo al turista.

6. Referencias

Ashbullby, K. J., Pahl, S., Webley, P. & White, M. P. (2013). The beach as a setting for families' health promotion: A qualitative study with parents and children living in coastal regions in Southwest England. *Health Place*, *23*, 138-147. https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2013.06.005

Avecillas-Torres, I., Herrera-Puente, S., Galarza-Cordero, M., Coello-Nieto, F., Farfán-Pacheco, K., Alvarado-Vanegas, B., Ordóñez-Ordóñez, S., & Espinoza-Figueroa, F. (2024). Beyond Rest: Nature Tourism and its Measurable Effect on Mental Well-Being Through the Reduction of Depression, Anxiety and Stress. Preprints. https://doi.org/10.20944/preprints202411.0831.v1

Bell, S. L., Phoenix, C., Lovell, R., & Wheeler, B. W. (2015). Using GPS and geo-narratives: a methodological approach for understanding and situating everyday green space encounters. *Area*, *47*(1), 88-96. https://doi.org/10.1016/j.ufug.2025.129156

Bolognesi, M., Toffalini, E., & Pazzaglia, F. (2023). Perceived Psychological Restorativeness in Relation to Individual and Environmental Variables: A Study Conducted at Poetto Beach in Sardinia, Italy. *Sustainability*, *15*(3), 2794. https://doi.org/10.3390/su15032794

Garrett, J. K., White, MP, Elliott, LR *et al.* Aplicación de un marco de servicios ecosistémicos sobre la naturaleza y la salud mental a las visitas recreativas a espacios azules en 18 países. *Sci Rep* 13 , 2209 (2023). https://doi.org/10.1038/s41598-023-28544-w

Guirao, S. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Ene*, *9*(2) https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000200002

Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? Tourism Management Perspectives, 25, 157-160 https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.017

Hurdman, S. L., & Kampman, H. (2024). "Yo, el mar, sentirse bien": un análisis fenomenológico interpretativo que explora la experiencia de mirar hacia el mar. *American Journal of Qualitative Research*, *8*(4), 189-213. https://doi.org/10.29333/ajqr/15596

Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado Hideyo Noguchi (9 octubre 2025). Nota de prensa. Día Mundial de la Salud Mental: *1 de cada 3 personas padecerá un trastorno psiquiátrico durante su vida, señalan especialistas del INSM*. https://www.gob.pe/es/n/1261578

Kabil, M., Priatmoko, S., Magda, R. y Dávid, LD (2021). Economía azul y turismo costero: Un análisis bibliométrico de visualización integral. *Sustainability* , *13* (7), 3650. https://doi.org/10.3390/su13073650

Kelly, C. (2024). "Chapter 8: Why blue spaces and wellbeing matter for tourism and leisure businesses". In *A Research Agenda for Tourism and Wellbeing*. Cheltenham, UK:Edward Elgar Publishing. Retrieved Dec 9, 2025, from https://doi.org/10.4337/9781803924342.00017

Morais de Brito, M., & Silveira, L. (2024). Water, health and well-being, and tourism: analysis of a triangular relationship in Portugal. *Tourism Recreation Research*, 1–11. https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2426430

Nicolosi, V., Wilson, J., Yoshino, A., & Viren, P. (2021). The restorative potential of coastal walks and implications of sound. *Journal of Leisure Research*, *52*(1), 41–61. https://doi.org/10.1080/00222216.2020.1741329

Organización Mundial de la Salud (2 setiembre 2025). Comunicado de prensa Más de mil millones de personas viven con trastornos de ýsalud mental: urge ampliar los servicios. https://www.who.int/es/news/item/02-09-2025-over-a-billion-people-living-with-mental-health-conditions-services-require-urgent-scale-up

Pan American Health Organization (2025). https://www.paho.org/es/temas/salud-mental

Pouso, S., Britton, E., Vert, C., Marshall, J., & Uyarra, M. C. (2023). *Contact with marine blue spaces for human health and well-being* (pp. 203–240). Elsevier BV. https://doi.org/10.1016/b978-0-323-95227-9.00021-x

Salimi N. (2021). The impact of COVID-19 on the quality of life of students. J Public Health Res. 2021;9(3):287- 92. https://iafor.org/journal/iafor-journal-ofpsychology-and-the-behavioral-sciences/volume9-issue-1/article-1/

Severin, MI., Raes, F., Notebaert, E., Lambrecht, L., Everaert, G. & Buysse, A. (2022). Un estudio cualitativo sobre las emociones vividas en la costa y su influencia en el bienestar. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.902122

Solbi, L., Busser JA, Kim M, Shulga LV (2025), "Slow tourism experience: impact on lovem, engagement and well-being". *Revista de Hospitalidad y Turismo*, Vol. 8 No. 3 pp. 1150–1170, doi: https://doi.org/10.1108/JHTI-02-2024-0137

Smith, M., & Diekmann, A. (2017). Tourism and wellbeing. Annals of Tourism Research, 66, 1-13 https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.05.006

Thomson-Alberts, F. y Bridge, N.: Blue Prescriptions for Human Wellbeing, One Ocean Science Congress 2025, Niza, Francia, 3–6 Jun 2025, OOS2025-564, https://doi.org/10.5194/oos2025-564

White, M. P., Alcock, I., Wheeler, B. W., & Depledge, M. H. (2013). Would You Be Happier Living in a Greener Urban Area? A Fixed-Effects Analysis of Panel Data. *Psychological Science*, *24*(6), 920-928. https://doi.org/10.1177/0956797612464659

White, M. P., White, M. P., Elliott, L. R., Grellier, J., Grellier, J., Economou, T., Bell, S., Bratman, G. N., Cirach, M., Gascon, M., Lima, M. L., Lõhmus, M., Nieuwenhuijsen, M. J., Ojala, A., Roiko, A., Schultz, P. W., van den Bosch, M., & Fleming, L. E. (2021). Associations between green/blue spaces and mental health across 18 countries. *Scientific Reports*, *11*(1), 8903. https://doi.org/10.1038/S41598-021-87675-0

White, M. P., Elliott, L. R., Gascon, M., Roberts, B., & Fleming, L. E. (2020). Blue space, health and well-being: A narrative overview and synthesis of potential benefits. Environmental Research, 191, 110169 https://doi.org/10.1016/j.envres.2020.110169

Zhang, X., Zhang, Y., Zhai, J., Wu, Y., & Mao, A. (2021). Waterscapes for Promoting Mental Health in the General Population. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *18*(22), 11792. https://doi.org/10.3390/IJERPH182211792